



Badanie Amazon Prime Day 2024. Promocje i okazje zakupowe oczami Polaków.

Wyniki badania:

1. Promocje to dla 74% Polaków okazja do kupienia wcześniej upatrzonego produktu w atrakcyjnej cenie. 73% respondentów kupowanie na promocji daje poczucie, że nie przepłacają i po prostu robią dobry interes, a 47% respondentów śledzi na bieżąco promocje organizowane przez sklepy.
2. 54% respondentów jest skłonna bardzo często i czasami opóźnić lub przyspieszyć zakupy, by skorzystać z sezonowych promocji (Tak, bardzo często – 11 %; Tak, czasami – 43 %; Nie – 35 %; Trudno powiedzieć – 11 %)
3. Dla Polaków najatrakcyjniejszymi formami promocji i udogodnień związanymi z zakupami są obniżona cena konkretnego produktu (64 %), darmowa dostawa zakupów bez względu na wartość zamówienia (56 %) oraz łatwy i darmowy zwrot (30 %) Coraz więcej osób wskazuje również błyskawiczną dostawę, nawet na następny dzień (26 %) oraz dodatkowy rabat powyżej konkretnej kwoty (23 %)
4. 51 % respondentów obecnie płaci za roczny lub miesięczny abonament, który oferuje udogodnienia związane z zakupami online. 32 % nigdy nie posiadało takiego abonamentu, 5 % korzysta z abonamentu kogoś bliskiego, a 12 % płaciło za taki w przeszłości.
5. Co drugi badany jako najatrakcyjniejszą formę subskrypcji wybiera taką, która oferuje darmową dostawę produktów. 43 % ceni sobie też dostęp do rozrywki, czyli filmy i seriale.
6. 42 % Polaków na pakiet korzyści zapewniający zakupy online i rozrywkę jest skłonna wydać do 50 zł rocznie. 19 % jest gotowe zapłacić rocznie 50 zł, a 22 % – powyżej tej kwoty (75 zł – 5 % 100 zł – 9 % 150 zł – 5 % 300 zł – 2 % 300 zł – 2 %)
7. Najbardziej pożądanym wśród zainteresowanych uczestnictwem w Prime Day na Amazon.pl (16 i 17 lipca 2024 r.) są promocje dotyczące odzieży i obuwia (68 %), elektroniki (53 %), kosmetyków (50 %), książek (27 %) i zabawek (23 %). W tym roku Polacy zainteresowani udziałem w Prime Day są skłonni wydać średnio 346 zł.

„Badanie Amazon Prime Day 2024. Wakacyjne plany zakupowe Polaków” przeprowadzono z okazji 3. Prime Day w Polsce. Prime Day to coroczne wydarzenie zakupowe na Amazon.pl, podczas którego klienci Amazon Prime mają dostęp do tysięcy okazji na produkty od globalnych i lokalnych marek, z szybkimi, darmowymi i nielimitowanymi dostawami, niezależnie od wartości zamówienia, za jedyne 49 zł rocznie. Każdy, kto chce wziąć udział w Prime Day może dołączyć do Amazon Prime w ramach 30-dniowego okresu próbnego na stronie www.amazon.pl/primeday i skorzystać z okazji.

O badaniu

„Badanie Amazon Prime Day 2024. Wakacyjne plany zakupowe Polaków” zostało zrealizowane przez Amazon.pl we współpracy z Instytutem Badań Rynkowych i Społecznych IBRIS, w dniach 17-24 maja 2024 roku, na reprezentatywnej próbie Polaków N=10016 (mieszkańcy Polski w wieku 18-65 lat), metodą CAWI. [Link do pierwszej części badania.](#)