



POLSKA AGENCJA PRASOWA



centrumprasowe



MediaRoom



**SERWIS
ZDROWIE**



**SERWIS
SAMORZĄDOWY
PAP**



BIURO OPERACYJNE

SUPLEMENT PRODUKTOWY





SPIS TREŚCI

SERWISY I PORTALE POLSKIEJ AGENCJI PRASOWEJ

Codzienny Serwis Informacyjny (CSI)	3
Portal Polskiej Agencji Prasowej (pap.pl)	4
PAP MediaRoom (pap-mediroom.pl)	5
Serwis Samorządowy PAP (samorząd.pap.pl)	7
Serwis Zdrowie (zdrowie.pap.pl)	11
PAP Biznes (biznes.pap.pl)	12

USŁUGI BIURA OPERACYJNEGO

Obsługa medialna	13
Dystrybucja treści	15
Transmisje wydarzeń online	18
Organizacja konferencji w siedzibie PAP	19
Strefa Premium – twoje wirtualne centrum prasowe	20
Debaty i wydarzenia PAP	21
Reklama na portalach PAP	22



NIEMCY / WŚRÓD ARESZTOWANYCH EKSTREMISTÓW, KTÓRZY PLANOWALI ZAMACH STANU W NIEMCZECH, SA CHOROŚĆ, POLSKA

Wszystkie

Kraj

Zagranica

Sport

Gospodarka

Regiony

English News Service

CODZIENNY SERWIS INFORMACYJNY

Codzienny Serwis Informacyjny (CSI) to kluczowy element sieci dystrybucyjnej i bijące serce Polskiej Agencji Prasowej. Każdego dnia dziennikarze i korespondenci Agencji publikują na jego łamach ponad 1000 depesz, opisujących bieżące wydarzenia z kraju i ze świata. Materiały te stanowią nieocenione narzędzie w pracy redakcji najbardziej opiniotwórczych mediów. CSI dostarczany jest klientom w całości lub w postaci serwisów tematycznych za pośrednictwem przeglądarki internetowej, aplikacji mobilnej, serwera FTP czy API.

ODBIORCY

Z Serwisu korzystają największe w kraju wydawnictwa prasowe, stacje radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe. Dociera on także do urzędów państwowych, krajowych i międzynarodowych instytucji oraz największych światowych agencji jak AP, DPA, AFP czy Reuters.

SUBSKRYBENCI

~ 150 podmiotów

Opcje produktowe

1

Publikacja informacji prasowej w CSI

Publikacja informacji prasowej w głównym listingu Serwisu CSI oraz w sekcji PAP MediaRoom – agregującej treści zlecane przez partnerów. Ze względu na nieredakcyjny charakter publikacji, informacja zostanie opatrzona źródłem nadawcy, słowem „Zlecona” oraz dopiskiem w tytule z nazwą serwisu dystrybucyjnego PAP – (PAP MediaRoom).

2

Publikacja informacji prasowej w serwisie makroekonomicznym „Makro”

Publikacja informacji prasowej w głównym listingu serwisu Makro. Ze względu na nieredakcyjny charakter publikacji, informacja zostanie opatrzona źródłem nadawcy, słowem „Zlecona” oraz dopiskiem w tytule z nazwą serwisu dystrybucyjnego PAP – (PAP MediaRoom).

PAP.PL

Pap.pl to portal informacyjny prezentujący ściśle wyselekcjonowane informacje, tworzone przez dziennikarzy PAP, dotyczące najważniejszych wydarzeń z kraju i zagranicy. Na portalu, oprócz najświeższych informacji publikowanych przez całą dobę, znaleźć można obszernie analizy, komentarze oraz wypowiedzi ekspertów na najważniejsze społecznie tematy. Redakcja pap.pl jest również gospodarzem „Studia PAP”, codziennego programu publicystycznego prowadzonego na żywo.

CZYTELNICY

Pap.pl skierowany jest do użytkowników internetu, którzy cenią sobie zweryfikowane, bezstronne i rzetelne informacje.

ODWIEDZINY PORTALU

~ 4 800 000 odsłon/m

Opcje produktowe

1

Publikacja informacji prasowej

Publikacja informacji prasowej w bloku „PAP MediaRoom – informacje partnerskie i płatne” na głównej stronie portalu. Ze względu na nieredakcyjny charakter publikacji, informacja zostanie opatrzona źródłem nadawcy.

2

Transmisje wydarzeń online

Transmitowanie „na żywo” wydarzeń w jakości HD, na głównej stronie portalu, z wykorzystaniem wygenerowanego kodu iframe. Moduł transmisji włączany jest na kilka minut przed rozpoczęciem wydarzenia.

3

Dedykowane bloki informacyjne

Portal umożliwia uruchomienie specjalnie dedykowanych, okresowych bloków tematycznych, w kilku wariantach graficznych i funkcjonalnych, umieszczonych na głównej stronie portalu. Bloki te stanowią graficzną ekspozycję treści skupionych wokół wybranego zagadnienia, projektu czy marki. Bloki pełnią również rolę archiwum tych treści.

4

Kanały mediów społecznościowych

W ramach działań social mediowych redakcja prowadzi następujące profile: Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn. Redakcja nie prowadzi komercyjnej współpracy w ramach mediów społecznościowych.



PAP MEDIAROOM

PAP MediaRoom to ogólnotematyczny portal udostępniający komunikaty, informacje prasowe oraz multimedia opracowane przez dziennikarzy PAP, a także krajowych i międzynarodowych partnerów agencji. Teksty, zdjęcia i wideo powstają m.in. w ramach współpracy komercyjnej oraz projektów komunikacyjnych realizowanych przez instytucje polskie i unijne. Materiały przeznaczone są do bezpłatnego pobierania oraz dalszego publikowania. Rocznie na łamach portalu publikowanych jest ponad 6000 materiałów prasowych.

CZYTELNICY

Portal stanowi istotne i poręczne narzędzie w codziennej pracy wydawców, redakcji i dziennikarzy mediów ogólnopolskich i lokalnych.

ODWIEDZINY PORTALU

~ 90 000 odsłon/m

Opcje produktowe

1

Publikacja informacji prasowej

Publikacja informacji prasowej w głównym listingu portalu. Ze względu na nieredakcyjny charakter publikacji, informacja zostanie opatrzona źródłem nadawcy.

2

Transmisje wydarzeń online

Transmitowanie „na żywo” wydarzeń w jakości HD, na głównej stronie portalu, z wykorzystaniem wygenerowanego kodu iframe. Moduł transmisji włączany jest na kilka minut przed rozpoczęciem wydarzenia.

3

Archiwizacja wydarzeń online

Archiwizacja zapisu relacji z wydarzenia online na głównej stronie portalu w sekcji „Transmisje online”.

4

Wydarzenia medialne

Utworzenie dedykowanej podstrony w sekcji Debaty, Wywiady lub Wydarzenia PAP, której celem jest promocja wydarzenia medialnego przed jego startem, w trakcie trwania i po jego zakończeniu. Moduł pozwala na umieszczenie pełnego opisu wydarzenia, listy prelegentów, partnerów i patronów oraz wideo z zapisem transmisji. Jest to też miejsce, w którym archiwizują się wszystkie opublikowane nt. wydarzenia informacje prasowe. Użytkownicy portalu mogą dotrzeć do stworzonej podstrony poprzez sekcję „Wydarzenia” w menu górnym portalu oraz blok „Wydarzenia”, umiejscowiony w połowie strony głównej. Więcej na temat produktu na str. 21 – Debaty i wydarzenia PAP.

5

Strefa Premium

Utworzenie wirtualnego centrum prasowego, osadzonego na portalu PAP MediaRoom, dedykowanego konkretnej marce lub firmie. Szczegółowy opis produktu na str. 20 – Strefa Premium.

6

Dedykowane bloki informacyjne

Portal umożliwia uruchomienie specjalnie dedykowanych, okresowych bloków tematycznych, w kilku wariantach graficznych i funkcjonalnych, umieszczonych na głównej stronie portalu. Bloki te stanowią graficzną ekspozycję treści skupionych wokół wybranego zagadnienia, projektu czy marki. Bloki pełnią również rolę archiwum tych treści.

7

Moduł graficzny „POLECAMY”

Moduł umieszczony jest na najlepiej wyeksponowanym miejscu portalu. Jest to moduł stały, pozwalający na jednoczesną i okresową ekspozycję trzech wybranych materiałów prasowych ze zdjęciem (nie może to być grafika z tekstem czy infografika).

8

Kanały mediów społecznościowych

W ramach działań social mediowych redakcja prowadzi następujące profile: Facebook, YouTube („playlista” na głównym kanale PAP), Twitter, LinkedIn. Na wszystkich prowadzonych profilach istnieje możliwość komercyjnej współpracy.



SERWIS SAMORZĄDOWY PAP

Serwis Samorządowy PAP jest wiodącym portalem informacyjnym poświęconym tematyce samorządowej. Odbiorcy znajdą tu rzetelne i kompleksowe informacje – przydatne w zarządzaniu jednostkami samorządu terytorialnego oraz spółkami i instytucjami samorządowymi. Redakcja portalu prowadzi również szereg projektów promujących zrównoważony rozwój środowisk lokalnych jak np. rankingi „Innowacyjny Samorząd” czy „Gmina dobra do życia”.

CZYTELNICY

Kluczową grupę czytelników portalu stanowią władze samorządowe z całej Polski, a także urzędnicy samorządów i administracji publicznej, dziennikarze prasy lokalnej oraz sami mieszkańcy zainteresowani funkcjonowaniem samorządów.

ODWIEDZINY PORTALU

~ 1 500 000 odsłon/m

Opcje produktowe

1

Publikacja informacji prasowej

Publikacja informacji prasowej w bloku „Materiały partnerskie” na głównej stronie portalu. Ze względu na nieredakcyjny charakter publikacji, informacja zostanie opatrzona źródłem nadawcy.

2

Artykuł sponsorowany

Publikacja artykułu w sekcji „Aktualności” na głównej stronie portalu z okresową gwarancją ekspozycji. Ze względu na reklamowy charakter publikacji, artykuł zostanie opatrzony źródłem nadawcy oraz dopiskiem „Artykuł sponsorowany”.

3

Transmisje wydarzeń online

Transmitowanie „na żywo” wydarzeń w jakości HD, na głównej stronie portalu, z wykorzystaniem wygenerowanego kodu iframe. Moduł transmisji włączany jest na kilka minut przed rozpoczęciem wydarzenia.

4

Dedykowane bloki informacyjne

Portal umożliwia uruchomienie specjalnie dedykowanych, okresowych bloków tematycznych, w kilku wariantach graficznych i funkcjonalnych, umieszczonych na głównej stronie portalu. Bloki te stanowią graficzną ekspozycję treści skupionych wokół wybranego zagadnienia, projektu czy marki. Bloki pełnią również rolę archiwum tych treści.

Klub Samorządowy PAP to integralna część portalu, która każdego dnia dostarcza olbrzymią ilość treści lokalnych tworzonych przez pracowników samorządowych z całego kraju. Produkt ten dedykowany jest wszystkim placówkom samorządowym, którym zależy na stałej i skutecznej komunikacji z przedstawicielami mediów, inwestorami oraz internautami zainteresowanymi tematami samorządowymi. Częstotliwość publikowanych treści i ich format uzależniony jest od rodzaju wybranego przez samorząd pakietu usług klubowych. Ponadto, każdy „klubowicz” otrzymuje gwarantowane miejsce na portalu w ramach „wizytówki” oraz dedykowanej podstrony, gdzie znajdują się niezbędne informacje o urzędzie.

PAKIETY KLUBOWE

ŚWIADCZENIA OGÓLNE

	KLUBOWICZ	KLUBOWICZ PREMIUM	KLUBOWICZ PREMIUM+
Zdaniem Klubowicza Udział w tworzeniu materiałów redakcyjnych (komentarze eksperckie)	✓	✓	✓
Webinary redakcyjne Możliwość zadawania pytań w trakcie prowadzonych webinarów	✓	✓	✓
Wydarzenia redakcyjne Bezpłatny udział Klubowicza w organizowanych przez PAP wydarzeniach dla samorządowców	✓	✓	✓
Piątkowy Newsletter Klubowy Udział w tworzeniu materiałów redakcyjnych (komentarze eksperckie)	✓	✓	✓
Codzienny Newsletter dla Mediów Umieszczenie komunikatów Klubowicza w newsletterze wysyłanym do dziennikarzy	✓	✓	✓
Przegląd zmian w prawie Przegląd najważniejszych zmian prawnych bieżącego tygodnia, wysyłany drogą newsletterową	✓	✓	✓
Wizytówka Klubowicza Dedykowana podstrona z herbem i opisem samorządu na samorząd.pap.pl	✓	✓	✓
Patronat redakcyjny Objęcie patronatem wydarzenia organizowanego przez Klubowicza	✗	✗	1/rok
Szkolenie Public Relations Udział przedstawiciela JST w szkoleniu z zakresu komunikacji medialnej i tworzenia treści PR	✗	✗	1/rok

ŚWIADCZENIA PUBLIKACYJNE

	KLUBOWICZ	KLUBOWICZ PREMIUM	KLUBOWICZ PREMIUM+
Publikacja komunikatów w bloku „Wiadomości Klubowe” samorząd.pap.pl	Bez limitu	Bez limitu	Bez limitu
Publikacja komunikatów w bloku „Wiadomości Samorządowe” pap.pl	Bez limitu	Bez limitu	Bez limitu

Publikacja komunikatów w bloku „Informacje z samorządów” pap-mediroom.pl	Wybrane treści	Wybrane treści	Wybrane treści
Publikacja w Codziennym Serwisie Informacyjnym PAP serwis.pap.pl	×	2/miesiąc	4/miesiąc
Dystrybucja na świat Mailowa, tematyczna wysyłka treści do dziennikarzy na świecie	×	×	1/miesiąc
Wywiad z Klubowiczem Rozmowa na wybrany temat wraz z publikacją na samorząd.pap.pl (wywiad online)	×	1/rok (tekst)	1/rok (wideo)
Reportaż z wydarzenia na terenie samorządu Publikacja na samorząd.pap.pl (tekst lub online)	×	1/rok (tekst)	1/rok (tekst+wideo)
Oferty inwestycyjne Publikacja ofert w zakładce „Zainwestuj w gminie”	1/miesiąc	Bez limitu	Bez limitu
Wpis do kalendarium Informacja o planowanych wydarzeniach na terenie samorządu	×	1/miesiąc	2/miesiąc

6

Rankingi jednostek samorządu terytorialnego "Gmina dobra do życia"

„Gmina dobra do życia” to coroczny, ogólnopolski ranking Serwisu Samorządowego PAP, badający jakość życia w każdej z 2477 gmin w Polsce. Zestawienie opracowane zostało przez prof. Przemysława Śleszyńskiego z Polskiej Akademii Nauk. Ranking realizowany jest w 5 kategoriach: miasta na prawach powiatu, strefy podmiejskie miast na prawach powiatu, gminy z siedzibą powiatu, gminy miejskie i gminy miejsko-wiejskie z miastem powyżej 5 tys. mieszkańców, gminy wiejskie i miejsko-wiejskie z miastem poniżej 5 tys. mieszkańców. W ramach projektu organizowana jest gala finałowa, podczas której ogłaszane są wyniki rankingu.

Opcje współpracy komercyjnej: patronat tytularny lub partnerstwo.

7

Rankingi jednostek samorządu terytorialnego "Innowacyjny Samorząd"

„Innowacyjny Samorząd” to projekt Serwisu Samorządowego PAP, w którym wyłaniamy i nagradzamy najbardziej innowacyjne samorządy. Celem konkursu jest promocja kreatywnych samorządów oraz inspiracja pozostałych jednostek samorządu terytorialnego do podejmowania działań na rzecz innowacyjności. Przedmiotem konkursu są nadsyłane przez samorządy opisy zrealizowanych projektów, a głównymi kryteriami oceny – nowatorstwo w skali kraju i rezultaty zastosowanych rozwiązań. W ramach projektu organizowana jest gala finałowa oraz debata ekspercka.

Opcje współpracy komercyjnej: patronat tytularny lub partnerstwo.

**Kanały mediów
społecznościowych**

W ramach działań social mediowych redakcja prowadzi następujące profile: Facebook, YouTube („playlista” na głównym kanale PAP), Twitter. Redakcja nie prowadzi komercyjnej współpracy w ramach mediów społecznościowych.



SERWIS ZDROWIE

Portal Serwis Zdrowie ma charakter edukacyjno-informacyjny, który dotyczy szeroko pojętej tematyki zdrowia. Materiały są opracowywane przez wyspecjalizowanych dziennikarzy na podstawie aktualnej wiedzy medycznej, wywiadów z uznanymi ekspertami, publikacji naukowych i konferencji medycznych. Doświadczony zespół redakcyjny gwarantuje rzetelność i przystępność dostarczanych treści dla każdego internauty, natomiast redakcje i instytucje mogą je bezpłatnie publikować.

CZYTELNICY

Przeważającą grupę czytelników portalu stanowią internauci, zainteresowani wiedzą o zdrowiu i profilaktyce, dziennikarze oraz pracownicy instytucji realizujących edukację prozdrowotną.

ODWIEDZINY PORTALU

~ 300.000 odsłon/m

Opcje produktowe

1

Publikacja informacji prasowej

Publikacja informacji prasowej w bloku „Materiały partnerskie i informacje prasowe” na głównej stronie portalu. Ze względu na nieredakcyjny charakter publikacji, informacja zostanie opatrzona źródłem nadawcy.

2

Transmisje wydarzeń online

Transmitowanie „na żywo” wydarzeń w jakości HD, na głównej stronie portalu, z wykorzystaniem wygenerowanego kodu iframe. Moduł transmisji włączany jest na kilka minut przed rozpoczęciem wydarzenia.

3

Archiwizacja wydarzeń online

Archiwizacja zapisu relacji z wydarzenia online na głównej stronie portalu w sekcji „Debaty i konferencje prasowe”.

4

Kanały mediów społecznościowych

W ramach działań social mediowych redakcja prowadzi następujące profile: Facebook, YouTube („playlista” na głównym kanale PAP), Twitter, LinkedIn. Na wszystkich prowadzonych profilach istnieje możliwość komercyjnej współpracy.



PAP BIZNES

PAP Biznes jest bezpłatnie dostępnym portalem informacyjnym, publikującym wybrane treści z zamkniętego Serwisu Ekonomicznego PAP. Zawiera ważne dla inwestorów informacje z rynku kapitałowego, dotyczące sytuacji w spółkach giełdowych. Czytelnicy znajdą w nim także newsy i analizy z zakresu polityki gospodarczej, makroekonomii i polityki monetarnej, a także wywiady z kluczowymi przedstawicielami rządu i instytucji finansowych, największych firm oraz z analitykami domów maklerskich czy ekonomistami czołowych banków. PAP Biznes oferuje także dostęp do oficjalnych komunikatów spółek giełdowych (EPSI) i notowań.

CZYTELNICY

Kluczowe grupy czytelników portalu stanowią ekonomiści, analitycy, przedstawiciele sektora finansowego, dziennikarze, a także pracownicy biur relacji inwestorskich spółek giełdowych. Odbiorcami są osoby zainteresowane aktywnym inwestowaniem i wszyscy zainteresowani wiarygodnymi informacjami ze świata ekonomii.

ODWIEDZINY PORTALU

~ 1 600 000 odsłon/m

Opcje produktowe

1

Publikacja informacji prasowej

Publikacja informacji prasowej w bloku „Napisali do nas” na głównej stronie portalu. Ze względu na nieredakcyjny charakter publikacji, informacja zostanie opatrzona źródłem nadawcy.

2

Publikacja materiału wideo

Umieszczenie przesłanego, w formacie mp4, materiału wideo w sekcji „Wideo” na głównej stronie portalu.

3

Transmisje wydarzeń online

Transmitowanie „na żywo” wydarzeń w jakości HD, na głównej stronie portalu, z wykorzystaniem wygenerowanego kodu iframe. Moduł transmisji włączany jest na kilka minut przed rozpoczęciem wydarzenia.

4

Kanały mediów społecznościowych

W ramach działań social mediowych redakcja prowadzi następujące profile: Facebook, Twitter oraz LinkedIn. Redakcja nie prowadzi komercyjnej współpracy w ramach mediów społecznościowych.





OBSŁUGA MEDIALNA

Zespół Obsługi Medialnej odpowiedzialny jest za kreację i przygotowanie najwyższej jakości treści, realizujących bieżące potrzeby komunikacyjne klientów korporacyjnych, instytucji oraz podmiotów non-profit. Doświadczony zespół redaktorów, fotoreporterów i operatorów tworzy materiały w oparciu o standardy dziennikarskie przyjęte w Polskiej Agencji Prasowej, które gwarantują wysoki poziom „cytowalności” w ogólnopolskich, lokalnych i zagranicznych mediach.

Opcje produktowe

1

Obsługa medialna – materiały tekstowe

W ramach obsługi dziennikarskiej tworzymy kilka formatów materiałów tekstowych, których budowa i charakter odpowiadają potrzebom komunikacyjnym klientów. Obsługujemy wszelkiego rodzaju wydarzenia w kraju i za granicą, w tym m.in.: kongresy, fora, konferencje, wydarzenia kulturalne i plenerowe czy imprezy o charakterze biznesowym i korporacyjnym. Przygotowywane przez nas treści wykorzystywane są do komunikacji wewnętrznej firm oraz zewnętrznej z mediami. Niezależnie od formy przygotowywanych informacji, każda z tych treści każdorazowo jest akceptowana przez klienta przed publikacją czy dystrybucją.

FORMATY MATERIAŁÓW TEKSTOWYCH

- Teksty promocyjne mające format i charakter depesz agencyjnych, stanowiące idealną bazę do publikacji w innych mediach.
- Materiały typowo content marketingowe, budujące markę w oczach czytelników i pomagające w działaniach SEO.
- Informacje prasowe tworzone na podstawie dostarczonych materiałów czy raportów, których przeznaczeniem jest dystrybucja.
- Treści redagowane, aby ich forma była bardziej przystępna dla dziennikarzy.

Obsługa medialna – materiały wideo

Zespół Obsługi Wideo odpowiada za produkcję i montaż wszystkich materiałów realizowanych w ramach obsługi medialnej. Przygotowane w ten sposób materiały charakteryzują się wysoką jakością dźwięku i obrazu (rozdzielczość HD) oraz identyfikacją wizualną wzorowaną na redakcyjnych materiałach wideo tworzonych przez PAP. Do realizacji tych treści, zespół wykorzystuje najnowsze technologie audiowizualne (np. drony) oraz potężny bank przebitki, które uatrakcyjnają stronę wizualną produkowanych materiałów. Przygotowany materiał wideo jest każdorazowo akceptowany przez klienta przed publikacją czy dystrybucją. Treści te – poza standardowymi kanałami dystrybucji – publikowane i archiwizowane są również na platformie wideo.pap.pl.

FORMATY MATERIAŁÓW WIDEO

- Relacja wideo z wydarzeń i imprez.
- Relacja wideo z debat i paneli eksperckich.
- Krótki wywiad („setka”) z ekspertem.
- Wideoreportaż na wybrany temat.
- Materiał wideo na potrzeby komunikacji wewnętrznej firmy.

Obsługa medialna – obsługa fotograficzna

Zespół naszych fotoreporterów realizuje sesje zdjęciowe oraz pełną obsługę fotograficzną – na terenie kraju i poza nim – wg restrykcyjnych agencyjnych standardów. Dzięki temu wykonane fotografie stanowią idealną bazę do ilustracji artykułów prasowych w nawet najbardziej wymagających mediach. Każda galeria – składająca się z wyselekcjonowanych zdjęć wykonanych w ramach obsługi medialnej – publikowana jest na platformie livefoto.pap.pl.

FORMATY MATERIAŁÓW FOTO

- Fotorelacje z wydarzeń i imprez.
- Plenerowe fotoreportaże.
- Materiały foto na potrzeby komunikacji wewnętrznej firmy.
- Fotocasty.



DYSTRYBUCJA TREŚCI

Zespół Obsługi Medialnej odpowiedzialny jest za kreację i przygotowanie najwyższej jakości treści, realizujących bieżące potrzeby komunikacyjne klientów korporacyjnych, instytucji oraz podmiotów non-profit. Doświadczony zespół redaktorów, fotoreporterów i operatorów tworzy materiały w oparciu o standardy dziennikarskie przyjęte w Polskiej Agencji Prasowej, które gwarantują wysoki poziom „cytowalności” w ogólnopolskich, lokalnych i zagranicznych mediach.

Opcje produktowe

1

Dystrybucja informacji kanałami PAP

Publikacja, dystrybucja i wysyłka treści w otwartych i kodowanych kanałach PAP. Szczegóły dotyczące dostępnych pakietów i ich cen są znajdujące się pod adresem: <https://pap-mediroom.pl/form/zamow-uslugę>.

PUBLIKACJA INFORMACJI ZLECONYCH NA STRONACH I W SERWISACH POLSKIEJ AGENCJI PRASOWEJ

- **Codzienny Serwis Informacyjny (CSI);** publikacja informacji prasowej w głównym listingu kodowanego serwisu oraz w sekcji PAP MediaRoom.
- **Makro;** publikacja informacji prasowej w głównym listingu kodowanego serwisu Makro.
- **Pap.pl;** publikacja informacji prasowej w bloku „PAP MediaRoom – informacje partnerskie i płatne” na głównej stronie portalu.
- **Pap-mediroom.pl;** publikacja informacji prasowej w głównym listingu portalu.
- **Samorząd.pap.pl;** publikacja informacji prasowej w bloku „Materiały partnerskie” na głównej stronie portalu.
- **Zdrowie.pap.pl;** publikacja informacji prasowej w bloku „Materiały partnerskie i informacje prasowe” na głównej stronie portalu.
- **Biznes.pap.pl;** publikacja informacji prasowej w bloku „Napisali do nas” na głównej stronie portalu.

WYSYŁKI MAILOWE I NEWSLETTEROWE

- Bezpośredni mailing do dziennikarzy i redakcji; wysyłka informacji prasowych; baza podzielona jest na 6 kategorii: Biznes i finanse, Polityka i społeczeństwo, Nauka i technologie, Ludzie i kultura, Zdrowie i styl życia, Media lokalne.
- Bezpośredni mailing do dziennikarzy i redakcji; wysyłka zapowiedzi wydarzeń medialnych; baza podzielona jest wg tematyki i rodzaju mediów.
- Bezpośredni mailing do marketerów, kadry menadżerskiej i pracowników jednostek samorządu terytorialnego; wysyłka informacji prasowych i ofert handlowych.
- Bezpłatny newsletter PAP MediaRoom; codzienna, tematyczna wysyłka skierowana do subskrybentów z informacjami opublikowanymi danego dnia.
- Bezpłatny newsletter Serwisu Samorządowego PAP; codzienna wysyłka skierowana do subskrybentów z wybranymi informacjami opublikowanymi danego dnia.

ZAPOWIEDZI WYDARZEŃ W KALENDARIACH

- Umieszczenie krótkiej zapowiedzi wydarzenia w kodowanym kalendarium PAP. Zapowiedź zawiera informację o tytule wydarzenia, jego uczestnikach, miejscu i dacie wydarzenia oraz warunkach akredytacji.
- Umieszczenie krótkiej zapowiedzi wydarzenia w otwartym kalendarium na stronie portalu PAP MediaRoom. Zapowiedź zawiera informację o tytule wydarzenia, krótki opis agendy z listą uczestników, miejsce i datę wydarzenia oraz warunki akredytacji.

2

Dystrybucja informacji w mediach partnerskich

Publikacja materiałów prasowych w domenach i na stronach mediów ogólnopolskich, lokalnych i branżowych współpracujących z PAP. Warunkiem koniecznym do skorzystania z oferty jest publikacja materiału ze zdjęciem w kanałach PAP.

PORTALE OGÓLNOPOLSKIE

- Publikacja informacji prasowej w domenie **Onet.pl**; informacja dostępna przez link bezpośredni oraz poprzez wysokie pozycjonowanie w przeglądarkach internetowych.
- Publikacja informacji prasowej w domenie **wp.pl** oraz na podstronie serwisu; informacja dostępna przez link bezpośredni, wysokie pozycjonowanie w przeglądarkach internetowych oraz poprzez jedną, wybraną podstronę serwisu np.: ksiazka.wp.pl czy kobieta.wp.pl

- Publikacja informacji prasowej w domenie **Interia.pl** oraz na podstronie serwisu; informacja dostępna przez link bezpośredni, wysokie pozycjonowanie w przeglądarkach internetowych oraz poprzez podstronę biznes.interia.pl

PORTALE LOKALNE

Publikacja informacji prasowej na stronach ponad 1000 portali mediów lokalnych współpracujących z PAP. Każdy portal lokalny ma dowolność w wyborze miejsca publikacji zleconego materiału.

PORTALE TEMATYCZNE I BRANŻOWE

Publikacja informacji prasowej na stronach mediów tematycznych i branżowych współpracujących z PAP. Publikacja na wybranym portalu musi być każdorazowo weryfikowana z działem sprzedaży Agencji.

3

Zagraniczna dystrybucja informacji

Dystrybucja informacji prasowych do mediów na całym świecie, realizowana w ramach międzynarodowej sieci publicznych i niepublicznych agencji informacyjnych lub poprzez platformę mailingową zrzeszającą ponad 1,5 mln dziennikarzy.

DYSTRYBUCJA AGENCYJNA

Publikacja informacji prasowych w otwartych i kodowanych serwisach ponad 30 największych światowych agencji informacyjnych takich jak: Associated Press, MENA, AFP czy DPA.

MAILING DO DZIENNIKARZY I ŚWIATOWYCH MEDIÓW

Dedykowany mailing tematyczny wysyłany na skrzynki dziennikarzy i redakcji ze wszystkich krajów świata realizowany za pośrednictwem międzynarodowej platformy mailingowej CISION.



TRANSMISJE WYDARZEŃ ONLINE

Wydarzenia ostatnich lat, które wymusiły przeniesienie wielu imprez medialnych i biznesowych do sfery wirtualnej, były dla PAP bodźcem do rozbudowy zespołu usług transmisyjnych, które z powodzeniem realizujemy dla naszych klientów od lat. Owocem tych zmian jest możliwość prowadzenia na żywo wielu wydarzeń jednocześnie, umożliwienie widzom śledzenia imprez za pośrednictwem kilku audiowizualnych platform oraz mediów społecznościowych czy produkcja najwyższej jakości sygnału wideo.

Opcje produktowe

1

Transmisje wydarzeń w siedzibie PAP

Transmisje realizowane są w siedzibie PAP przy ul. Brackiej 6/8 w jednym z trzech formatów: stacjonarnym, hybrydowym oraz w pełni online. Zespół operatorski, wyposażony w najnowsze zaplecze sprzętowo-transmisyjne, zapewnia produkcję najwyższej jakości sygnału z możliwością osadzenia go na portalach internetowych oraz mediach społecznościowych (partnera oraz/lub PAP). Do dyspozycji klientów udostępniamy: Centrum Prasowe PAP – zapewniające pełne zaplecze konferencyjne, tłumaczeniowe i cateringowe oraz „green room” – dedykowany bardziej kameralnym wydarzeniom ze skomplikowaną oprawą graficzną. Każda transmisja „na żywo” z siedziby PAP prezentowana jest na stronie infostrefa.tv oraz archiwizowana na portalu PAP MediaRoom w sekcji „Transmisje online”.

2

Transmisje wydarzeń na terenie kraju

Transmisje realizowane są we wskazanym przez klienta miejscu posiadającym minimalną infrastrukturę prądową oraz internetową na terenie całego kraju. Analogicznie do wydarzeń w siedzibie PAP prowadzimy transmisje: stacjonarne, hybrydowe oraz online. Zespół operatorski gwarantuje zabezpieczenie sygnału przed nieautoryzowanym dostępem.

Każda transmisja „na żywo” prezentowana jest na stronie infostrefa.tv lub dedykowanej podstronie przygotowanej wg wytycznych klienta.



ORGANIZACJA KONFERENCJI W SIEDZIBIE PAP

Centrum Prasowe PAP to prestiżowe miejsce spotkań w samym sercu Warszawy. Prowadzone nieprzerwanie od 2004 roku centrum konferencyjne to przestrzeń sprzyjająca swobodnej wymianie poglądów, której głównym celem jest zbliżanie ze sobą świata polityki, biznesu czy kultury oraz mediów. Od lat jesteśmy w centrum najważniejszych wydarzeń, dlatego Centrum Prasowe PAP zawsze przyciąga wielu dziennikarzy prasowych i radiowych, ekipy telewizyjne oraz fotoreporterów.

Centrum Prasowe PAP odpowiada za

- Organizację konferencji i śniadań prasowych, debat, webinarów i webcastów w modelu stacjonarnym, hybrydowym oraz online.
- Udostępnianie dwóch sal konferencyjnych o zróżnicowanej powierzchni: dużej dla ok. 80 gości oraz małej do bardziej kameralnych spotkań do 12-15 osób.
- Promocję organizowanych wydarzeń poprzez wysyłkę mailową zaproszeń do dziennikarzy, kalendarium PAP i MediaRoom, dystrybucję informacji oraz media społecznościowe.
- Pełną obsługę dziennikarską, fotoreporterską oraz wideo.
- Realizację transmisji online z organizowanych wydarzeń.
- Catering.
- Tłumaczenia simultaniczne oraz zaplecze pomocnicze.

Szczegóły dot. oferty i pakietów cenowych Centrum Prasowego PAP dostępne pod adresem:

<https://centrumprasowe.pap.pl/oferta>.



Biznes i finanse

Ludzie i kultura

Nauka i technologie

Polityka i społeczeństwo

Zdrowie i styl życia

Strefa Premium



STREFA PREMIUM – TWOJE WIRTUALNE CENTRUM PRASOWE

Strefa Premium to idealne rozwiązanie dla firm i instytucji, które chcą samodzielnie zadbać o wizerunek marki w otoczeniu medialnym. Dzięki funkcjonalnym rozwiązaniom oraz osadzeniu stref na portalu PAP MediaRoom – odwiedzanym codziennie przez kilka tysięcy dziennikarzy – profesjonalna komunikacja z mediami stała się prostsza niż kiedykolwiek. Strefa Premium to rozwiązanie gwarantujące mediom najszybszy dostęp do poszukiwanych treści.

Strefa Premium umożliwia

- Prowadzenie regularnej i skutecznej komunikacji poprzez publikację treści na portalu PAP MediaRoom.
- Ekskluzywne miejsca ekspozycji treści w module „POLECAMY” na głównej stronie portalu.
- Multimedialną prezentację szczegółowej oferty firmy lub marki na łamach serwisu.
- Wygodny i szybki dostęp dla dziennikarzy do wszystkich publikowanych treści w jednym miejscu.
- Atrakcyjną ekspozycję materiałów zdjęciowych i wideo bez ich ilościowych ograniczeń.
- Minimum 5-letnią archiwizację agregowanych treści.



DEBATY I WYDARZENIA PAP

Ideą organizowanych przez PAP wydarzeń jest poruszanie ważnych – z punktu widzenia polskiego społeczeństwa – zagadnień gospodarczych i społecznych. Głosem ekspertów i przedstawicieli wielu branż gospodarki tłumaczymy zachodzące zmiany i wskazujemy na najbardziej palące zagrożenia. Skupiamy się na merytoryce i dyskusji, w której każda ze stron wnosi nowe spojrzenie na omawiane tematy. Spotkania prowadzone są przez dziennikarzy PAP, a ich format dostosowany jest do tematyki oraz doboru i oczekiwań gości.

W ramach prowadzonych wydarzeń oferujemy

- Opracowanie merytorycznej strony organizowanych wydarzeń we współpracy z partnerami.
- Zróżnicowane formaty dyskusji takie jak: debata, konferencja czy webcast.
- Pomoc w pozyskaniu prelegentów ze świata nauki, biznesu, polityki i rozrywki.
- Kompleksowe zaplanowanie i opracowanie strony graficznej oraz promocyjnej wydarzenia.
- Pomoc w pozyskaniu patronatów medialnych.
- Promocję wydarzenia w kanałach PAP oraz naszych partnerów (np. media lokalne).
- Transmisję wydarzenia na portalach PAP.
- Uczestnictwo przedstawiciela firmy-partnera w dyskusji.
- Obecność marki we wszystkich materiałach promocyjnych.
- Pełną obsługę dziennikarską, fotoreporterską oraz wideo.
- Dystrybucję treści „pokonferencyjnych” do ogólnopolskich i lokalnych mediów.
- Archiwizację wydarzenia wraz ze wszystkimi stworzonymi materiałami tekstowymi, foto i wideo na portalu PAP Mediaroom.



REKLAMA NA PORTALACH PAP

Reklama display'owa wykorzystywana jest praktycznie od początku funkcjonowania portali internetowych, a jej główną zaletą jest łatwość prezentowania treści bazująca na sile obrazu. Nieocenione jest też samo miejsce ekspozycji, które bezpośrednio rzutuje na końcowy efekt kampanii digital'owej. W myśl tej zasady Polska Agencja Prasowa udostępnia wyłącznie najbardziej reprezentatywne miejsca reklamowe na swoich portalach, gwarantując w ten sposób wysoki współczynnik CTR realizowanych kampanii.

Opcje produktowe

1

Artykuł sponsorowany na samorząd.pap.pl

Publikacja artykułu w sekcji „Aktualności” na głównej stronie Serwisu Samorządowego PAP z okresową gwarancją ekspozycji. Ze względu na reklamowy charakter publikacji, artykuł zostanie opatrzony źródłem nadawcy oraz dopiskiem „Artykuł sponsorowany”.

2

Kampanie banerowe

Umieszczenie kreacji graficznej – w formacie .jpg lub .gif – z okresową gwarancją ekspozycji na portalach należących do PAP, w skład których wchodzi: pap.pl, pap-mediroom.pl, samorząd.pap.pl, zdrowie.pap.pl oraz biznes.pap.pl. Na każdym z wymienionych portali udostępniamy szereg zróżnicowanych powierzchni reklamowych, które każdorazowo wymagają rezerwacji przez dział sprzedaży PAP.