

1951-2026

75



WUZELEM

NAJWYŻSZY POZIOM PRECYZJI

RAPORT SUKCESU

JAK POLSKI PRODUKT
NAPĘDZA MOTORYZACJĘ

ZAWARTOŚĆ RAPORTU



POWODY DO DUMY

TRANSFORMACJA TAK, ALE NIE NA SKRÓTY

DIESEL, KTÓRY WCIAŻ MA ZNACZENIE

LOKALNY PRZEMYSŁ JAKO WARTOŚĆ

WUZETEM W LICZBACH

Z WARSZAWY NA GLOBALNE RYNKI

PRECYZJA JAKO PRZEWAGA

KOMENTARZE ZARZĄDU

PRZYSZŁOŚĆ POLSKIEJ SPECJALIZACJI

ROZDZIAŁ 1.

POWODY DO DUMY



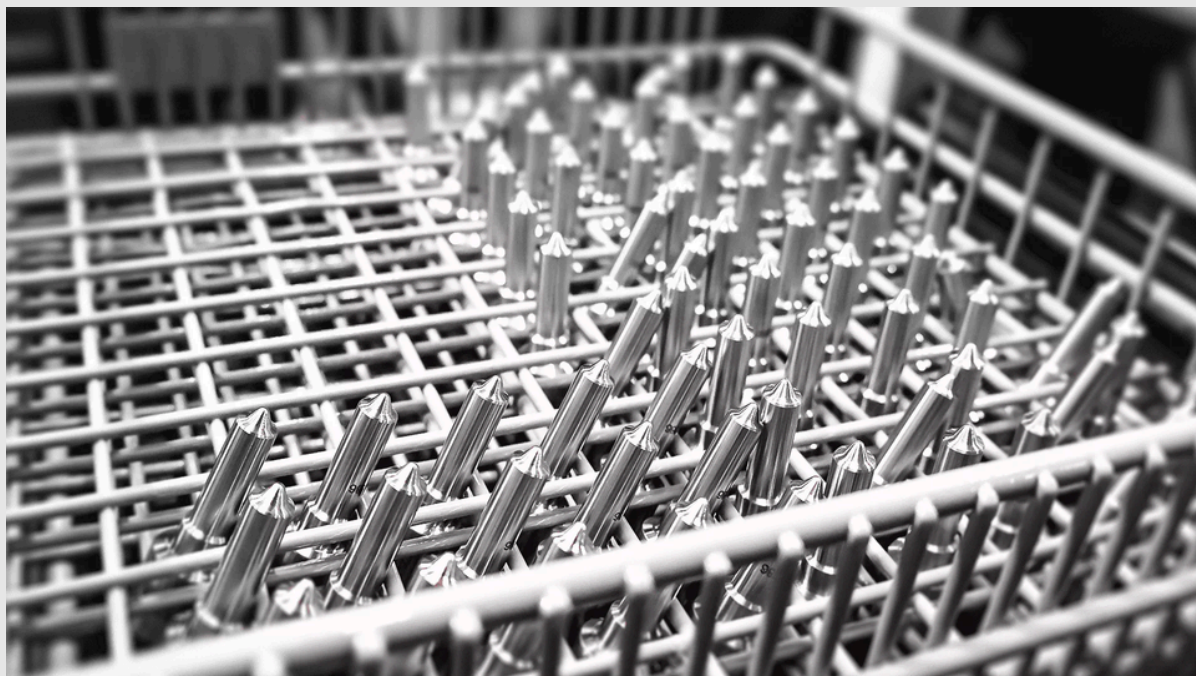
DUMA OPARTA NA FAKTACH: WYNIKI, EKSPORT, TECHNOLOGIA, W 100% POLSKA PRODUKCJA I PRECYZJA PONIŻEJ MIKRONA.

Zmiana w motoryzacji nie przebiega jednakowo we wszystkich segmentach rynku. W miastach i lekkim transporcie elektromobilność będzie zyskiwać na znaczeniu, ale długie trasy, transport ciężki, maszyny robocze, zastosowania specjalistyczne i przemysł jeszcze długo będą potrzebowały rozwiązań opartych na trwałości, zasięgu, przewidywalności i dostępnej infrastrukturze.

Duma z Polskiego WUZETEM opiera się na faktach: wynikach sprzedaży, eksporcie, polskiej produkcji, inwestycjach, technologii i precyzji, która od lat pozostaje znakiem rozpoznawczym firmy.

To nie jest wyłącznie opowieść o długiej historii. To dowód, że przemysłowe doświadczenie może być przewagą również w czasie transformacji.

WUZETEM działa właśnie w tej przestrzeni. Produkuje komponenty, które nie są widoczne na pierwszym planie, ale mają znaczenie dla działania całych układów. Mały element może decydować o niezawodności silnika, pracy pojazdu i bezpieczeństwie użytkownika. Dlatego precyzja poniżej mikrona nie jest tylko technicznym parametrem. Jest podstawą zaufania klientów.



Wtryskiwacze w procesie produkcji

WSTĘP/ EXECUTIVE SUMMARY

Polacy nie odrzucają transformacji, ale oczekują jej w wersji pragmatycznej. Takiej, która uwzględnia realne potrzeby transportu, przemysłu, użytkowników, lokalnych producentów i całej gospodarki. Wyniki badania przeprowadzonego przez Opinia24 na zlecenie WUZETEM pokazują, że społeczna ocena zmian w motoryzacji jest bardziej złożona niż proste przeciwstawienie samochodów elektrycznych i spalinowych.

Większość badanych dopuszcza scenariusz, w którym samochody elektryczne w przyszłości zastąpią pojazdy spalinowe. Jednocześnie tylko niewielka część respondentów uważa, że stanie się to szybko. Jeszcze wyraźniej widać to w pytaniu dotyczącym długich tras. W tym obszarze zdecydowana większość badanych wskazuje napęd spalinowy jako rozwiązanie lepiej odpowiadające praktycznym potrzebom użytkowników.

Taka perspektywa dobrze oddaje charakter zmian w motoryzacji. Transformacja nie jest jednorazowym przełączeniem całego rynku z jednej technologii na drugą. To proces, który musi uwzględniać infrastrukturę, ceny pojazdów, koszty eksploatacji, dostępność serwisu, potrzeby firm, transportu, rolnictwa, budownictwa i przemysłu.

Polacy dostrzegają kierunek zmian, ale oczekują transformacji, która uwzględnia realne potrzeby użytkowników, firm i przemysłu.

W tym kontekście WUZETEM jest przykładem polskiej firmy, która nie buduje pozycji na nostalgii za przeszłością, ale na specjalizacji potrzebnej również dziś. Firma działa od 1951 roku, jej produkty trafiają na 53 rynki, około połowa produkcji kierowana jest do USA, a lata 2025–2027 oznaczają kolejne inwestycje w park maszynowy, automatyzację i rozwój technologii.

Znaczenie WUZETEM wynika z połączenia kilku elementów: polskiej produkcji, własnego zaplecza konstrukcyjnego, badawczego i technologicznego, globalnej obecności oraz jakości, która musi spełniać wymagania najbardziej wymagających odbiorców. 75 lat doświadczenia nie jest zamkniętym rozdziałem. To fundament dalszego rozwoju.

Metryczka badania:

Badanie zostało przeprowadzone przez **Opinia24** na zlecenie **WUZETEM** w dniach 11-14 maja 2026 roku, metodą **CAWI**. Próba **N=1000**, reprezentatywna dla dorosłych mieszkańców Polski.

ROZDZIAŁ 2.

TRANSFORMACJA
TAK, ALE NIE NA
SKRÓTY



54,3%

BADANYCH UWAŻA, ŻE SAMOCHODY ELEKTRYCZNE W PRZYSZŁOŚCI W PEŁNI ZASTĄPIĄ SAMOCHODY SPALINOWE.

Polacy dostrzegają kierunek zmian w motoryzacji, ale nie traktują go jako procesu, który może zakończyć się w ciągu kilku najbliższych lat. Większość respondentów dopuszcza scenariusz pełnego zastąpienia samochodów spalinowych elektrycznymi, ale tylko niewielka część uważa, że nastąpi to szybko.

11,2%

UWAŻA, ŻE STANIE SIĘ TO W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 10 LAT.

Transformacja jest akceptowana jako kierunek, ale społecznie postrzegana jako proces rozłożony w czasie.

To ważne rozróżnienie. Akceptacja elektromobilności jako kierunku nie oznacza zgody na natychmiastowe odejście od wszystkich dotychczasowych technologii. Użytkownicy widzą ograniczenia infrastruktury, koszty zakupu pojazdów, czas ładowania, zasięg oraz różnice między jazdą miejską, długimi trasami i zastosowaniami profesjonalnymi. Transformacja będzie miała różne tempo w różnych segmentach. Inaczej będzie przebiegać w samochodach miejskich, inaczej w transporcie ciężkim, a jeszcze inaczej w maszynach roboczych, pojazdach specjalistycznych i przemyśle. Właśnie dlatego kompetencje związane z technologiami spalinowymi, jakością komponentów i niezawodnością pozostają ważne.

WUZETEM działa w obszarze, w którym rynek oczekuje nie deklaracji, lecz skuteczności. Komponenty do układów wtryskowych muszą pracować w wymagających warunkach, zachowywać powtarzalność i zapewniać trwałość. To nadal ma znaczenie w świecie, w którym różne technologie będą współistnieć przez wiele lat.

Tylko w Polsce firma prowadzi ścisłą współpracę ze wszystkimi serwisami regeneracyjnymi. Jest ich ok 460, dzięki czemu jest ważnym elementem wspierającym napędzanie tej gałęzi gospodarki.

POLACY WOBEC ELEKTROMOBILNOŚCI I AUT SPALINOWYCH

W dyskusji o motoryzacji często pojawia się fałszywy wybór: albo całkowite przyspieszenie elektromobilności, albo obrona dotychczasowego modelu rynku. Wyniki badania WUZETEM pokazują bardziej praktyczne nastawienie. Respondenci widzą przyszłość samochodów elektrycznych, ale jednocześnie nie zakładają, że w krótkim czasie zastąpią one wszystkie pojazdy spalinowe.

54,26% badanych uważa, że samochody elektryczne w przyszłości w pełni zastąpią samochody spalinowe. W tej grupie **11,23%** wskazuje perspektywę najbliższych 10 lat, **22,58%** horyzont 10–20 lat, a **20,44%** okres późniejszy niż 20 lat. Jednocześnie **29,33%** respondentów uważa, że samochody elektryczne nie zastąpią w pełni spalinowych.

To wynik, który dobrze oddaje społeczne poczucie realizmu. Polacy nie kwestionują rozwoju elektromobilności, ale widzą, że pełna zmiana rynku wymaga czasu. Potrzebna jest infrastruktura, dostępność pojazdów, stabilność cen energii, sprawny system serwisowania i rozwiązania odpowiadające potrzebom użytkowników poza największymi miastami.

Znaczenie mają także różne sposoby użytkowania pojazdów. Samochód używany do krótkich przejazdów miejskich działa w zupełnie innym kontekście niż pojazd wykorzystywany w pracy, na długich trasach, pod obciążeniem albo w warunkach ograniczonego dostępu do infrastruktury ładowania. W tych obszarach technologie spalinowe nadal odpowiadają na realne potrzeby.

WUZETEM rozwija specjalizację, która wpisuje się w tę rzeczywistość. Firma nie konkuruje hasłem, tylko jakością. Jej produkty trafiają do układów, w których liczy się dokładność, trwałość i niezawodność. To segment, który w aktualnych warunkach nadal pozostaje istotny.

54,3%

**– samochody elektryczne
kiedyś zastąpią spalinowe.**

11,2%

**– stanie się to w ciągu 10
lat.**

29,3%

**– samochody elektryczne
nie zastąpią w pełni
spalinowych.**

OGRANICZENIA?

POLACY SĄ OSTROŻNI.

51,3%

**BADANYCH SPRZECIWIA
SIĘ OGRANICZENIOM
UŻYTKOWANIA
SAMOCHODÓW
SPALINOWYCH.**

W przypadku ograniczeń użytkowania samochodów spalinowych, takich jak zakaz wjazdu do centrów miast, wyższe podatki albo dodatkowe opłaty dla starszych pojazdów, 35,3 proc. respondentów deklaruje poparcie. Przeciw jest 51,27 proc. badanych. Podobnie wygląda ocena ograniczeń sprzedaży i rejestracji nowych aut spalinowych. Popiera je 34,11 proc. respondentów, a 47,45 proc. jest przeciw.

47,5%

**BADANYCH SPRZECIWIA
SIĘ OGRANICZENIOM
SPRZEDAŻY I
REJESTRACJI NOWYCH
AUT SPALINOWYCH.**

Największa ostrożność pojawia się tam, gdzie transformacja oznacza konkretne ograniczenia dla użytkowników. W badaniu zapytano respondentów o poparcie dla regulacji dotyczących samochodów spalinowych – zarówno w zakresie ich użytkowania, jak i sprzedaży oraz rejestracji nowych pojazdów.

Taka odpowiedź nie oznacza odrzucenia zmian. Pokazuje, że regulacje dotyczące codziennej mobilności są oceniane przez pryzmat kosztów, dostępności i praktycznych konsekwencji. Dla wielu osób samochód nie jest symbolem stylu życia, ale narzędziem pracy, dojazdu, prowadzenia działalności, opieki nad rodziną i funkcjonowania poza centrami dużych miast.

Transformacja ma większe szanse na akceptację wtedy, gdy uwzględnia różnice między dużym miastem a mniejszą miejscowością, między użytkownikiem prywatnym a firmą, między krótką trasą a pracą pojazdu przez wiele godzin dziennie. Tempo zmian musi być powiązane z dostępnością rozwiązań, które rzeczywiście mogą zastąpić dotychczasowe technologie bez utraty funkcjonalności.

W tym kontekście jakość istniejących technologii pozostaje istotna. Lepsze komponenty, większa trwałość, większa precyzja i powtarzalność produkcji przekładają się na niezawodność pojazdów i maszyn, które nadal będą pracowały w gospodarce.

ROZDZIAŁ 3.

**DIESEL, KTÓRY WCIĄŻ
MA ZNACZENIE.**



DŁUGIE TRASY I PRZEMYSŁ CIĘŻKI POKAZUJĄ RÓŻNICĘ MIĘDZY KIERUNKIEM TRANSFORMACJI A CODZIENNĄ PRAKTYKĄ UŻYTKOWANIA POJAZDÓW

Długie trasy są jednym z najbardziej praktycznych testów każdej technologii napędowej. W takim użytkowaniu liczy się zasięg, czas postoju, dostępność infrastruktury, przewidywalność podróży, odporność na warunki pogodowe i możliwość jazdy z obciążeniem. Właśnie dlatego respondenci tak wyraźnie wskazują napęd spalinowy.

73,9%

**BADANYCH UWAŻA, ŻE NA
DŁUGICH TRASACH LEPIEJ
SPRAWDZA SIĘ NAPĘD
SPALINOWY.**

9,8%

**WSKAZUJE W TYM
KONTEKŚCIE NAPĘD
ELEKTRYCZNY.**

To nie przekreśla rozwoju elektromobilności. Pokazuje raczej, że użytkownicy odróżniają różne scenariusze użycia pojazdu. Inne potrzeby ma osoba poruszająca się głównie po mieście, a inne kierowca pokonujący regularnie kilkaset kilometrów. Inne wymagania ma samochód prywatny, a inne pojazd użytkowy, maszyna robocza albo ciężki transport.

Przewaga napędu spalinowego na długich trasach wynika z praktyki. Tankowanie jest szybkie, infrastruktura szeroko dostępna, a zasięg i sposób użytkowania dobrze znane. Dla wielu użytkowników to nadal najbardziej przewidywalne rozwiązanie.

WUZETEM działa w segmencie, w którym ta przewidywalność ma znaczenie. Komponenty do układów wtryskowych pracują w pojazdach i maszynach, które muszą być gotowe do pracy w wymagających warunkach. Ich jakość przekłada się na sprawność całego układu, a tym samym na realną wartość dla użytkownika.



TECHNOLOGIE SPALINOWE W REALNEJ GOSPODARCE

Przyszłość motoryzacji będzie zróżnicowana. Różne segmenty rynku będą potrzebowały różnych technologii, dostosowanych do kosztów, infrastruktury, obciążeń i sposobu użytkowania pojazdów. W miastach i lekkim transporcie elektromobilność będzie zyskiwać na znaczeniu. W długich trasach, transporcie ciężkim, rolnictwie, budownictwie, maszynach roboczych i zastosowaniach specjalistycznych technologie spalinowe jeszcze długo pozostaną ważną częścią rynku.

Napędy spalinowe pozostają istotne tam, gdzie liczy się zasięg, obciążenie, trwałość i dostępność infrastruktury. Dotyczy to szczególnie pojazdów i maszyn pracujących w warunkach, w których przestój oznacza koszt, a niezawodność jest ważniejsza niż teoretyczna przewaga technologiczna.

W takich zastosowaniach jakość komponentów ma bezpośrednie znaczenie. Rozpylacze, końcówki wtryskowe i elementy mechaniki precyzyjnej nie są widoczne dla użytkownika końcowego, ale wpływają na pracę całego układu. Od ich dokładności zależy powtarzalność, trwałość i stabilność działania. Ponadto auta po regeneracji wtryskiwaczy mogą znowu wrócić do pełnej sprawności i spełniania norm spalania (najnowsza Euro 6).

WUZETEM od lat rozwija technologie dla silników diesla, a jednocześnie inwestuje w nowoczesne metody produkcji. Automatyzacja, nowe maszyny, systemy wspierające kontrolę procesu i rozwój produktów pozwalają podnosić jakość w obszarze, który nadal ma realne zastosowanie w gospodarce.

Specjalizacja w technologiach spalinowych nie oznacza przywiązania do przeszłości. W przypadku WUZETEM oznacza rozwój w segmencie, w którym rynek nadal potrzebuje precyzji, trwałości i niezawodności. To właśnie te cechy decydują o konkurencyjności firmy na 53 rynkach.

**Technologie spalinowe
pozostają ważne tam,
gdzie liczy się zasięg,
obciążenie, trwałość
i dostępna
infrastruktura.**

LOKALNY PRZEMYSŁ JAKO **WARTOŚĆ**

**Lokalna produkcja to
odporność,
kompetencje, kontrola
jakości i bezpieczeństwo
gospodarcze.**

79,2%

**BADANYCH UWAŻA, ŻE
KRAJE EUROPEJSKIE, W
TYM POLSKA, POWINNY
WSPIERAĆ ROZWÓJ
LOKALNYCH
PRODUCENTÓW
SAMOCHODÓW.**

To jeden z najmocniejszych wyników badania. Polacy widzą w lokalnym przemyśle wartość strategiczną. Nie chodzi wyłącznie o przywiązanie do krajowych marek. Chodzi o miejsca pracy, kompetencje, bezpieczeństwo dostaw, rozwój technologii i zdolność konkurowania na rynkach międzynarodowych.

W świecie, w którym łańcuchy dostaw bywają podatne na zakłócenia, lokalna produkcja staje się elementem odporności gospodarki. Firmy, które utrzymują produkcję w kraju, zachowują kontrolę nad procesem, jakością i know-how.

W przypadku komponentów precyzyjnych ma to szczególne znaczenie, ponieważ zaufanie klienta buduje się nie tylko na parametrach produktu, ale także na stabilności całego systemu produkcyjnego.

WUZETEM może mówić o polskiej produkcji jako o realnym modelu działania. Firma posiada własne zaplecze konstrukcyjne, badawcze i technologiczne, a kluczowe kompetencje pozostają w kraju. Dzięki temu może rozwijać produkty, kontrolować proces, reagować na potrzeby odbiorców i utrzymywać jakość wymaganą przez globalnych klientów.

Lokalność nie ogranicza skali działania. Produkty WUZETEM trafiają na 53 rynki, a około połowa produkcji kierowana jest do USA. To pokazuje, że polska produkcja może być podstawą globalnej obecności, jeśli opiera się na specjalizacji i jakości.

Transformacja nie powinna oznaczać utraty kompetencji przemysłowych. Przeciwnie, zwiększa znaczenie firm, które potrafią łączyć lokalne zaplecze z globalnymi wymaganiami rynku.

ROZDZIAŁ 4.

WUZETEM
W LICZBACH.



75

LAT DOŚWIADCZENIA

Firma działa nieustannie od 1 lipca 1951 roku.

53

KRAJE

Produkty WUZETEM tarfiają na rynki całego świata.

+11%

R/R

Wzrost sprzedaży w 2025 roku.

+15%

WZROST

sprzedaży na rynku polskim w 2025 roku.

ok. 50%

PRODUKCJI

trafia na rynek USA.

30

MLN ZŁ

Planowane inwestycje w park maszynowy, automatyzację i rozwój technologii w latach 2025–2027.

<1 μm

PRECYZJA PONIŻEJ 0,001 MILIMETRA
która stanowi znak rozpoznawczy WUZETEM.

26

NOWYCH KLIENTÓW ZAGRANICZNYCH

pozyskanych w 2025 roku.

6

NOWYCH RYNKÓW

Pozyskanych w 2025 roku, m. in. Meksyk, Chile,
Irlandia, Austria i Macedonia.

~ 500

PRODUKTÓW

w portfolio WUZETEM.

> 300

TYPÓW KONCÓWEK

do ponad 400 modeli silników.

16

NOWYCH PRDUKTÓW ROCZNIE

wprowadzonych do sprzedaży w 2025 roku,
m. in. do 13-litrowego silnika Volvo D13.

NAJLEPSZY WYNIK SPRZEDAŻOWY W HISTORII.

53 RYNKI.

30 MLN ZŁ INWESTYCJI.

PRECYZJA PONIŻEJ MIKRONA.

Liczbę WUZETEM pokazują skalę firmy, która przez 75 lat przeszła drogę od warszawskiego zakładu przemysłowego do producenta obecnego na globalnych rynkach. Nie jest to skala anonimowej produkcji masowej. To skala wyspecjalizowanego przemysłu, w którym liczą się dokładność, powtarzalność, jakość i zaufanie klientów.

Rok 2025 był najlepszym rokiem sprzedażowym w historii firmy. Sprzedaż wzrosła o 11 proc. rok do roku, a na rynku polskim o 15 proc. WUZETEM rozwija się także za granicą, umacniając pozycję na kluczowych rynkach i poszerzając bazę odbiorców. W ostatnich latach szczególne znaczenie miały Europa, Stany Zjednoczone, Ameryka Południowa i Azja.

Okolo połowa produkcji trafia na rynek amerykański. To jeden z najbardziej wymagających kierunków eksportowych, w którym liczy się nie tylko cena, ale przede wszystkim jakość, dostępność i powtarzalność parametrów. Obecność na tym rynku potwierdza zdolność WUZETEM do konkurowania w segmencie wymagającym wysokiej niezawodności.

Firma konsekwentnie poszerza ofertę. Portfolio obejmuje niemal 500 produktów, w tym ponad 300 typów końcówek wtryskowych przeznaczonych do ponad 400 modeli jednostek napędowych. W 2025 roku WUZETEM wprowadził do sprzedaży kolejne produkty, w tym rozwiązania odpowiadające na potrzeby odbiorców w Europie, USA i Azji. Nowe uruchomienia produktowe są ważnym sygnałem, że rozwój firmy nie opiera się wyłącznie na dotychczasowej pozycji, ale na bieżącej zdolności odpowiadania na potrzeby rynku.

Znaczenie mają również inwestycje. W latach 2025–2027 WUZETEM planuje przeznaczyć 30 mln zł na rozwój parku maszynowego, automatyzację i technologie. To inwestycje w jakość, powtarzalność i przyszłość produkcji precyzyjnej w Polsce. W branży, w której detal decyduje o działaniu całego układu, przewagę buduje się właśnie w ten sposób – przez systematyczne wzmacnianie procesu, technologii i kontroli jakości.

ROZDZIAŁ 5.

OD CZERNIAKOWSKIEJ
DO GŁOBYNYCH
RYNKÓW.



HISTORIA, JAKO **FUNDAMENT PRZEWAGI**, NIE JAKO ZAMKNIĘTY ROZDZIAŁ.

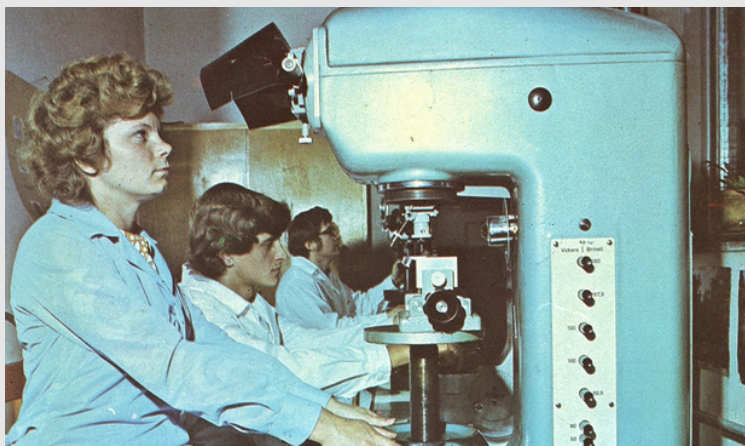
Historia WUZETEM zaczęła się 1 lipca 1951 roku w powojennej Warszawie. Powstał zakład, który z czasem stał się jednym z ważnych punktów na mapie polskiego przemysłu precyzyjnego. Początkowo związany z produkcją na potrzeby wojska, później rozwijał specjalizację w aparaturze wtryskowej i elementach układów paliwowych do silników wysokoprężnych.

Ten rys historyczny ma znaczenie, ponieważ pokazuje ciągłość kompetencji. WUZETEM przez dekady przechodził przez zmiany systemowe, technologiczne i rynkowe, ale zachowywał jeden fundament – precyzję produkcji. To ona pozwalała firmie dostosowywać się do nowych warunków i utrzymywać pozycję w wymagającej specjalizacji.

Od Czerniakowskiej do Jawczyc, od pierwszych konstrukcji do globalnego eksportu, od rynku krajowego do 53 państw – WUZETEM rozwijał się w rytmie kolejnych wyzwań. Każdy etap wymagał decyzji: zdobywania licencji, wdrażania norm jakości, restrukturyzacji, komercjalizacji, inwestycji, automatyzacji i poszerzania portfolio.

Historia firmy jest punktem wyjścia, nie głównym argumentem. Najważniejsze jest to, że doświadczenie zbudowane przez 75 lat nadal pracuje – w procesach, produktach, eksporcie i jakości, której oczekują klienci na wymagających rynkach.

WUZETEM nie zatrzymał się na roli zakładu z długą tradycją. Rozwija się jako firma technologiczna w obszarze mechaniki precyzyjnej, która ma własne zaplecze, własną produkcję i globalnych odbiorców. Taka ciągłość jest jednym z najważniejszych źródeł przewagi.



kontrola jakości kiedyś...



i dziś!

HISTORIA, JAKO FUNDAMENT PRZEWAGI.

W 1951 roku w powojennej Warszawie powstały Warszawskie Zakłady Mechaniczne nr 2. Początkowo profil działalności był związany z produkcją specjalistyczną, ale już w pierwszych dekadach rozwoju coraz wyraźniej kształtowała się specjalizacja, która do dziś pozostaje częścią tożsamości WUZETEM: aparatura wtryskowa, mechanika precyzyjna i komponenty wymagające wyjątkowej dokładności.

Jednym z przełomowych momentów był zakup licencji od firmy Friedmann und Maier w 1959 roku. Pozwolił przyspieszyć rozwój technologiczny i rozbudować kompetencje w produkcji elementów układów paliwowych. Z czasem produkty WUZETEM zaczęły trafiać do silników wykorzystywanych w pojazdach i maszynach, a firma stopniowo budowała pozycję także poza Polską.

Transformacja gospodarcza była jednym z największych testów. Zmienił się rynek, model działania i wymagania klientów. Firma musiała nauczyć się konkurować w warunkach gospodarki rynkowej, wdrażać międzynarodowe standardy i rozwijać program aftermarket. Uzyskanie certyfikatu ISO 9001 w 1995 roku (jako jeden z pierwszych podmiotów w Polsce!) było ważnym potwierdzeniem jakości i zdolności działania według wymagań globalnego rynku.

Kolejne kamienie milowe wzmacniały fundament dzisiejszej pozycji firmy. Komercjalizacja w 2008 roku, przejęcie większościowego pakietu akcji przez Agencję Rozwoju Przemysłu w 2014 roku i relokacja do nowoczesnego zakładu w Jawczycach w 2016 roku otworzyły przestrzeń dla dalszych inwestycji. Zastosowanie powłoki DLC na igłach rozpylaczy, wyróżnione tytułem „Produktu Innowacyjnego 2022”, potwierdziło zdolność firmy do rozwijania technologii w wyspecjalizowanym segmencie.

Rok 2025 zamknął ten etap mocną klamrą: najwyższym wynikiem sprzedaży w historii, ekspansją na nowe rynki i dalszym rozwojem oferty. WUZETEM wprowadził do sprzedaży kolejne produkty, m.in. do 13-litrowego silnika Volvo D13, odpowiadając na potrzeby odbiorców w Europie, USA i Azji.

75 lat WUZETEM to historia dostosowywania się, inwestowania i konsekwentnego budowania specjalizacji. Właśnie dlatego doświadczenie firmy nadal ma globalne znaczenie.

1951 – początek historii.

1959 – licencja od Friedmann und Maier.

1995 – certyfikat ISO 9001.

2008 – komercjalizacja.

2016 – Przeprowadzka do Jawczyc.

2022 – technologia DLC.

2025 – rekord sprzedażowy.

2026 – Godło „Teraz Polska”.

ROZDZIAŁ 6.

PRECYZJA JAKO
PRZEWAGA.



WUZETEM działa w świecie, w którym milimetr to zbyt duża skala. Tu znaczenie mają mikrony, powtarzalność i kontrola procesu. Precyzja jest jednym z najważniejszych powodów, dla których produkty firmy trafiają na wymagające rynki zagraniczne.

W przypadku elementów układów wtryskowych nie ma miejsca na przypadek. Każdy detal ma wpływ na działanie większego systemu. Mały komponent może decydować o pracy jednostki napędowej, efektywności, trwałości, niezawodności i bezpieczeństwie eksploatacji. Dlatego jakość w WUZETEM nie jest deklaracją marketingową. Jest warunkiem działania.

**PRECYZJA PONIŻEJ
MIKRONA.
MAŁY ELEMENT. DUŻE
ZNACZENIE.
JAKOŚĆ, KTÓRA
PRACUJE W CAŁYM
UKŁADZIE.**

Precyzja poniżej mikrona brzmi abstrakcyjnie, ale w praktyce oznacza codzienną dyscyplinę produkcyjną. To rygor technologiczny, kontrola jakości, odpowiedni park maszynowy, doświadczenie, know-how i systemy, które pozwalają monitorować procesy. W takim środowisku przewagi nie buduje się jedną decyzją. Buduje się ją przez lata.

Precyzja ma również wymiar gospodarczy. Produkcja takich komponentów wymaga zaplecza, kompetencji i stabilnego procesu. Utrzymywanie tych zdolności w Polsce wzmacnia wartość firmy i całego otoczenia przemysłowego. W świecie, w którym coraz więcej procesów jest rozproszonych, kontrola nad technologią i jakością staje się przewagą.



TECHNOLOGIA, **JAKOŚĆ**, INWESTYCJE

30 mln zł inwestycji 2025–2027.

Własne zaplecze konstrukcyjne, badawcze i technologiczne.

Produkcja w Polsce.

DLC jako przykład innowacji w mechanice precyzyjnej.

Przewaga WUZETEM wynika z połączenia technologii, jakości, autonomii produkcyjnej i konsekwentnych inwestycji. Firma posiada własne zaplecze konstrukcyjne, badawcze i technologiczne, dzięki czemu może kontrolować proces od pomysłu, przez prototyp, aż po gotowy produkt.

To szczególnie ważne w świecie, w którym część firm przenosi produkcję do tańszych lokalizacji albo uzależnia się od zewnętrznych dostawców. WUZETEM utrzymuje produkcję w Polsce i rozwija kompetencje wewnątrz organizacji. Taki model pozwala szybciej reagować na potrzeby klientów, utrzymywać wysoką jakość i rozwijać rozwiązania odpowiadające wymaganiom konkretnych rynków.

Jednym z przykładów technologicznego rozwoju jest zastosowanie powłoki DLC, czyli Diamond-Like Carbon, na igłach rozpylaczy. To rozwiązanie zwiększa trwałość i odporność komponentów, a jednocześnie pokazuje, że rozwój w obszarze silników wysokoprężnych może być innowacyjny. Innowacja nie zawsze oznacza stworzenie zupełnie nowej kategorii produktu. Czasem oznacza znaczące podniesienie jakości, trwałości i parametrów elementu, który pracuje w wymagającym układzie.

W latach 2025–2027 WUZETEM planuje inwestycje w park maszynowy, automatyzację i rozwój technologii na poziomie 30 mln zł. Nowoczesne obrabiarki, maszyny pomiarowe, systemy wspierające planowanie i monitorowanie produkcji oraz automatyzacja procesów zwiększają powtarzalność i pozwalają utrzymać jakość wymaganą przez globalnych klientów.

75 lat doświadczenia staje się podstawą kolejnego etapu: większej automatyzacji, szerszego portfolio, dalszego eksportu i dywersyfikacji działalności. Firma pozostaje wierna swojej specjalizacji, ale rozwija ją w odpowiedzi na aktualne potrzeby rynku.





Jacek Pużuk

Prezes Zarządu WUZETEM

75 lat to w historii firmy cała epoka, ale dla WUZETEM jubileusz nie jest wyłącznie okazją do patrzenia wstecz. Szczególnie dobrze widać dziś drogę, jaką przeszliśmy: od warszawskiego zakładu przy Czerniakowskiej do firmy obecnej na 53 rynkach świata. Naszym znakiem rozpoznawczym pozostaje precyzja, a historycznie najlepszy wynik sprzedaży potwierdza, że obraliśmy właściwy kierunek.

Technologie spalinowe nadal są potrzebne tam, gdzie liczy się zasięg, obciążenie, niezawodność i trwałość – w transporcie, przemyśle i zastosowaniach ciężkich. Dlatego nie traktujemy zmian na rynku jako zagrożenia, ale jako impuls do dalszego rozwoju. Inwestujemy w park maszynowy, automatyzujemy procesy i podnosimy precyzję naszych rozwiązań.

Chcemy dalej odpowiedzialnie rosnąć: umacniać pozycję w Europie i Ameryce Północnej oraz rozwijać ekspansję w Ameryce Południowej i Azji. Pozostajemy przy tym wierni naszemu DNA – jakości i precyzji, którą rozwijamy od 75 lat.

Jubileusz 75-lecia to dobry moment, by spojrzeć nie tylko na imponujące liczby, ale także na stabilność, która za nimi stoi. WUZETEM pamięta o tradycji, ale nie boi się nowości. To nie jest hasło, lecz sposób działania. Zmiany rynkowe są dla nas naturalnym impulsem do rozwoju.

Sukces WUZETEM nie jest efektem jednego sezonu. To wynik konsekwentnego budowania wiarygodności, relacji z partnerami i długoterminowej strategii. Dzięki temu możemy rozwijać eksport, umacniać pozycję na kluczowych rynkach i inwestować w przyszłość firmy.

Każdy precyzyjnie wykonany element jest częścią większej całości, która pracuje w transporcie, przemyśle i gospodarce. To dobrze pokazuje, dlaczego WUZETEM na całym świecie kojarzy się z najwyższą jakością.



Aneta Falecka

Członek Zarządu WUZETEM



Arkadiusz Guzanek

Członek Zarządu WUZETEM

Historia i pozycja WUZETEM na rynku mówią same za siebie. Fundamentem firmy od 75 lat pozostają jakość, zaangażowanie i kompetencje. Jesteśmy jedną z nielicznych firm w Polsce, które mogą mówić o pełnej polskiej produkcji i dużej autonomii technologicznej.

Posiadamy własne zaplecze konstrukcyjne, badawcze i technologiczne. Od pomysłu, przez prototyp, aż po gotowy produkt – kluczowe kompetencje pozostają u nas. To realny potencjał, który chcemy dalej rozwijać.

Naturalnym kierunkiem jest dla nas dywersyfikacja. Chcemy, by precyzja i nowoczesne technologie WUZETEM służyły nie tylko branży motoryzacyjnej, ale również innym wymagającym sektorom, w tym sektorowi obronnemu. Jesteśmy na to gotowi, bo jakość, którą budujemy każdego dnia, jest naszą największą przewagą.

PRZYSZŁOŚĆ POLSKIEJ SPECJALIZACJI

WUZETEM nie jest symbolem przeszłości przemysłu. Jest przykładem tego, jak doświadczenie, jakość i specjalizacja mogą pracować w świecie, który szybko się zmienia. Transformacja motoryzacji, rozwój elektromobilności, zmiany regulacyjne i presja konkurencyjna nie przekreślają znaczenia firm, które potrafią produkować precyzyjne komponenty dla realnej gospodarki.

Przyszłość transportu i przemysłu będzie zróżnicowana. Różne segmenty rynku będą potrzebowały różnych technologii, dostosowanych do sposobu użytkowania, infrastruktury, kosztów i wymagań technicznych. W takiej rzeczywistości znaczenie mają firmy, które potrafią łączyć lokalną produkcję z globalną jakością.

WUZETEM przez 75 lat zbudował specjalizację, która nadal ma realne zastosowanie. Produkty firmy trafiają na 53 rynki, około połowa produkcji kierowana jest do USA, a kolejne inwestycje w park maszynowy, automatyzację i rozwój technologii wzmacniają pozycję firmy na następne lata.

75 lat historii.
53 rynki.
Polska produkcja.
Precyzja poniżej mikrona.
Przyszłość oparta na specjalizacji.

Duma z WUZETEM wynika z konkretów: polskiej produkcji, precyzji poniżej mikrona, eksportu, rekordowych wyników i zdolności dostarczania komponentów, które pracują w wymagających warunkach. To nie jest tylko historia 75 lat. To kapitał, który nadal napędza rozwój.

Polska precyzja ma przyszłość wtedy, gdy stoi za nią technologia, odpowiedzialność i zdolność konkurowania na świecie. WUZETEM spełnia te warunki. Dlatego jubileusz 75-lecia jest nie tylko okazją do podsumowania drogi firmy, ale także potwierdzeniem, że specjalistyczny przemysł nadal może być jedną z najmocniejszych polskich przewag.

O RAPORCIE

Raport powstał na podstawie badania przeprowadzonego w dniach 11-14.04.2026 roku przez firmę Opinia24.

**W BADANIU ZASTOSOWANO
TECHNIKĘ CAWI DO
ZREALIZOWANIA BADANIA NA
REPREZENTATYWNEJ PRÓBIE**

1000 POLAKÓW
W WIEKU 18+



Warszawskie Zakłady Mechaniczne „PZL-WZM” w Warszawie S A
ul. Piastowska 67 | 05-850 Jawczyce
sekretariat@wuzetem.pl
+48 22 841 32 01

wuzetem.pl

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie,
XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000320810 | NIP: 5250000860 | REGON: 012078978
Kapitał zakładowy: 20 000 000,00 zł

Kontakt dla mediów



KACPER MATERNA

PR CONSULTANT

728 238 565

kacper.materna@briefme.pl



Aneta Mitrowska

Ekspert ds. Marketingu

695 666 068

aneta.mitrowska@wuzetem.pl

1951-2026

75



WUZETEM

NAJWYŻSZY POZIOM PRECYZJI