



Nowy Targ, dnia 09 kwietnia 2014 r.

Pismo Prezesa Zarządu WOJAS S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Roczny Raport WOJAS S.A. za rok obrotowy 2013 oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Spółki w 2013 roku oraz planów do wykonania na 2014 r.

Podsumowując miniony rok należy odnotować wzrost przychodów Spółki o 21,5%, przy wzroście wyniku na działalności operacyjnej o 213,6%, a wyniku netto aż o 2 207,2%. Wynik netto za 2013 r. wyniósł 9 644 tys. zł, co jest historycznym rekordem w działalności Spółki. Spółka spłaciła kredyty bankowe w wysokości 9 738 tys. zł, a zobowiązania wobec dostawców zmniejszyły się o 6 724 tys. zł.

Nie byłoby tych wyników, gdyby nie przeprowadzona szeroka restrukturyzacja finansowa Spółki. W 2012 r. Spółka WOJAS S.A. zamknęła pochodny instrument finansowy wyceniany w jenach japońskich, zaciągając na jego spłatę długoterminowy kredyt obrotowy w jenach japońskich, oparty o stopę LIBOR. Działanie to pozytywnie wpłynęło na bieżącą płynność finansową, a także na strukturę bilansu poprzez wzrost w pasywach kapitałów stałych Spółki.

Należy zaznaczyć, iż 2013 rok to był rok spowolnienia gospodarczego w Polsce, szczególnie w pierwszej połowie roku. Dodatkowo pogoda nie rozpieszczała sprzedawców obuwia (opóźniona wiosna 2013, ciepła zima 2013 / 2014).

W 2013 r. Zarząd skupił się głównie na rozwoju detalicznego kanału dystrybucji – realizowanego przez Spółkę WOJAS TRADE Sp. z o .o. i WOJAS Slovakia s.r.o. Wprowadzone do sprzedaży kolekcje obuwia pozytywnie zostały przyjęte przez Klientów. Jednocześnie kontynuowano prace nad jeszcze lepszą obsługą Klienta, ekspozycją produktów w sklepach czy zmianie konceptu sklepów na bardziej

butikowe. W 2013 r. udało się pozyskać kilka topowych lokalizacji – gdzie byliśmy dotąd nieobecni (Złote Tarasy, Arkadia, Mokotów w Warszawie). Obecnie Spółka obecna jest we wszystkich liczących się centrach handlowych w Polsce. Jednocześnie Grupa udanie weszła na rynek czeski, otwierając we wrześniu pierwszy salon w Pradze, który notuje bardzo dobre wyniki sprzedażowe. Dlatego z początkiem stycznia 2014 r. dokonaliśmy akwizycji podmiotu czeskiego z zamiarem dalszej ekspozycji na tym rynku.

W 2013 r. sformalizowano naszą obecność na rynkach wschodnich, otwierając 7 sklepów franczyzowych, w tym 4 na Ukrainie, 2 w Białorusi i 1 w Rosji. Pierwsze wyniki sprzedaży były obiecujące, jednakże obecnie czekamy na uspokojenie się sytuacji polityczno – gospodarczej – szczególnie na Ukrainie.

W 2013 r. uruchomiliśmy nowe centrum magazynowe zlokalizowane w Nowym Targu. Wpłynęło to pozytywnie na gospodarkę magazynową, lepsze zarządzanie stanami magazynowymi i w efekcie obniżyło koszty magazynowania i logistyki produktów i towarów.

W październiku 2013 r. wprowadziliśmy do sprzedaży obuwie pod nową marką Relaks – współczesną wersję kultowego buta, który posiada dawny design, ale zupełnie nową jakość. Pierwsze wyniki sprzedaży są obiecujące i będziemy kontynuować rozwój tej marki.

Wchodzimy w 2014 r. jako silna grupa kapitałowa, ze stabilną sytuacją finansową, własną siecią sprzedaży liczącą 155 sklepów, własnym nowoczesnym zakładem produkcyjnym oraz z jasno określoną strategią rozwoju. Dodatkowo wszystkie dostępne prognozy makroekonomiczne wskazują, iż następuje stopniowe ożywienie gospodarcze w Polsce i w Unii Europejskiej. Sytuacja na rynkach finansowych też się stabilizuje. Stwarza to dobre podstawy do dalszego wzrostu organicznego i wzrostu popytu detalicznego.

W imieniu Zarządu WOJAS S.A. pragnę złożyć podziękowania Akcjonariuszom Spółki za zaufanie jakim nas obdarzyli. Chciałbym także podziękować wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Spółki, których praca przyczynia się do rozwoju Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Wiesław Wojas