



Nowy Targ, dnia 09 kwietnia 2014r.

## **Pismo Prezesa Zarządu Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.**

*Szanowni Państwo,*

W imieniu Zarządu jednostki dominującej WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Roczny Raport Grupy Kapitałowej WOJAS S.A. za rok obrotowy 2013 oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Grupy w 2013 roku oraz planów do wykonania na 2014 r.

Wyniki naszej Grupy za 2013 r. potwierdzają skuteczność przyjętej strategii rozwoju w latach ubiegłych. Skonsolidowana sprzedaż wyniosła 187 805 tys. zł, zysk operacyjny 9 955 tys. zł, a zysk netto 9 979 tys. zł. Konsekwentnie budujemy silną grupę w branży obuwniczej, co przedkłada się na wzrost podstawowych wyników finansowych.

Należy zaznaczyć, iż 2013 rok to był rok spowolnienia gospodarczego w Polsce, szczególnie w pierwszej połowie roku. Dodatkowo pogoda nie rozpieszczała sprzedawców obuwia (opóźniona wiosna 2013, ciepła zima 2013 / 2014).

W 2013 roku kontynuowaliśmy politykę rozwoju detalicznej sieci sprzedaży zwiększając sieć o 14 własnych sklepów firmowych. Wprowadzone do sprzedaży kolekcje obuwia zostały pozytywnie przyjęte przez Klientów. Jednocześnie kontynuowano prace nad jeszcze lepszą obsługą Klienta, ekspozycją produktów w sklepach czy zmianie konceptu sklepów na bardziej butikowe. W 2013 r. udało się pozyskać kilka topowych lokalizacji – gdzie byliśmy dotąd nieobecni (Złote Tarasy, Arkadia, Mokotów w Warszawie). Obecnie Spółka obecna jest we wszystkich liczących się centrach handlowych w Polsce. Jednocześnie Grupa udanie weszła na rynek czeski, otwierając we wrześniu pierwszy salon w Pradze, który notuje bardzo dobre wyniki sprzedażowe. Dlatego z początkiem

stycznia 2014 r. dokonaliśmy akwizycji podmiotu czeskiego z zamiarem dalszej ekspozycji na tym rynku.

W 2013 r. sformalizowano naszą obecność na rynkach wschodnich, otwierając 7 sklepów franczyzowych, w tym 4 na Ukrainie, 2 w Białorusi i 1 w Rosji. Pierwsze wyniki sprzedaży były obiecujące, jednakże obecnie czekamy na uspokojenie się sytuacji polityczno – gospodarczej – szczególnie na Ukrainie.

W 2013 r. uruchomiliśmy nowe centrum magazynowe zlokalizowane w Nowym Targu. Wpłynęło to pozytywnie na gospodarkę magazynową, lepsze zarządzanie stanami magazynowymi i w efekcie obniżyło koszty magazynowania i logistyki produktów i towarów.

W październiku 2013 r. wprowadziliśmy do sprzedaży obuwie pod nową marką Relaks – współczesną wersję kultowego buta, który posiada dawny design, ale zupełnie nową jakość. Pierwsze wyniki sprzedaży są obiecujące i będziemy kontynuować rozwój tej marki.

Wchodzimy w 2014 r. jako silna grupa kapitałowa, ze stabilną sytuacją finansową, własną siecią sprzedaży liczącą 155 sklepów, własnym nowoczesnym zakładem produkcyjnym i z jasno określoną strategią rozwoju. Dodatkowo wszystkie dostępne prognozy makroekonomiczne wskazują, iż następuje stopniowe ożywienie gospodarcze w Polsce i w Unii Europejskiej. Sytuacja na rynkach finansowych też się stabilizuje. Stwarza to dobre podstawy do dalszego wzrostu organicznego i wzrostu popytu detalicznego.

Chciałbym podziękować naszym Akcjonariuszom za wsparcie wszelkich działań prowadzonych przez Spółki z Grupy Kapitałowej, oraz naszym Klientom i partnerom handlowym za owocną współpracę, zaufanie i lojalność. Słowa uznania należą się też wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Grupy Kapitałowej, dzięki których zaangażowaniu osiągnęliśmy wymierne rezultaty ekonomiczne w 2013 roku.

*Z wyrazami szacunku,*

Prezes Zarządu

Wiesław Wojas