

**Informacja dodatkowa
za I kwartał 2014 roku****1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.**

Okres I kwartału 2014 r. w Grupie Paged upłynął głównie pod znakiem kontynuowania restrukturyzacji w spółce Paged Meble S.A. Działania restrukturyzacyjne były realizowane przy wsparciu i zaangażowaniu członków Zarządu „Paged” S.A., którzy pełnią także funkcję członków Zarządu Paged Meble S.A. Działania były ukierunkowane na obniżenie kosztów funkcjonowania spółki (m.in. optymalizacja kosztów zakupu materiałów i energii), rozwoju sprzedaży (m.in. poprzez nowe rekrutacje na kluczowych stanowiskach), w szczególności na perspektywnym, zdaniem Zarządu, rynku projektowym (tzw. Horeca, tj. hotele, restauracje, kawiarnie), optymalizacji produkcji (wdrażanie kultury *Lean Manufacturing* w jednym z zakładów) czy ulepszaniu wzornictwa (prezentacja 4 nowych kolekcji mebli na targach MEBLE POLSKA w Poznaniu w lutym 2014 r. oraz wprowadzenie na targach Salone Internazionale del Mobile w Mediolanie w kwietniu 2014 r. autorskiej marki Paged Collection, której oferta zupełnie nowych 6 rodzin krzeseł jest kierowana do klientów kontraktowych). Ewentualne rezultaty powyższych działań będą znane w kolejnych okresach.

Efekty działań restrukturyzacyjnych prowadzonych w poprzednich miesiącach są zauważalne w I kwartale 2014 r. EBITDA spółki Paged Meble S.A. za ten kwartał wyniosła 1,9 mln PLN, podczas gdy w analogicznym okresie roku poprzedniego było to 1,0 mln PLN (wzrost o 91%). Również na poziomie netto zmiana jest dostrzegalna (0,4 mln PLN zysku netto w I kwartale 2014 r., wobec straty netto w wysokości 0,9 mln PLN w I kwartale roku ubiegłego).

Bardzo dobre wyniki w ramach Grupy Paged w okresie sprawozdawczym odnotowały spółki segmentu sklejkowego: „Paged-Sklejka” S.A. oraz „Sklejka-Pisz” Paged S.A. Spółki te koncentrowały się na realizacji podstawowej działalności w celu maksymalizacji zysków, oraz na kontynuacji rozpoczętych programów inwestycyjnych. W okresie I kwartału 2014 roku segment ten uzyskał łącznie EBITDA w wysokości 19,1 mln PLN dla Grupy Paged (wobec 18,7 mln PLN w I kwartale 2013 r., wzrost o 2,1%). Wynik netto segmentu sklejkowego został poprawiony o 24,0% (z poziomu 10,9 mln PLN w I kwartale 2013 r. do 13,5 mln PLN w I kwartale roku bieżącego). W I kw. 2014 r. analizowane były możliwości inwestycji w innowacyjne produkty (sklejka LVL i Mirror), które potencjalnie przyczynią się otworzenia dodatkowych możliwości wzrostu, dzięki dywersyfikacji surowca (zwiększanie udziału drewna iglastego, które obecnie jest wykorzystywane w niewielkim stopniu).

W I kwartale 2014 roku DTP S.A. zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Wcześniej akcje Spółki były notowane na rynku alternatywnym GPW - New Connect. Głównym celem przejścia na rynek podstawowy zagwarantowanie większej przejrzystości działalności, podniesienia płynności walorów oraz zwiększenie widoczności oraz prestiżu spółki.

W segmencie zarządzania wierzytelnościami w raportowanym okresie istotny wpływ na wynik finansowy Grupy DTP miały przede wszystkim odzyski uzyskiwane w procesie windykacji na zakupionych portfelach wierzytelności oraz prowizja z tytułu udzielonych pożyczek. W okresie I kwartału 2014 roku segment zarządzania wierzytelnościami osiągnął zysk operacyjny na poziomie 5,1 mln PLN (wobec 16,0 mln PLN w I kwartale 2013 r., spadek

o 68,5%) oraz zysk netto 5,4 mln PLN (wobec 9,0 mln PLN w I kwartale 2013 r., spadek o 39,4%). Objaśnienie powyższych spadków jest dostępne poniżej, w podpunkcie „Komentarz do wyników finansowych Grupy Kapitałowej „Paged” S.A. (dalej: Grupa Paged) na poziomie skonsolidowanym”.

Na koniec I kwartału 2014 roku łączna wartość aktywów zarządzanych (zarówno zakupionych, jak i obsługiwanych na zlecenie) przez spółki segmentu zarządzania wierzytelnościami, wyniosła 2,4 mld PLN (wzrost o 25,6% r/r), z czego 2,1 mld PLN stanowią portfele zakupione, a 0,3 mld PLN portfele zlecone.

W okresie I kwartału 2014 r. spółka celowa Mineralna Development Sp. z o.o. prowadziła dalsze działania związane z realizacją projektu deweloperskiego Grupy Paged – budowa parku handlowego o powierzchni handlowej ok. 8.700 m² na własnej działce przy ul. Mineralnej w Warszawie. Aktualnie projekt znajduje się w fazie komercjalizacji.

Komentarz do wyników finansowych Grupy Kapitałowej „Paged” S.A. (dalej: Grupa Paged) na poziomie skonsolidowanym

Grupa Paged w I kwartale 2014 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 158,2 mln PLN, w stosunku do 181,7 mln PLN w I kwartale 2013 roku (spadek o 12,9% r/r).

W I kwartale 2014 roku Grupa Paged wypracowała zysk na poziomie EBITDA w wysokości 23,6 mln PLN, wobec 35,2 mln PLN wypracowanych w I kwartale 2013 roku (spadek o 32,9% r/r).

Grupa odnotowała istotny spadek zysku z działalności operacyjnej (EBIT) w I kwartale 2014 roku w porównaniu do I kwartału roku poprzedniego (spadek o 12,0 mln PLN lub 39,0%). Wynika to głównie z jednorazowego zaksięgowania w segmencie zarządzania wierzytelnościami w I kwartale 2013 roku znaczącego wpływu z tytułu jednej wierzytelności niedetalicznej (pozytywny wpływ na poziomie EBIT w wysokości 11,9 mln PLN); takie sytuacje w branży windykacyjnej nie są zdarzeniami wyjątkowymi. Co ważne, EBIT segmentu zarządzania wierzytelnościami został poprawiony w stosunku do poprzedniego kwartału (IV kwartał 2013 r.). EBIT pozostałych segmentów uległ poprawie (w stosunku do I kwartału 2013 r.). Skonsolidowany EBIT wyniósł 18,8 mln PLN, wobec 30,8 mln PLN w I kwartale 2013 roku (spadek o 39,0 % r/r).

Całkowity zysk netto zrealizowany w omawianym okresie wyniósł 18,4 mln PLN, wobec 18,2 mln PLN w I kwartale 2014 roku (wzrost o 1,0% r/r), z czego zysk przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 15,4 mln PLN, wobec 14,0 mln PLN w I kwartale 2013 roku (wzrost o 10,3% r/r).

Bieżąca sytuacja w spółkach Grupy Paged

- **Segment sklejkowy**

Ze względu na istotność wpływu na wyniki finansowe całej Grupy, działalność w zakresie produkcji i sprzedaży sklejek oraz płyt stolarskich stanowiła najważniejszy segment działalności Grupy Paged w I kwartale 2014 roku. Segment ten tworzyły dwie spółki: „Paged-Sklejka” S.A. z siedzibą w Morągu, która prowadziła swoją działalność w trzech zakładach produkcyjnych (Morąg, Bartoszyce, Ełk) oraz „Sklejka-Pisz” Paged S.A. z siedzibą w Pisz. W

okresie sprawozdawczym nie nastąpiły żadne istotne zmiany organizacyjne w spółkach segmentu sklejkowego. Należy wskazać na ścisłą kooperację obu spółek (spółki mają Zarząd o tym samym składzie osobowym) w wielu dziedzinach działalności (zakupy surowców i materiałów, usługi obce, wspólna polityka sprzedaży, cenowa itd.), w związku z integracją operacyjną spółek sklejkowych Grupy Paged. Spółki tego segmentu prowadzą działalność handlową zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych. W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły żadne istotne zmiany organizacyjne w spółkach segmentu sklejkowego.

W okresie I kwartału 2014 roku spółki segmentu sklejkowego zrealizowały 94,2 mln PLN przychodów ze sprzedaży (spadek o 2,5% w porównaniu do I kwartału 2013 roku, w którym wyniosły one 96,6 mln PLN). EBITDA za I kwartał 2014 roku wypracowana w segmencie sklejkowym dla Grupy Paged wyniosła 19,1 mln PLN, co oznacza wzrost o 2,1% wobec analogicznego okresu roku poprzedniego (EBITDA na poziomie 18,7 mln PLN). W I kwartale 2014 roku segment sklejkowy wypracował zysk na podstawowej działalności operacyjnej (EBIT) w wysokości 16,1 mln PLN (wobec 16,1 mln w I kwartale 2013 roku). Zysk netto segmentu wypracowany dla Grupy Paged wyniósł 13,5 mln PLN i wzrósł w stosunku do I kwartału 2013 roku o 24,0% z poziomu 10,9 mln PLN.

Wyniki segmentu sklejkowego w I kwartale 2014 roku stanowiły 60% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, 81% skonsolidowanej EBITDA oraz 74% skonsolidowanego zysku netto Grupy Paged.

- **Segment meblowy**

Segment meblowy opiera się na spółce produkcyjnej Paged Meble S.A. prowadzącej działalność w trzech zakładach w Polsce oraz na spółce handlowej BUK Ltd. z siedzibą w Wielkiej Brytanii. Segment ten kontynuował swój dotychczasowy profil działalności, tj. zajmowała się projektowaniem, produkcją i dystrybucją mebli. Spółka Paged Meble S.A. prowadzi produkcję w trzech zakładach: w Jasienicy (głównie krzesła, w tym gięte), Sędziszowie Małopolskim (stoły i krzesła stolarskie) oraz w Jarocinie (meble skrzyniowe – jadalnie, sypialnie i inne). Odbiorcami wyrobów są kontrahenci z tzw. rynku kontraktowego (hurtownicy i inni pośrednicy, rynku mieszkaniowego (dystrybutorzy oraz klienci indywidualni, głównie z rynku polskiego) oraz rynku projektowego (tzw. Horeca, tj. hotele, restauracje, kawiarnie). Spółka BUK Ltd. (od 10 stycznia 2013 r. w 100% zależna od „Paged” S.A.) zajmuje się sprzedażą kontraktową mebli do dystrybutorów sieci hotelowych i gastronomicznych (w tym mebli wyprodukowanych przez Paged Meble S.A.) i jest wiodącym graczem na rynku brytyjskim w tym segmencie mebli. Spółka zajmuje się m.in. dystrybucją mebli produkowanych przez Paged Meble S.A., aczkolwiek spółka ta osiąga większość swych przychodów ze sprzedaży mebli pochodzących od innych producentów, w tym m.in. od producentów z Dalekiego Wschodu. Decydujące znaczenie dla segmentu meblowego Grupy Paged, zarówno pod względem przychodów, jak i kosztów, mają wyniki spółki Paged Meble S.A.

W I kwartale 2014 roku spółki segmentu meblowego (po wyłączeniu sprzedaży wzajemnej) uzyskały przychody ze sprzedaży w wysokości 36,3 mln PLN (wobec 37,6 mln PLN w I kwartale 2013, spadek o 3,6%). Zysk na poziomie EBITDA segmentu za I kwartał 2014 roku wyniósł 1,9 mln PLN (wobec 0,4 mln PLN zysku EBITDA w I kwartale 2013 roku, wzrost o 363,7%). EBIT (zysk operacyjny) segmentu meblowego w I kwartale wyniósł 0,8 mln PLN

(wobec straty 0,9 mln PLN w I kwartale 2013 roku). Zysk netto w I kwartale 2014 roku wyniósł 0,4 mln PLN (wobec 1,5 mln PLN straty netto w I kwartale 2013 roku).

Wyniki segmentu meblowego w I kwartale 2014 roku stanowiły 23% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, 8% skonsolidowanej EBITDA oraz 2% skonsolidowanego zysku netto Grupy Paged.

- **Segment handlowy**

Działalność handlowa prowadzona jest przez "Paged" S.A. Oddział w Warszawie, samobilansujący się oddział „Paged” S.A., stanowiący wyodrębniony ze struktur "Paged" S.A. część Spółki, zajmującą się handlem drzewnymi i drewnopochodnymi materiałami dla budownictwa oraz przemysłu meblarskiego, w tym towarami pochodzącymi ze spółek Grupy Paged. Sprzedaż prowadzona jest poprzez sieć składów agencyjnych na terenie Polski oraz własny punkt sprzedaży w Ostrowie Wielkopolskim, który koncentruje się na sprzedaży hurtowej (łącznie 14 punktów handlowych).

Działalność segmentu handlowego koncentruje się bezpośrednio na sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów drzewnych i drewnopochodnych (sklejki, płyty drewnopochodne – OSB, wiórowe zwykłe, wiórowe laminowane, wiórowe fornirowane, płyty stolarskie, płyty pilśniowe, płyty MDF, płyty HDF, tarcica, stolarka budowlana i inne). Składy handlowe świadczą również usługi – np. cięcia płyt na formatki, okleinowania wąskich płaszczyzn. Część towarów (sklejki) pochodzi ze spółek segmentu sklejkowego Grupy Paged.

W I kwartale 2014 roku segment handlowy uzyskał przychody ze sprzedaży w wysokości 15,7 mln PLN (wobec 14,3 mln PLN w I kwartale 2013, wzrost o 9,9%). Zysk na poziomie EBITDA segmentu za I kwartał 2014 roku wyniósł 0,6 mln PLN (wobec 0,3 mln PLN zysku EBITDA w I kwartale 2013 roku, wzrost o 95,0%). EBIT (zysk operacyjny) segmentu w I kwartale wyniósł 0,5 mln PLN (wobec zysku 0,2 mln PLN w I kwartale 2013 roku, wzrost o 149,8%). Zysk netto w I kwartale 2014 roku wyniósł 0,5 mln PLN (wobec 0,2 mln PLN zysku netto w I kwartale 2013 roku, wzrost o 185,1%).

Wyniki segmentu handlowego w I kwartale 2014 roku stanowiły 10% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, 3% skonsolidowanej EBITDA oraz 3% skonsolidowanego zysku netto Grupy Paged.

- **Segment zarządzania wierzytelnościami**

Na wyniki segmentu zarządzania wierzytelnościami składają się przychody i koszty osiągnięte przez Grupę Kapitałową DTP, w której podmiotem dominującym jest DTP S.A. z siedzibą w Warszawie. Wyniki Grupy DTP S.A. podlegają pełnej konsolidacji w ramach Grupy Paged od III kwartału 2012 r., przy czym dnia 27 marca 2014 r. udział Grup Paged w kapitale zakładowym DTP S.A. zmniejszył się z 54,12% do 47,57%.

Grupa DTP S.A. obejmuje kilka podmiotów posiadających kilkuletnie doświadczenie na rynku zarządzania wierzytelnościami. Działalność Grupy koncentruje się na zakupie i windykacji wierzytelności z sektorów bankowego (przede wszystkim), telekomunikacyjnego i użyteczności publicznej, obsłudze wierzytelności na zlecenie (inkaso), zleceniu obsługi innym podmiotom windykacyjnym, pośrednictwie w zakresie obrotu wierzytelnościami, organizacji windykacji prawnej, oferowaniu usług doradczych w zakresie windykacji oraz

przeprowadzaniu wyceny aktywów (w tym pierwotna ocena jakości nabywanych aktywów - badania *due diligence*). Zakup wierzytelności, w zależności od potrzeb zbywcy, jest realizowany bezpośrednio do Debt Trading Partners Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., Debt Trading Partners Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. lub do DTP Niestandaryzowanego Sekurytyzacyjnego Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego.

W I kwartale 2014 roku segment zarządzania wierzytelnościami uzyskał przychody ze sprzedaży w wysokości 10,1 mln PLN (wobec 32,9 mln PLN w I kwartale 2013, spadek o 69,2%). Zysk na poziomie EBITDA segmentu za I kwartał 2014 roku wyniósł 5,2 mln PLN (wobec 16,1 mln PLN zysku EBITDA w I kwartale 2013 roku, spadek o 68,0%). EBIT (zysk operacyjny) segmentu w I kwartale wyniósł 5,1 mln PLN (wobec zysku 16,0 mln PLN w I kwartale 2013 roku, spadek o 68,5%). Zysk netto w I kwartale 2014 roku wyniósł 5,4 mln PLN (wobec 9,0 mln PLN zysku netto w I kwartale 2013 roku, spadek o 39,4%). Objaśnienie powyższych spadków jest dostępne w podpunkcie „Komentarz do wyników finansowych Grupy Kapitałowej „Paged” S.A. (dalej: Grupa Paged) na poziomie skonsolidowanym”.

Wyniki segmentu zarządzania wierzytelnościami w I kwartale 2014 roku stanowiły 6% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, 22% skonsolidowanej EBITDA oraz 30% skonsolidowanego zysku netto Grupy Paged.

- **Segment nieruchomości**

Do segmentu nieruchomości zalicza się wyniki osiągnięte przez spółki celowe:

- „Paged Property Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie,
- Paged Property Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (będąca komplementariuszem ww. spółki komandytowej),
- Mineralna Development Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (jednostka w 100% zależna od ww. spółki komandytowej).

W okresie I kwartału 2014 r. „Paged Property Sp. z o.o.” Spółka komandytowa kontynuowała działania w kierunku realizacji celów, do których została powołana w 2009 r., tj. zajmowała się zarządzaniem (administrowaniem) nieruchomościami, które zostały do niej wniesione przez „Paged” S.A. w formie wkładu niepieniężnego oraz poszukiwaniem optymalnego sposobu zagospodarowania tych nieruchomości (obecnie: nieruchomość w Nowym Koniku i Cisiu, gm. Halinów).

Mineralna Development Sp. z o.o. – jako spółka celowa powołana do zagospodarowania nieruchomości przy ul. Mineralnej 7 w Warszawie - kontynuowała realizację projektu, zakładającego budowę na nieruchomości obiektu typu park handlowy pod nazwą PARK HANDLOWY OKĘCIE. Spółka dysponuje prawomocną decyzją o zatwierdzeniu projektu budowlanego oraz decyzją o udzieleniu pozwolenia na budowę Parku Handlowego (Centrum handlowo-usługowego wraz z infrastrukturą towarzyszącą).

W okresie I kwartału 2014 r. kontynuowała działania w kierunku uzyskania przyłączy oraz gwarancji dostaw mediów o odpowiednich parametrach, a ponadto: prace projektowe dotyczące zmian obejmujących cały obiekt (tzw. projekt budowlany zamienny) oraz prace projektowe i przygotowawcze dotyczące przebudowy zjazdu z drogi publicznej.

Projekt ten znajduje się obecnie w fazie przygotowań do rozpoczęcia właściwego procesu budowlanego, przy czym termin uzależniony jest od czynników takich jak warunki atmosferyczne, stopień komercjalizacji i finansowanie projektu, jak również uzyskanie decyzji o zatwierdzeniu zamiennego pozwolenia na budowę. Równolegle prowadzone są działania związane z komercjalizacją projektu, tj. pozyskaniem najemców i potencjalnych najemców powierzchni handlowej, w wyniku zawieranych umów najmu oraz listów intencyjnych.

W okresie I kwartału 2014 roku przychody segmentu wyniosły 0,36 mln PLN (w I kwartale 2013 roku przychody wyniosły 0,35 mln PLN), na poziomie zysku operacyjnego segment zanotował stratę w wysokości 0,07 mln PLN (wobec 0,03 mln PLN rok wcześniej), zaś na poziomie netto stratę w wysokości 0,08 mln PLN (wobec 0,04 mln PLN w I kwartale 2013 roku).

Wyniki segmentu nieruchomości w I kwartale 2014 roku miały znikomą wpływ na wyniki finansowego Grupy Paged.

- **Segment pozostały**

Na wyniki pozostałej działalności składają się przychody i koszty nieprzypisane do ww. segmentów działalności, jak również wyłączenia powstałe przy konsolidacji. Do segmentu pozostałego zalicza również całą działalność inwestycyjną Grupy Paged, wykraczającą poza wymienione powyżej segmenty.

W wynikach tego segmentu ujęte zostały wyniki m.in. Paged Capital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zawiązanej przez „Paged” S.A. jako spółka celowa, której podstawowym przedmiotem działalności jest działalność inwestycyjna oraz świadczenie usług finansowych, w szczególności mających na celu zapewnienie finansowania innym podmiotom z Grupy Paged oraz usług doradczych, w szczególności na rzecz podmiotów z Grupy Paged.

Ponadto zostały tu ujęte wyniki Ivopol Sp. z o.o. z siedzibą w Świlczy, tj. spółki działającej pod marką RENT A CAR DIRECT – specjalizującej się w wynajmie samochodów zastępczych, wynajmowanych przez kierowców po wypadkach i kolizjach na podstawie przepisów, które nakładają na ubezpieczyciela obowiązek zapewnienia poszkodowanemu samochodowi zastępczego w ramach polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (OC). Pakiet udziałów w spółce Ivopol Sp. z o.o. został nabyty przez „Paged” S.A. z dniem 27 stycznia 2014 r. (data wpisu do KRS podwyższenia kapitału zakładowego oraz udziałów objętych przez „Paged” S.A. w grudniu 2013 r.).

INFORMACJA NA TEMAT ZMIAN ORGANIZACYJNO-KAPITAŁOWYCH W GRUPIE PAGED w okresie od 1 stycznia 2014 r. do 31 marca 2014 r.

W okresie I kwartału 2014 r. w spółkach Grupy Paged miały miejsce następujące zmiany organizacyjne i kapitałowe:

- 7 stycznia 2014 r. - wpis do rejestru przedsiębiorców KRS podwyższenia kapitału zakładowego YT INVESTMENTS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością 3 S.K.A., wynikających z uchwał NZW z dnia 20 grudnia 2013 r., po rejestracji nowych akcji udział Debt Trading Partners Sp. z o.o. S.K.A. w ogólnej liczby akcji oraz głosów na Walnym Zgromadzeniu tej spółki nie zmienił się i wynosi 100%,

- 15 stycznia 2014 r. – Zarząd „Sklejka-Pisz” Paged S.A. podpisał z EFL S.A. umowę leasingu zwrotnego na okres 5 lat o wartości 842,1 tys. EUR,
- 17 stycznia 2014 r. - wpis do rejestru przedsiębiorców KRS zmiany firmy spółki YT INVESTMENTS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością 3 S.K.A. na Debt Trading Partners Bis Sp. z o.o. S.K.A. oraz zmian w Statucie Spółki wynikających z uchwał NZW z dnia 5 grudnia 2013 r.,
- 27 stycznia 2014 r. - wpis do rejestru przedsiębiorców KRS podwyższenia kapitału zakładowego Ivopol Sp. z o.o. z siedzibą w Świlczy oraz zmian w Umowie Spółki, wynikających z uchwał NZW z dnia 12 grudnia 2013 r., „Paged” S.A. stał się współnikiem Ivopol Sp. z o.o. (49,99% ogólnej liczby głosów na ZW tej spółki),
- 14 lutego 2014 r. - Zarząd „Paged-Sklejka” S.A. podpisał z Millennium Leasing Sp. z o.o umowę leasingu zwrotnego na okres 5-ciu lat, o wartości 2.033 tys. EUR,
- 18 lutego 2014 r. „Sklejka-Pisz” Paged S.A. otrzymała dofinansowanie ze środków UE do zakończonego zadania inwestycyjnego „Linia do prasowania sklejki 5x10 stóp firmy Raute”. Dotacja ta będzie miała wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w latach następnych poprzez odpis w pozostałe przychody operacyjne z przychodów przyszytych okresów równowartości amortyzacji w części sfinansowanej dotacji,
- 26 marca 2014 r. - objęcie przez „Paged” S.A. 1.353.000 nowo wyemitowanych udziałów w spółce Paged Capital Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od „Paged” S.A.) o łącznej wartości nominalnej 135.300.000 PLN (100,00 PLN każdy), w zamian za wkład niepieniężny w postaci 19.328.566 akcji DTP S.A. z siedzibą w Warszawie o wartości 135.300.000 PLN,
- 27 marca 2014 r. – zbycie przez Paged Capital Sp. z o.o. 2.340.000 akcji DTP S.A. na rzecz podmiotów spoza Grupy Paged, w wyniku czego udział Paged Capital Sp. z o.o. zmniejszył się z 54,12% do 47,57% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu tej spółki,
- 31 marca 2014 r. - objęcie przez „Paged” S.A. 51 udziałów w utworzonej spółce Planeton 1 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o łącznej wartości nominalnej 2.550 PLN (50,00 PLN każdy) w zamian za wkład pieniężny w wysokości 2.550 PLN.

Zdarzenia w okresie rozpoczętego II kwartału 2014 r.:

- 11 kwietnia 2014 r. - wpis do rejestru przedsiębiorców KRS spółki Planeton 1 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Paged” S.A. posiada udziały stanowiące 51% ogólnej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej spółki).

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W okresie I kwartału 2014 roku nie odnotowano istotnych zdarzeń o nietypowym charakterze mającym wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Paged.

3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

W segmencie produkcji sklejek i płyt oraz meblowym do najstarszych miesięcy należą początkowe miesiące roku kalendarzowego (styczeń, luty) oraz miesiąc grudzień (segment sklejkowy), natomiast spółka brytyjska największe obroty osiąga w miesiącach wiosenno-letnich. Różnice pomiędzy poszczególnymi miesiącami i kwartałami w działalności Grupy Paged nie są jednak na tyle istotne, aby można mówić o sezonowości sprzedaży.

W segmencie handlowym – ze względu na prowadzoną działalność i ścisłą korelację z budownictwem – najstarszymi miesiącami są miesiące zimowe.

Działalność spółek Grupy Paged operujących w innych segmentach nie jest obciążona istotną sezonowością.

4. Informacje o odpisach aktualizujących wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu.

W I kwartale 2014 roku zdarzenia takie wystąpiły w spółkach segmentu sklejkowego. W spółkach sklejkowych utworzono odpisy aktualizujące wartość zapasów o łącznej wartości 0,14 mln PLN i nie miało to istotnego wpływu na wyniki tych spółek.

5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

W I kwartale 2014 r. w spółkach Grupy Paged odpisy takie wystąpiły w „Paged-Sklejka” S.A., (należności: utworzenie odpisu o wartości 1 tys. PLN, odwrócenie odpisu o wartości 5 tys. PLN) oraz Paged Meble S.A. (należności: utworzenie odpisów o wartości 40 tys. PLN), a zatem nie miały istotnego wpływu na wynik Grupy. W „Paged” S.A. utworzono odpisy na należności o wartości 41 tys. PLN oraz rozwiązano o wartości 50 tys. PLN.

6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

W I kwartale 2014 roku spółki Grupy Paged tworzyły i rozwiązywały rezerwy. W poszczególnych spółkach zależnych (poza segmentem zarządzania wierzytelnościami, segmencie meblowym oraz sklejkowym) wartości netto były nieistotne z punktu widzenia sprawozdania skonsolidowanego.

W spółkach segmentu zarządzania wierzytelnościami w I kwartale 2014 r. utworzono rezerwę na świadczenia pracownicze w kwocie 417 tys. PLN oraz pozostałe rezerwy w łącznej kwocie 62 tys. PLN.

W okresie I kwartału 2014 r. spółka Paged Meble S.A. utworzyła rezerwę w kwocie 200 tys. PLN na koszty wytworzenia. Jednocześnie wykorzystane zostały rezerwy na nagrody jubileuszowe w kwocie 120 tys. PLN oraz koszty usług pracowniczych w kwocie 75 tys. PLN.

W okresie I kwartału 2014 r. spółka „Paged-Sklejka” S.A. zmniejszyła poziom utworzonej rezerwy na niewykorzystane urlopy w wysokości 54 tys. PLN oraz na zobowiązania o 62 tys. PLN.

W okresie I kwartału 2014 r. spółka „Sklejka-Pisz” Paged S.A. zwiększyła rezerwy na koszty urlopów wypoczynkowych o kwotę 101 tys. PLN oraz zmniejszyła rezerwy na inne zobowiązania o kwotę 6 tys. PLN.

W I kwartale 2014 na poziomie skonsolidowanym nie zawiązywano rezerw.

7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W spółkach Grupy Paged w okresie sprawozdawczym łączna wartość rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego spadła netto o 1,6 mln PLN, zaś wartość netto aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego wzrosła o 55 tys. PLN.

8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

Łączne wydatki inwestycyjne za I kwartał 2014 r. wyniosły 13,7 mln PLN. W przeważającej części były to inwestycje mające na celu zwiększenie efektywności produkcji w segmencie sklejkowym. W kwocie tej zawierają się inwestycje, które w poprzednich okresach były w trakcie realizacji i zostały zakończone w I kwartale 2014 roku.

Jednocześnie w okresie I kwartału 2014 r. wpływy z tytułu zbycia rzeczowych aktywów trwałych wyniosły 5,7 mln PLN.

9. Informacje o istotnych zobowiązaniach z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Na koniec I kwartału 2014 r. „Sklejka-Pisz” Paged S.A. posiadała zobowiązania z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych na kwotę 1,9 mln PLN, zaś „Paged-Sklejka” S.A. – na kwotę 1,1 mln PLN.

10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Wobec Spółki, jak i jednostek od niej zależnych (z wyłączeniem spółek z Grupy DTP ze względu na charakter prowadzonej działalności), nie toczą się postępowania sądowe dotyczące zobowiązań lub wierzytelności, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych.

11. Wskazanie korekt błędów okresów poprzednich.

Nie dokonywano korekty błędów okresów poprzednich.

12. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa

i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

W I kwartale 2014 roku nie wystąpiły znaczące zmiany sytuacji gospodarczej oraz warunki prowadzenia działalności, które miałyby istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych. Ze względu na duży udział eksportu w przychodach segmentu sklejkowego i meblowego, a także poziom zobowiązań finansowych, spółki Grupy Paged narażone są na ryzyko zmiany kursu walut – w szczególności EUR oraz ryzyko zmiany stóp procentowych. Proces identyfikacji, oceny i zabezpieczania ryzyka w Grupie jest ściśle nadzorowany przez zarządy spółek.

13. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

W Paged Meble S.A. według stanu na 31 marca 2014 r. naruszone zostały kowenanty wynikające z umów kredytowych zawartych z BZ WBK S.A. Naruszenie kowenantów oznacza, zgodnie z aneksami do umów kredytowych podpisanymi dnia 1 października 2013 r. (więcej informacji poniżej), płacenie podwyższonej marży kredytowej. Bank nie wypowiedział umów kredytowych. W dniu 1 października 2013 r. doszło do uzgodnienia (pomiędzy „Paged” S.A., Paged Meble S.A. oraz BZ WBK S.A.) długoterminowego planu finansowego opartego na Planie Restrukturyzacji Spółki na lata 2013-2016.

Strony uzgodniły sposób wsparcia Paged Meble S.A. przez „Paged” S.A. (jedynego akcjonariusza) oraz restrukturyzację istniejącego zadłużenia wobec Banku, obejmującego m.in.:

- wydłużenie przez Bank okresu finansowania Spółki kredytem inwestycyjnym, tj. przesunięcie o 12 miesięcy (do dnia 30 września 2016 r.) terminu spłaty pozostałej kwoty kredytu wynikającego z umowy o kredyt inwestycyjny z dnia 20 listopada 2007 r. (do spłaty pozostaje kwota 2.121 tys. euro),
- zmianę harmonogramu spłat kwoty kredytu inwestycyjnego, polegającą na zmniejszeniu wysokości rat kapitałowych w okresie najbliższych 12 miesięcy (ulegają przesunięciu na kolejne okresy),
- przedłużenie przez Bank finansowania Spółki kredytem obrotowym w kwocie 12.400.000 zł, wynikającego z umowy o kredyt obrotowy z dnia 5 czerwca 2003 r., tj. przesunięcie daty ostatecznej spłaty kredytu obrotowego do dnia 29 września 2014 r.

Potwierdzeniem uzgodnień było zawarcie pomiędzy Paged Meble S.A. a BZ WBK S.A. w dniu 1 października 2013 r. aneksów do umów kredytowych o kredyt inwestycyjny oraz o kredyt obrotowy, o czym „Paged” S.A. informował w raporcie bieżącym 31/2013 z dnia 2 października 2013 r.

14. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one

istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe, wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta.

Pomiędzy spółkami Grupy Paged nie występowały transakcje na warunkach innych niż rynkowe.

15. W przypadku instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej – informacje o zmianie sposobu (metody) jej ustalenia

Zdarzenia takie nie miały miejsca.

16. Informacje dotyczące zmiany klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.

Zdarzenia takie nie miały miejsca.

17. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

W okresie I kwartału 2014 r. „Sklejka-Pisz” Paged S.A. wykupiła obligacje własne wraz z odsetkami o wartości 1,3 mln PLN, wobec podmiotu w ramach Grupy Paged.

Na koniec marca 2014 r. w spółkach segmentu zarządzania wierzytelnościami przeprowadzono wykup oraz umorzenie części certyfikatów inwestycyjnych funduszu DTP Niestandaryzowany Sekurytyzacyjny Fundusz Inwestycyjny Zamknięty oraz emisję certyfikatów nowej serii.

W okresie I kwartału 2014 r. Debt Trading Partners Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. (spółka zależna od DTP S.A.) dokonała przedterminowego wykupu obligacji o łącznej wartości nominalnej 1 mln PLN.

18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

W okresie sprawozdawczym spółka „Paged” S.A. nie wypłacała dywidendy, ani nie deklarowała, iż dywidenda zostanie wypłacona.

19. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki.

Po dniu 31 marca 2014 r. wystąpiły poniższe zdarzenia nieujęte w kwartalnym sprawozdaniu finansowym, mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki:

- Podjęcie przez ZWZ DTP S.A. w dniu 6 maja 2014 r. uchwały o emisji obligacji o łącznej wartości nominalnej 40.000.000 PLN,
- Zawarcie w dniu 2 maja 2014 r. porozumienia pomiędzy „Paged” S.A. a Paged Capital Sp. z o.o. dotyczącego zmiany terminu wykupu obligacji serii A wyemitowanych przez „Paged” S.A. w 2012 r. o łącznej wartości nominalnej 90.676.000 PLN.

20. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Zobowiązania warunkowe spółek Grupy DTP wynikające z zastawu rejestrowego ustanowionego na zbiorze aktywów ruchomych w celu zabezpieczenia roszczeń obligatariuszy – w wysokości, w jakiej kwota ustanowionego zastawu przekracza ujętą bilansowo wartość zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji. Na 31 marca 2014 roku zobowiązanie warunkowe wynosiło 10 839 tys. PLN, na 31 grudnia 2013 roku zobowiązanie warunkowe wynosiło 9 967 tys. PLN.

21. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta.

Nie wystąpiły.

22. Wykaz udzielonych poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji.

Zdarzenia takie nie miały miejsca.

23. Stanowisko zarządu w odniesieniu do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd „Paged” S.A. nie publikował prognoz wyników finansowych „Paged” S.A., ani Grupy Paged na 2014 rok.

24. Informacja o przychodach i wynikach przypadających na poszczególne segmenty branżowe.

Przychody i wyniki za I kwartał 2014 r. (w tys. PLN) przypadające na poszczególne segmenty branżowe (po wyłączeniach konsolidacyjnych bez wyłączeń udziałów mniejszości) przedstawiają się następująco:

Informacje dotyczące segmentów działalności Grupy Paged – I kwartał 2014 r.

Segmenty:	Meblowy	Sklejkowy	Handlowy	Nieruchomości	Zarządzania wierzycelnościami	Pozostałe nie przypisane do segmentów	Wyłączenia	Wartość skonsolidowana
Sprzedaż na zewnątrz	36 274	94 182	15 689	363	10 130	1 575		158 213
Sprzedaż między segmentami	6	4 777	494	33	0	5 495	-10 805	
Przychody ogółem	36 280	98 959	16 183	396	10 130	7 070	-10 805	158 213
Wynik na sprzedaży	980	15 795	539	-99	5 055	-565	-3 148	18 557
Pozostałe przychody operacyjne	106	398	50	30	0	159	-60	683
Pozostałe koszty operacyjne	298	112	42	0	5	65	-60	462
Wynik segmentu	788	16 081	547	-69	5 050	-471	-3 148	18 778
Przychody finansowe	10	-742	26	4	42	613	3 493	3 446
Koszty finansowe	448	857	37	19	711	878	808	3 758
Zysk przed opodatkowaniem	350	14 482	536	-84	4 381	-736	-463	18 466
Podatek dochodowy	0	961	57	0	-1 063	168	-34	89
Zysk netto	350	13 521	479	-84	5 444	-904	-429	18 377
Pozostałe informacje								
Aktywa segmentu	103 929	520 114	17 191	63 233	145 535	427 118	-506 251	770 869
Zobowiązania segmentu	65 934	193 701	10 325	1 249	29 300	52 694	-25 431	327 773
Wydatki inwestycyjne	798	12 414	54	0	163	318		13 747
Amortyzacja	1 104	3 061	79	140	120	162	172	4 838

25. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Najważniejszy wpływ na osiągnięte wyniki w Grupie Paged w I kwartale 2014 roku oraz w kolejnych okresach będą miały:

- **czynniki wewnętrzne, takie jak:**
 - rozwój talentów menedżerskich w Grupie oraz możliwość pozyskania kluczowych pracowników w spółkach Grupy,
 - realizacja inwestycji i dalszy rozwój spółek segmentu sklejkowego - „Sklejka-Pisz” Paged S.A. i „Paged-Sklejka” S.A.,
 - nowe inwestycje kapitałowe (w tym poza branżą drzewno-meblową) realizowane przez zespół inwestycyjny Paged S.A.,
 - kontynuacja restrukturyzacji operacyjnej spółki Paged Meble S.A.,
 - rozwój sprzedaży, budowa marki „Paged” oraz optymalizacja wykorzystania aktywów produkcyjnych w segmencie meblowym,
 - połączenie spółek segmentu sklejkowego – „Sklejka-Pisz” Paged S.A. i „Paged-Sklejka” S.A.,
 - rozwój spółek segmentu nieruchomości (Paged Property oraz Mineralna Development) i realizacja projektów w tym segmencie,
 - rozwój spółki i projektu DTP S.A.
- **czynniki zewnętrzne, takie jak:**
 - ceny surowca – surowiec drzewny, zwłaszcza w segmencie sklejkowym jest istotnym składnikiem kosztów wytworzenia, a jego podaż jest ograniczona. Zasadnicza część surowca jest dostarczana przez Lasy Państwowe, które okresowo wprowadzają podwyżki cen drewna w związku ze wzrostem popytu krajowego; podejmowane są działania mające na celu mitygację tego typu ryzyk poprzez aktywną politykę zarządzania zakupami, w tym kierunkami dostaw i asortymentem surowca na potrzeby fabryk Grupy,
 - kursy walut – wśród głównych ekonomistów krajowych banków spodziewana jest zmienność waluty krajowej w kolejnych kwartałach, taka sytuacja może skutkować zmiennością wyników finansowych, w tym możliwym czasowym obniżeniem obrotów handlowych i uzyskiwanych marż,
 - koniunktura gospodarcza na świecie – jej konsekwencje w istotny sposób będą kształtować portfele zamówień w eksporcie, w przypadku dekoniunktury należy liczyć się z presją na obniżanie cen również w walutach, co może oznaczać ryzyko utraty części zamówień i obniżenia wolumenu / wartości sprzedaży,
 - popyt na rynku krajowym – popyt ze strony konsumentów jest pochodną dostępności kredytów konsumpcyjnych i hipotecznych, co przekłada się np. sprzedaż mebli na rynku mieszkaniowym oraz materiałów budowlanych (w tym sklejek) do budowy nowych mieszkań, ograniczenie aktywności kredytowej przez banki finansujące na rynku polskim może przełożyć się na ograniczenie popytu,

- kondycja finansowa kontrahentów – zdolność do terminowej obsługi zobowiązań wpływa na możliwości współpracy i poziom ryzyka prowadzonej działalności,
- rozwój rynku zarządzania wierzycielnościami – dalszy rozwój sektora wierzycielności oraz polityka instytucji finansowych (głównie banków) wobec portfela kredytowego,
- dostępność kapitału oraz możliwość pozyskania finansowania dłużnego – realizacja potencjalnych inwestycji Paged S.A. poza branżą drzewno-meblową będzie uzależniona od możliwości pozyskania finansowania na potrzeby realizacji projektów.

26. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Akcjonariusze posiadający ponad 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (według stanu na dzień 9 maja 2014 roku):

- 1) CI Consulting Sp. z o.o. Delta Spółka Komandytowo-Akcyjna**
ul. Żytnia 18A, 01-014 Warszawa
 - liczba akcji: 1.485.450
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **9,78%**
- 2) Fresita Sp. z o.o. w organizacji Spółka Komandytowo-Akcyjna**
ul. Batorego 25, 31-135 Kraków
 - liczba akcji: 1.432.569
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **9,43%**
- 3) Yellema Holdings Limited Delta Spółka Komandytowo-Akcyjna**
ul. Wielicka 40/U1, 02-657 Warszawa
 - liczba akcji: 1.432.569
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **9,43%**
- 4) Ksati Investments Sp. z o.o. Delta Spółka Komandytowo-Akcyjna**
Al. Jana Pawła II 61 bud. C lok. 304, 01-031 Warszawa
 - liczba akcji: 1.432.569
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **9,43%**
- 5) Polski Instytut Inwestycyjny Sp. z o.o.**
ul. Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa
 - liczba akcji: 1.432.569
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **9,43%**
- 6) Generalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Warszawie**
ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa
 - liczba akcji: 1.265.000
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **8,33%**

- 7) **Daniel Mzyk (osoba fizyczna)**
- liczba akcji: 1.149.442
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **7,57%**
- 8) **Mzyk Edmund (osoba fizyczna)**
- liczba akcji: 1.076.526
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **7,09%**
- 9) **CC14 Fundusz Inwestycyjny Zamknięty**
ul. Grójecka 5, 02-019 Warszawa
- liczba akcji: 1.020.680
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **6,72%**
- 10) **YAWAL Spółka Akcyjna**
ul. Lubliniecka 35, 42-284 Herby
- liczba akcji: 899.999
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **5,92%**
- 11) **„Paged” Spółka Akcyjna (akcje własne)**
ul. Żurawia 45, 00-680 Warszawa
- liczba akcji: 774.298
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **5,10%**

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego (tj. raportu rocznego za 2013 r., który został przekazany w dniu 21 marca 2014 r.) nastąpiła jedna zmiana wśród akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, tj. zwiększenie w dniu 22 kwietnia 2014 r. przez Daniela Mzyk - w wyniku nabycia akcji „Paged” S.A. - stanu posiadania akcji o 3.100 akcji, tj. z poziomu 7,55% do poziomu 7,57% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

UWAGA: powyższe dane, dotyczące struktury akcjonariatu „Paged” S.A., zostały zebrane i przedstawione z zachowaniem należytej staranności na podstawie wiedzy Spółki na dzień 9 maja 2014 roku, jednakże mogą one nie uwzględniać ewentualnych transakcji kupna-sprzedaży akcji przez akcjonariuszy, o których Spółka nie została poinformowana.

27. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego (tj. raportu rocznego za 2013 r., który został przekazany w dniu 21 marca 2014 r.) Daniel Mzyk – Prezes Zarządu „Paged” S.A., zwiększył stan posiadania akcji Spółki i według stanu na dzień 9 maja 2014 roku posiada łącznie 1.149.442 akcje Spółki.

Poza tym nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Spółki przez inne osoby zarządzające i nadzorujące.

UWAGA: powyższe dane, dotyczące stanu posiadania akcji „Paged” S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące, zostały zebrane i przedstawione z zachowaniem należytej

staranności na podstawie wiedzy Spółki na dzień 9 maja 2014 roku, jednakże mogą one nie uwzględniać ewentualnych transakcji kupna-sprzedaży akcji przez te osoby, o których Spółka nie została poinformowana.

Należy dodać, że na podstawie Uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia „Paged” S.A. z dnia 5 października 2011 r. w sprawie programu motywacyjnego dla kluczowych menedżerów Spółki oraz spółek zależnych, emisji warrantów subskrypcyjnych z prawem objęcia akcji oraz warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii F z wyłączeniem prawa poboru oraz w sprawie zmian Statutu Spółki w Spółce został wdrożony Program Motywacyjny.

Osoby uprawnione do udziału w Programie Motywacyjnym objęły łącznie 400 000 warrantów subskrypcyjnych serii F (w tym 85 000 w okresie I kwartału 2014 r.). Zgodnie z warunkami Programu Motywacyjnego osoby te w terminie do 31 grudnia 2014 r. będą mogły złożyć oświadczenia dotyczące wykonania prawa z całości lub części przyznanych im warrantów subskrypcyjnych w postaci oświadczenia o objęciu odpowiedniej ilości akcji serii F po cenie emisyjnej ustalonej przez Radę Nadzorczą na 6 PLN za jedną akcję.

Dotychczas osoby uprawnione złożyły oświadczenia dotyczące wykonania prawa z 90.000 warrantów subskrypcyjnych i skutecznie objęły 90 000 akcji Spółki serii F. W okresie I kwartału 2014 r. osoby uprawnione nie składały dodatkowych oświadczeń w tym zakresie. Liczba warrantów subskrypcyjnych, które mogą ulec zamianie na akcje Spółki, nie zmieniła się i wynosi 310 000.

Podpisy Zarządu

Prezes Zarządu Daniel Mzyk

Wiceprezes Zarządu Robert Ditrych