

Raport bieżący 19/2014

Tytuł: Treść dokumentu „Zwięzła ocena sytuacji Spółki w roku 2013”.

Podstawa Prawna: Inne uregulowania

Powołując się na treść zasad wskazanych w treści Rozdziału III dokumentu „Dobre praktyki Spółek Notowanych na GPW”, Zarząd Amica Wronki S.A. podaje do publicznej wiadomości tekst sprawozdania Rady Nadzorczej Amica Wronki Spółka Akcyjna w zakresie zwięzłej oceny sytuacji Spółki w roku 2013, które zostało przedstawione (i rozpatrzone) podczas obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Amica Wronki S.A. w dniu 04 czerwca 2014 roku, (przedmiotowa ocena została przyjęta na wczorajszym posiedzeniu organu nadzoru Emitenta w trybie Uchwały Nr 06/VI/2014 Rady Nadzorczej „Amica Wronki S.A.” z dnia 04 czerwca 2014 roku w sprawie: przyjęcia dokumentu zatytułowanego „Zwięzła ocena sytuacji Spółki Akcyjnej Amica Wronki w 2013 roku”).

Szanowni Państwo,

Rada Nadzorcza Spółki Amica Wronki S.A. mając na uwadze zasady ładu korporacyjnego, a także po zapoznaniu się i analizie sprawozdania Zarządu Spółki z działalności w 2013 roku oraz sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2013, a także opinii oraz raportu Biegłych Rewidentów z Ernst & Young Audyt Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2013 przedstawia poniżej zwięzłą ocenę sytuacji Spółki.

ZWIĘZŁA OCENA SYTUACJI

SPÓŁKI AKCYJNEJ AMICA WRONKI S.A. w 2013 ROKU

W ostatnich latach Spółka konsekwentnie realizuje strategię ciągłego podnoszenia swojej wartości. Rok 2013 stanowił kolejny etap w urzeczywistnianiu tego strategicznego celu.

Podobnie jak w ubiegłych latach również w roku minionym miały miejsce zmiany zachodzące w dalszym i bliższym otoczeniu Spółki. W roku 2013 można je jednak określić jako w większym stopniu neutralne z punktu widzenia oddziaływania na wyniki finansowe Spółki i całej Grupy Kapitałowej Amica Wronki S.A. Poziom popytu na rynku dużego AGD w Polsce był podobny do poziomu sprzedaży osiągniętej w 2012 roku. Pewnej poprawie uległa sytuacja na rynkach europejskich na których dało się zauważyć symptomy wolnego

wychodzenia z sytuacji kryzysowej. Ceny surowców i materiałów nie podniosły się, a ich wpływ dodatkowo był neutralizowany przez efektywną politykę zakupową i handlową Spółki, a także realizowane od wielu lat programy oszczędnościowe w zakresie wykorzystywania komponentów do produkcji. Negatywny wpływ wahań kursu polskiej waluty wobec euro i innych walut był z kolei stosunkowo skutecznie osłabiany polityką zabezpieczeń przed ryzykiem zmian kursu.

Rok 2013 jest kolejnym rokiem w którym Spółka i cała Grupa Kapitałowa notują wzrost przychodów ze sprzedaży. Przychody samej Spółki AMICA Wronki SA wzrosły o 7,3% w porównaniu z rokiem poprzednim do poziomu 571 milionów złotych. Grupa Kapitałowa uzyskała najwyższy wynik sprzedaży w historii dotychczasowej działalności osiągając poziom wyższy w porównaniu z wynikiem 2012 roku o 6% sięgając wartości 1.656.021 tysięcy złotych. Na uwagę zasługuje zwiększenie sprzedaży eksportowej do poziomu 266,9 milionów euro, co stanowi wzrost o 5,4% w stosunku do wyniku 2012 roku. Struktura sprzedaży na rynkach zagranicznych nie uległa zmianie. Nadal najważniejszym rynkiem zbytu pozostał rynek rosyjski, na którym łącznie z rynkiem ukraińskim Grupa zrealizowała około 45% sprzedaży zagranicznej. Udział ten jest stabilny i nie zmienił się w stosunku do roku poprzedniego. Kolejne miejsce w strukturze sprzedaży eksportowej Grupy AMICA stanowił rynek niemiecki (31% łącznej sprzedaży zagranicznej) na którym obroty zwiększyły się o 8%. Trzecim pod względem wartości filarem w strukturze sprzedaży na rynki obce był rynek skandynawski, którego udział w łącznym eksporcie Grupy Kapitałowej stanowił 13%. Także na tym rynku zwiększyły się obroty w porównaniu z rokiem poprzednim (o 4%). Uwagę zwracają znaczące przyrosty sprzedaży eksportowej na rynku Wielkiej Brytanii (o 48%) oraz rynkach Europy Południowej (o 41%).

Spółka konsekwentnie wzmacniała swoją pozycję rynkową w różnych segmentach rynku i kategoriach produktów zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych.

W 2013 roku Spółka podtrzymała sześcioletni trend corocznego zwiększania się poziomu wyniku finansowego netto. W kategoriach jednostkowych osiągnięty wynik na poziomie 94,5 miliona złotych był ponad dwukrotnie wyższy aniżeli wynik uzyskany przez Spółkę w 2012 roku (38,2 mln zł). W kategorii skonsolidowanej poziom zysku netto w wysokości ponad 89 milionów złotych był w 2013 roku blisko dwukrotnie wyższy aniżeli wartość uzyskana w 2012 roku (46,4 mln zł). Istotne wzrosty wartości odnoszą się także do innych kategorii skonsolidowanego rachunku zysków i strat uzyskanych w 2013 roku w porównaniu do wyników roku 2012. I tak zysk brutto ze sprzedaży osiągnął w roku sprawozdawczym wartość ponad 514 milionów złotych (w 2012 roku 435 mln zł), zysk

operacyjny był o 30% wyższy osiągając wartość blisko 121 milionów złotych, zaś wskaźnik EBITDA przekroczył poziom 2012 roku o 18% uzyskując wartość ponad 120 milionów złotych.

Znaczące przyrosty wartości głównych wyników finansowych wywarły dominujący wpływ na wzrost praktycznie wszystkich wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej. I tak zwiększyła się rentowność brutto na sprzedaży o 3,3% w porównaniu z rokiem 2012 osiągając wartość 31,1%, rentowność operacyjna wzrosła o 1,1% do wysokości 5,8%, zaś rentowność sprzedaży netto zwiększyła się o 2,5% uzyskując poziom 5,4%. W niewielkim stopniu zmieniły się w porównaniu z wynikami 2012 roku wartości wskaźników płynności ogólnej i płynności szybkiej, a także wskaźniki ogólnego zadłużenia oraz zadłużenia kapitału własnego.

Działalność kontrolna Rady Nadzorczej w roku 2013 obejmowała wszystkie aspekty działalności i funkcjonowania Spółki. Szczególną uwagę członkowie Rady zwracali na wewnętrzne i zewnętrzne obszary ryzyka zapoznając się z opinią i komentarzami Zarządu oraz formułując własne uwagi i opinie. Systematycznej analizie i ocenie podlegały przygotowywane przez Zarząd Spółki materiały dotyczące diagnozy i przewidywanej ewolucji sytuacji ekonomiczno – finansowej oraz uruchamianych procesów przystosowawczych. W opinii Rady Nadzorczej Zarząd Spółki podejmował w roku sprawozdawczym racjonalne decyzje oraz uruchamiał właściwe mechanizmy zaradcze na podstawie przeprowadzanych analiz i przeglądów różnych obszarów ryzyka.

Przedkładając każdego roku Akcjonariuszom zwięzłą ocenę sytuacji Spółki w roku sprawozdawczym Rada Nadzorcza formułuje jednocześnie przewidywania dotyczące jej perspektywicznego rozwoju w kolejnym roku określając między innymi główne determinanty jej działalności. Prognozy dotyczące możliwego wpływu większości czynników są podobne, jak te formułowane w poprzednich latach sprawozdawczych. Nowym i niespodziewanym elementem wywołującym niepewność co do przyszłego oddziaływania na wielkość popytu krajowego i zagranicznego, kształtowania się cen surowców i materiałów oraz zakresu i kierunku wahań kursu polskiej waluty wobec walut obcych jest nieprzewidywalność ewolucji sytuacji politycznej w najbliższym otoczeniu Polski.

Spółka konsekwentnie realizuje od co najmniej kilku lat strategię rozwojową budowaną na mocnych fundamentach pozwalających na optymistyczne spojrzenie na jej dalszy rozwój. Rada Nadzorcza dostrzegając tę konsekwencję w skutecznym wdrażaniu założeń strategii formułuje każdego roku w zwięzłych ocenach sytuacji Spółki istotne strukturalne cechy i filary jej działalności, które zarówno obecnie jak i w najbliższej

przyszłości będą rzutować na efektywność i skuteczność realizacji przyjętych celów. Na podobnej zasadzie jak we wcześniejszych latach oceniając możliwy kierunek rozwoju Spółki w 2014 roku można określić kilkanaście jej fundamentalnych cech, które będą kształtowały perspektywiczną działalność i funkcjonowanie Spółki:

1. Konsekwentna optymalizacja struktury asortymentowej sprzedaży w celu podnoszenia rentowności, pozycji rynkowej i udziałów rynkowych.
2. Systematyczne zwiększanie sprzedaży na rynkach zagranicznych pozwalające na dynamizację obrotów oraz potwierdzające wysoki poziom konkurencyjności produktów i towarów Spółki.
3. Przyjęcie w strategii rozwojowej zadania działań akwizycyjnych i inwestycyjnych mających na celu synergię wzrostu przychodów oraz dywersyfikacji geograficznej i produktowej ograniczających ryzyko działalności.
4. Konsekwentnie realizowany w długim okresie proces umacniania wypromowanych na poszczególnych rynkach rozpoznawalnych marek Amica, Gram i Hansa pozwalający na rozszerzanie udziałów rynkowych.
5. Zwiększanie mocy produkcyjnych sprzętu grzejnego w którym Spółka dyskontuje najwyższy poziom kompetencji osiągając wysokie wartości rentowności.
6. Konsekwentne wdrażanie i przestrzeganie procesów mających na celu podnoszenie jakości produktów i towarów, ich walorów wzorniczych, a także klasy efektywności energetycznej.
7. Permanentnie wdrażane w Spółce programy oszczędnościowe oraz realizacja racjonalnej polityki zakupowej mające na celu obniżanie kosztów produkcji, działalności i funkcjonowania Spółki.

8. Realizacja strategii wzrostu corocznie osiąganego wyniku finansowego wywierającego potencjalnie pozytywny wpływ na kształtowanie się wartości akcji Spółki.
9. Przestrzeganie dyscypliny zarządzania finansami Spółki oraz konsekwentne stosowanie polityki zabezpieczeń przed zmianami kursu walutowego stanowiące bazę dla jej stabilnej i bezpiecznej działalności.
10. Realizacja procesów podnoszenia kwalifikacji kadr sprzyjających wzrostowi wydajności pracy w Spółce.
11. Podnoszenie jakości i poziomu zarządzania poprzez doskonalenie procesów zarządzania projektami oraz zarządzania przez cele.

Powyższe cechy działalności Spółki, pojawiające się w podobnej formie od kilku lat, świadczą o ich strukturalnym, trwałym charakterze tworząc jednocześnie podstawę dla elastycznego przystosowywania się Spółki do zmiennych warunków rynkowych. Tym samym stwarzają wiarygodną szansę dla pomyślnej realizacji przyjętych biznesowych celów strategicznych.

Wronki, 30.04.2014 r.

Za Radę Nadzorczą AMICA WRONKI S.A.

Przewodniczący Rady Nadzorczej

/-/

Tomasz Rynarzewski