

Warszawa, 20 lipca 2014

W każdej nowoczesnej demokracji podstawową rolą mediów jest obserwowanie rządu i stałe postrzeganie go jako przeciwnika. (...) Przy czym "przeciwnik" nie znaczy "wróg", ale raczej uważny sceptyk, ktoś, kto stałe wątpi i zachowuje czujność, kto sprawia, że rząd w każdej sprawie czuje się odrobinę niekomfortowo. Bo kiedy brakuje takiej dziennikarskiej stałej obecności, rządy mogą swobodnie i bezkarnie nadużywać swej władzy. To z tego powodu większość dzisiejszych konstytucji gwarantuje wolność prasy.

(prof. Piotr Przytuła, St. Cloud State University Minnesota. Gazeta.pl, 27 czerwca 2014)

OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP

Rada Nadzorcza Platformy Mediowej Point Group S.A. (GPW: POINTGROUP, PGM) z zadowoleniem przyjęła Raport Bieżący nr 30/2014 na temat sytuacji gospodarczej spółki. Jako organ nadzorujący oceniamy, że z punktu widzenia biznesowego obecnie nie ma bezpośredniego zagrożenia dla bieżącej działalności spółki. Jednocześnie z uznaniem odnosimy się do decyzji redakcji i wydawcy, którzy zdecydowali się na publikację ważnych materiałów w interesie publicznym.

Naszym zdaniem, obecna sytuacja ma pozytywne skutki w aspekcie biznesowym. Odstania bowiem standardy korporacyjne na rynku mediów – w tym standardy panujące w PMPG i Agencji Wydawniczo-Reklamowej „WPROST”. Zgodnie z wielokrotnymi deklaracjami spółki, które teraz zyskały potwierdzenie w faktycznym działaniu, redakcja WPROST jest autonomiczna, a wydawca nie wpływa na merytoryczną zawartość tygodnika. Dziennikarze natomiast w swojej pracy kierują się zasadami rzetelności i staranności dziennikarskiej. Rolą wydawcy jest zapewnienie dziennikarzom warunków do pracy, rolą redakcji – wydawanie tygodnika zgodnie z zasadami i standardami dziennikarstwa i zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą i w interesie społecznym.

Jest to wzór ładu korporacyjnego zaczerpnięty m.in. z przykładu korporacji Bloomburga, w której działalność biznesowa jest starannie rozdzielona od działalności wydawniczej i redakcyjnej, co sprzyja przejrzystości i pozytywnie wpływa na wiarygodność, zarówno wydawcy, jak i redakcji.

Warto w tym miejscu podkreślić, że od dwóch lat spółka realizuje i przekracza konserwatywne prognozy, Przeprowadzona w Grupie restrukturyzacja pozwoliła zbudować zdrowy fundament. Ostatecznie roczne wyniki finansowe Grupy za 2013 r. są wyższe również od skorygowanej prognozy, a na pozycjach EBIT i EBITDA odchylenie to przekracza 10 proc. Prognoza na rok 2014 jest oparta, podobnie jak ta prezentowana

w 2013 r., na konserwatywnych założeniach. Zgodnie z zapowiedziami, Grupa powinna mieć przychody na stabilnym poziomie przy kilkunastoprocentowym wzroście rentowności liczonej rok do roku.

Z uznaniem śledzimy działania zarządu PMPG w przedmiocie budowania wartości dla swoich akcjonariuszy oraz prace nad planem naprawczym związanym z problemem niskiego kursu akcji PMPG S.A Spółka opublikuje plan w ciągu kilku najbliższych tygodni.

W ocenie Rady Nadzorczej, postępowanie redakcji tygodnika WPROST, uwiarygadnia tytuł wobec najważniejszej grupy odbiorców – wobec Czytelników. A to w długiej perspektywie będzie miało największe znaczenie dla tygodnika oraz jego wydawcy – bo to Czytelnicy właśnie stanowią o sile tytułu. Wierzymy, że PMPG umacnia także swoje postrzeganie wśród swoich interesariuszy, ze szczególnym uwzględnieniem akcjonariuszy Spółki.

Jednocześnie jako Rada Nadzorcza wyrażamy swoje poparcie dla dotychczasowych działań wydawcy, redaktora naczelnego i redakcji tygodnika WPROST i ufa, że dalsze podejmowane przez nich działania będą równie profesjonalne i oparte na wysokich standardach dziennikarskich i korporacyjnych.

W imieniu Rady Nadzorczej PMPG S.A. :

(-) Tomasz Biełanowicz (przewodniczący)

(-) Andrzej Chmiel

(-) Katarzyna Gintrowska (wiceprzewodnicząca)

(-) Jarosław Pachowski

(-) Mariusz Pawlak