



Sprawozdanie Zarządu z działalności
Grupy Kapitałowej ABC Data
za pierwsze półrocze 2014 roku

Warszawa, 26 sierpnia 2014

Warszawa, 26 sierpnia 2014 r.

Spis treści:

1	Wprowadzenie	4
2	Opis Grupy Kapitałowej Spółki	4
2.1	Skład Grupy Kapitałowej	4
2.2	Opis zmian w organizacji oraz zasadach zarządzania Grupą Kapitałową.....	6
2.3	Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Spółki z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych.....	6
3	Działalność Grupy Kapitałowej Spółki	6
3.1	Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach	6
3.2	Rynki zbytu i zaopatrzenia.....	7
3.3	Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi.....	8
3.4	Udzielone gwarancje i poręczenia	8
4	Analiza danych finansowych	8
4.1	Wybrane dane finansowe	8
4.2	Analiza sytuacji finansowej.....	9
4.2.1	Przychody ze sprzedaży, zysk brutto na sprzedaży.....	9
4.2.2	Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	11
4.2.3	EBITDA.....	11
4.2.4	Koszty / przychody finansowe netto	12
4.2.5	Wynik netto.....	13
4.2.6	Przepływy pieniężne	13
4.2.7	Struktura finansowania	14
4.3	Analiza wskaźnikowa	14
4.3.1	Wskaźniki płynności.....	14
4.3.2	Zarządzanie kapitałem obrotowym.....	15
4.3.3	Wskaźniki zadłużenia	16
4.4	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	16
4.5	Dywidenda.....	16
5	Opis perspektyw oraz czynników rozwoju.....	17
5.1	Sytuacja ekonomiczna Grupy	17
5.2	Otoczenie makroekonomiczne mające wpływ na działalność Grupy, sytuacja branży IT	17
5.3	Realizacja strategii	17
5.4	Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących ABC Data S.A. lub spółek zależnych	18
6	Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z działalnością Grupy w pozostałych miesiącach roku obrotowego	18
7	Władze Spółki	23
7.1	Skład osobowy	23

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

7.1.1	Zarząd	23
7.1.2	Rada Nadzorcza:	23
7.1.3	Zmiany w składzie organów zarządzających i nadzorujących w okresie pierwszego półrocza 2014 r.	23
7.2	Wykaz akcji ABC Data i uprawnień do nich w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień publikacji sprawozdania	24
8	Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu ABC Data S.A.	25
8.1	Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) Spółki	25
8.2	Struktura akcjonariatu	26
8.3	Akcje własne	26
9	Pozostałe informacje	27
9.1	Podmiot dokonujący przeglądu sprawozdań finansowych	27
9.2	Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego Grupy i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę	27
9.3	Dane adresowe ABC Data S.A.	27

1 Wprowadzenie

Rozszerzony skonsolidowany raport okresowy ABC Data S.A. za I półrocze 2014 r. zawiera Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej ABC Data w I półroczu 2014 r., prezentujące informacje zgodnie z wymogami § 90 ust. 1 pkt 3 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych [...] [Rozporządzenie], wybrane dane finansowe, o których mowa w § 90 ust. 1 pkt 1 Rozporządzenia oraz odpowiednio skrócone skonsolidowane i skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe ABC Data S.A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 r. sporządzone zgodnie z § 90 ust. 1 pkt 2 lit b w związku z § 83 ust. 3 Rozporządzenia.

Oświadczenia Zarządu, o których mowa w § 90 ust. 1 pkt 4 i 5 oraz raporty podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, o których mowa odpowiednio w § 90 ust. 1 pkt 6 oraz § 83 ust. 3 Rozporządzenia stanowią dodatkowe załączniki do skonsolidowanego raportu okresowego ABC Data S.A. za I półrocze 2014 r.

Skonsolidowane śródroczne sprawozdanie finansowe zawarte w skonsolidowanym raporcie półrocznym sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Dane finansowe, jeżeli nie wskazano inaczej, są wyrażone w tysiącach PLN.

Jednocześnie Spółka informuje, iż działając na podstawie §101 ust. 2 ww. Rozporządzenia ABC Data S.A. nie przekazywała do wiadomości odrębnego skonsolidowanego raportu za II kwartał 2014 roku.

Sprawozdania finansowe zostały sporządzone w oparciu o założenie kontynuacji działania przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej ABC Data w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu półrocznego nie stwierdzono istnienia przesłanek wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki wchodzące w skład Grupy.

2 Opis Grupy Kapitałowej Spółki

2.1 Skład Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa ABC Data składa się z jednostki dominującej ABC Data S.A. oraz ośmiu spółek zależnych: ABC Data s.r.o. w Czechach, ABC Data s.r.o. w Słowacji, UAB „ABC Data Lietuva” na Litwie, ABC DATA Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ABC Data Hungary Kft. na Węgrzech, ABC Data Distributie SRL w Rumunii, ABC Data GmbH w Niemczech i iSource S.A z siedzibą w Warszawie. W skład grupy na dzień 30 czerwca 2014 roku wchodziła również spółka IT Power Solution SRL w Rumunii, która nie prowadziła działalności operacyjnej. W dniu 8 sierpnia 2014 roku Spółka IT Power Solution została wykreślona z rumuńskiego rejestru spółek handlowych, tym samym przestała istnieć.

Na dzień 30 czerwca 2014 r., wszystkie spółki zależne podlegają konsolidacji, za wyjątkiem spółki IT Power Solution w Rumunii, która nie prowadzi działalności operacyjnej. Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego wszystkie spółki zależne podlegają konsolidacji.

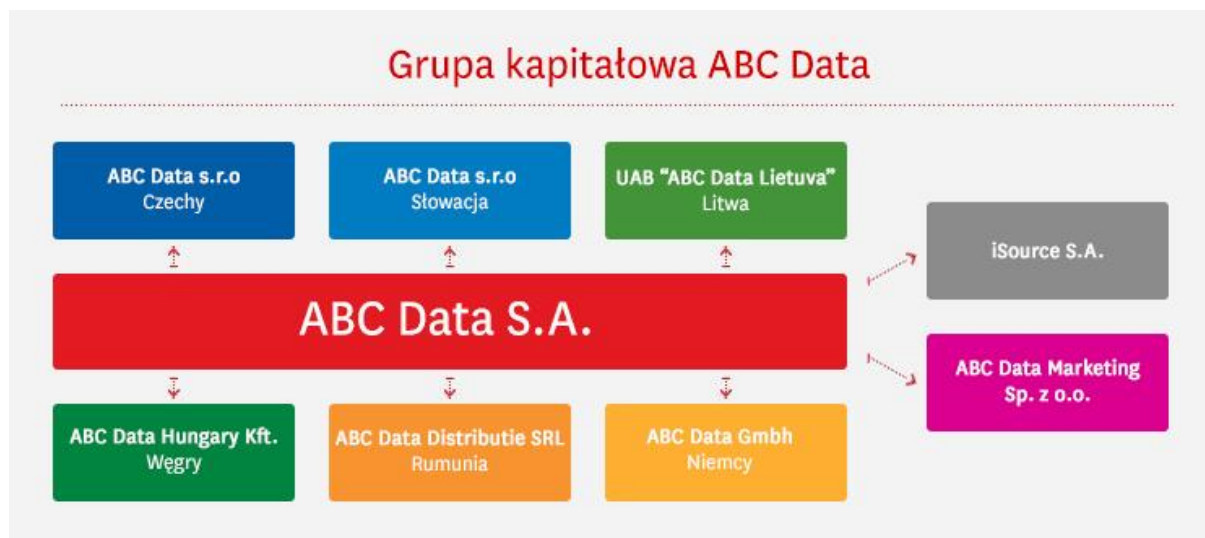
ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

Struktura Grupy Kapitałowej na dzień 30 czerwca 2014 r. przedstawia się następująco:

Nazwa	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział ABC Data S.A. w kapitale	Udział ABC Data S.A. w głosach
ABC Data S.A.	ul. Daniszewska 14 03-230 Warszawa	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	Jednostka Dominująca	
ABC Data s.r.o.	Na Radosti 399 155 21 Praha 5 Republika Czeska	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
ABC Data s.r.o.	Palisady 33, 811 06 Bratislava Słowacja	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
UAB "ABC Data Lietuva"	Jogailos g.4 LT-01116 Vilnius, Litwa	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
ABC Data Marketing Sp. z o.o.	ul. Daniszewska 14 03-230 Warszawa	Usługi marketingowe i zarządzanie znakami towarowymi	100%	100%
ABC Data Hungary Kft.	1077 Budapest, Kéthly Anna tér 1., Węgry	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
ABC Data Distributie SRL	Bd. Națiunile Unite, nr. 1 (Gemenii Center), bl. 108A, București, 050121	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100% *)	100% *)
ABC Data GmbH	Isartorplatz 1, C/O DLA PIPER UK LLP D-80331 Monachium, Niemcy	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
iSource S.A.	ul. Postępu 6 02-676 Warszawa	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%

*) – 99% udziałów i głosów posiada bezpośrednio ABC Data S.A., 1% udziałów i głosów posiada spółka zależna ABC Data S.A. – ABC Data Marketing Sp z o.o.



ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16 sekretariat@abcdata.eu

Spółka iSource S.A. należy do grupy kapitałowej ABC Data od dnia 30 maja 2014 roku. O fakcie przejęcia kontroli nad iSource S.A Spółka informowała raportem bieżącym 23/2014 z dnia 30 maja 2014 roku.

2.2 Opis zmian w organizacji oraz zasadach zarządzania Grupą Kapitałową

W okresie sprawozdawczym oraz od jego zakończenia do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie zaszły żadne zmiany w organizacji oraz zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową Spółki.

2.3 Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Spółki z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych

Poza opisanymi w pkt 2.1 powyżej powiązaniami kapitałowymi w obrębie Grupy Kapitałowej ABC Data wynikającymi z posiadania przez ABC Data S.A. udziałów w tychże jednostkach, występują również istotne powiązania ABC Data S.A. z Grupą Kapitałową MCI Management S.A. wynikające ze struktury własnościowej akcji ABC Data S.A.

MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. poprzez MCI PrivateVentures Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym subfunduszem MCI EuroVentures 1.0 pośrednio przez spółkę ABCD Management Sp. z o.o. sp.j. posiada 51.375.378 akcji ABC Data S.A. oraz pośrednio przez MCI Venture Projects Sp. z o.o. sp.j. posiada 25.685.000 akcji ABC Data S.A., łącznie 77.060.378 akcji ABC Data S.A., stanowiących 61,51% kapitału zakładowego Spółki.

Powyższe wyliczenia uwzględniają podwyższenie kapitału zakładowego, o którym Spółka informowała raportem bieżącym 32/2014 z dnia 20 czerwca 2014 roku.

3 Działalność Grupy Kapitałowej Spółki

3.1 Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Grupa ABC Data jest czołowym dystrybutorem sprzętu i oprogramowania komputerowego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, działającym bezpośrednio na obszarze Polski, Republiki Czeskiej, Słowacji, Litwy, Łotwy, Estonii, Węgier, Rumunii i Niemiec. Spółka posiada jedną z największych na polskim rynku ofertę ponad 56 tys. produktów. Podstawowe kategorie oferowanych przez ABC Data produktów to sprzęt IT, w tym komputery i peryferia, komponenty do montażu komputerów, sprzęt i akcesoria sieciowe, oprogramowanie, materiały eksploatacyjne, a także urządzenia telekomunikacyjne, tablety i produkty elektroniki użytkowej. W strukturze rynku IT ABC Data S.A. pełni funkcję pośrednika pomiędzy producentem sprzętu a *resellerem*, którego rolą jest dostarczenie produktów klientom końcowym. ABC Data odsprzedając towar oferuje także dodatkowe usługi z tym związane – począwszy od prostych instalacji, aż do skomplikowanych usług integracji całych systemów informatycznych. ABC Data S.A. prowadzi również sprzedaż produktów wprowadzanych na rynek pod własną marką – Colorovo. W skład portfolio pierwszej marki własnej ABC Data S.A.

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

wchodzi obecnie kilkaset produktów dostępnych w ofercie wszystkich spółek Grupy ABC Data w Europie. Spółka zamierza sukcesywnie poszerzać ofertę produktów sprzedawanych pod własną marką.

Podstawową aktywnością spółki ABC Data Marketing Sp. z o.o. jest obsługa marketingowa Spółki oraz jej klientów. Celem spółki marketingowej jest tworzenie wciąż ewoluującego portfolio usług, umożliwiających prowadzenie komplementarnych strategii marketingowych dla partnerów biznesowych. Obecnie spółka prężnie działa na rynku polskim oraz litewskim. W planach jest rozszerzenie działalności na wszystkie rynki, na których operuje Grupa Kapitałowa ABC Data S.A.

3.2 Rynki zbytu i zaopatrzenia

Grupa ABC Data prowadzi sprzedaż do następujących grup klientów:

- tradycyjnych firm IT, segmentu MSP,
- sklepów internetowych,
- sieci sklepów detalicznych,
- integratorów systemów świadczących kompleksowe usługi informatyczne dla dużych instytucji,
- odbiorców hurtowych i subdystrybutorów,
- operatorów telekomunikacyjnych,
- odbiorców zagranicznych.

Od wielu lat bardzo intensywnie rozwijana jest komunikacja Spółek z Grupy Kapitałowej ABC Data z ich odbiorcami za pośrednictwem platform internetowych, w konsekwencji czego spółki z Grupy Kapitałowej niezmiennie posiadają czołowe pozycje w zakresie obsługi klientów za pośrednictwem internetu na swoich rynkach krajowych. Stworzony w Polsce i zaadaptowany w Czechach, Słowacji (pod nazwą A-shop), Litwie z rozszerzeniem na Estonię i Łotwę, oraz na Węgrzech, w Rumunii i w Niemczech system InterLink pozostaje referencyjnym rozwiązaniem B2B nie tylko w branży IT. System ten umożliwia kompleksową obsługę transakcji, w tym: składanie zamówień, sprawdzanie stanu magazynowego, kontrolowanie realizacji złożonych zamówień, a także zasięganie informacji o stanie płatności i dostępnych kredytach kupieckich lub stanie rozpatrywanych reklamacji. System pozwala na obsługę, w ramach zintegrowanego systemu logistycznego, klientów prowadzących działalność w różnych krajach, w lokalnych językach i przy użyciu lokalnych walut. System InterLink jest nieustannie rozwijany, czego wynikiem jest coraz lepsza funkcjonalność oraz komfort pracy. O rynkowym sukcesie serwisu InterLink oraz potwierdzeniu jego popularności wśród klientów w różnych krajach najlepiej świadczy fakt, że drogą internetową dociera obecnie do spółek z Grupy Kapitałowej ponad 90% zamówień.

Główna siedziba i centrum logistyczne ABC Data S.A. znajduje się w Warszawie. Spółka posiada obecnie dwa magazyny w Polsce (w Warszawie o powierzchni 20 tys. m kw. oraz w Sosnowcu o powierzchni 11,5 tys. m kw.). Organizacja systemu sprzedaży pozwala na obsługę całego obszaru Polski z magazynów krajowych. Rynki zagraniczne obsługiwane są z obu magazynów Spółki.

Dla dostawców i odbiorców bardzo ważnym kryterium jest sprawność logistyczna dystrybutora, gdzie wymogiem jest dostarczenie odbiorcy zamówionego z magazynu towaru za pośrednictwem firmy kurierskiej w przeciągu 24 godzin. ABC Data S.A. spełnia ten warunek, a ponadto oferuje usługę dostawy tego samego dnia dla aglomeracji Warszawy, Krakowa i Katowic. Dobrze rozplanowana siatka logistyczna powoduje, że Spółka będzie rozwijała swoją działalność w kolejnych krajach regionu bez konieczności tworzenia nowych magazynów. ABC

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

Data współpracuje ze sklepami internetowymi dzięki czemu dostawa jest możliwa bezpośrednio do klienta końcowego.

3.3 Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi

ABC Data S.A oraz jej spółki zależne nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach nierynkowych.

3.4 Udzielone gwarancje i poręczenia

ABC Data S.A. ani jej spółki zależne nie udzieliły gwarancji i poręczeń, których łączna wartość byłaby wyższa niż 10% kapitałów własnych ABC Data S.A.

4 Analiza danych finansowych

Wyniki finansowe zaprezentowane poniżej obejmują okres I półrocza 2014 r. oraz okres porównawczy obejmujący I półrocze 2013 r.

4.1 Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2013 roku i 30 czerwca 2014 roku (w przypadku danych bilansowych - na dzień 30 czerwca 2014 roku oraz na dzień 31 grudnia 2013 roku).

Wybrane dane finansowe:

- ze skróconego skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów oraz ze skróconego skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca danego roku zostały przeliczone na euro według kursu średniego, obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez NBP na ostatni dzień miesiąca w danym roku; odpowiednio za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2013 roku po kursie 4,2140 a dla roku 2014 roku - po kursie 4,1784;
- ze skróconego skonsolidowanego bilansu zostały przeliczone według kursu średniego NBP obowiązującego na dzień 31 grudnia 2013 roku oraz na dzień 30 czerwca 2014 roku, które wynosiły odpowiednio: 4,1472 oraz 4,1609.

WYBRANE DANE FINANSOWE	okres	okres	okres	okres
	01-01-2014	01-01-2013	01-01-2014	01-01-2013
	-	-	-	-
	30-06-2014	30-06-2013	30-06-2014	30-06-2013
	w tys PLN	w tys PLN	w tys EUR	w tys EUR
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów				
Przychody ze sprzedaży	2 559 940	2 185 264	612 660	518 572
Zysk z działalności operacyjnej	34 111	30 666	8 164	7 277
Zysk przed opodatkowaniem	28 443	27 019	6 807	6 412
Zysk netto	17 976	25 281	4 302	5 999
Średnia ważona ilość akcji zwykłych (w szt.)	123 913 006	123 880 311	123 913 006	123 880 311
Podstawowy zysk na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,15	0,20	0,03	0,05

ABC Data S.A.

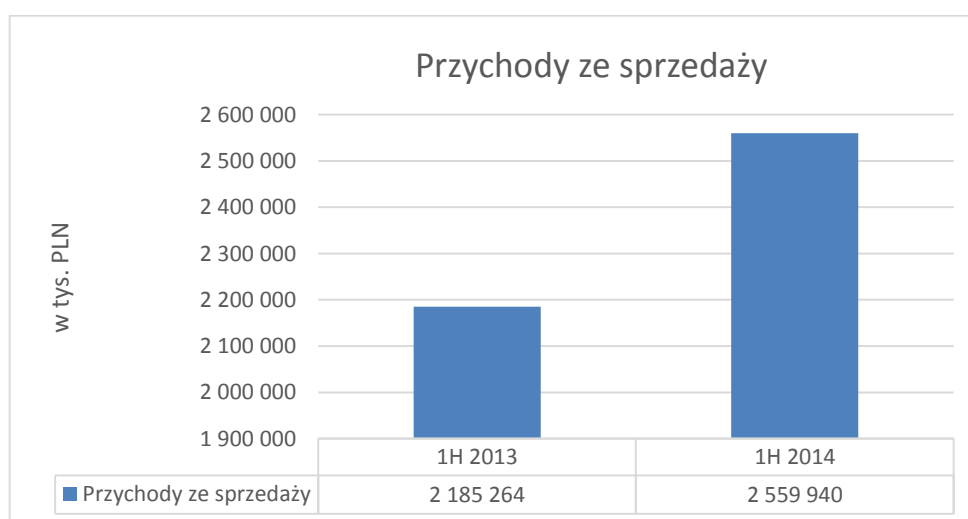
ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
 sekretariat@abcdata.eu

Rozwodniony zysk na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,15	0,20	0,03	0,05
Skonsolidowane przepływy pieniężne				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(2 502)	4 251	(599)	1 009
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(7 109)	(813)	(1 701)	(193)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	21 485	(6 744)	5 142	(1 600)
Przepływy pieniężne netto razem	11 874	(3 306)	2 842	(784)

WYBRANE DANE FINANSOWE	stan na dzień	stan na dzień	stan na dzień	stan na dzień
	30-06-2014	31-12-2013	31-03-2014	31-12-2013
	w tys. PLN	w tys. PLN	w tys. EUR	w tys. EUR
Skonsolidowany bilans				
Aktywa	943 169	916 521	226 674	220 998
Zobowiązania długoterminowe	1 031	901	248	217
Zobowiązania krótkoterminowe	654 595	599 908	157 321	144 654
Kapitał własny	287 543	315 712	69 106	76 127
Kapitał zakładowy	125 267	125 252	30 106	30 202

4.2 Analiza sytuacji finansowej

4.2.1 Przychody ze sprzedaży, zysk brutto na sprzedaży

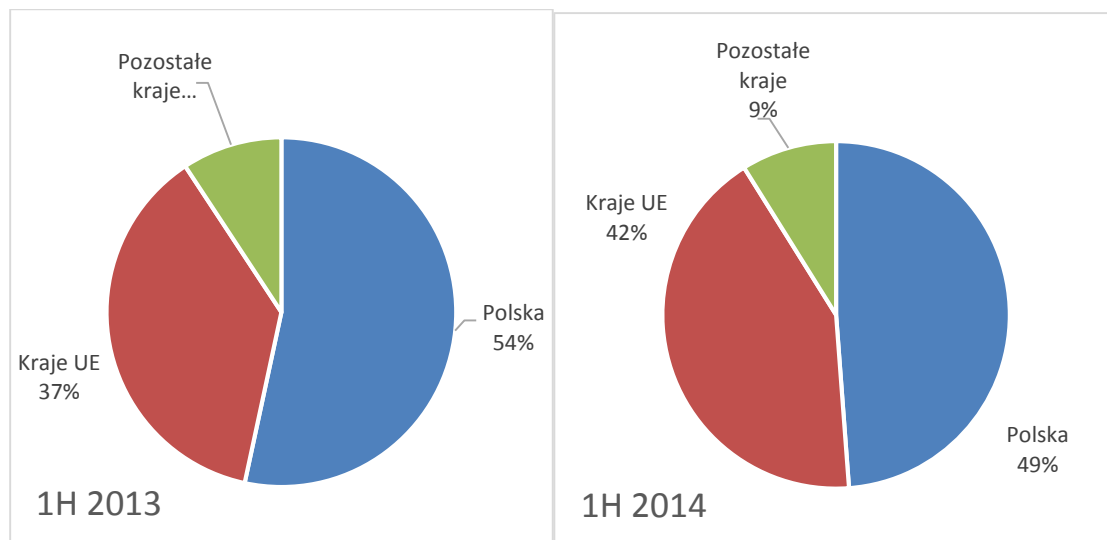


W pierwszej połowie 2014 Grupa utrzymała dynamiczny wzrost sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Dynamika sprzedaży wyniosła 17% (co przełożyło **ABC Data S.A.**

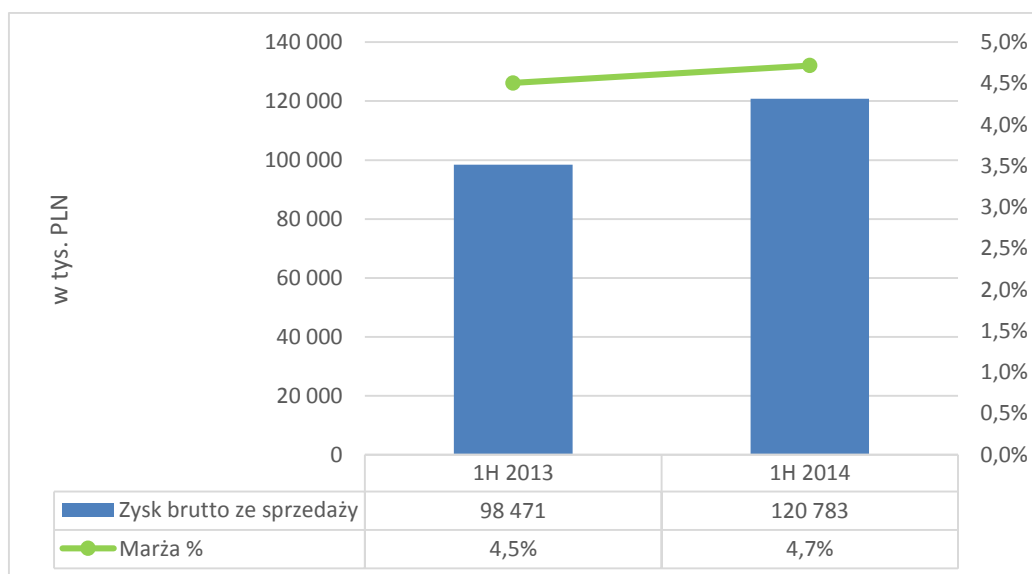
ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
 sekretariat@abcdata.eu

się na wzrost przychodów ze sprzedaży o ponad 374 mln PLN) i wynikała głównie z rozwoju sprzedaży eksportowej.

Poniższe wykresy obrazują zmianę struktury geograficznej sprzedaży Grupy.



Grupa w pierwszej połowie 2014 zwiększyła kwotę zysku brutto ze sprzedaży o ponad 20 mln PLN, zanotowano również wzrost marży w ujęciu procentowym.

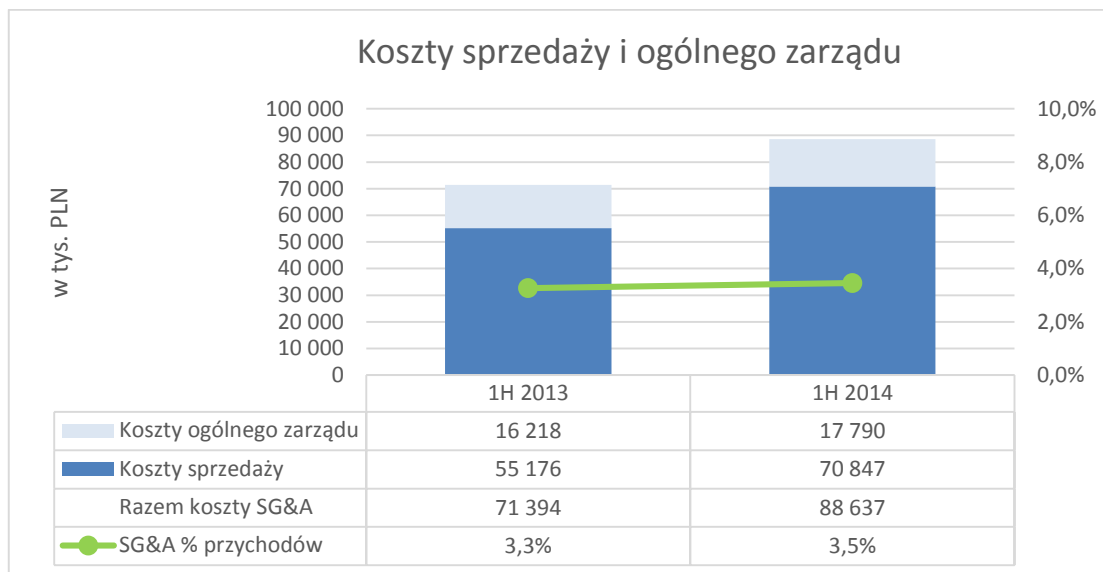


Poziom marży brutto jest efektem tendencji rynkowych oraz czynników jednorazowych do których należy zaliczyć przeprowadzaną przez Zarząd rewizję metodologii oraz założeń w zakresie szacowania rezerwy na opłaty na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. W efekcie powyższego w pierwszym półroczy 2014 roku rozpoznano w zysku ze sprzedaży dodatkowo kwotę 8.2 mln PLN. Zysk brutto ze sprzedaży z wyłączeniem powyższego jednorazowego efektu zrealizowany przez Grupę wyniósł 112.513 tys PLN (4.4%).

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

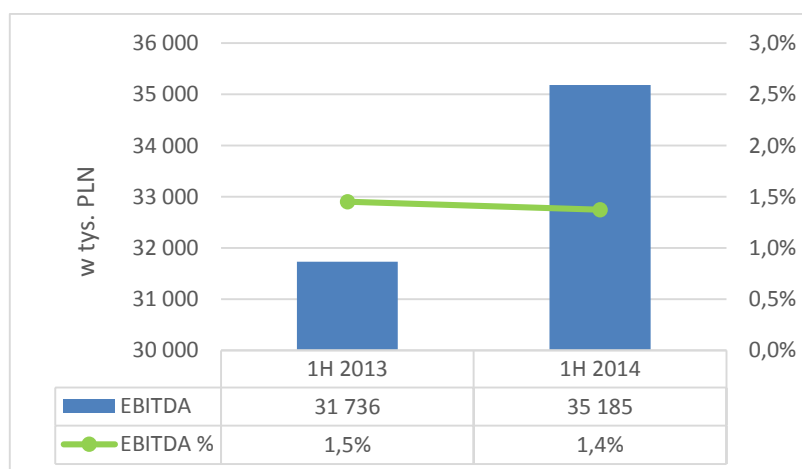
4.2.2 Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu



W pierwszej połowie 2014 koszty sprzedaży i ogólnego zarządu wzrosły o 24% w stosunku do analogicznego półrocza okresu poprzedniego. Wzrost kosztów sprzedaży o 28% w stosunku do roku poprzedniego związany był z dynamicznym wzrostem sprzedaży, nakładami poczynionymi w pierwszym kwartale 2014 roku na rozwój sił sprzedażowych oraz zdarzeniami jednorazowymi do których zaliczyć należy aktualizację wyceny należności od kontrahentów w kwocie ok 5,1 mln PLN. Wzrost kosztów sprzedaży skorygowany o ten jednorazowy czynnik wyniósł 19%. Wzrost kosztów ogólnego zarządu o 10% związany jest głównie z rosnącą skalą prowadzonej działalności.

Relacja kosztów SG&A w stosunku do sprzedaży wyniosła w pierwszej połowie 2014 3,5% (skorygowana o wpływ zdarzeń jednorazowych 3,3%) i pomimo wzrostu o 17% skali prowadzonej działalności w efekcie dyscypliny kosztowej relacja ta nie uległa zmianie w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

4.2.3 EBITDA



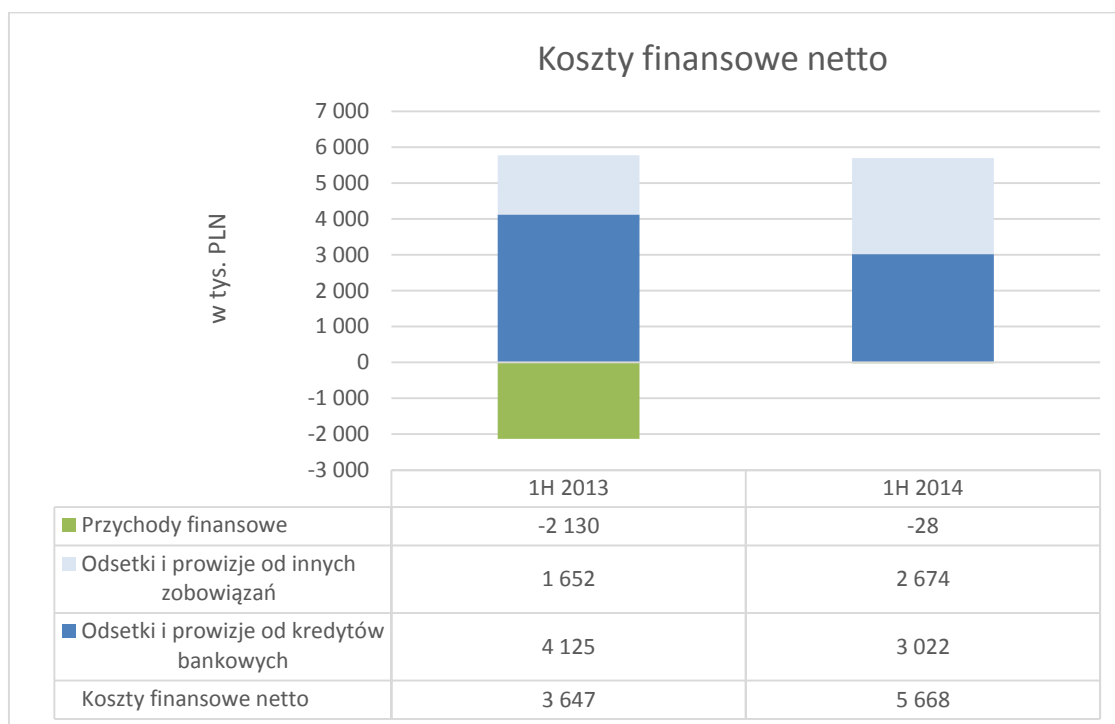
ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
 sekretariat@abcdata.eu

W pierwszej połowie 2014 Grupa osiągnęła wynik na poziomie EBITDA o prawie 3.5 mln PLN wyższy niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, co stanowiło wzrost o 11%.

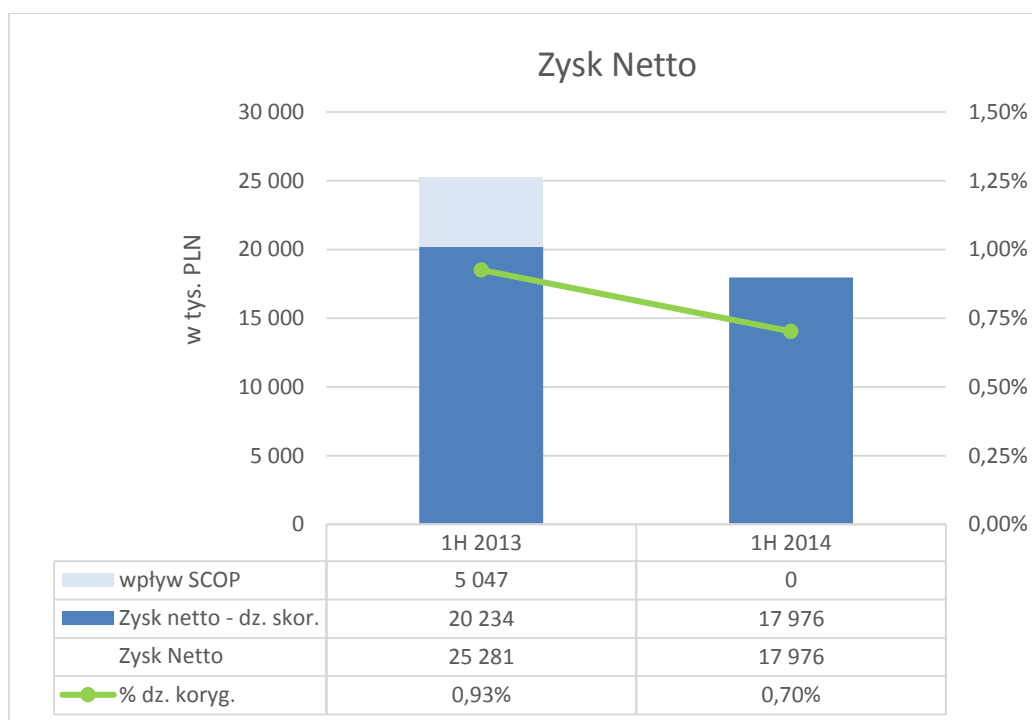
Relacja EBITDA do przychodów ze sprzedaży utrzymała się na poziomie 1,5%. Przyczyną były czynniki związane z korzyściami skali w zakresie relacji kosztów SG&A do przychodów ze sprzedaży, w tym niższy udział kosztów związanych z obsługą działalności eksportowej oraz zdarzenia jednorazowe opisane uwzględnione w marży brutto oraz kosztach sprzedaży.

4.2.4 Koszty / przychody finansowe netto



W pierwszej połowie 2014 Grupa zanotowała koszty finansowe netto w kwocie 5.668 tys. PLN. Zmiana w stosunku do analogicznego okresy roku ubiegłego związana jest głównie z transakcjami rozpoznanymi w roku ubiegłym a dotyczącymi SCOP Computers – tj. ujęciem przychodu w kwocie 2.115 tys. PLN z tytułu rozpoznania aktywa dostępnego do sprzedaży.

4.2.5 Wynik netto



Zysk netto Grupy w pierwszym półroczu 2014 wyniósł prawie 18 mln PLN i spadł w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego o 29% (7,3 mln PLN).

Na taki rezultat główny wpływ miały zdarzenia jednorazowe występujące w porównywalnym okresie roku ubiegłego związane z transakcjami dotyczącymi spółki SCOP Computers. W związku ze sprzedażą udziałów w spółce SCOP Grupa wykazała w sprawozdaniach finansowych za 1H 2013 dodatkowy przychód z tytułu rozpoznania aktywa finansowego przeznaczonego do sprzedaży (w kwocie 2.115 tys. PLN) oraz aktywo z tytułu podatku odroczonego na tej sprzedaży (w kwocie 2.932 tys. PLN).

4.2.6 Przepływy pieniężne

Pozycja (w tys. zł)	okres 01.01.2013 - 30.06.2013	okres 01.01.2014 – 30.06.2014
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 251	-2 504
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-813	-7 109
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-6 744	21 485
Środki pieniężne na początek okresu	13 499	16 816
Środki pieniężne na koniec okresu	10 193	28 688

Kwota przepływów z działalności operacyjnej jest łącznym efektem wyniku wygenerowanego przez Grupę które został wykorzystany na sfinansowanie wzrostu kapitału obrotowego w

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
 sekretariat@abcdata.eu

kwocie 36,3 mln PLN. W pierwszym półroczu Grupa sfinansowała wzrost kapitału obrotowego w kwocie W pierwszym półroczu 2014 roku Grupa sfinalizowała transakcję nabycia iSource SA. Częściowe rozliczenie ceny nabycia w kwocie 5.470 PLN rozpoznane zostało w przepływach z działalności inwestycyjnej. Przepływy z działalności finansowej związane są głównie ze zmianą stanu zobowiązań z tytułu krótkoterminowych kredytów bankowych.

4.2.7 Struktura finansowania

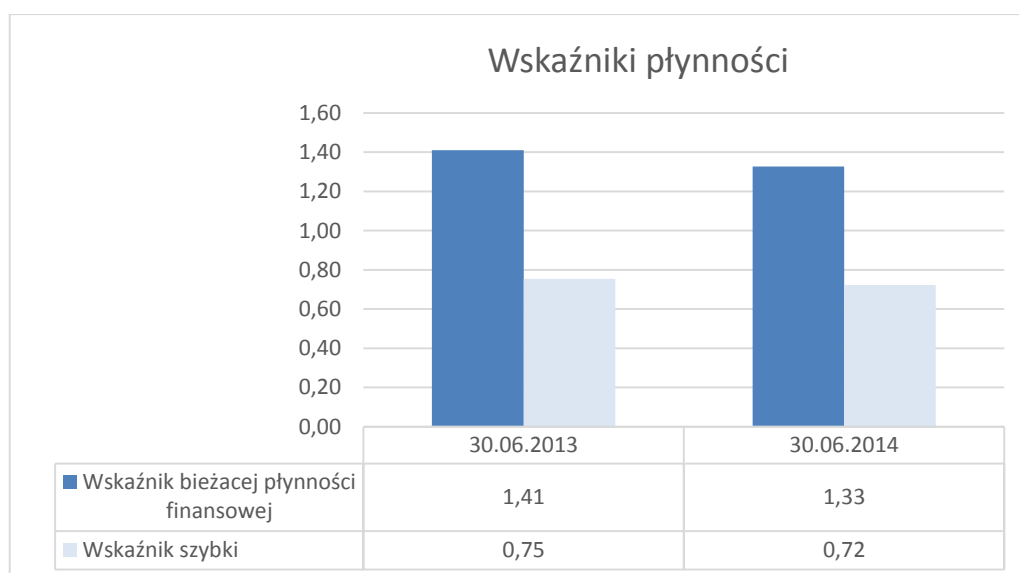
Pozycja (w tys. zł)	stan na 30.06.2013	stan na 30.06.2014
Kapitał własny	278 428	287 543
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10 193	28 688
Długoterminowe zadłużenie bankowe	0	0
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe	130 895	171 523

Kapitały własne na dzień 30 czerwca 2014 roku wzrosły o 9.115 tys. PLN w porównaniu do stanu na 30 czerwca 2013 roku. Głównym powodem wzrostu była akumulacja zysków. Ujemny wpływ na kapitały własne miała decyzja o wypłacie dywidendy – rozpoznanie zobowiązania do wypłaty dywidendy pomniejszyło kapitały o 44.6 mln zł.

Poziom środków pieniężnych na 30 czerwca 2014 roku odpowiada potrzebom operacyjnym Grupy.

4.3 Analiza wskaźnikowa

4.3.1 Wskaźniki płynności



W opinii Zarządu wskaźniki płynności wykazują bezpieczny poziom pozwalający na terminową realizację zobowiązań przedsiębiorstwa w oparciu o aktywa obrotowe.

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
 sekretariat@abcdata.eu

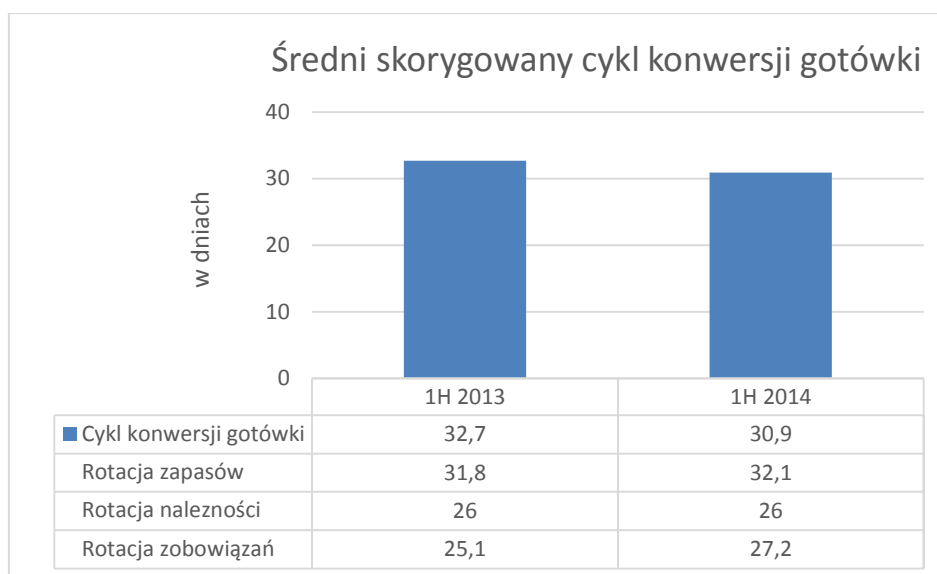
Oba wskaźniki uległy nieznacznemu zmniejszeniu na koniec pierwszej połowy 2014 roku w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

4.3.2 Zarządzanie kapitałem obrotowym

Jednym z ważniejszych celów strategicznych Grupy ABC Data jest odpowiednie zarządzanie kapitałem obrotowym.

W porównywanych okresach uległy poprawie średnie wskaźniki rotacji należności i zapasów. Wskaźnik rotacji zobowiązań uległ skróceniu głównie z powodu zwiększenia udziału transakcji eksportowych obsługiwanych przez dostawców charakteryzujących się krótkim oferowanym terminem płatności.

Średni cykl konwersji gotówki uległ poprawie o prawie 2 dni w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

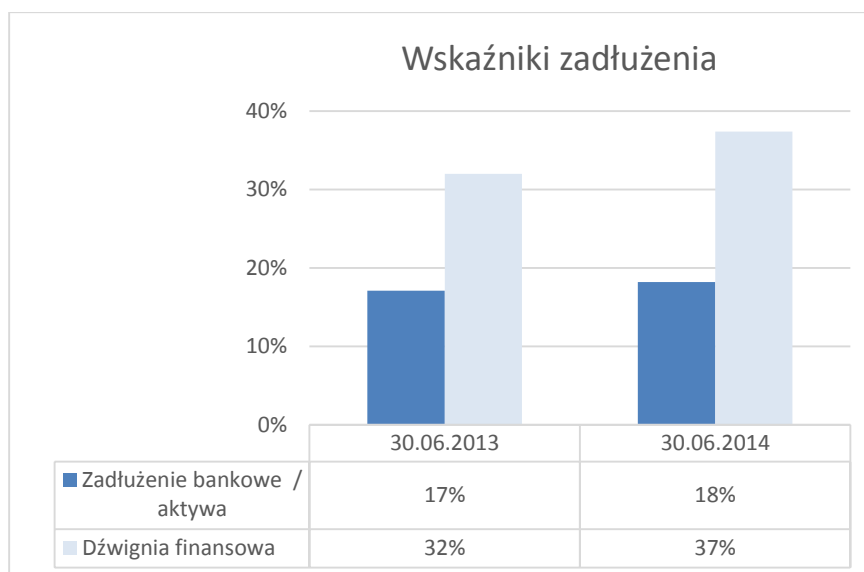


Powyższe dane zostały przeliczone na podstawie sprawozdawczości zarządczej.

Cykl konwersji gotówki został określony jako suma rotacji należnościami i zapasami w dniach pomniejszona o rotację zobowiązań w dniach.

Cykl konwersji gotówki za dany okres (kwartał/ półrocze) jest prezentowany jako średnia arytmetyczna wskaźników miesięcznych przypadających na dany okres. Poszczególne składowe wskaźniki miesięcznych zostały policzone jako relacja poziomu właściwych pozycji bilansowych na koniec miesiąca pomnożona przez 30 dni, a następnie odniesiona odpowiednio w przypadku należności do przychodów miesiąca powiększonych o narzut VAT na sprzedaży, w przypadku zapasu do kosztu własnego sprzedaży miesiąca, zaś w przypadku zobowiązań do kosztu własnego sprzedaży miesiąca powiększonego o narzut VAT na zakupach towarów.

4.3.3 Wskaźniki zadłużenia



Wskaźniki zadłużenia uległy poprawie w stosunku do roku poprzedniego i kształtują się na stabilnym, bezpiecznym poziomie.

Dźwignia finansowa została określona jako relacja zadłużenia bankowego do łącznej wartości księgowej kapitałów własnych i tego zadłużenia.

4.4 **Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników**

Zarząd Spółki opublikował w dniu 12 maja 2014 roku raportem bieżącym 20/2014 prognozę wyników Grupy Kapitałowej ABC Data na 2014 rok. Prognoza przewiduje osiągnięcie przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej ABC Data w wysokości 5 762 007 tysięcy złotych oraz skonsolidowanej EBITDA w wysokości 92 074 tysięcy złotych. Prognoza została opracowana w oparciu o operacyjne budżety Spółki i Grupy Kapitałowej, uwzględniające przewidywaną sprzedaż, strukturę kosztów oraz przychodów w oparciu o dane historyczne, doświadczenie rynkowe oraz przewidywaną kondycję rynków, na których działa Grupa Kapitałowa ABC Data.

Mając na uwadze wyniki osiągnięte przez Spółkę i Grupę Kapitałową w pierwszym półroczu 2014 roku Zarząd podtrzymuje przedstawioną 12 maja 2014 roku prognozę.

4.5 **Dywidenda**

W dniu 23 czerwca 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę o wypłacie akcjonariuszom dywidendy w kwocie nie większej niż 45 708 490,14 złotych (komunikat bieżący 34/2014 z dnia 23 czerwca 2014).

Wypłata dywidendy w kwocie 36 groszy na akcję, oznacza 50% wzrost w stosunku do dywidendy wypłaconej rok wcześniej. To również najwyższa w historii Spółki dywidenda.

Zgodnie z uchwałą WZA Spółki z 23 czerwca 2014 roku dzień dywidendy został ustalony na 30 czerwca 2014 roku, a termin wypłaty dywidendy na dzień 14 lipca 2014 roku.

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
 sekretariat@abcdata.eu

W związku z podwyższeniem kapitału zarejestrowanym w dniu 20 czerwca 2014 roku (raport bieżący 32/2014 z dnia 20 czerwca 2014 roku) oraz prowadzonym od dnia 24 czerwca 2014 roku skupem akcji własnych, które nie biorą udziału w dywidendzie, ostatecznie wypłacono 44 459 830,68 złotych dywidendy netto przypadającej na 123 871 138 akcji.

5 Opis perspektyw oraz czynników rozwoju

5.1 Sytuacja ekonomiczna Grupy

Grupa ABC Data jest czołowym dystrybutorem sprzętu i oprogramowania komputerowego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, działającym na obszarze Polski, Republiki Czeskiej, Słowacji, Litwy, Łotwy, Estonii, Węgier, Rumunii i Niemiec.

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa koncentrowała się na następujących obszarach, decydujących o utrzymaniu stabilności finansowej oraz skuteczności działania na konkurencyjnym rynku, na którym funkcjonuje:

- rozwój działalności Grupy ABC Data w regionie, w tym dynamiczny rozwój sprzedaży na rynku litewskim, łotewskim i estońskim oraz rozpoczęcie sprzedaży do klientów na rynku węgierskim,
- osiąganie efektów synergii ze współpracy grupowej, w celu wykorzystania różnic w ofertach produktowych i poziomach cenowych dostępnych na różnych rynkach,
- poszerzenie oferty produktów wysokomarżowych pod własną marką Colorovo we wszystkich krajach objętych działalnością Grupy ABC Data,
- poszerzenie oferty i uruchomienie współpracy z nowymi dostawcami (m.in. urządzenia mobilne, urządzenia AGD i RTV),
- dynamiczny rozwój eksportu realizowanego przez Grupę ABC Data.

5.2 Otoczenie makroekonomiczne mające wpływ na działalność Grupy, sytuacja branży IT

Podstawowymi czynnikami decydującymi o warunkach prowadzonej działalności w okresie sprawozdawczym oraz w nadchodzącym kwartale są:

- stale rosnący rynek IT w Polsce, stymulowany przez wzrost gospodarczy, jednakże z niższą dynamiką w stosunku do lat poprzednich,
- utrzymująca się tendencja do zwiększania roli polskich przedsiębiorstw na rynku Europy Środkowej i Wschodniej stymulująca rozwój działalności eksportowej,
- silna konkurencja cenowa w większości grup produktowych w dystrybucji IT,
- rosnący udział w rynku największych dystrybutorów IT,
- niepewność na rynkach działania Grupy ABC Data, związana z możliwym negatywnym wpływem wydarzeń w strefie Euro na sytuację makroekonomiczną w regionie, zwłaszcza w krajach niżej rozwiniętych.

5.3 Realizacja strategii

Grupa Kapitałowa ABC Data konsekwentnie rozwija efektywną platformę sprzedaży, obsługi logistycznej (w tym usprawnianie procesów magazynowych) poprzez wdrażanie procesów integracji systemów i procedur wewnątrz Spółki i na poziomie Grupy.

Oprócz działalności prowadzonej w oparciu o lokalne spółki, ABC Data dynamicznie rozwija działalność eksportową, traktując ją zarówno jako uzupełnienie i dywersyfikację bieżącej działalności poprzez podniesienie wyników sprzedaży i wykorzystywanie różnic w cenach

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

produktów na tych rynkach, jak i zdobywanie klientów oraz rozpoznanie rynków zagranicznych przed planowaną ekspansją na te rynki.

Spółka kontynuuje strategię rozwoju sprzedaży produktów wysokomarżowych pod własną marką Colorovo na wszystkich rynkach objętych operacjami Grupy Kapitałowej ABC Data.

5.4 Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących ABC Data S.A. lub spółek zależnych

W pierwszym półroczu 2014 r., jak i do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie toczyły się ani nie były wszczynane postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczące zobowiązań lub wierzytelności ABC Data S.A. lub jednostek zależnych.

6 Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z działalnością Grupy w pozostałych miesiącach roku obrotowego

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski i innych państw, w których Grupa prowadzi działalność

Rozwój sektora IT jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski i innych państw, w których Grupa prowadzi działalność. Gospodarka polska jest wrażliwa na poziom koniunktury gospodarczej na świecie, w szczególności w Unii Europejskiej. Ewentualne gwałtowne załamanie tej koniunktury może mieć istotny, negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę największy wpływ wywiera tempo wzrostu PKB, poziom wydatków na sprzęt IT, poziom wynagrodzeń, poziom inwestycji w przedsiębiorstwach, poziom inflacji oraz poziom kursów walut obcych względem złotego. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji w przedsiębiorstwach, spadek poziomu zamówień publicznych czy wzrost inflacji mogą mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Grupy, osiągnięte przez nią wyniki finansowe oraz perspektywy rozwoju.

Wydarzenia polityczne na Ukrainie nie wpływają w istotny sposób na poziom sprzedaży Grupy Kapitałowej ABC Data, a w szczególności nie spowodowały żadnych istotnych problemów związanych z niewypłacalnością Klientów Grupy Kapitałowej Spółki. Spółki Grupy ABC Data nie prowadziły i obecnie nie prowadzą żadnych znaczących projektów sprzedażowych na rynku ukraińskim.

Ryzyko obniżenia marż

Wszystkie rynki, na których Grupa ABC Data prowadzi działalność operacyjną charakteryzują się wysoką konkurencyjnością. Zaostrzająca się konkurencja związana z pojawieniem się nowych podmiotów na rynku, rosnący stopień nasycenia rynku produktami IT oraz agresywna polityka cenowa mogą skutkować obniżeniem marż handlowych.

Kontrola marży z uwzględnieniem wszystkich podstawowych elementów kształtujących jej wysokość, aktywne reagowanie na przypadki jej spadku (w tym eliminowanie z oferty linii produktowych o najniższej rentowności) oraz znaczna dywersyfikacja producentów w ofercie Grupy pozwalają w sposób znaczący ograniczyć to ryzyko.

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

Rozpoczęcie sprzedaży na rynku niemieckim dodatkowo zmniejsza ryzyko obniżenia marż w związku z faktem, że na tym rynku dystrybutorzy IT realizują średnio wyższą marżę niż na innych rynkach, na których od lat działa ABC Data.

Ryzyko związane ze zmianami kursów walut

Znaczna część produktów oferowanych przez Grupę pochodzi od dostawców zagranicznych. Rozliczanie transakcji w walutach obcych z dostawcami i odbiorcami powoduje ryzyko fluktuacji przychodów i kosztów w wyniku zmian kursów walut, co może wpłynąć negatywnie na wyniki Grupy.

Organizacja struktury zakupów w ramach Grupy opiera się na centralizacji zakupów w ABC Data S.A. w Warszawie a następnie sprzedaży poprzez spółki zależne (które nie posiadają odrębnych magazynów) zlokalizowane w Czechach, na Słowacji, na Litwie, na Węgrzech, w Rumunii oraz w Niemczech do klientów na rynkach lokalnych. Tylko znikoma część zakupów jest dokonywana poprzez spółki zależne bezpośrednio. Ponieważ dostawy centralne do tych spółek zależnych odbywają się w walucie, w której spółki zależne sprzedają do swoich klientów, ryzyko kursowe w tych spółkach jest znikome a cały proces jego zarządzania jest po stronie spółki centralnej – ABC Data S.A.

Spółka dominująca stara się zapobiegać negatywnym skutkom zmian kursów walut prowadząc aktywnie swoją politykę zarządzania ryzykiem kursowym. W tym celu ABC Data S.A. stosuje rozwiązania polegające na codziennym indeksowaniu cen oferowanych produktów wyrażonych w walutach. Taka polityka kalkulacji cen sprzedaży umożliwia z jednej strony elastyczne dostosowanie cen wyrażonych w walucie krajowej do aktualnego poziomu kursów waluty a z drugiej strony użycie zapasów towarów w walucie jako naturalnego sposobu zabezpieczenia ryzyka kursowego związanego z zobowiązaniami w walutach obcych.

Celem zarządzania pozycją walutową Spółki dominującej jest utrzymywanie zbilansowanej pozycji aktywów i pasywów w danej walucie również z uwzględnieniem wielkości magazynu. Głównymi instrumentami finansowymi używanymi do zabezpieczania pozycji walutowych Spółki są transakcje Spot, Forward oraz Swapy walutowe. Grupa w pierwszym półroczu 2014 roku nie stosowała opcji walutowych jako instrumentu zabezpieczającego ryzyko kursowe.

Ze względu na system ustalania cen i dostosowaną do niego polityką zarządzania ryzykiem kursowym oraz w celu ograniczenia finansowych efektów gwałtownych zmian kursów walutowych i ich wpływu na wynik Grupy, Spółka dominująca stosuje rachunkowość zabezpieczeń polegającą na zabezpieczaniu przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu prowadzonej działalności handlowej. Pozwala to na zaliczenie różnic kursowych do okresu, którego one w rzeczywistości dotyczą a tym samym znacznie ogranicza możliwość przypadkowej deformacji wyniku finansowego spółki w danym okresie.

Ryzyko związane ze stopą procentową

Grupa posiada zobowiązania w postaci krótkoterminowych kredytów bankowych oraz linii faktoringowych, z oprocentowaniem opartym najczęściej o 1-miesięczne stawki bazowe dla danej waluty powiększone o marżę banku. Ze względu na organizację dostaw wewnątrz Grupy polegającą na centralizacji w ABC Data S.A. w Warszawie zakupów dla Polski, Słowacji, Czech, Litwy, Węgier, Rumunii i Niemiec, główny ciężar finansowania działalności operacyjnej spoczywa na spółce dominującej. Zakupy spółek zależnych: czeskiej, słowackiej, litewskiej, węgierskiej, rumuńskiej i niemieckiej są finansowane są poprzez zobowiązania handlowe wobec Spółki dominującej.

Znaczny wzrost rynkowych stóp procentowych może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę. Grupa stara się przeciwdziałać powyższemu ryzyku oraz zapobiegać ewentualnym, negatywnym skutkom poprzez ciągły monitoring sytuacji na rynku pieniężnym oraz efektywne zarządzanie pozycjami bilansowymi mającymi wpływ na kapitał obrotowy, aczkolwiek nie stosuje instrumentów finansowych zabezpieczających przed ryzykiem związanym ze zmianami stóp procentowych.

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

Ryzyko związane z przejęciami podmiotów

Istotnym elementem strategii rozwoju Grupy ABC Data jest przyspieszenie tempa wzrostu skali działalności poprzez transakcje przejęć innych podmiotów. Istnieje ryzyko, że w przypadku niektórych podmiotów, z którymi Grupa prowadzi negocjacje, Grupa będzie musiała zrezygnować z planów inwestycyjnych, ponieważ transakcje przejęć wstępnie ocenione jako atrakcyjne będą generowały zbyt duże ryzyko lub też cena transakcji, oczekiwana przez właścicieli analizowanych podmiotów, nie będzie miała ekonomicznego uzasadnienia. Również w przypadku realizacji transakcji może okazać się, że przyszłe wyniki finansowe przejmowanych podmiotów oraz zakładany efekt synergii okażą się niższe od planowanych.

Ryzyko związane ze zmianami cen produktów

Specyfiką rynku IT jest stałe obniżanie przez producentów cen towarów w miarę ich technicznego starzenia się i wprowadzania do sprzedaży nowych produktów. Grupa ABC Data dokonuje zakupu towarów bezpośrednio od producentów sprzętu IT z zamiarem ich dalszego dystrybuowania. W okresie magazynowania do momentu sprzedania, ceny poszczególnych towarów mogą się zmniejszyć ze względu na obniżki dokonywane przez producentów.

Zabezpieczenie przed tym ryzykiem stanowią klauzule ochrony cenowej zawarte w umowach z kluczowymi dostawcami oraz praktyka rynkowa. Pozwalają one na uzyskanie zwrotu części ceny zakupu niesprzedanych towarów, w przypadku spadku ich cen sprzedaży dla odbiorców Grupy. Standardem w branży dystrybucyjnej jest ponoszenie przez producenta całkowitej odpowiedzialności w zakresie zmiany cen towarów, które znajdują się w magazynie dystrybutora. Niezależnie od tego, aby ograniczyć ryzyko związane ze zmianami oferowanych produktów, Grupa stara się utrzymać wysoką rotację zapasów.

Ryzyko zadłużenia

Grupa korzysta z zewnętrznych źródeł finansowania w postaci krótkoterminowych i średnioterminowych kredytów bankowych, pożyczek wewnątrzgrupowych oraz linii faktoringowych. Główny ciężar finansowania Grupy spoczywa na Spółce dominującej, która poprzez centralny magazyn obsługuje sprzedaż do spółek zależnych w Czechach, na Słowacji, na Litwie, na Węgrzech, w Rumunii i w Niemczech. Grupa podzieliła źródła finansowania kredytem bankowym na cztery banki finansujące działalność Spółki dominującej oraz cztery niezależne linie faktoringowe dla wybranych klientów ABC Data S.A. w Warszawie w celu bieżącego dyskontowania należności tych klientów.

Ze względu na handlowy charakter działalności Grupy wysokość finansowania jest ściśle uzależniona od poziomu realizowanej sprzedaży oraz jakości zarządzania kapitałem obrotowym Grupy (szybkości rotacji należności, zobowiązań i zapasów). Na bieżąco monitorowana jest efektywność rotacji należności, zobowiązań i zapasów, tak aby ograniczać wysokość finansowania zewnętrznego, przy zachowaniu jednocześnie optymalnej dostępności produktów oraz atrakcyjności finansowania klientów Grupy kredytami kupieckimi. Oprócz planowania zapotrzebowania na finansowanie w budżecie rocznym Grupa na bieżąco monitoruje stan zadłużenia i przepływy środków pieniężnych tak, aby w razie konieczności podjąć odpowiednie działania zmierzające do pozyskania dodatkowego finansowania niezbędnego w celu terminowej realizacji płatności kontrahentom Grupy.

W ocenie Zarządu posiadane limity pokrywają potencjalne zapotrzebowanie na kapitał obrotowy Grupy. Biorąc pod uwagę fakt, że Grupa realizuje założone w prognozie wyniki finansowe – ryzyko że, w przyszłości banki, z którymi współpracuje Grupa, nie przedłużą umów na udzielenie finansowania, jest – zdaniem Zarządu – ograniczone.

Ryzyko związane z dostawcami

Działalność Spółki opiera się na współpracy z czołowymi dostawcami sprzętu IT. W ocenie Zarządu Spółki żaden z dostawców nie jest na tyle istotny, żeby zakłócenie współpracy z takim

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

dostawcą mogło przynieść znaczący negatywny efekt w realizacji celów sprzedażowych Spółki. Szerokie portfolio produktów pozwala efektywnie zarządzać relacjami z dostawcami i w sytuacjach związanych z przejściowym brakiem towaru lub wahaniami cen w większości przypadków proponować klientom rozwiązania alternatywne.

Ryzyko związane z zależnością od systemów informatycznych i telekomunikacyjnych

Z uwagi na specyfikę działalności Grupy ABC Data, jej efektywność w dużym stopniu uzależniona jest od szybkości przepływu i przetwarzania danych. Z tych względów niezwykle istotne jest stałe doskonalenie i bezawaryjna praca narzędzi informatycznych wspomagających komunikację i zarządzanie. Grupa systematycznie rozbudowuje i modernizuje infrastrukturę informatyczną wspomagającą proces zarządzania biznesem. Pomimo nowoczesności oraz dotychczasowej sprawności działania, nie można wykluczyć ryzyka awarii systemów teleinformatycznych lub niebezpieczeństwa, że w przyszłości infrastruktura informatyczna będzie działać w sposób mniej efektywny z powodu zwiększania skali działania lub innych czynników, w tym niezależnych od Grupy. Jakiegokolwiek obniżenie efektywności infrastruktury informatycznej działającej w Grupie może mieć negatywny wpływ na sprawność zarządzania biznesem, realizację strategii rozwoju oraz wyniki finansowe.

Grupa na bieżąco monitoruje efektywność działania posiadanych rozwiązań informatycznych oraz dokonuje ich modernizacji i rozbudowy tak, aby mogły sprostać rozwojowi Spółki. Dodatkowo Grupa dysponuje zespołem specjalistów IT umożliwiającym szybkie usunięcie ewentualnych awarii. Grupa wdrożyła system zapewniający kontrolę i odzyskiwanie danych w sytuacjach kryzysowych.

Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników

Działalność Grupy oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia i kwalifikacji osób będących Członkami Zarządu oraz innych kluczowych menedżerów. Znaczny popyt na specjalistów z branży informatycznej oraz działania konkurencji mogą doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Istnieje więc ryzyko, że odejście kluczowych pracowników będzie miało negatywny wpływ na działalność i sytuację finansową Grupy, osiąganą przez nią wyniki finansowe oraz perspektywy rozwoju. Podkreślić należy jednak fakt, że w Grupie występuje niewielka fluktuacja pracowników. Ponadto, Grupa w celu ograniczenia tego ryzyka na bieżąco monitoruje rynek pracy oraz stara się dostosowywać do panujących na nim tendencji, w tym również w zakresie oferowanych wynagrodzeń oraz stosowania programów motywacyjnych, w tym opcji na Akcje dla kierownictwa wyższego szczebla.

Ryzyko związane z udzielonymi kredytami kupieckimi

Spółki operacyjne w ramach Grupy udzielają swoim kontrahentom kredytów kupieckich, w związku z czym są narażone na ryzyko utraty należności związane z potencjalną niewypłacalnością swoich partnerów.

Ograniczeniu tego ryzyka służą polisy ubezpieczenia należności handlowych zawarte grupowo bądź indywidualnie przez wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy. Ubezpieczenie należności dla klientów spółek zależnych obsługujących Polskę, Słowację, Litwę, Łotwę, Estonię, Rumunię, Niemcy i Węgry jest zapewnione w ramach Polisy z TU Euler Hermes S.A. w Warszawie, spółka Czeska posiada indywidualną polisę z Euler Hermes w Pradze.

W oparciu o decyzje ubezpieczeniowe podejmowane są wewnętrzne decyzje kredytowe dotyczące limitów kredytów kupieckich klientów spółek z Grupy. W większości przypadków limity kredytu kupieckiego nie przekraczają poziomu zabezpieczenia udzielonego przez ubezpieczyciela.

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

Spółki działające w ramach Grupy korzystają z wewnętrznego zintegrowanego systemu CRM (Customer Relationship Management) który umożliwia analizę ryzyka dotyczącego klientów, uwzględniając dotychczasową historię kontraktów, wartość zamówień oraz terminowość płatności, oraz w którym dokonywana jest analiza, zatwierdzanie i zarządzanie limitami kredytów dla poszczególnych klientów.

Należności klientów są na bieżąco monitorowane a w przypadku zaległości w płatnościach sprzedaże do klientów są blokowane oraz podejmowane są natychmiastowe działania windykacyjne.

Dzięki efektywnej procedurze udzielania, weryfikacji i monitoringu kredytów kupieckich udział złych kredytów jest utrzymywany na niskim poziomie, co przekłada się na dobre relacje Spółek Grupy z ubezpieczycielami.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Sprzedaż Grupy charakteryzuje się sezonowością polegającą na wyższej niż średnia sprzedaży w IV kwartale danego roku. Na sezonowość rynku IT decydujący wpływ mają wydatki inwestycyjne dokonywane przez klientów instytucjonalnych oraz zwiększone zakupy klientów detalicznych w okresie świąt Bożego Narodzenia i Nowego Roku.

Istnieje ryzyko, że zwiększona sprzedaż w IV kwartale może spowodować trudności związane z obsługą logistyczną sprzedaży oraz zwiększonym zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy w tym okresie.

Ryzyko związane z wystąpieniem uszkodzeń lub utratą towaru w magazynie na skutek siły wyższej

Zgromadzenie w jednym miejscu towaru o znacznej wartości tworzy ryzyko narażenia go na działanie pożaru, zalanie itp. Należy jednak zaznaczyć, że cały majątek Grupy (w tym zapasy towarów), jak też potencjalna utrata zysku podlegają ubezpieczeniu.

Jednak wystąpienie wspomnianych wyżej zdarzeń losowych może znacznie ograniczyć lub nawet wstrzymać normalne funkcjonowanie spółek z Grupy Kapitałowej. Wiąże się to oczywiście z czasowym zakłóceniem relacji handlowych z klientami i może spowodować spadek ich zaufania do ABC Data jako dostawcy.

Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem

Na dzień 30 czerwca 2014 r. podmioty z Grupy MCI posiadały łącznie 61,51% akcji w kapitale zakładowym, które odpowiadają 61,51% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. W stosunku do poprzedniego sprawozdania okresowego (skonsolidowany rozszerzony raport kwartalny za 1 kwartał 2014 roku, opublikowanego w dniu 12 maja 2014 roku) łączny udział podmiotów z Grupy MCI uległ w ujęciu procentowym zmalał z 61,54% do 61,51% w związku z podwyższeniem kapitału w dniu 20 czerwca 2014 roku (raport bieżący 32/2014 z dnia 20 czerwca 2014 roku). Jednocześnie w okresie sprawozdawczym oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania ilość akcji Spółki posiadanych przez podmioty z Grupy MCI nie uległa zmianie.

Grupa MCI, posiadając większość głosów na WZ Spółki Dominującej, może mieć istotnie większy wpływ na treść uchwał od wpływu akcjonariuszy mniejszościowych.

7 Władze Spółki

7.1 Skład osobowy

7.1.1 Zarząd

Na dzień 30 czerwca 2014 r. skład Zarządu ABC Data S.A. był następujący:

- Norbert Biedrzycki - Prezes Zarządu
- Ilona Weiss – Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych i Operacyjnych

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania skład Zarządu nie uległ zmianie.

W dniu 24 kwietnia 2014 roku rezygnację z funkcji Członka Zarządu Spółki złożył Pan Dobrosław Wereszko (raport bieżący 17/2014 z dnia 24 kwietnia 2014 roku).

7.1.2 Rada Nadzorcza:

Skład Rady Nadzorczej Grupy Kapitałowej ABC Data na dzień 30.06.2014 r. był następujący:

- Ulrich Kottmann - Przewodniczący RN
- Marek Sadowski – Wiceprzewodniczący RN
- Nevres Erol Bilecik - Członek RN
- Fabian Bohdziul - Członek RN, powiązany z MCI Management S.A.
- Tomasz Czechowicz – Członek RN, powiązany z MCI Management S.A.
- Mirosław Godlewski – Członek RN
- Cezary Smorszczewski – Członek RN, powiązany z MCI Management S.A.

Dnia 23 czerwca 2014 roku WZA Spółki odwołało Pana Hansa-Dietera Kemlera ze składu Rady Nadzorczej Spółki oraz powołało Pana Cezarego Smorszczewskiego do składu Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu 4 sierpnia zmarł Wiceprzewodniczący RN, Pan Marek Sadowski, o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym 49/2014 w tym samym dniu.

Skład Rady Nadzorczej ABC Data S.A. na dzień przekazania niniejszego sprawozdania jest następujący:

- Ulrich Kottmann - Przewodniczący RN
- Nevres Erol Bilecik - Członek RN
- Fabian Bohdziul - Członek RN, powiązany z MCI Management S.A.
- Tomasz Czechowicz – Członek RN, powiązany z MCI Management S.A.
- Mirosław Godlewski – Członek RN
- Cezary Smorszczewski – Członek RN, powiązany z MCI Management S.A.

7.1.3 Zmiany w składzie organów zarządzających i nadzorujących w okresie pierwszego półrocza 2014 r.

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

W dniu 2 stycznia 2014 roku Zarząd Spółki powziął wiadomość o powołaniu z dniem 1 stycznia 2014 r. przez spółkę MCI Management S.A., działającą zgodnie z §14 ust. 3 Statutu ABC Data S.A., Fabiana Bohdziuła w skład Rady Nadzorczej ABC Data S.A. w charakterze członka Rady Nadzorczej na kadencję 3-letnią.

W dniu 24 kwietnia 2014 roku rezygnację z funkcji Członka Zarządu Spółki złożył Pan Dobrosław Wereszko (raport bieżący 17/2014 z dnia 24 kwietnia 2014 roku).

Dnia 23 czerwca 2014 roku WZA Spółki odwołało Pana Hansa-Dietera Kemlera ze składu Rady Nadzorczej Spółki oraz powołało Pana Cezarego Smorszczewskiego do składu Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu 4 sierpnia zmarł Wiceprzewodniczący RN, Pan Marek Sadowski, o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym 49/2014 w tym samym dniu.

7.2 Wykaz akcji ABC Data i uprawnień do nich w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień publikacji sprawozdania

Imię i nazwisko	Funkcja	Stan na 30.06.2014 r.		Stan na 26.08.2014	
		Ilość akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/głosach	Ilość akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/głosach
Norbert Biedrzycki	Prezes Zarządu	86 700	0,069%	86 700	0,069%
Ilona Weiss	Wiceprezes Zarządu	56 500	0,045%	56 500	0,045%
Dobrosław Wereszko *	Członek Zarządu	125 800	0,1%	-	-
Marek Sadowski**	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	230 000	0,18%	230 000	0,18%
Ulrich Kottmann ***	Przewodniczący Rady Nadzorczej	19 672	0,016%	19 672	0,016%
Nevres Erol Bilecik	Członek Rady Nadzorczej	1 252 222	1%	1 252 222	1%
Hans-Dieter Kemler****	Członek Rady Nadzorczej	7 598	0,006%	7 598	0,006%

* Dobrosław Wereszko złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu ABC Data S.A. w dniu 24 kwietnia 2014 roku.

** Pan Marek Sadowski zmarł w dniu 4 sierpnia 2014 roku, o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym 49/2014 w tym samym dniu.

** Ponadto Dejavu Fashion Sp. z o.o. kontrolowana przez pana Ulricha Kottmann'a jest w posiadaniu 249.579 akcji ABC Data S.A.

*** Dnia 23 czerwca 2014 roku WZA Spółki odwołało Pana Hansa-Dietera Kemlera ze składu Rady Nadzorczej Spółki.

W okresie od publikacji poprzedniego sprawozdania okresowego (skonsolidowany rozszerzony raport kwartalny za 1 kwartał 2014 roku, opublikowanego w dniu 12 maja 2014 roku) stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące uległ zmianie w następujący sposób:

1. Pan Norbert Biedrzycki – Prezes Zarządu Spółki nabył w okresie od 17 czerwca 2014 do 20 czerwca 2014 roku łącznie 86 700 akcji Spółki, o czym Spółka informowała raportami bieżącymi 27/2014 z dnia 17 czerwca 2014 roku, 30/2014 z dnia 18 czerwca

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
 sekretariat@abcdata.eu

- 2014 roku oraz 33/2014 z dnia 20 czerwca 2014 roku. Przed 17 czerwca 2014 roku Pan Norbert Biedrzycki nie posiadał akcji Spółki.
2. Pani Ilona Weiss – Wiceprezes Zarządu Spółki nabyła w okresie od 17 czerwca 2014 roku do 23 czerwca 2014 roku łącznie 56 500 akcji Spółki, o czym Spółka informowała raportami bieżącymi 28/2014 z dnia 17 czerwca 2014 roku oraz 35/2014 z dnia 23 czerwca 2014 roku.
 3. Pan Ulrich Kottmann – Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki nabył 22 kwietnia 1 874 akcje Spółki oraz w dniu 17 czerwca 2014 roku 3 000 akcji Spółki, o czym Spółka została zawiadomiona w dniu 20 czerwca 2014 roku (raport bieżący 31/2014 z dnia 20 czerwca 2014 roku). Jednocześnie w dniu 20 czerwca 2014 roku podwyższeniu uległ kapitał zakładowy Spółki w związku z zapisaniem na rachunku Pana Ulricha Kottmanna 7 598 akcji Spółki, na które zostały zamienione 7 598 warrandy subskrypcyjne serii G wydane w związku z programem motywacyjnym Spółki z 2011 roku dla członków Rady Nadzorczej.

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają akcji ani uprawnień do akcji Spółki.

8 Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu ABC Data S.A.

8.1 Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) Spółki

Na dzień 30 czerwca 2014 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 125.266.899,00 (sto dwadzieścia pięć milionów dwieście sześćdziesiąt sześć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych i dzielił się na 125.266.899 (sto dwadzieścia pięć milionów dwieście sześćdziesiąt sześć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć) równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej po 1,- (jeden) złoty każda. Kwota wpłacona przed zarejestrowaniem na pokrycie kapitału zakładowego wynosi 125.000 (sto dwadzieścia pięć tysięcy) złotych.

Struktura kapitału zakładowego przedstawia się następująco:

- 500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A, o kolejnych numerach od 000 001 do 500 000;
- 54.972.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o kolejnych numerach od B 00 000 001 do B 54 972 000;
- 44.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C, o kolejnych numerach od C 00 000 001 do C 44 000 000;
- 2.878.869,00 akcji zwykłych na okaziciela serii D, o kolejnych numerach od D 0 000 001 do D 2 878 869;
- 291.584 akcji zwykłych na okaziciela serii E, o kolejnych numerach od E 000 001 do E 291 584;
- 304.625 akcji zwykłych na okaziciela serii F, o kolejnych numerach od F 000 001 do F 304 625;
- 304.625 akcji zwykłych na okaziciela serii G, o kolejnych numerach od G 000 001 do G 304 625;
- 22.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii H, o kolejnych numerach od H 00 000 001 do H 22 000 000;
- 15.196 akcji zwykłych na okaziciela serii I, o kolejnych numerach od I 00 001 do I 15 196.

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

W okresie sprawozdawczym wysokość kapitału zakładowego uległa podwyższeniu o 7 598 złotych, o czym Spółka informowała raportem bieżącym 32/2014 z dnia 20 czerwca 2014 roku.

8.2 Struktura akcjonariatu

Akcjonariusz	Stan na 30.06.2014 r.		Stan na 26.08.2014 r.	
	Liczba akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/głosach	Liczba akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/głosach
ABCD Management Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka jawna	51 375 378	41,01%	51 375 378	41,01%
MCI Venture Projects Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka jawna	25 685 000	20,50%	25 685 000	20,50%
OFE PZU "Złota Jesień"	11 624 678	9,28%	11 624 678	9,28%
Aviva Otwarty Fundusz Emerytalny Aviva BZ WBK	8 741 426	6,98%	8 741 426	6,98%
BZ WBK Asset Management S.A.	-	-	6 307 838	5,04%
Pozostali Akcjonariusze	27 840 417	22,22%	21 532 579	17,19%
Razem	125 266 899	100,00%	125 259 301	100,00%

W okresie od dnia 12 maja 2014 roku (dzień publikacji ostatniego sprawozdania okresowego Spółki – Skonsolidowane rozszerzone sprawozdanie za 1 kwartał 2014 rok) do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nastąpiły według wiedzy Zarządu poniżej opisane zmiany w stanie posiadania akcji przez znaczących akcjonariuszy Spółki.

W dniu 16 lipca 2014 roku Zarząd Spółki powziął wiadomość o otrzymaniu od BZ WBK Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu pisma informującego o nabyciu w dniu 8 lipca 2014 roku akcji Spółki, w wyniku czego klienci BZ WBK Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji zapewniających ponad 5% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA Spółki. Zgodnie z treścią zawiadomienia (raport bieżący 57/2014 z dnia 16 lipca 2014 roku) w dniu 8 lipca 2014 roku klienci BZ WBK Asset Management S.A., których rachunki objęte są umowami o zarządzanie posiadali łącznie 6 307 838 akcji Spółki, co stanowiło 5,04% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZA Spółki. Przed przekazaniem zawiadomienia klienci BZ WBK Asset Management S.A., których rachunki objęte są umowami o zarządzanie posiadali łącznie 6 256 448 akcji Spółki, co stanowiło 4,996% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZA Spółki.

8.3 Akcje własne

W dniu 23 czerwca 2014 roku WZA podjęło uchwałę nr 31 w sprawie udzielenia Zarządowi ABC Data S.A. upoważnienia do nabycia akcji własnych w celu ich dalszej odsprzedaży lub umorzenia. Zgodnie z treścią uchwały łączna liczba nabywanych akcji wyniesie nie więcej niż 5% ilości akcji Spółki znajdujących się w obrocie na rynku regulowanym, łączna cena nabycia akcji nie przekroczy 20.000.000 zł, cena jednostkowa nabywanych akcji wyniesie nie mniej niż 1 zł i nie więcej niż 6 zł a skup akcji własnych będzie prowadzony nie dłużej niż do dnia 30 marca 2015 r.

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
 sekretariat@abcdata.eu

W dniu 24 czerwca Spółka rozpoczęła skup akcji własnych, prowadzony zgodnie z ww. upoważnieniem udzielonym przez WZA, na podstawie zatwierdzonego przez Zarząd Spółki Regulaminu Skupu Akcji Własnych (raport bieżący 38/2014 z dnia 24 czerwca 2014 roku). Od dnia 24 czerwca do dnia poprzedzającego publikację niniejszego raportu okresowego Spółka skupiła łącznie 663 285 akcji, co stanowi 0,53% udział w kapitale własnym i głosach na WZA Spółki.

W dniu 6 sierpnia 2014 roku Spółka przekazała 1 351 853 akcje własne na rzecz sprzedających Spółce udziały w spółce iSource S.A. zgodnie z umową inwestycyjną zawartą 23 grudnia 2013 roku (raport bieżący 47/2013 z dnia 23 grudnia 2013 roku). O tym zdarzeniu Spółka informowała raportem bieżącym 71/2014 z dnia 6 sierpnia 2014 roku. Przekazane akcje pochodziły z programu skupu akcji własnych zakończonego z dniem 31 grudnia 2012 roku i realizowanego na podstawie uchwały nr 5 WZA z dnia 30 września 2011 r. w sprawie udzielenia Zarządowi ABC Data S.A. upoważnienia do nabycia akcji własnych w celu ich umorzenia lub dalszej odsprzedaży.

9 Pozostałe informacje

9.1 *Podmiot dokonujący przeglądu sprawozdań finansowych*

Przeglądu sprawozdań finansowych ABC Data S.A. za I półrocze 2014 r. dokonała Deloitte Polska Sp. z o.o. spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 19.

9.2 *Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego Grupy i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę*

W opinii Zarządu Spółki nie istnieją inne, niż przedstawione w niniejszym raporcie informacje istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.

9.3 *Dane adresowe ABC Data S.A.*

Kontakt:

ABC Data S.A.
ul. Daniszewska 14
03-230 Warszawa
Tel.: +48 (022) 676 09 00
Fax: +48 (022) 614 16 16

ABC Data S.A.

ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu

Kontakt dla inwestorów:

Dział Relacji Inwestorskich

Rafał Garszczyński

e-mail: rafal.garszczynski@abcdata.eu

tel: +48 (22) 591 6783

+48 (22) 676 0900

fax: +48 (22) 614 1616

Warszawa, 26 sierpnia 2014 r.**Norbert Biedrzycki****Prezes Zarządu****Ilona Weiss****Wiceprezes Zarządu****ABC Data S.A.**ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, NIP: 524-26-17-178, tel.: +48 022/676 09 00, fax: +48 022/614 16 16
sekretariat@abcdata.eu