



GRUPA KAPITAŁOWA HYGIENIKA S.A.

**Sprawozdanie Zarządu
z działalności Grupy Kapitałowej Hygienika S.A.
za I półrocze 2014 roku**

Lubliniec, sierpień 2014 r.



1.	INFORMACJE OGÓLNE.....	3
1.1	INFORMACJE WPROWADZAJĄCE O PODMIOCIE DOMINUJĄCYM	3
1.2	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI	
1.3	WSKAZANIE SKUTKÓW ZMIAN W STRUKTURZE JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ, W TYM W WYNIKU POŁĄCZENIA JEDNOSTEK GOSPODARCZYCH, PRZEJĘCIA LUB SPRZEDAŻY JEDNOSTEK GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, INWESTYCJI DŁUGOTERMINOWYCH, PODZIAŁU, RESTRUKTURYZACJI I ZANIECHANIA DZIAŁALNOŚCI.....	5
2.	STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK.....	6
3.	AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU AKCJONARIAT HYGIENIKA S.A.	6
4.	WŁADZE SPÓŁKI.....	7
4.1	RADA NADZORCZA HYGIENIKA S.A.	7
4.2	ZARZĄD HYGIENIKA S.A.	8
5.	POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, Z UWZGLĘDNIENIEM INFORMACJI W ZAKRESIE POSTĘPOWAŃ DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ ALBO WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ, KTÓRYCH WARTOŚĆ STANOWI CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA	8
6.	INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ JEDNEJ LUB WIELU TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI, JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE	8
7.	UDZIELONE PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA.....	8
8.	INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA	9
8.1	HYGIENIKA S.A.....	9
8.2	MR. HOUSE EUROPE S.A.....	11
8.3	EMARKET SP. Z O.O.....	11
8.4	MEGA TRADE DYSTRYBUCJA SP. Z O.O.....	12
8.5	DAYLI POLSKA SP. Z O.O.....	12
8.6	POOPEYS DEUTSCHLAND GMBH	12
8.7	HYGIENIKA S.A. S.K.A.	13
8.8	SYTUACJA MAJĄTKOWA I FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ	13
9.	ZAOPATRZENIE.....	16
9.1	INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ	16
10.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU.....	16
10.1	CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE	16
10.2	CZYNNIKI WEWNĘTRZNE	17
11.	OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI.....	18
12.	OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA ZWIĄZANYCH Z POZOSTAŁYMI MIESIĄCAMI ROKU OBROTOWEGO	19
13.	INFORMACJE O PODMIOCIE BADAJĄCYM SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ	19
	HYGIENIKA S.A.	STRONA 2

1. Informacje ogólne

1.1 Informacje wprowadzające o podmiocie dominującym

Nazwa:	Hygienika S.A.
Forma prawna przedsiębiorstwa:	Spółka Akcyjna
Organ rejestrowy:	Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS:	0000128922
Adres:	42-700 Lubliniec, Powstańców Śląskich 54
Tel/Fax:	tel: 034 35 15 010 Fax: 034 35 15 029
Strona www:	www.hygienika.pl
Nr REGON/NIP	Regon 011302860/ NIP 5220100924
Kapitał akcyjny zarejestrowany w KRS:	53.281.624 PLN

Hygienika S.A. rozpoczęła działalność w 1992 roku pod nazwą Euro Cristal Sp. z o.o. W 1993 roku Euro Cristal Sp. z o.o. przekształcona została w Euro Cristal S.A., natomiast w 2002 roku zmieniła nazwę na Hygienika Euro Cristal S.A. W 2003 roku nazwa zmieniona została na obecną.

Spółka prowadzi działalność w obszarze produkcji papierowych artykułów dla gospodarstwa domowego, toaletowych i sanitarnych dla całej rodziny oraz dystrybucji artykułów gospodarstwa domowego, toaletowych, sanitarnych i kosmetycznych oraz dystrybucja artykułów gospodarstwa domowego, toaletowych, sanitarnych i kosmetycznych.

W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo swoich Klientów, Hygienika nieprzerwanie poszukuje innowacyjnych rozwiązań na każdym etapie swojej działalności - od stosowania nowoczesnych proekologicznych technologii podczas produkcji, po kreatywne wzornictwo opakowań produktów oraz wdrażanie nowych modeli biznesowych.

Przestrzegając najwyższych standardów jakości, wszystkie produkty Hygienika, poddawane są rygorystycznym testom i kontrolom – od momentu przyjęcia surowców, aż do przekazania gotowych wyrobów do dystrybucji.

Nowoczesne sieci handlowe w Polsce i Europie (m.in. w Czechach, Słowacji, Chorwacji, Słowenii, na Litwie i Białorusi) sprzedają obecnie 12 marek podasek i wkładek higienicznych oraz ponad 15 marek pieluszek Hygienika (w tym - najdłużej istniejącą w Polsce markę pieluszek dziecięcych BAMBINO).

Hygienika to prężnie rozwijająca się firma, będąca liderem w branży środków higieny osobistej o wysokiej jakości.

Jako przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne, Hygienika od prawie 20 lat stara się zidentyfikować i zrozumieć intymne potrzeby całych rodzin. Opracowuje, produkuje oraz dostarcza artykuły dla:

- dzieci (pieluszki jednorazowe),
- kobiet (nowoczesne i klasyczne podpaski oraz wkładki higieniczne),

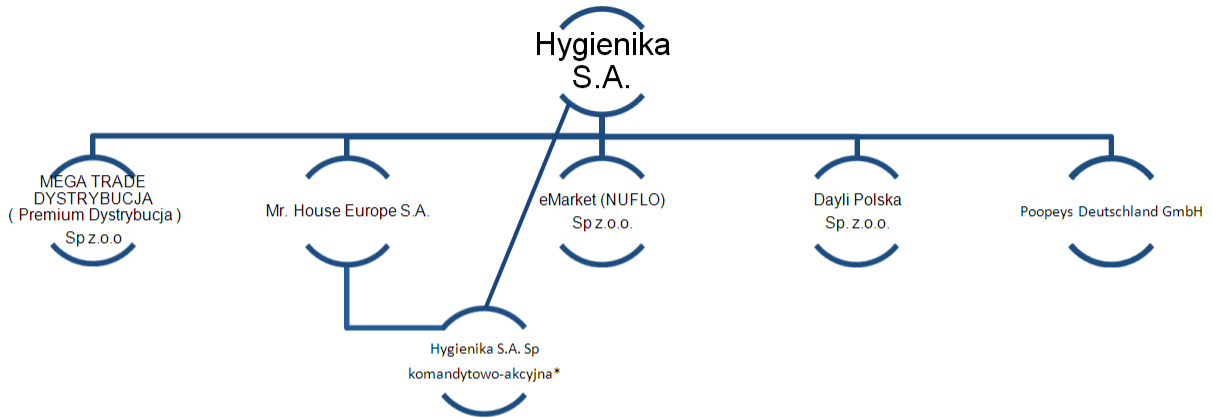
1.2 Opis organizacji grupy kapitałowej ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Hygienika S.A. jest podmiotem dominującym dla grupy kapitałowej składającej się na dzień 30 czerwca 2014 roku z siedmiu spółek.

Na dzień 30 czerwca 2014 roku skład Grupy Kapitałowej Hygienika stanowiły:

- Hygienika S.A. – jednostka dominująca
- Mega Trade Dystrybucja Sp. z o.o. – jednostka zależna
- Mr House Europe S.A. – jednostka zależna
- Emarket Sp. z o.o. – jednostka zależna
- Dayli Polska Sp. z o.o. – jednostka zależna
- Poopeys Deutschland GmbH – jednostka zależna
- Hygienika S.A. S.K.A. – jednostka zależna

Poniższy diagram przedstawia strukturę Grupy Kapitałowej HYGIENIKA S.A. oraz zależności pomiędzy spółkami wchodzącymi w jej skład:



* Mr. House Europa S.A. jedyny akcjonariusz posiada 100% akcji. Hygienika S.A. komplementariusz

MEGA TRADE DYSTRYBUCJA SP. Z O.O. – dawniej Premium Dystrybucja Sp. z o.o., na dzień sporządzenia sprawozdania nie prowadzi działalności.

Spółka jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000425520.

MR. HOUSE EUROPE S.A. – została założona w dniu 04 stycznia 2010 roku przez Oberio Private Equity Limited, która objęła 999 akcji o wartości 499.500 zł oraz Magdalenę Pietkiewicz, która objęła 1 akcję o wartości nominalnej 500 zł.

W 2010 roku 100% akcji zostało nabytych poprzez umowę kupna – sprzedaży przez XTO Capital Limited z siedzibą w Londynie, która ma jednocześnie 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

W dniu 8 listopada 2012 roku 100% akcji zostało nabytych poprzez umowę kupna – sprzedaży przez spółkę Hygienika S.A. z siedzibą w Lublińcu.

Mr. House Europe S.A. prowadzi działalność produkcyjną, handlową i usługową. Funkcjonuje głównie na rynku chemii gospodarczej oraz artykułów gospodarstwa domowego.

Spółka jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348690.

EMARKET SP. Z O.O. – dawniej NUFLO Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością – Spółka działa na podstawie umowy sporządzonej w formie aktu notarialnego z dnia 22 lutego 2012 roku Repetytorium A nr 1625/2012 w kancelarii Piotr Soroka, Monika Kędzierska, Piotr Skoworodko, Igor Soroka – Notariusze Spółka Cywilna z siedzibą w Warszawie. Spółka otrzymała nazwę NUFLO Sp. z o.o.

W dniu 5 grudnia 2012 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki pod firmą Nuflo Sp. z o.o. zmieniło Akt Założycielski Spółki, zmieniając nazwę na Emarket Sp. z o.o. (Repetytorium A. nr 5840/2012).

Emarket jest firmą wyspecjalizowaną w świadczeniu usług dystrybucyjnych dla produktów FMCG (dóbr szybko rotujących) na rynku polskim. Podstawową działalność Emarket stanowi sprzedaż i dystrybucja produktów chemicznych, kosmetycznych i spożywczych na rynku tradycyjnym i e-commerce w Polsce.

Spółka jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427400.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Hygienika S.A. za I półrocze 2014 roku

DAYLI POLSKA SP. Z O.O. – z siedzibą w Katowicach, przy ulicy Jesionowej 22 (lok. 8.2) została zawiązana aktem notarialnym z dnia 20 września 2012 roku.

Kapitał zakładowy w wysokości 5 tys. zł objęli:

- Tap Dayli Vertriebs GmbH – 99 % udziałów po 50 zł,
- Marcin Kropka – 1 udział po 50 zł.

Decyzją Sądu Rejonowego Katowice – Wschód dnia 3 października 2012 roku Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000435340.

12 października 2012 roku Urząd Statystyczny w Katowicach nadał Spółce nr identyfikacyjny Regon: 243060548 z PKD 4775Z. Sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach. Spółce został nadany nr NIP 9542739930.

Pierwszym prezesem spółki został Rudolf Haberleitner. Członkami Rady Nadzorczej zostali: Beranadetta Mikos, Marcin Kropka oraz Tomasz Łukasik.

Na mocy umowy z dnia 9 października 2012 roku Pan Marcin Kropka zbył posiadany 1 udział na rzecz Tap Dayli Vertriebes GmbH przez co Tap Dayli Vertriebes GmbH przejął 100% udziałów spółki Dayli (Polen).

19 grudnia 2012 Zarząd Dayli podjął uchwałę o przeniesieniu siedziby Spółki do Krakowa na ulicę Balicką 117.

Spółka w 2012 roku nie prowadziła faktycznej działalności operacyjnej przygotowując się do przejęcia wszelkich aktywów i pasywów Anton Schlecker Sp. z o.o. Oddział w Polsce, co nastąpiło 31 grudnia 2012 roku. Na przejęte aktywa składało się: 159 sklepów na terenie całej Polski wraz z magazynem centralnym w Piotrkowie Trybunalskim.

Wiązało się to z podwyższeniem kapitału zakładowego do kwoty 100.000 zł.

14 stycznia 2013 roku został złożony wniosek o zmianę nazwy na Dayli Polska Sp. z o.o., pod którą to nazwą spółka funkcjonuje do dziś.

Przejęcie sklepów sieci Anton Schlecker spowodowało także ich całkowity rebranding, co zostało zakończone w pierwszym półroczu 2013.

W dniu 30 lipca 2014 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Wspólników spółki zależnej Dayli Polska Sp. z o.o. na którym m.in. podjęto uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Dayli, z kwoty 100.000,00 zł o kwotę 8.227.800,00 zł do kwoty 8.327.800,00 zł poprzez utworzenie nowych 164.556 nowych, równych i niepodzielonych udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy. Udziały objęte zostały w ten sposób, że spółka Hygienika S.A. objęła 148.000,00 nowoutworzonych udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy udział, tj. o łącznej wartości nominalnej 7.400.000,00 zł, natomiast spółka BB Royal Holding S.A. objęła 16.556 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, tj. o łącznej wartości nominalnej 827.800,00 zł.

POOPEYS DEUTSCHLAND GMBH – z siedzibą w Kiefernweg 2, 38446 Wolfsburg. Spółka jest zarejestrowana w rejestrze handlowym B Sądu Rejonowego Braunschweig pod numerem HRB 200360.

W dniu 6 grudnia 2013 roku Spółka zawarła z podmiotem zagranicznym umowę kupna 4 udziałów o wartości nominalnej 25.000 EUR każdy, o łącznej wartości nominalnej 100.000 EUR, stanowiących 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Poopeys (uprawniających do 100% głosów). Udziały zostały nabyte za cenę w kwocie 900.000 EUR, która została zapłacona w dniu 12 grudnia 2013 roku. Cena nabycia w przeliczeniu wyniosła 3.762.270,00 zł.

W dniu 10 grudnia 2013 roku podjęto uchwałę, na mocy której podwyższono kapitał zakładowy Poopeys z kwoty 100.000,00 EUR do kwoty 700.000,00 EUR. Wszystkie nowoutworzone udziały zostały objęte przez Hygienikę i opłacone w drodze potrącenia.

HYGIENIKA S.A. S.K.A. – z siedzibą w 42-700 Lubliniec, Powstańców Śląskich 54.

Spółka jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w Sądzie Rejonowym dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00003798. Jednostka posiada numer statystyczny REGON 146960190, oraz numer identyfikacji podatkowej NIP 9512373766.

1.3 Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Wykaz udziałów / akcji w spółkach zależnych na dzień 30 czerwca 2014

Nazwa spółki	Siedziba	Nazwa podmiotu dominującego	Udział w kapitale podstawowym (%) na dzień 30.06.2013	Data objęcia kontroli
Mega Trade Dystrybucja Sp. z o.o.	Lubliniec	Hygienika	100,00%	06/2012
Mr. House Europe Spółka Akcyjna	Lubliniec	Hygienika	100,00%	12/2012
eMarket (NUFLO) Sp. z o.o.	Lubliniec	Hygienika	100,00%	12/2012
Dayli Polska Sp. z o.o.	Kraków	Hygienika	95,00%	03/2013
Poopeys Deutschland GmbH	Wolfsburg	Hygienika	100,00%	12/2013
Hygienika S.A. S.K.A.	Lubliniec	Hygienika	Jedyny komplementariusz	12/2013

2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Hygienika S.A. nie publikowała prognoz wyników na 2014 rok.

3. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu Akcjonariat Hygienika S.A.

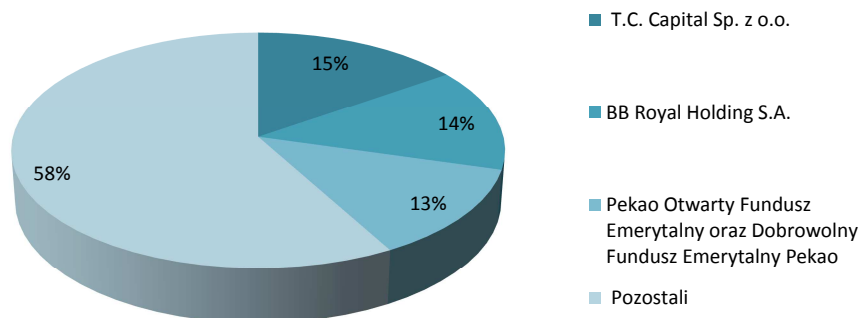
Liczba dopuszczonych do obrotu na GPW, a wyemitowanych akcji Hygienika S.A. na dzień 30 czerwca 2014 roku wynosiła 43.281.624 akcje o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Wykaz akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na dzień 30 czerwca 2014 roku oraz na dzień 31 grudnia 2013 przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień 30.06.2014	Udział w kapitale	Liczba akcji na dzień 31.12.2013	Udział w kapitale
T.C. Capital Sp. z o.o.	5 684 934	13,13%	6 174 934	14,27%
Pekao Otwarty Fundusz Emerytalny oraz Dobrowolny Fundusz Emerytalny Pekao	5 352 441	12,37%	5 352 441	12,37%
Noble Funds Fundusz Inwestycyjny Otwarty	2 311 023	5,34%	2 311 023	5,34%
Fundusz Allianz FIO wraz z Funduszem Bezpieczna Jesień SFIO	2 250 875	5,20%	2 250 875	5,20%
Pozostali	28 638 115	66,16%	27 192 351	62,82%
Razem	43 281 624	100,00%	43 281 624	100,00%

W dniu 22 maja 2014 roku zakończona została subskrypcja akcji zwykłych na okaziciela serii I. Przydział 10.000.000 akcji zwykłych nastąpił w dniu 28 maja 2014 roku. W dniu 20 czerwca 2014 roku Sąd Rejonowy w Częstochowie zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki. Kapitał zakładowy Spółki po zarejestrowaniu podwyższenia wynosi 53.281.624 złote i dzieli się na 53.281.624 akcji o wartości nominalnej 1 złoty każdy. Akcje serii I zostały dopuszczone do obrotu na GPW w dniu 23 lipca 2014 roku.

Wykaz akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na dzień przekazania niniejszego raportu:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień 29.08.2014	Udział w kapitale
T.C. Capital Sp. z o.o.	8 136 634	15,27%
BB Royal Holding S.A.	7 548 300	14,17%
Pekao Otwarty Fundusz Emerytalny oraz Dobrowolny Fundusz Emerytalny Pekao	6 674 429	12,53%
Pozostali	30 922 261	58,03%
Razem	53 281 624	100,00%



4. Władze Spółki

4.1 Rada Nadzorcza Hygienika S.A.

Skład osobowy Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2014 do 30 czerwca 2014 przedstawiał się w sposób następujący:

Paweł Miller	Przewodniczący Rady Nadzorczej – nie posiada akcji emitenta
Tadeusz Pietka	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorującej – nie posiada akcji emitenta
Marcin Iwaszkiewicz	Członek Rady Nadzorczej – nie posiada akcji emitenta
Monika Jaczewska	Członek Rady Nadzorczej – nie posiada akcji emitenta
Zbigniew Sienkiewicz	Członek Rady Nadzorczej – nie posiada akcji emitenta

W okresie objętym badaniem nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Hygienika S.A.

Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku wyniosło:

WYNAGRODZENIA KLUCZOWYCH CZŁONKÓW KADRY KIEROWNICZEJ	Za okres od 01.01.2014 do 30.06.2014
Paweł Miller - Przewodniczący Rady Nadzorczej	28
Tadeusz Pietka - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	22
Zbigniew Sienkiewicz - Członek Rady Nadzorczej	19
Monika Jaczewska - Członek Rady Nadzorczej	19
Marcin Iwaszkiewicz - Członek Rady Nadzorczej	18
Razem	106

4.2 Zarząd Hygienika S.A.

Skład osobowy Zarządu Hygienika S.A. w okresie od 1 stycznia 2014 do 30 czerwca 2014 przedstawiał się w sposób następujący:

Kamil Kliniewski	Prezes Zarządu – nie posiada akcji emitenta, jednakże spółka T.C. Capital Sp. z o.o., która jest bezpośrednio przez Niego kontrolowana na dzień publikacji raportu posiada 8.136.634 sztuk akcji spółki co stanowi 15,27%
Łucja Latos	Członek Zarządu – nie posiada akcji emitenta

W okresie objętym badaniem nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu Hygienika S.A.

Wynagrodzenie zasadnicze członków Zarządu w okresie od 1 stycznia 2014 do 30 czerwca 2014 roku wyniosło:

WYNAGRODZENIA KLUCZOWYCH CZŁONKÓW KADRY KIEROWNICZEJ	Za okres od 01.01.2014 do 30.06.2014
Kamil Kliniewski – Prezes Zarządu	373
Łucja Latos – Członek Zarządu	102
Razem	475

5. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie postępowań dotyczących zobowiązań albo wiarygodności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

Na dzień publikacji raportu nie toczą się postępowania przed sądem, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych.

6. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W I półroczu 2014 roku nie miały miejsca transakcje z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

Transakcje pomiędzy podmiotami powiązаныmi to głównie transakcje handlowe zawierane pomiędzy spółkami Grupy Kapitałowej w zakresie sprzedaży lub zakupu towarów, wyrobów i usług o typowym tradycyjnym charakterze dla działalności Grupy.

7. Udzielone przez emitenta lub jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

W 2014 roku jednostka dominująca udzieliła jednostce zależnej Dayli Polska Sp. z o.o. pożyczek:

- na kwotę 6.000 tys. PLN z terminem spłaty do 28 lutego 2014 roku. Rozliczenie pożyczki nastąpiło zgodnie z aneksem do umowy pożyczki, w dniu 27 marca 2014 roku. Na dzień bilansowy pożyczka jest w całości rozliczona. Odsetki od pożyczki wyniosły 80 tys. PLN.
- na kwotę 7.400 tys. PLN z terminem spłaty do 15 sierpnia 2014 roku. Pożyczka rozliczona została umową potrącenia w dniu 5 sierpnia 2014 roku. Odsetki od pożyczki wyniosły 145 tys. PLN.

Ponadto jednostka dominująca udzieliła poręczenia zobowiązań na rzecz

1/ Spółki Dayli do następujących zobowiązań:

- poręczenie wekslowe umów leasingu Dayli, umowa na kwotę netto 3 500 tys. PLN;

- poręczenia zobowiązań wynikających z umów handlowych na kwotę łączną 920 tys. PLN,
- 2/ Spółki Mr House – w związku z zawarciem umowy kredytu z Alior Bankiem na kwotę 4 000 tys. PLN, Hygienika podpisała umowę o przystąpieniu do długu;
- 3/ Spółki Emarket – w związku z zawarciem umowy kredytu z Alior Bankiem na kwotę 1 000 tys. PLN, Hygienika podpisała umowę o przystąpieniu do długu;

W okresie sprawozdawczym jednostka dominująca jak również jednostki zależne poza wyżej opisanymi, nie udzielały poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji.

8. Informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

8.1 Hygienika S.A.

Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

W portfolio Spółki pod markami własnymi znajdują:

- Pieluszki dziecięce – pod marką Bambino, produkt ze średniej półki
- Artykuły higieny kobiecej – pod marką Linell, produkt pierwszoceny.

Produkty Spółki pod markami własnymi sprzedawane są w większości znaczących sieci handlowych w Polsce. Biorąc pod uwagę, że sprzedaż pod marką własną sieci handlowych będzie z roku na rok jest rosnąca, kategoria ta będzie coraz bardziej atrakcyjna dla producentów.

Firma na tle branży i konkurencji

Hygienika posiada wzrastającą pozycję w segmencie marki prywatnej.

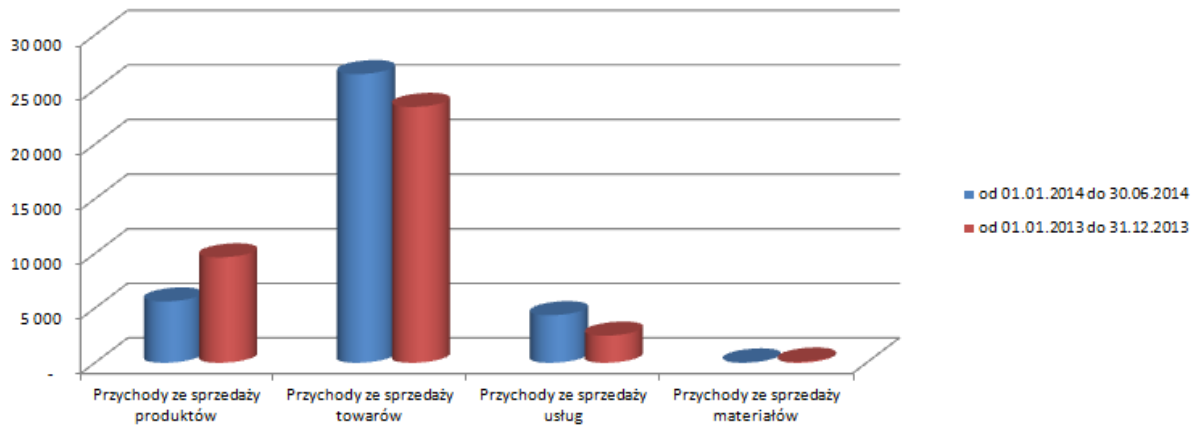
W segmencie wyrobów markowych Hygienika konkuruje następującymi podmiotami:

- Procter&Gamble, producent pieluszek dziecięcych Pampers,
- Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych, producent pieluszek dziecięcych Happy,
- SCA Hygiene Products, producent pieluszek dziecięcych Libero.

Planowana modernizacja ciągu technologicznego pozwoli na produkcję nowości produktowych, które winny znaleźć się minimum na tzw. „średniej półce” w super i hipermarketach oraz hurtowniach chemicznych. Ponadto podniesie jakość wyrobów, ograniczy ilość odpadów i obniży koszty produkcji.

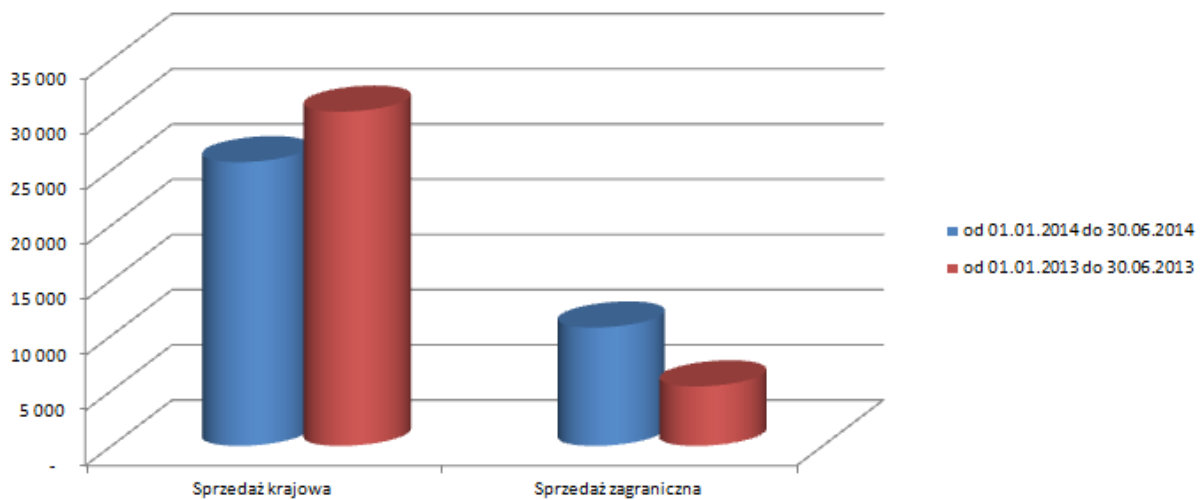
Przychody ze sprzedaży jednostki dominującej

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW, MATERIAŁÓW I USŁUG	Za okres od 01.01.2014 do 30.06.2014		Za okres od 01.01.2013 do 30.06.2013		wzrost / spadek
	wartość	udział %	wartość	udział %	
Przychody ze sprzedaży produktów	5 615	15%	9 654	27%	-42%
Przychody ze sprzedaży towarów	26 430	73%	23 425	66%	13%
Przychody ze sprzedaży usług	4 354	12%	2 486	7%	75%
Przychody ze sprzedaży materiałów	33	0%	111	0%	-70%
RAZEM	36 432	100%	35 676	100%	2%



Przychody ze sprzedaży jednostki dominującej – struktura terytorialna

Informacje dotyczące obszarów geograficznych	Za okres od 01.01.2014 do 30.06.2014		Za okres od 01.01.2013 do 30.06.2013		wzrost / spadek
	wartość	udział %	wartość	udział %	
Sprzedaż krajowa	25 706	71%	30 284	85%	-15%
Sprzedaż zagraniczna	10 726	29%	5 392	15%	99%
Razem	36 432	100%	35 676	100%	2%



8.2 MR. HOUSE EUROPE S.A.

Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

W portfolio spółki Mr. House Europe S.A. znajduje się marka Mr. House.

W asortymencie Mr. House znajdują się artykuły z zakresu chemii gospodarstwa domowego:

- płyny uniwersalne,
- płyny do szyb,
- płyny, żele do WC,
- mleczka do czyszczenia,
- gama produktów do zmywarek.

Produkty Mr. House pozycjonowane są jako produkt średnio półkowy.

Firma na tle branży i konkurencji

Rynek domowych środków czystości wciąż się rozwija i charakteryzuje się bardzo szeroką ofertą produktów. Obserwowany jest również wzrost udziału sprzedaży marek prywatnych dużych sieci handlowych i firm dystrybucyjnych. Rynek domowych środków czystości wart jest ok 517,4 mln zł. Liderem rynkowym w 2011 roku w kategorii środków czystości został Colgate – Palmolive Polska z 18% udziałem wartościowo dzięki linii produktów Ajax o szerokim zastosowaniu.

W segmencie środków czystości gospodarstwa domowego Spółka konkuruje z następującymi podmiotami:

- Procter& Gable
- Henkel
- Unilever
- Reckitt Benckiser

8.3 EMARKET SP. Z O.O.

Polski rynek e-commerce jest jednym z najszybciej rozwijających się rynków w Europie. 70% internautów deklaruje, że robi zakupy w Sieci. W 2011 roku wartość e-handlu w Polsce wzrosła do ponad 17,5 mld zł a w 2012 roku ma wynieść ok. 22 mld zł. Średnia wzrostu w 2012 roku ma wynieść 16,1%, w Polsce natomiast 24%. Według tej samej firmy w ubiegłym roku udział handlu internetowego w całej sprzedaży detalicznej w Polsce wynosił 3,1%, a w tym roku wzrośnie do 3,8%. Mimo najlepszej dynamiki, Polsce wciąż jednak daleko do wyników finansowych osiągniętych z e-handlu w innych krajach europejskich.

W Polsce przybywa najwięcej sklepów internetowych, istnieje ich już 11 tys. i to one wykorzystują najwięcej nowoczesnych rozwiązań i form promocji, zyskują też zaufanie i coraz więcej nowych klientów.

Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Spółka oferuje platformę e-commerce B2B z szeroką pełną gamą produktów do sprzedaży hurtowej we wszystkich kategoriach od FMCG po AGD. Platforma działa pod marką i domeną Megatrade24.com. Platforma została stworzona z myślą o odbiorcach takich jak: dystrybutorzy, hurtownie i sklepy detaliczne. Odpowiada na zapotrzebowanie rynku i skracając łańcuch dostaw dzięki czemu jest w stanie zaproponować szeroką ofertę atrakcyjną cenowo.

Firma na tle branży i konkurencji

Platforma Mega Trade łączy w sobie funkcje sklepu internetowego, giełdy towarowej oraz serwisu zakupów grupowych. Ze względu na innowacyjny charakter działalności bezpośrednie otoczenie konkurencyjne jest dość niewielkie.

Platforma skierowana jest do klienta biznesowego, firm, dystrybutorów, hurtowni, ale również sieci handlowych.

8.4 MEGA TRADE DYSTRYBUCJA SP. Z O.O.

Spółka prowadzi działalność w zakresie poszukiwania oraz pozyskiwania lokali użytkowych pod najem lokali sklepowych. Jest to sektor działalności bardzo słabo rozwinięty na polskim rynku.

8.5 DAYLI POLSKA SP. Z O.O.

Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Dayli drogerie + prowadzi sieć sklepów detalicznych z artykułami drogerijno/ kosmetycznymi. Profil czysto drogerijny zostaje stopniowo poszerzany o artykuły spożywcze oraz usługi. Docelowo artykuły spożywcze osiągnąć mogą poziom poniżej 19 % całej oferty. Ponadto spółka dąży do zaoferowania w swoich placówkach szeregu usług (m.in. usługi pralnicze, usługi pocztowe, wpłata i wypłata gotówki, lotto, ubezpieczenia). W 2013 roku rozpoczęto w tym celu współpracę ze Spółką InPost (usługi pocztowe) oraz Euronet (bankomaty). Dayli drogerie + wejdą w nowy kanał dystrybucji w końcówce drugiej połowy 2014, będą to rozwiązania, które zapewnią firmie jeszcze bardziej dynamiczny rozwój niż dotychczas.

Firma na tle branży i konkurencji

Niewątpliwym liderem branży drogerijnej w Polsce jest firma Rossmann posiadająca w Polsce sieć około 900 placówek.

Do znaczących graczy na tym rynku można zaliczyć także sieć LABO (ponad 500 placówek), Drogerii Natura (około 262 placówek), czy innych tj. Drogerie Polskie, Jaśmin oraz Kosmeteria. Dayli prowadząca na koniec pierwszego półrocza sieć 174 sklepów, znajduje się w dobrej pozycji wyjściowej, aby wziąć udział w konsolidacji rozdrobnionego rynku drogerijnego w Polsce.

W okresie do 2016 roku powinien nastąpić dynamiczny rozwój sieci drogerii Dayli w kraju, na dzień dzisiejszy jest ich ponad 7800. Strategia Dayli zakłada dalszą ekspansję sieci ukierunkowaną szczególnie na lokalizację sklepów w całej Polsce o formacie od 200 do 350 m²

Drogerie sieciowe zyskują większe znaczenie jako kanał dystrybucyjny kosztem handlu tradycyjnego. Według badań AC Nielsen sklepy drogerijne odpowiadały za 54,7% sprzedaży kosmetyków w Polsce w 2013 roku. Tak znaczna dominacja drogerii jako kanału sprzedaży kosmetyków wynika z faktu, że w porównaniu do sieci hipermarketów i dyskontów drogerie dysponują szerszą ofertą produktową w zakresie artykułów kosmetycznych.

8.6 POOPEYS DEUTSCHLAND GMBH

Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Poopeys Deutschland GmbH jest dystrybutorem głównie produktów higienicznych dla dzieci (pieluszki, chusteczki, kosmetyki do pielęgnacji). Firma postawiła sobie za cel wykreowanie nowej i silnej marki w kategorii produktów dla dzieci (marka Poopeys). Produkty marki Poopeys charakteryzujące się wysoką jakością, pozycjonowane będą w średnim segmencie cenowym, aby zagwarantować sobie zajęcie silnej pozycji rynkowej, wypełniając lukę pomiędzy produktami brandowymi, a markami własnymi.

Spółka nadal kontynuuje obronę strategii, lecz od początku tego roku poprzez swoje kontakty handlowe nawiązała owocną współpracę podpisując bardzo korzystny kontrakt i działa również w sektorze FMCG, nasza firma została dystrybutorem całej gamy produktów drogerijno-spożywczych zwanej FMCG. Podpisaliśmy umowę na dystrybucję od sieci "Fur Sie" spółki córki grupy REWE jednej z największych sieci spożywczych w Europie, dystrybucja odbywa się na rynki Niemieckie, Luxemburskie oraz Polski. Procuujemy nad pozyskaniem nowych klientów aby jeszcze bardziej zwiększyć skalę działalności, jak widać po przychodach spółki bardzo dynamicznie się rozwijamy i będziemy to kontynuować również w kolejnych kwartałach.

Dystrybucja pieluszek oraz chusteczek pod marką POOPEYS jest nadal kontynuowana i w tym segmencie będzie zwiększać skalę działalności poprzez poszukiwanie odbiorców również poza rodzinnym rynkiem zbytu.

Firma na tle branży i konkurencji

Twarzą pieluszki marki Poopeys jest znany niemiecki aktor Daniel Fehlow – osobistość znana i uwielbiana przez miliony fanów oraz będąca pozytywnie nacechowanym wzorcem (ojcem samotnie wychowującym dziecko). Spółka jest na etapie intensywnego rozwoju i promocji swoich produktów.

8.7 HYGIENIKA S.A. S.K.A.

Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Spółka nie prowadzi działalności gospodarczej.

8.8 Sytuacja majątkowa i finansowa Grupy Kapitałowej

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

POZYCJE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT, CAŁKOWITYCH DOCHODÓW ORAZ RACHUNKU PRZEPIYÓW PIENIĘŻNYCH	Za okres od 01.01.2014 do 30.06.2014	Za okres od 01.01.2013 do 30.06.2013
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	119 496	70 886
Zysk/strata brutto ze sprzedaży	39 023	22 220
Zysk/strata z działalności operacyjnej EBIT	10 827	18 729
Zysk/strata brutto	9 661	17 608
Zysk/strata netto za okres sprawozdawczy	9 513	17 186
<i>Zysk/strata netto akcjonariuszy jednostki dominującej</i>	9 358	15 970
Zysk / strata na jedną akcję w zł:	0,21	0,46
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	(15 642)	(1 003)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	(247)	(9 747)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej	14 739	6 145
Zwiększenie/ zmniejszenie stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych	(1 150)	(4 605)
POZYCJE BILANSU	Na dzień 30.06.2014	Na dzień 30.06.2013
Aktywa trwałe	95 003	84 209
Aktywa obrotowe	115 831	69 898
Kapitał własny	110 178	99 965
Kapitał podstawowy	53 282	43 282
Zobowiązania	100 656	54 142

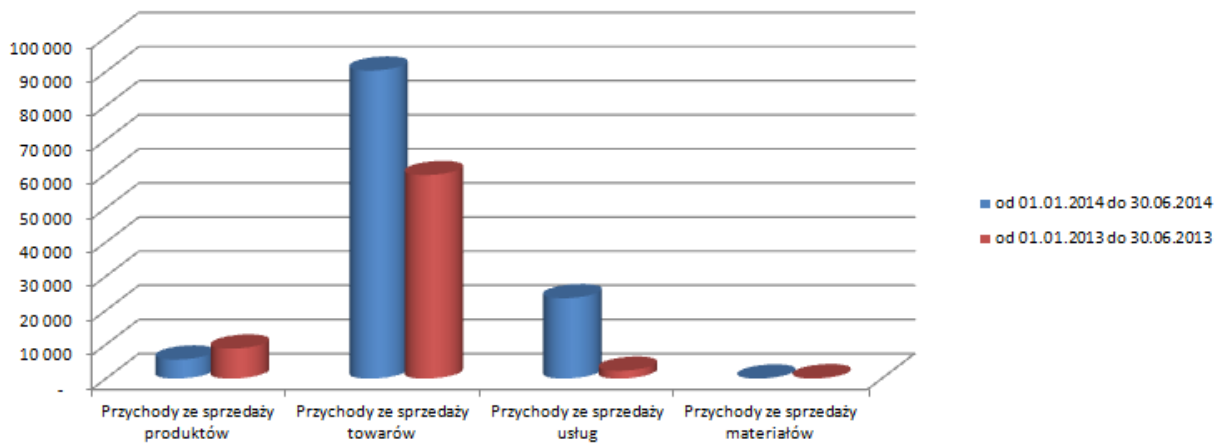
wskaźnik	sposób liczenia	za okres od 01.01.2014 do 30.06.2014	Za okres od 01.01.2013 do 30.06.2013
EBITDA		12 676	19 802
Rentowność sprzedaży brutto [%]	EBIT / przychody operacyjne	7,73%	4,83%
Rentowność sprzedaży netto [%]	wynik finansowy netto / przychody operacyjne	7,96%	24,24%
Rentowność kapitału własnego [%]	wynik finansowy netto / kapitał własny	8,63%	17,19%
Rentowność majątku (aktywów) [%]	wynik finansowy netto / suma bilansowa	4,51%	11,15%
Płynność I stopnia (bieżąca)	aktywa bieżące / zobowiązania krótkoterminowe	1,74	2,03
Płynność II stopnia (szybka)	aktywa bieżące - zapasy / zobowiązania krótkoterminowe	1,03	0,78
Kapitał obrotowy netto (KON)	kapitał własny + zobowiązania długoterminowe (bez rezerw) - aktywa trwałe	39 808	26 276
Kapitał obrotowy netto w dniach obrotu [dni]	kapitał obrotowy netto x ilość dni w okresie / przychody operacyjne	60	67
Wskaźnik obrotu należności [dni]	należności krótkoterminowe z tyt. dostaw x ilość dni okresu / przychody operacyjne	85	36
Wskaźnik obrotu zapasów [dni]	zapasy x liczba dni okresu / koszty operacyjne	106	160
Wskaźnik obrotu zobowiązań [dni]	zobow. krótkoterminowe z tyt. dostaw x liczba dni okresu / koszty operacyjne	45	45
Wskaźnik ogólnego zadłużenia [%]	suma bilansowa - kapitał własny / suma bilansowa	47,7%	35,1%

Szczegółowe informacje dotyczące przedstawionych powyżej pozycji zawiera skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I półrocze 2014 wraz z notami.

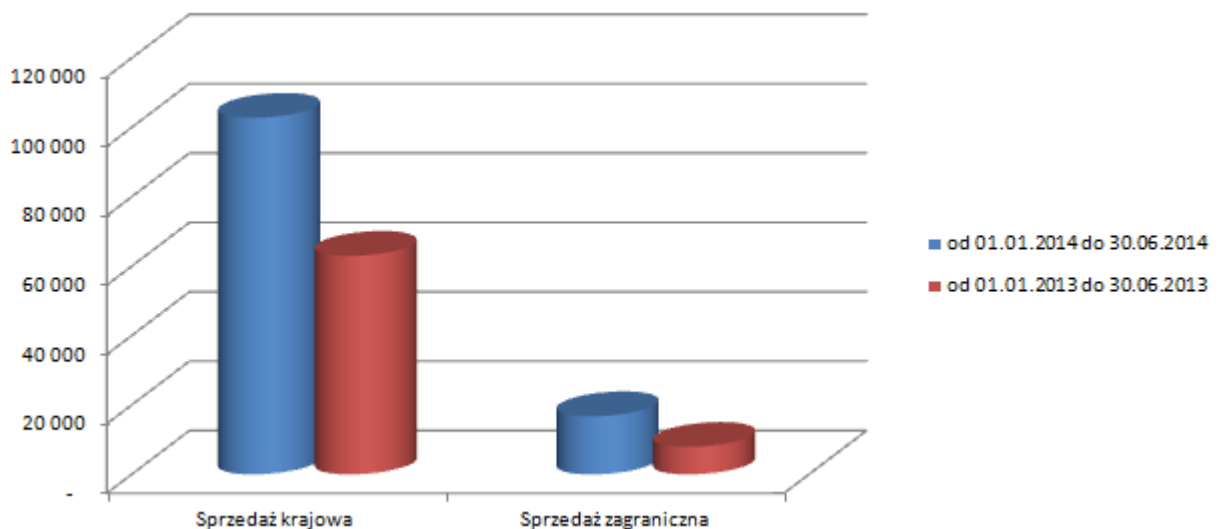
Informacje dotyczące obszarów geograficznych	Za okres od 01.01.2014 do 30.06.2014		Za okres od 01.01.2013 do 30.06.2013		wzrost / spadek
	Wartość	%	Wartość	%	%
Sprzedaż krajowa	102 752	86%	62 975	89%	63%
Sprzedaż zagraniczna	16 744	14%	7 911	11%	112%
Razem	119 496	100%	70 886	100%	69%

Przychody ze sprzedaży grupy kapitałowej

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW, MATERIAŁÓW I USŁUG	Za okres od 01.01.2014 do 30.06.2014		Za okres od 01.01.2013 do 30.06.2013		wzrost / spadek
	wartość	udział %	wartość	udział %	
Przychody ze sprzedaży produktów	5 579	5%	9 654	27%	-42%
Przychody ze sprzedaży towarów	90 302	76%	23 425	66%	285%
Przychody ze sprzedaży usług	23 582	20%	2 486	7%	849%
Przychody ze sprzedaży materiałów	33	0%	111	0%	-70%
RAZEM	119 496	100%	35 676	100%	235%


Informacje dotyczące obszarów geograficznych

Informacje dotyczące obszarów geograficznych	Za okres od 01.01.2014 do 30.06.2014		Za okres od 01.01.2013 do 30.06.2013		wzrost / spadek
	Wartość	%	Wartość	%	%
Sprzedaż krajowa	102 752	86%	62 975	89%	63%
Sprzedaż zagraniczna	16 744	14%	7 911	11%	112%
Razem	119 496	100%	70 886	100%	69%



9. Zaopatrzenie

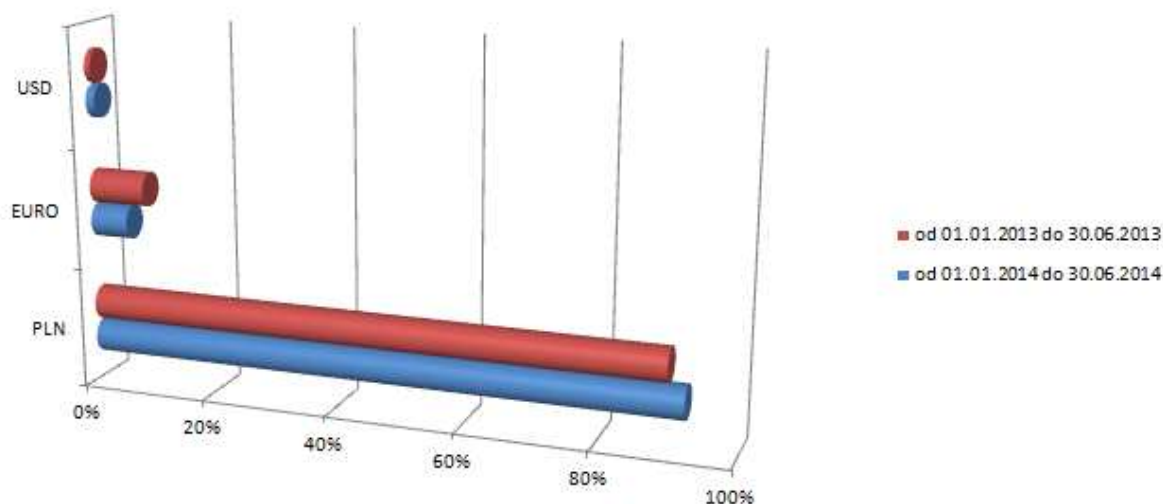
9.1 Informacje o źródłach zaopatrzenia Grupy Kapitałowej

Dokonano selekcji dostawców pod względem jakościowym i cenowym. Każdy strategiczny surowiec ma minimum dwóch dostawców, aby w kryzysowych sytuacjach zabezpieczyć produkcję. Podstawowym zadaniem jest obniżenie kosztów zakupu surowców poprzez negocjowanie lepszych cen zakupu jak również poszukiwanie nowych dostawców. Zawieramy umowy z dostawcami, co umożliwia planowane gospodarowanie surowcami oraz osiągnięcie dzięki temu dłuższych terminów płatności i dodatkowe rabaty. Cały czas prowadzone są działania polegające na poszukiwaniu surowców po niższych cenach, ale tej samej lub wyższej jakości niż dotychczas używane i parametrach, które umożliwiają utrzymanie odpowiednich wydajności produkcji (zwiększenie wydajności produkcji poprzez stosowanie lepszych surowców przy jednoczesnym obniżeniu kosztów).

Znaczna ilość materiałów używanych do produkcji naszego asortymentu pochodzi z importu – strefa euro i dolara.

Struktura dostawców ze względu na strefy walutowe w I półroczu 2014 roku:

STREFA WALUTOWA	UDZIAŁ	
	w okresie od 01.01.2014 do 30.06.2014	w okresie od 01.01.2013 do 30.06.2013
PLN	93%	90%
EURO	6%	9%
USD	1%	1%



10. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

10.1 Czynniki zewnętrzne

Sytuacja makroekonomiczna

Takie czynniki jak tempo wzrostu PKB, poziom inflacji, poziom kursów walut obcych względem złotego, poziom bezrobocia wpływają bezpośrednio na stopień zamożności i siły nabywczej społeczeństwa i w efekcie wielkość popytu zgłaszanego na dobra konsumpcyjne, w tym produkty oferowane przez Hygienikę. Należy jednocześnie zaznaczyć, że z uwagi na charakter produktów oferowanych przez Grupę – dobra konsumpcyjne pierwszej potrzeby – pogorszenie koniunktury gospodarczej nie powinno mieć

istotnego wpływu na ograniczenie konsumpcji tej kategorii produktów, może mieć natomiast niekorzystny wpływ na spowolnienie tempa wzrostu rynku artykułów higienicznych.

Czynniki demograficzne

Dla popytu zgłaszanego na artykuły higieniczne mogą mieć wpływ czynniki demograficzne. W szczególności zmiany popytu będą obserwowane dla produktów przeznaczonych dla najmłodszych (pieluszki) – reakcja na występowanie niżu/wyżu demograficznego.

Poziom kursu walutowego

Silne wahania kursu walutowego mogą w znaczący sposób wpływać na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe i jego konkurencyjność. Wynika to z faktu, iż Grupa w znaczącym stopniu zaopatruje się w surowce na rynkach zagranicznych. Ponadto, w związku z planami ekspansji, Hygienika oczekuje zwiększenia sprzedaży eksportowej i uzyskiwania większych wpływów w walutach obcych, zwłaszcza w EUR.

Działania firm konkurencyjnych

Na rynku artykułów higienicznych w Polsce Spółka konkuruje z silnymi kapitałowo podmiotami, w tym koncernami międzynarodowymi i firmami o polskim rodowodzie. Plany rozwoju Spółki przewidują odebranie im części rynku zarówno poprzez zwiększenie sprzedaży artykułów z własną marką Grupy, jak i wzrost popularności marek prywatnych wprowadzanych przez sieci handlowe, na którym to rynku Grupa zamierza utrzymać pozycję lidera. Realizacja planów Grupy będzie w dużym stopniu uzależniona od zachowania firm konkurujących z Hygieniką o udział w rynku, w szczególności od stosowanej polityki cenowej, w tym promocji cenowych, unowocześniania i ulepszania produktów, oraz w odniesieniu do produktów markowych – stosowanych działań promocyjnych i reklamowych. Z uwagi na charakter klienta docelowego – osoby o niższych dochodach – dla pozycji jednostki dominującej na rynku szczególnie istotne mogą być działania podejmowane przez firmy konkurujące w segmencie marek prywatnych.

Bariery wejścia na rynek

Specyfika rynku, na którym działa Spółka powoduje, iż istnieją bariery wejścia na rynek dla nowych podmiotów. Wynikają ze skali nakładów niezbędnych do uruchomienia produkcji, konieczności stworzenia efektywnej i elastycznej organizacji produkcji oraz zapewnienia niezawodnej obsługi logistycznej pozwalającej na realizację dostaw w systemie „just-in-time”. Dodatkowym czynnikiem hamującym wejście nowych podmiotów na rynek jest również konieczność posiadania historii dostaw do sieci handlowych pozwalającej ocenić wiarygodność kontrahenta. Ponadto w ocenie Zarządu istotną barierę do wejścia z konkurencyjną ofertą do Polski lub na rynki krajów Europy Wschodniej dla zagranicznych podmiotów mających zlokalizowane zakłady produkcyjne na terenie państw Europy Zachodniej lub Centralnej będzie stanowić relatywnie wysoki poziom kosztów transportu, co wynika z cech produktu (połączenie stosunkowo dużej objętości z małą wagą na jednostkę czyni dostawy na duże odległości nieopłacalnymi).

10.2 CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

W związku z rozwojem skali działalności, uruchomieniem produkcji nowych wyrobów oraz ekspansją na rynki zagraniczne, Grupy stoi przed koniecznością dostosowania swojej struktury organizacyjnej do zwiększonego zakresu zadań. Umiejętność wdrożenia zmian organizacyjnych, jak również dobór odpowiedniej kadry, tj. handlowców i technologów, które będą miały istotne znaczenie dla sprawnego funkcjonowania Spółki.

Hygienika dokonała istotnych zmian w zakresie organizacji logistyki, zakupu surowców, produkcji, kontroli jakości oraz sprzedaży. Zmiany miały na celu usprawnienie działania poszczególnych komórek i dostosowania ich do realiów rynkowych.

Istotne znaczenie dla polepszenia organizacji ma rozpoczęty plan podnoszenia kwalifikacji pracowników poprzez szkolenie wewnętrzne i zewnętrzne.

Jednostka dominująca zamierza wprowadzić program obejmujący system motywacyjny uzależniony od efektów pracy. Będzie on obejmował premię w formie dodatkowego dochodu jak również innych niematerialnych korzyści tak jak szkolenia, czy możliwość awansu itd.

11. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności

Do istotnych nietypowych czynników wpływających na działalność Spółki w I półroczu 2014 roku należy zaliczyć:

- Podpisanie i spłata w I kwartale 2014 roku umowy pożyczki z Akcjonariuszem Kamilem Kliniewskim na łączną kwotę 6.000 tys. PLN. Pożyczka została w całości spłacona w dniu 31 marca 2014 roku;
- Udzielenie spółce zależnej Dayli pożyczki na kwotę 6.000 tys. PLN. Pożyczka została w całości spłacona w dniu 27 marca 2014 roku;
- W dniu 28 stycznia 2014 roku Spółka dokonała całkowitego wykupu Obligacji serii E. Wykupem zostały objęte wyemitowane w dniu 13 grudnia 2012 roku Obligacje serii E w ilości 24.190 sztuk o wartości nominalnej 100,00 złotych każda i łącznej wartości nominalnej 2.419.000,00 PLN;
- W dniu 12 lutego 2014 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej UOKiK) wydał Decyzję Nr DKK – 17/2014 w wyniku przeprowadzenia postępowania antymonopolowego, o wszczęciu którego Spółka informowała w treści Raportu bieżącego 6/2014, na mocy której Prezes UOKiK wydał zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Emitenta kontroli nad Dayli Polska Sp. z o.o. (dalej Dayli). Tym samym spełniony został warunek zawieszający wskazany w warunkowej umowie sprzedaży zawartej 24 grudnia 2013 roku pomiędzy Spółką a BB Royal Holding SA, spółką prawa luksemburskiego z siedzibą w Luksemburgu, dotyczącej nabycia przez Spółkę 1000 udziałów (dalej Udziały) o wartości nominalnej 50 złotych każdy, stanowiących 50% ogółu udziałów w kapitale zakładowym Dayli za łączną cenę w kwocie 6.000.000 EUR (sześć milionów euro), o zawarciu której Spółka informowała w Raporcie bieżącym 85/2013, polegający na udzieleniu przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zgody na dokonanie koncentracji polegającej w szczególności na nabyciu przez Spółkę Udziałów. Postępowanie antymonopolowe prowadzone było na wniosek Spółki;
- W dniu 6 marca 2014 roku Zarząd jednostki dominującej dokonał przydziału 30.000 sztuk obligacji na okaziciela serii F inwestorom, z terminem wykupu na 31 marca 2016 roku. Wartość nominalna objętych Obligacji serii F wyniosła 3 000 tys. PLN;
- W dniu 7 marca 2014 roku w Lublińcu odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki zależnej Mega Trade Dystrybucja Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublińcu, na którym podjęto uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego tej spółki, z kwoty 5.000,00 PLN (pięciu tysięcy złotych) do kwoty 1.005.000,00 PLN. Wszystkie nowoutworzone udziały objęła Hygienika S.A.;
- W dniu 8 kwietnia 2014 roku Zarząd jednostki dominującej dokonał przydziału 30.000 sztuk obligacji na okaziciela serii G inwestorom, z terminem wykupu na 30 kwietnia 2016 roku. Wartość nominalna objętych Obligacji serii G wyniosła 3 000 tys. PLN;
- W dniu 7 maja 2014 roku jednostka dominująca podpisała umowę pożyczki ze spółką zależną Dayli Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, na mocy której udzieliła pożyczki tej Spółce w kwocie 7.400 tys. PLN. Pożyczka została rozliczona umową potrącenia z dnia 30 lipca 2014 roku;
- W dniu 13 maja 2014 roku Zarząd jednostki dominującej dokonał przydziału 19.500 sztuk obligacji na okaziciela serii H inwestorom, z terminem wykupu na 31 maja 2016 roku. Wartość nominalna objętych Obligacji serii H wyniosła 1.950 tys. PLN;
- Rejestracja w KRS podwyższenia kapitału zakładowego Hygienika S.A. w dniu 20 czerwca 2014 roku. Akcje serii I wyemitowane w ramach oferty publicznej zostały dopuszczone do obrotu na GPW w dniu 23 lipca 2014 roku. Podwyższenie kapitału akcyjnego jednostki dominującej, mające na celu pozyskanie środków na dalszy rozwój Grupy Kapitałowej Hygienika, wartość podwyższenia kapitałów własnych w cenie emisyjnej wyniosła 30.000 tys. PLN.

W rozpatrywanym okresie poza opisanymi wcześniej nie wystąpiły czynniki i zdarzenia o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę.

12. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego

Podstawowe czynniki ryzyka mogące wpłynąć na wynik finansowy Grupy to: ryzyko zmian cen podstawowych surowców, ryzyko stopy procentowej, ryzyko walutowe, ryzyko kredytowe, ryzyko zdarzeń nadzwyczajnych.

Podstawowe cele i zasady zarządzania ryzykiem w okresie zostały przedstawione w punkcie 34 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2014 roku do 30 czerwca 2014 roku.

13. Informacje o podmiocie badającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej

Hygienika S.A. zawarła umowę o usługi audytorskie z ECA Seredyński i Wspólnicy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 3115. Umowa została zawarta na okres 1 roku.

Przedmiot umowy obejmuje:

- przegląd śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego na dzień 30.06.2014 r.
- przegląd śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 30.06.2014 r.
- badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego na dzień 31.12.2014 r.
- badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 31.12.2014 r.

Łączna wysokość wynagrodzenia należnego za badanie sprawozdań jednostkowych jednostki dominującej w 2014 roku wyniesie 23 tys. PLN netto, skonsolidowanych 13 tys. PLN netto.

W 2013 r. Spółka korzystała z usług Kancelarii Porad Finansowo – Księgowych dr Piotr Rojek Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach. Łączna wysokość wynagrodzenia, wypłaconego z tytułu badania sprawozdań jednostkowych Spółki, wyniosła 19 tys. PLN netto, skonsolidowanych 11 tys. PLN netto.

Zarząd Spółki:

Członek Zarządu

Prezes Zarządu

Łucja Latos

Kamil Kliniewski

Lubliniec, 29 sierpnia 2014 rok