



**SOLAR COMPANY S.A.**  
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU SOLAR COMPANY S.A.  
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A.  
SPORZĄDZONE ZA I PÓŁROCZE ZAKOŃCZONE  
DNIA 30 CZERWCA 2014 ROKU

---

## Spis treści

1.	WPROWADZENIE .....	1
2.	OPIS DZIAŁALNOŚCI GRUPY .....	2
2.1.	Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji .....	2
2.2.	Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Solar Company S.A.....	3
2.3.	Opis transakcji zawartych przez Solar Company S.A. lub jednostki zależne z podmiotami powiązаныmi .....	5
2.4.	Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, lub gwarancje (jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych) .....	5
2.5.	Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.....	5
2.5.1.	Czynniki zewnętrzne .....	5
2.5.2.	Czynniki wewnętrzne .....	6
2.6.	Podstawowe zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku obrotowego 2014.....	7
2.6.1.	Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa prowadzi działalność .....	7
2.6.2.	Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy .....	10
3.	PREZENTACJA SYTUACJI FINANSOWEJ SOLAR COMPANY S.A.....	14
3.1.	Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2014.....	14
3.2.	Podstawowe wielkości ekonomiczno – finansowe .....	14
3.2.1.	Sprawozdanie z całkowitych dochodów .....	14
3.2.2.	Sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	14
3.2.3.	Sprawozdanie z przepływów pieniężnych.....	15
4.	AKCJE I KAPITAŁ ZAKŁADOWY SOLAR COMPANY S.A. ....	16
4.1.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu .....	17
4.2.	Zestawienie stanu posiadania akcji SOLAR COMPANY S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące 17	
5.	POZOSTAŁE INFORMACJE .....	20
5.1.	Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowań arbitrażowych lub organem administracji publicznej. ....	20

---

Poniższe sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Solar Company S.A. za I półrocze zakończone 30 czerwca 2014 roku zostało sporządzone na podstawie Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33, poz. 259 ze zm.).

## 1. WPROWADZENIE

Solar Company S.A. (dalej: „Spółka”, „Spółka dominująca”) powstała w wyniku przekształcenia Solar Company Ltd. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w Solar Company spółkę akcyjną na mocy uchwały Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Solar Company Ltd. sp. z o.o. z dnia 14 kwietnia 2011 roku sporządzonej w formie aktu notarialnego przed notariuszem Wojciechem Cendrowskim (Rep. A nr 6650/2011).

Poprzednią formę prawną Spółki stanowiła spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Solar Company Ltd. sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Spółka ta została zawiązana w dniu 06 czerwca 1995 roku aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Olafa Peretiatkowicza w Kancelarii Notarialnej w Poznaniu (Rep. A nr 3682/95). Rejestracja spółki miała miejsce w dniu 19 września 1995 roku w Sądzie Rejonowym w Poznaniu w Wydziale XIV Gospodarczym – Rejestrowym pod numerem RHB 9848. Następnie w dniu 31 maja 2001 roku spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000016078.

Postanowieniem z dnia 29 kwietnia 2011 roku Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS postanowił o wpisie Spółki jako spółki akcyjnej do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000385070. Wpis do Rejestru Przedsiębiorców KRS został dokonany dnia 02 maja 2011 roku.

Zgodnie ze Statutem Solar Company S.A. czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Działalność Solar Company S.A. według Polskiej Klasyfikacji Działalności – 2007 (PKD 46.42.Z) obejmuje sprzedaż detaliczną oraz hurtową odzieży i obuwia.

## 2. OPIS DZIAŁALNOŚCI GRUPY

Grupa Kapitałowa Solar Company S.A. (dalej: „Grupa Solar”) jest właścicielem marki Solar, jednej z najbardziej rozpoznawalnych na polskim rynku marek modowych skierowanych do kobiet i lidera wysokogatunkowych dzianin, oryginalnego wzornictwa i wysokiej jakości wykończenia. Pod marką Solar sprzedawane są autorskie kolekcje odzieży damskiej oraz akcesoriów odzieżowych (torebki, paski, czapki, kapelusze, chusty, szaliki, rękawiczki, okulary przeciwsłoneczne, parasolki oraz biżuteria). Kolekcje marki tworzone są z myślą o kobietach aktywnych zawodowo, młodych duchem, dbających o swój wygląd, ceniących elegancję z odrobiną ekstrawagancji. Podstawą sukcesu marki Solar jest łączenie światowych trendów z oczekiwaniami polskich klientek. W ramach swoich kolekcji Grupa Solar proponuje kilka całościowych linii o miejskim, i jednocześnie eleganckim charakterze, uzupełnionych o szeroką gamę akcesoriów. Każdego roku projektowane są trzy główne kolekcje obejmujące sezony: wiosna-lato, jesień-zima oraz karnawał.

### 2.1. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień 31 grudnia 2013 roku w skład Grupy Solar wchodziły następujące podmioty:

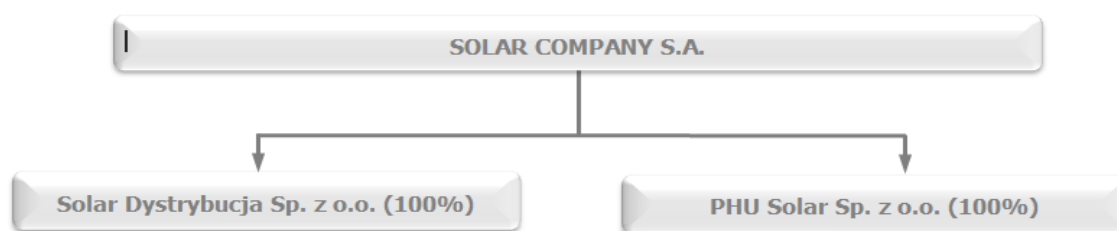
Nazwa podmiotu	Siedziba	Przedmiot działalności	Metoda konsolidacji	Procentowy udział w kapitale podstawowym
<b>Podmiot dominujący</b>				
Solar Company S.A.	Poznań	Sprzedaż detaliczna oraz hurtowa odzieży i obuwia	Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>Spółki zależne bezpośrednio i pośrednio</b>				
PHU Solar sp. z o.o.	Poznań	Sprzedaż hurtowa tkanin	Pełna	100%
Solar Dystrybucja sp. z o.o.	Poznań	Sprzedaż hurtowa odzieży i dodatków	Pełna	100%
Solar Franczyza sp. z o.o.	Poznań	Sprzedaż hurtowa odzieży i dodatków	Pełna	100%

Na dzień 30 czerwca 2014 roku w skład Grupy Solar wchodziły następujące podmioty:

Nazwa podmiotu	Siedziba	Przedmiot działalności	Metoda konsolidacji	Procentowy udział Grupy w kapitale podstawowym
<b>Podmiot dominujący</b>				
Solar Company S.A.	Poznań	Sprzedaż detaliczna oraz hurtowa odzieży i obuwia	Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>Spółki zależne bezpośrednio i pośrednio</b>				
PHU Solar sp. z o.o.	Poznań	Sprzedaż hurtowa tkanin	Pełna	100%
Solar Dystrybucja sp. z o.o.	Poznań	Sprzedaż hurtowa odzieży i dodatków	Pełna	100%

W dniu 09.12.2013 roku zgodnie z aktem notarialnym Rep A nr 15758/2013 Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę nr 1 o połączeniu spółek Solar Dystrybucja i Solar Franczyza przez przeniesienie całego majątku Solar Franczyza sp. z o.o. (spółki przejmowanej) na Solar Dystrybucja Sp. z o.o. (spółkę przejmującą). W dniu 20.02.2014 roku Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu - VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wykreśleniu spółki Solar Franczyza Sp. z o.o. z Krajowego Rejestru Sądowego.

Schemat Grupy Solar na dzień 30 czerwca 2014 roku oraz na dzień przekazania niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:



## 2.2. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Solar Company S.A.

W skład Zarządu wchodzi:

- Stanisław Bogacki – Prezes Zarządu
- Aleksandra Danel – Wiceprezes Zarządu

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem miały miejsce zmiany w składzie Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku skład Zarządu wyglądał następująco:

- Stanisław Bogacki – Prezes Zarządu
- Maria Pyzio – Wiceprezes Zarządu

W dniu 7 stycznia 2014 roku Pani Maria Pyzio złożyła rezygnację z funkcji Wiceprezes Zarządu z dniem 15 stycznia 2014 roku. W dniu 15 stycznia 2014 roku Rada Nadzorcza Solar Company S.A. powołała w skład Zarządu Panią Aleksandrę Danel.

Zarząd Solar Company S.A. działa na podstawie ustawy z dnia 15 września 2000 roku Kodeks Spółek Handlowych i innych przepisów prawa, przepisów Statutu Spółki i Regulaminu Zarządu Solar Company S.A. Przy wykonywaniu swoich obowiązków członkowie Zarządu kierują się zasadami zawartymi w Dobrych Praktykach.

Kadencja wszystkich członków Zarządu Solar Company S.A. jest wspólna, 2 letnia. Kadencja obecnego Zarządu rozpoczęła się dnia 3 maja 2013 roku, upływa natomiast w dniu 3 maja 2015 roku.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- Sławomir Raniszewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- dr Sebastian Samol – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stanisław Wojciech Bogacki – Członek Rady Nadzorczej,
- Radosław Pyzio – Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Kapłon – Członek Rady Nadzorczej,
- Rafał Mielcarek - Członek Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza Solar Company S.A. działa na podstawie ustawy z dnia 15 września 2000 roku Kodeks Spółek Handlowych i innych przepisów prawa, przepisów Statutu Spółki i Regulaminu Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem wystąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

Na dzień **31 grudnia 2013** roku skład Rady Nadzorczej wyglądał następująco:

- Robert Bartkowiak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- dr Sebastian Samol – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stanisław Wojciech Bogacki – Członek Rady Nadzorczej,
- Radosław Pyzio – Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Kapłon - Członek Rady Nadzorczej.

W dniu 15 stycznia 2014 roku Pan Robert Bartkowiak złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej Solar Company S.A. W dniu 15 stycznia 2014 roku Rada Nadzorcza powołała w swój skład Pana Rafała Mielcarka oraz Pana Sławomira Raniszewskiego.

Rada Nadzorcza Solar Company S.A. na mocy Uchwały numer WZA.58/04/13 liczy 6 osób. Kadencja wszystkich członków Rady Nadzorczej Solar Company S.A. jest wspólna, 2 letnia od dnia 4 kwietnia 2013 roku do dnia 4 kwietnia 2015 roku.

### **2.3. Opis transakcji zawartych przez Solar Company S.A. lub jednostki zależne z podmiotami powiązanymi**

W okresie od początku roku obrotowego do dnia publikacji niniejszego raportu Spółki Grupy Solar nie zawierały żadnych umów transakcyjnych z jednostkami powiązanymi odbiegającymi od rynkowych i rutynowych zawieranych umów na warunkach rynkowych.

### **2.4. Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, lub gwarancje (jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych)**

Spółki Grupy Solar nie udzieliły w I półroczu 2014 roku oraz do dnia przekazania niniejszego raportu pożyczek podmiotom powiązanym i niepowiązanym.

### **2.5. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.**

Rozwój Grupy Solar warunkują zarówno czynniki zewnętrzne, niezależne od Grupy Solar, jak i czynniki wewnętrzne, związane bezpośrednio z działalnością Grupy Solar. W opinii Zarządu Solar Company S.A. wymienione poniżej czynniki należą do najważniejszych czynników mających wpływ na perspektywę rozwoju Grupy Solar do końca roku obrotowego 2014.

#### **2.5.1. Czynniki zewnętrzne**

##### **➤ Sytuacja makroekonomiczna na rynkach działalności Grupy**

Przychody Grupy Solar pochodzą z działalności prowadzonej na rynku krajowym oraz na rynkach zagranicznych. Z tego powodu wyniki finansowe Grupy uzależnione są od czynników związanych z sytuacją makroekonomiczną Polski i wybranych rynków zagranicznych (np. Niemcy, Wielka Brytania, Rosja, Ukraina, Słowacja, Białoruś). Do kluczowych aspektów mających wpływ na funkcjonowanie Grupy Solar zaliczyć można: tempo wzrostu PKB, zmiany kursów walutowych, poziom inflacji, stopę bezrobocia, politykę fiskalną państwa oraz siłę nabywczą pieniądza. Czynniki te mają wpływ na kształtowanie się poziomu płac realnych, budżetów gospodarstw domowych, poziomu zamożności społeczeństwa oraz kształtują tzw. wskaźników koniunktury konsumenckiej, co z kolei wpływa na nawyki zakupowe społeczeństwa i wielkość popytu na asortymenty oferowane przez Grupę.

##### **➤ Konkurencja ze strony innych podmiotów**

Branża dystrybucji odzieży damskiej, w której Grupa Solar prowadzi działalność operacyjną, charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością, a rynek jest w znacznym stopniu rozdrobniony. Perspektywy rozwoju Grupy uzależnione są od stopnia nasilenia działań konkurencyjnych, zarówno ze

strony firm krajowych, jak i firm zagranicznych. Rynek krajowy charakteryzuje się niższym stopniem nasycenia niż rynki zachodnioeuropejskie, co zachęca firmy zagraniczne do ekspansji na rynek polski. Wzmocnienie presji konkurencyjnej w branży może wpłynąć negatywnie na wielkość przychodów oraz marż realizowanych przez Grupę.

➤ Kształtowanie się kursów walutowych

Działalność Grupy Solar podlega ograniczonemu wpływowi wahań kursu EUR w zakresie ponoszonych kosztów czynszów sklepowych oraz zakupów tkanin na potrzeby produkcji krajowej na terenie Unii Europejskiej. Wahania kursu EUR względem PLN mają wpływ na poziom bieżących kosztów utrzymania placówek handlowych oraz koszty zakupu materiałów, a tym samym na rentowność prowadzonej działalności. Wzmocnienie EUR względem waluty polskiej ma negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy, natomiast osłabienie EUR względem PLN wpływa pozytywnie na rentowność prowadzonej działalności operacyjnej Grupy Solar.

➤ Dynamika i kierunki rozwoju rynku, na którym działa Grupa

Perspektywy rozwoju Grupy Solar uzależnione są od dynamiki i kierunku rozwoju rynków, na których Grupa prowadzi działalność.

➤ Warunki pogodowe

W krótkim okresie warunki pogodowe występujące w danym sezonie mają wpływ na sytuację operacyjną Grupy. Asortyment Grupy Solar oferowany jest w okresach sezonowych obejmujących sezony: wiosna-lato, jesień-zima oraz karnawał. Wystąpienie warunków pogodowych innych niż przeciętne w danym sezonie (np. długa i ciepła jesień, krótka zima) może wpłynąć na długość trwania tego sezonu sprzedaży, co w krótkim okresie może przełożyć się na zmniejszenie realizowanych marż oraz negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy. W długim okresie warunki pogodowe nie mają istotnego wpływu na sytuację operacyjną i finansową Grupy Solar.

### 2.5.2. Czynniki wewnętrzne

➤ Zdolność do realizacji założonej strategii

Perspektywy rozwoju Grupy SOLAR COMPANY S.A. w dużej mierze uzależnione są od sukcesu w realizacji jej strategii rozwoju. Głównymi strategicznymi celami rozwoju Grupy są:

- kontynuacja rozwoju Grupy w oparciu o markę SOLAR
- dalszy rozwój sieci sprzedaży na rynku krajowym
- ekspansja na rynki zagraniczne
- dalsze zwiększenie efektywności prowadzonej działalności operacyjnej.



➤ Proces produkcji i terminowość dostaw

Istotne znaczenie z punktu widzenia wyników finansowych Grupy ma terminowość dostaw kolekcji odzieżowych do sklepów, a także dostaw do magazynu Grupy. Grupa wykorzystuje wyspecjalizowane systemy informatyczne, pozwalające na sprawną i terminową realizację dostaw i obsługę sprzedaży. Grupa wykorzystuje m.in. system Microsoft Dynamics NAV (Navision), zintegrowane rozwiązanie biznesowe wspomagające zarządzanie finansami, produkcją, dystrybucją, relacjami z klientem, serwisem, a także umożliwiające sporządzanie zaawansowanych analiz i budżetowanie.

➤ Współpraca z odbiorcami

Poza sprzedażą detaliczną w sieci sklepów własnych Grupa realizuje sprzedaż kolekcji marki Solar w sklepach franczyzowych oraz sklepach partnerskich, zarówno w kraju, jak i za granicą. Współpraca z ww. odbiorcami stanowi istotny czynnik wpływający na działalność operacyjną Grupy Solar. W szczególności istotne znaczenie ma terminowe regulowanie płatności wobec Grupy oraz stosowanie w sklepach partnerskich i sklepach franczyzowych standardów obsługi przestrzeganych w sieci sklepów własnych.

➤ Umiejętność rozpoznania aktualnych trendów modowych

Odpowiednie rozpoznanie aktualnych trendów modowych i dopasowanie asortymentu do gustów odbiorców stanowi kluczowy czynnik sukcesu w branży odzieżowej. Trendy modowe na dany sezon powinny być rozpoznane z około rocznym wyprzedzeniem z uwagi na stosunkowo długi proces produkcyjny będący cechą charakterystyczną branży odzieżowej.

## 2.6. Podstawowe zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku obrotowego 2014

### 2.6.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa prowadzi działalność

➤ Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną na rynkach działalności Grupy

Sytuacja finansowa Grupy SOLAR COMPANY S.A. jest uzależniona od sytuacji ekonomicznej w Polsce oraz w krajach, w których Grupa prowadzi działalność operacyjną. W analizowanym okresie Grupa prowadziła sprzedaż zagraniczną w Niemczech, Belgii, Wielkiej Brytanii, Rosji, na Ukrainie oraz na Słowacji i Białorusi. Na wyniki finansowe generowane przez Grupę Solar wpływ miały m.in.: tempo wzrostu PKB, zmiany kursów walutowych, poziom inflacji, stopa bezrobocia, polityka fiskalna państwa oraz siła nabywcza pieniądza na wymienionych rynkach. Wymienione czynniki miały wpływ na kształtowanie się poziomu płac realnych, budżetów gospodarstw domowych, poziomu zamożności społeczeństwa oraz kształtują tzw. wskaźniki koniunktury konsumenckiej, co z kolei wpływało na nawyki zakupowe społeczeństwa i wielkość popytu na towary oferowane przez Grupę.

➤ Ryzyko związane z konkurencją

Branża dystrybucji odzieży damskiej, w której Grupa SOLAR COMPANY S.A. prowadzi działalność operacyjną, charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością. Równoległe z rozwojem makroekonomicznym kraju i poprawą sytuacji ekonomicznej konsumentów wzrasta chłonność rynku, co z kolei przyciąga na polski rynek konkurencyjne podmioty zagraniczne. Presja konkurencyjna daje się zaobserwować także w segmentach średnim i wyższym, w którym uplasowana jest Grupa Solar. Można się spodziewać, że wraz ze wzrostem stopnia nasycenia rynku walka konkurencyjna pomiędzy poszczególnymi podmiotami będzie się nasilać.

Ponadto kryzys finansowy poprzednich lat sprawił, że firmy krajowe w pewnym stopniu ograniczyły rozwój sieci sprzedaży, a w niektórych przypadkach również redukowały liczbę istniejących placówek. Taka sytuacja rynkowa może sprzyjać przejściom słabszych podmiotów przez konkurentów i w konsekwencji doprowadzić do konsolidacji rynku. Ponadto uwolnienie powierzchni handlowych w atrakcyjnych lokalizacjach w wyniku likwidacji salonów sprzedaży sprzyja ekspansji firm zagranicznych na rynek polski.

Wzmocnienie presji konkurencyjnej w branży odzieżowej może w konsekwencji wpłynąć negatywnie na wielkość przychodów oraz marż realizowanych przez Grupę.

➤ Ryzyko związane z kształtowaniem się kursów walutowych

Znacząca większość przychodów Grupy Kapitałowej realizowana jest w walucie krajowej (w 2013 roku sprzedaż zagraniczna stanowiła około 4% sprzedaży ogółem), natomiast część ponoszonych kosztów denominowana jest w EUR. Dotyczy to zakupów tkanin do produkcji w krajach Unii Europejskiej (na potrzeby produkcji krajowej stanowiącej około 20% produkcji ogółem) oraz czynszów sklepowych, które standardowo wyrażone są w EUR. Ewentualne negatywne wahania kursu EUR (wzmocnienie EUR względem waluty polskiej) mogą mieć wpływ na poziom bieżących kosztów utrzymania placówek handlowych, tym samym na rentowność prowadzonej działalności operacyjnej.

➤ Ryzyko stóp procentowych

Grupa Solar jest stroną umów leasingowych opartych o zmienne stopy procentowe. Istnieje ryzyko, iż ewentualny wzrost rynkowych stóp procentowych w Polsce przyczyni się do wzrostu bieżących kosztów finansowych Grupy w przypadku zaciągania nowego zadłużenia.

➤ Ryzyko zmian w trendach mody

Odpowiednie rozpoznanie aktualnych trendów modowych i dopasowanie asortymentu do gustów odbiorców jest kluczowym czynnikiem sukcesu w branży odzieżowej. W szczególności znaczenie ma fakt, iż trendy modowe na dany sezon powinny być rozpoznane z około rocznym wyprzedzeniem z uwagi na stosunkowo długi proces produkcyjny. Ewentualne rozminięcie się z aktualnymi preferencjami klientów może spowodować powstanie zapasów trudno zbywalnych oraz wpłynąć negatywnie na sprzedaż, wyniki finansowe oraz perspektywy rozwoju Grupy SOLAR COMPANY S.A.

➤ Ryzyko związane z warunkami pogodowymi

Asortymenty Grupy oferowane są w sklepach w okresach sezonowych, obejmujących sezony: wiosna-lato, jesień-zima oraz karnawał. W przypadku wystąpienia warunków pogodowych innych niż przeciętne w danym sezonie (np. długa i ciepła jesień, krótka zima) może wpłynąć na długość trwania tego sezonu sprzedaży, co w krótkim okresie może przełożyć się na zmniejszenie realizowanych marż oraz negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy. W długim okresie warunki pogodowe nie mają istotnego wpływu na sytuację operacyjną i finansową Grupy Solar.

➤ Ryzyko związane z dostępnością nowych lokalizacji

Istotnym czynnikiem warunkującym powodzenie realizacji strategii rozwoju Grupy Solar, zakładającej m.in. rozwój sieci sprzedaży w kraju i za granicą, jest dostępność nowych atrakcyjnych lokalizacji dla potrzeb salonów sprzedaży Grupy. Dostępność nowych lokalizacji ma bezpośredni związek z sytuacją na rynku nieruchomości komercyjnych oraz dostępnością finansowania dłużnego na potrzeby tego typu przedsięwzięć. W razie wystąpienia niekorzystnych trendów na rynku nieruchomości komercyjnych może dojść do opóźnień lub nawet wstrzymania budowy nowych wielkopowierzchniowych obiektów handlowych.

Ograniczona dostępność atrakcyjnych lokali lub też związane z tym zwiększone koszty czynszu mogą wywrzeć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywy rozwoju Grupy Solar.

➤ Ryzyko związane z preferencjami konsumentów

Wzorce zachowań konsumentów oraz ich zwyczaje w zakresie dokonywania zakupów mają bezpośredni wpływ na wielkość popytu na towary oferowane przez Grupę. Istotne znaczenie z punktu widzenia perspektyw rozwoju Grupy Solar ma elastyczne reagowanie na wszelkie zmiany w zakresie preferencji konsumentów oraz umiejętność szybkiego dopasowania oferty Grupy do zmieniających się upodobań klientów. W szczególności nieodpowiednie rozpoznanie odmiennych upodobań i preferencji konsumentów na rynkach zagranicznych, w tym na rynkach, na które Grupa planuje ekspansję w przyszłości, może przyczynić się do opóźnień w realizacji zakładanego poziomu przychodów w miarę rozwoju sieci sprzedaży.

Wystąpienie którejkolwiek z wyżej opisanych okoliczności może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, sytuację finansową oraz perspektywy rozwoju Grupy SOLAR COMPANY S.A.

➤ Ryzyko zmiany przepisów prawa oraz sposobu ich interpretacji i stosowania

Zagrożeniem dla działalności Grupy Kapitałowej SOLAR jest niestabilność systemu prawnego w Polsce. Często zmieniające się przepisy i ich wykładnia istotnie utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej oraz znacznie ograniczają przewidywalność wyników finansowych. Zmienność przepisów prawa dotyczy zwłaszcza prawa podatkowego. Praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w tej dziedzinie nie są jednolite. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe niekorzystnej dla Spółki interpretacji przepisów podatkowych, trzeba liczyć się

z negatywnymi konsekwencjami dla działalności Spółki dominującej i jego spółek zależnych, ich sytuacji finansowej i perspektyw rozwoju.

Ryzykiem dla Grupy SOLAR COMPANY S.A. są także zmiany przepisów w innych dziedzinach prawa, w tym m.in. prawie celnym, i innych aktów prawnych odnoszących się do działalności Grupy. Jednakże zmiany warunków gospodarowania w tym zakresie będą miały wpływ na wszystkie podmioty gospodarcze tej branży funkcjonujące na rynku.

#### 2.6.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy

##### ➤ Ryzyko związane z procesem produkcji i terminowością dostaw

Proces produkcyjny w branży odzieżowej jest stosunkowo długi. Kolekcje dostarczane do sklepów w danym sezonie projektowane są z co najmniej półrocznym wyprzedzeniem. Następnie Grupa zleca produkcję podmiotom zewnętrznym. Poszczególne partie kolekcji dostarczane są do sklepów Grupy Solar w krótkich odstępach czasu, co wymaga wysokiej efektywności procesów logistycznych oraz terminowości dostaw. Ewentualne opóźnienia w realizacji dostaw zarówno od producentów zewnętrznych do magazynu Grupy, jak i z magazynu do sklepów mogłoby wywrzeć negatywny wpływ na sprzedaż, a tym samym wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę. W szczególności ryzyko związane z terminowością dostaw dotyczy dostaw od producentów zlokalizowanych na Dalekim Wschodzie, które obejmują około 80% produkcji zlecaną przez Grupę.

##### ➤ Ryzyko związane z sezonowością

Działalność Grupy SOLAR charakteryzuje się znaczącą sezonowością popytu, marży i sprzedaży. Wynika to ze specyfiki branży odzieżowej, uzależnionej od aktualnych trendów mody i panujących warunków pogodowych. W branży odzieżowej nasilenie popytu i zwiększenie sprzedaży następuje zwykle w okresie zmian pór roku, co jest połączone z wprowadzaniem do sklepów nowych kolekcji. Marże realizowane w danym sezonie (marzec-maj i wrzesień-listopad) są znacząco wyższe niż w okresie wyprzedaży (lipiec-sierpień oraz styczeń-luty). Przychody ze sprzedaży są najwyższe w IV kwartale, a najniższe w I kwartale. Z kolei w okresach wyprzedaży następuje zmniejszenie realizowanych marż oraz spadek zasobów magazynowych. Jest to zjawisko charakterystyczne dla całej branży odzieżowej. Zjawisko sezonowości ma wpływ na marże i wyniki finansowe realizowane w poszczególnych miesiącach i kwartałach oraz wpływa na zróżnicowane zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.

##### ➤ Ryzyko płynności

W przypadku okresowego znaczącego spadku sprzedaży Grupa może doświadczyć niedoborów gotówki, co wiąże się z ryzykiem zmniejszenia sieci sklepów Grupy, a w konsekwencji może spowodować wzrost stanu zapasów i dalsze zmniejszenie posiadanych środków pieniężnych.

➤ Ryzyko operacyjne związane z działalnością Grupy

Grupa posiada wdrożoną politykę jakości oraz określone procedury działania. Niemniej, Grupa podlega ryzyku poniesienia szkody lub nieprzewidzianych kosztów spowodowanych przez niewłaściwe lub zawodne procedury wewnętrzne, ludzi, systemy operacyjne lub zdarzenia zewnętrzne, szkody w aktywach Grupy, oszustwa, bezprawne działania lub zaniechania pracowników Grupy lub innych podmiotów, za których działania lub zaniechania Grupa ponosi odpowiedzialność.

➤ Ryzyko utraty doświadczonej kadry menedżerskiej

Grupa prowadzi działalność w branży, w której zasoby ludzkie i kompetencje pracowników stanowią istotne aktywo oraz jeden z istotniejszych czynników sukcesu. W szczególności dotyczy to obszaru działalności związanego z projektowaniem i opracowywaniem nowych kolekcji pod marką Solar. Wiedza, umiejętności oraz doświadczenie członków Zarządu oraz innych osób zajmujących kluczowe stanowiska w Grupie stanowią czynniki kluczowe z punktu widzenia interesów strategicznych Grupy Solar.

Odejście członków Zarządu bądź innych osób o istotnym znaczeniu dla Grupy Solar mogłoby niekorzystnie wpłynąć na prowadzoną działalność operacyjną, a w konsekwencji na osiągnięte wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

➤ Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi

Spółka oraz spółki zależne zawierały i będą w przyszłości zawierać transakcje jako podmioty powiązane. W opinii Zarządu Spółki Dominującej wszystkie tego typu transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych. Nie można jednak wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe rynkowego charakteru ww. transakcji, co mogłoby skutkować wzrostem zobowiązań podatkowych Grupy.

➤ Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe (ryzyko handlowe) związane jest z sytuacją, w której klient lub kontrahent Grupy nie spełni obowiązków wynikających z umowy. Zaistnienie tego typu okoliczności może przyczynić się do poniesienia przez Grupę straty finansowej.

➤ Ryzyko lokalizacji sklepów

Najatrakcyjniejszymi lokalizacjami dla nowych sklepów - zarówno własnych, jak i franczyzowych - z punktu widzenia Grupy w Polsce są lokale w nowoczesnych centrach i galeriach handlowych. W przypadku niewłaściwego rozpoznania potencjału rozpatrywanej lokalizacji istnieje ryzyko, że nowo otwarty sklep nie zrealizuje zakładanego poziomu sprzedaży bądź też nastąpi to w dłuższym niż zakładany horyzoncie czasowym. Ponadto ewentualne ograniczenia w podaży i dostępności nowych powierzchni handlowych w atrakcyjnych lokalizacjach lub też wygaśnięcie i nieprzedłużenie umów najmu w istniejących lokalizacjach może spowodować, że konieczne będzie czasowe ograniczenie

działalności na danym obszarze lub też pozyskanie atrakcyjnych lokalizacji będzie wiązało się ze zwiększonymi kosztami. Wystąpienie którejkolwiek z powyższych okoliczności mogłoby wywrzeć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę.

➤ Ryzyko awarii systemów informatycznych

Istotnym aktywem Grupy są stosowane nowoczesne systemy informatyczne pozwalające na sprawną i terminową realizację dostaw i obsługę sprzedaży. Grupa wykorzystuje m.in. system Microsoft Dynamics NAV (Navision), zintegrowane rozwiązanie biznesowe wspomagające zarządzanie finansami, produkcją, dystrybucją, relacjami z klientem, serwisem, a także umożliwiające sporządzanie zaawansowanych analiz i budżetowanie. Ponadto w listopadzie 2011 roku Grupa Solar uruchomiła sklep internetowy, który prowadzony jest w oparciu o wykorzystywane w dniu zatwierdzenia niniejszego sprawozdania systemy informatyczne. Ewentualna utrata, częściowa lub całkowita, danych związana z awarią systemów komputerowych mogłaby negatywnie wpłynąć na bieżącą działalność Grupy Solar, a tym samym na osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

➤ Ryzyko wzrostu kosztów produkcji u dostawców

Grupa Solar realizuje produkcję odzieży w formie outsourcingu, co jest powszechną praktyką w branży odzieżowej. Około 80% produkcji Grupy realizowane jest w krajach Dalekiego Wschodu (głównie Chiny). W przypadku wystąpienia ewentualnego wzrostu kosztów produkcji u dotychczasowych dostawców, Grupa jest w stanie stosunkowo szybko nawiązać współpracę z nowymi dostawcami oferującymi konkurencyjne warunki cenowe, jednak w przejściowym okresie może to wpłynąć na poziom realizowanych marż, a tym samym na wyniki finansowe Grupy.

➤ Ryzyko związane z zewnętrznymi kanałami dystrybucji

Znacząca część sprzedaży Grupy stanowi sprzedaż za pośrednictwem zewnętrznych kanałów dystrybucji, tj. poprzez sklepy franczyzowe oraz sklepy partnerskie. W ocenie Zarządu SOLAR COMPANY S.A. nie istnieje uzależnienie od któregośkolwiek z tych podmiotów z uwagi na ich znaczące rozdrobnienie, jednak odbiorcy zewnętrzni są w niektórych przypadkach stosunkowo niewielkimi podmiotami o niezbyt silnej pozycji finansowej, co może potencjalnie powodować opóźnienia w płatności zobowiązań względem Grupy. Ponadto istnieje ryzyko niewłaściwego doboru partnerów lub też braku możliwości efektywnego wdrożenia w sklepach partnerskich oraz sklepach franczyzowych standardów obsługi przestrzeganych w sieci sklepów własnych.

➤ Ryzyko związane z powiązaniem rodzinnymi pomiędzy członkami organów Spółki

Istnienie powiązań rodzinnych między członkami organów Spółki rodzi potencjalne ryzyko oddziaływania na funkcjonowanie Zarządu i Rady Nadzorczej, a tym samym możliwość wystąpienia potencjalnego konfliktu interesów związanych z prawidłowym sprawowaniem nadzoru nad organem, w którego skład wchodzi osoby spokrewnione i powinowate.

Pomiędzy członkami organów Spółki występują następujące powiązania rodzinne:

- pomiędzy panem Stanisławem Antonim Bogackim (Prezesem Zarządu) a członkami Rady Nadzorczej SOLAR COMPANY S.A. występują następujące powiązania rodzinne: pan Stanisław Wojciech Bogacki (członek Rady Nadzorczej) jest synem pana Stanisława Antoniego Bogackiego;
- pomiędzy panią Aleksandrą Danel (Wiceprezes Zarządu) a członkami Rady Nadzorczej SOLAR COMPANY S.A. występują następujące powiązania rodzinne: pan Radosław Pyzio (członek Rady Nadzorczej) jest bratem pani Aleksandry Danel.

### **3. PREZENTACJA SYTUACJI FINANSOWEJ SOLAR COMPANY S.A.**

#### **3.1. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2014**

Prognozy wyników finansowych na rok 2014 nie były sporządzane.

#### **3.2. Podstawowe wielkości ekonomiczno – finansowe**

##### **3.2.1. Sprawozdanie z całkowitych dochodów**

Istotnym czynnikiem mającym wpływ na osiągnięte przez Grupę Solar wyniki jest wzrost marży brutto na sprzedaży towarów z 54% w I półroczu 2013 roku do 58% w I półroczu 2014 roku, wywierający duży wpływ na wynik operacyjny.

Spadkowi przychodów o 2% w porównaniu do I półroczu 2013 roku towarzyszył 5% spadek kosztów działalności operacyjnej.

Zysk brutto na sprzedaży w I półroczu 2014 roku wyniósł 1 831 tys. zł w porównaniu do straty brutto w kwocie 551 tys. zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wynik brutto zwiększył się w stosunku do roku poprzedniego wartościowo o 2 382 tys. zł. Zarząd Spółki jest przekonany, iż pozytywna tendencja do poprawy wyniku będzie kontynuowana w II półroczu 2014 roku.

Grupa Solar zanotowała w I półroczu 2014 roku zysk netto w wysokości 1 584 tys. zł w porównaniu do straty netto w wysokości 361 tys. zł w I półroczu 2013 roku.

##### **3.2.2. Sprawozdanie z sytuacji finansowej**

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem wartość sumy aktywów Grupy Solar wzrosła z 147 895 tys. zł na koniec 2013 roku do 151 056 tys. zł według stanu na 30.06.2014 roku. Źródłem wzrostu sumy aktywów w tym okresie był głównie wzrost pozostałych należności (wzrost z 81 893 tys. zł na koniec 2013 roku, do 89 601 tys. zł według stanu na 30.06.2014 roku). Wymienione pozostałe należności stanowiły głównie wartości należne od przedsiębiorstwa A.P.H. „Grutex” Jolanta Gruszka, z którą Grupa Solar prowadzi stałą współpracę (główny dostawca).

Wartość aktywów trwałych Grupy Solar wzrosła z 19 117 tys. zł na koniec 2013 roku do 19 591 tys. zł w I półroczu 2014 roku (głównie w wyniku wyższej wartości aktywa na odroczony podatek dochodowy – przyszłe korzyści ekonomiczne ze strat podatkowej z poprzednich okresów). Należy podkreślić, że udział rzeczowych aktywów trwałych w sumie bilansowej Grupy Solar jest relatywnie niski, ponieważ obejmują one głównie wyposażenie salonów sprzedaży sieci sklepów własnych Grupy Solar oraz środki transportu wykorzystywane na podstawie umów leasingu finansowego. Grupa użytkuje budynki biurowe oraz magazyny na podstawie podpisanych umów najmu.



Wartość kapitałów własnych Grupy Solar na dzień 30.06.2014 roku wyniosła 138 700 tys. zł w porównaniu do 138 316 tys. zł na koniec 2013 roku. Z uwagi na przyznaną dywidendę w wysokości 1 200 tys. zł oraz osiągnięty zysk netto w wysokości 1 584 tys. zł, kapitał własny wzrósł o 384 tys. zł.

Na dzień 30 czerwca 2014 roku wartość zobowiązań długoterminowych zwiększyła się nieznacznie z 2 353 tys. zł do 2 522 tys. zł głównie z uwagi na wzrost wartości rozliczeń międzyokresowych (otrzymane dotacje na rozbudowę sieci salonów firmowych) oraz długoterminowych zobowiązań finansowych z tytułu płatności leasingowych.

Główne pozycje zobowiązań krótkoterminowych Grupy Solar to zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania, w tym przede wszystkim rozrachunki z tytułu zadeklarowanej dywidendy (1 200 tys. zł) i wynagrodzeń (1 644) tys. zł, podatku VAT (877 tys. zł) oraz zobowiązania wobec ZUS (1 228 tys. zł). W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Grupa Solar nie korzystała z finansowania zewnętrznego w formie kredytów lub pożyczek.

Głównym źródłem finansowania Grupy Solar jest kapitał własny oraz w niewielkim stopniu leasing finansowy.

### **3.2.3. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych**

Polityka Grupy Solar dotycząca finansowania oraz zarządzania środkami pieniężnymi polega na finansowaniu działalności operacyjnej wypracowanymi zyskami oraz kredytem kupieckim, rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych środkami własnymi i leasingiem, a pozostałej działalności wypracowanymi zyskami. Grupa Solar nie zawiera transakcji z udziałem instrumentów pochodnych.

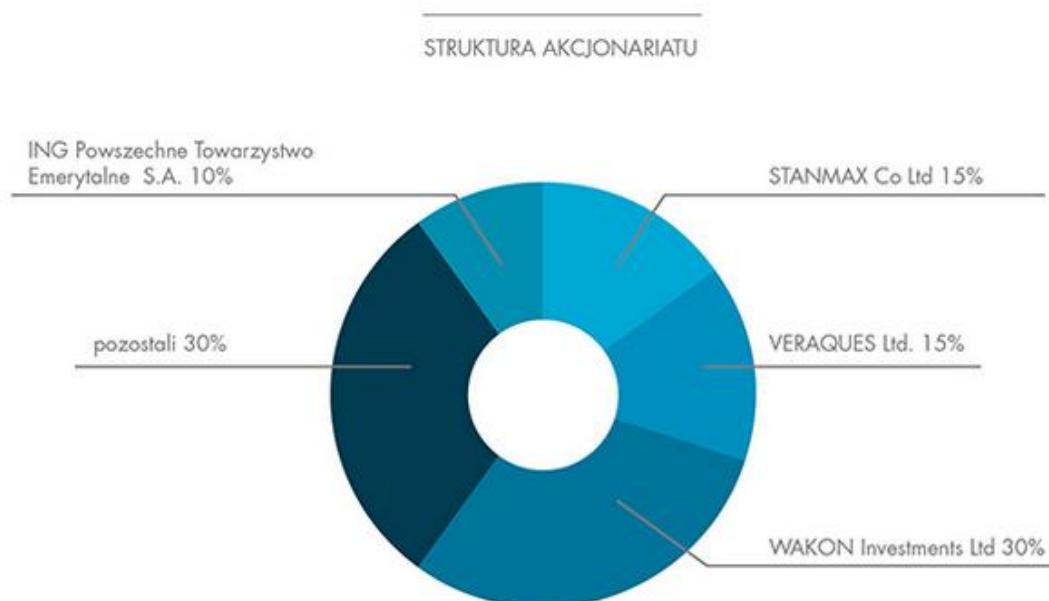
Środki pieniężne Grupy Solar przechowywane są w głównej mierze w złotych oraz częściowo w EUR i USD.

W I półroczu 2014 r. Grupa Solar zanotowała ujemne przepływy z działalności operacyjnej, które wyniosły 4 158 tys. zł, które wynikały głównie ze wzrostu pozostałych należności (wzrost z 81 893 tys. zł na koniec 2013 roku, do 89 601 tys. zł według stanu na 30.06.2014 roku). Wymienione pozostałe należności stanowiły głównie wartości należne od przedsiębiorstwa A.P.H. „Grutex” Jolanta Gruszka, z którą Grupa Solar prowadzi stałą współpracę (główny dostawca). Ponadto Grupa Kapitałowa sfinansowała nabycie wyposażenia do placówek handlowych, co wraz z ww. zwiększeniem należności od głównego dostawcy wpłynęło na wypływ środków pieniężnych w I półroczu 2014 roku w kwocie 6 102 tys. zł.

#### 4. AKCJE I KAPITAŁ ZAKŁADOWY SOLAR COMPANY S.A.

Ogólna liczba akcji w Solar Company S.A. wynosi 30 000 000. Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi na okaziciela o kodzie PLSLRCP00021 (KDPW) i wartości nominalnej 1,00 zł każda, które składają się na kapitał zakładowy wynoszący 30 000 000 zł.

Struktura akcjonariatu została przedstawiona na poniższym wykresie.



#### 4.1. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu na dzień przekazania raportu za I półrocze zakończone w dniu 30 czerwca 2014 roku:

Akcjonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym %	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Wakon Investments Limited	8 995 000	29,98%	8 995 000	29,98%
Stanmax Co Limited	4 497 500	14,99%	4 497 500	14,99%
Veraques Limited	4 497 500	14,99%	4 497 500	14,99%
ING PTE*	3 005 000	10,02%	3 005 000	10,02%

\* Zgodnie z zawiadomieniem ING PTE z dnia 7 listopada 2013 roku

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu na dzień przekazania raportu za I półrocze zakończone w dniu 30 czerwca 2013 roku:

Akcjonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym %	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Wakon Investments Limited	8 995 000	29,98%	8 995 000	29,98%
Stanmax Co Limited	4 497 500	14,99%	4 497 500	14,99%
Veraques Limited	4 497 500	14,99%	4 497 500	14,99%
ING OFE	2 990 000	9,97%	2 990 000	9,97%

#### 4.2. Zestawienie stanu posiadania akcji SOLAR COMPANY S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące

Kapitał zakładowy Solar Company S.A. zgodnie z art. 7 Statutu oraz wpisem w dziale 1, rubryce 8 i 9 Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego wynosi 30.000.000,00 zł (trzydzieści milionów złotych), na który składa się 30.000.000 (trzydzieści milionów) akcji zwykłych na okaziciela o seriach A-WL (995.000 akcji), A-SL (497.500 akcji), A-VL (497.500 akcji), A-NP (5.000 akcji), A-PM (2.500 akcji), A-BS (2.500), B (28.000.000 akcji) o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) zarejestrowanych w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych o kodzie PLSLRCP00021 (Uchwała

nr 291/12 Zarządu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A.) i dopuszczonych do obrotu giełdowego na rynku podstawowym.

Tabela poniżej przedstawia stan posiadanych akcji Solar Company S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem:

Imię i nazwisko członka Zarządu	Stan posiadanych akcji SOLAR COMPANY S.A.	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	Wartość nominalna posiadanych akcji (zł)
<b>Zarząd</b>	<b>01.01 – 30.06.2014</b>			
Stanisław Bogacki	2.500	0,01%	0,01%	2.500,00
Maria Pyzio	2.500	0,01%	0,01%	2.500,00

Ponadto:

- Pan Stanisław Bogacki pośrednio – poprzez spółkę STANMAX Co. Limited – posiadał 4.497.500 akcji, co stanowiło 14,99% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 14,99% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu. Łącznie pan Stanisław Antoni Bogacki posiadał 15% udziału w kapitale zakładowym i w głosach na Walnym Zgromadzeniu Solar Company S.A.
- Pani Maria Pyzio pośrednio – poprzez spółkę VERAQUES Limited – posiadała 4.497.500 akcji, co stanowiło 14,99% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 14,99% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu. Łącznie pani Maria Pyzio posiadała 15% udziału w kapitale zakładowym i w głosach na Walnym Zgromadzeniu Solar Company S.A.

Na dzień 30 czerwca 2014 roku osoby zarządzające Spółką Solar Company S.A. posiadały udziały we wskazanych poniżej spółkach powiązanych:

- Stanisław Bogacki posiadał w następujących spółkach powiązanych:
  - STANMAX Co. Ltd. – 75% udziałów
  - PASTA sp. z o.o. – 25% udziałów
- Maria Pyzio posiadała w następujących spółkach powiązanych:
  - VERAQUES Co. Ltd. – 100% udziałów
  - PASTA sp. z o.o. – 25% udziałów
  - Antea sp. z o.o. – 80% udziałów

W analizowanym okresie osoby zarządzające Solar Company S.A. nie dokonały żadnych transakcji na posiadanych przez siebie akcjach Spółki Solar Company S.A.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają akcji ani opcji na akcje Solar Company S.A.

Osoby nadzorujące posiadają udziały w Spółkach powiązanych:

- Stanisław Wojciech Bogacki był właścicielem następującej spółki:
  - STANMAX Co. Ltd. – 25% udziałów
- Radosław Pyzio był właścicielem następującej spółki:
  - Antea sp. z o.o. – 20% udziałów

Pozostałe osoby nadzorujące nie posiadają akcji ani udziałów w spółkach powiązanych.

## 5. POZOSTAŁE INFORMACJE

### 5.1. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowań arbitrażowych lub organem administracji publicznej.

Postanowieniem z dnia 3 września 2013 roku Spółka została poinformowana przez Komisję Nadzoru Finansowego (KNF) o wszczęciu z urzędu postępowania administracyjnego w przedmiocie nałożenia na nią kary administracyjnej na podstawie art. 96 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. z 2009 r. Nr 185, poz.1439, z późn. zm.) w związku z podejrzeniem naruszenia art. 56 ustawy o ofercie.

Zawiadomieniem z dnia 20 grudnia 2013 roku Spółka została poinformowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, iż z uwagi na konieczność zgromadzenia i analizy materiału dowodowego, postępowanie administracyjne nie może być zakończone w terminie określonym w art. 35 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2013 r., poz. 267, dalej „k.p.a.”). Zgodnie z art. 36 k.p.a. zakończenie postępowania planowane jest w miesiącu marcu 2014 roku.

Następnie zawiadomieniem z dnia 26 marca 2014 roku Spółka została poinformowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, iż z uwagi na konieczność zgromadzenia i analizy materiału dowodowego, postępowanie administracyjne nie może być zakończone w terminie określonym w art. 35 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2013 r., poz. 267, dalej „k.p.a.”). Zgodnie z art. 36 k.p.a. zakończenie postępowania planowane jest w miesiącu maju 2014 roku.

Zawiadomieniem z dnia 27 maja 2014 roku Spółka została poinformowana o planowanym terminie zakończenia postępowania w lipcu 2014 roku. Do dnia sporządzenia sprawozdania sprawa nie została zakończona.

Data: 01.09.2014 rok

Stanisław Bogacki

Aleksandra Danel

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu