

REZULTATY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ GRUPY GORENJE W OKRESIE STYCZEŃ –
WRZESIEŃ 2014

Gorenje również po dziewięciu miesiącach zanotowało zysk

Dodatni wynik działalności również w III kwartale pomimo ochłodzenia gospodarczego w Rosji i niestabilnej sytuacji na Ukrainie

Velenje, 14 listopada 2014 r. - Grupa Gorenje w pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku, w stosunku do porównywalnego okresu zeszłego roku, poprawiła swoje wyniki działalności. Grupa osiągnęła wzrost rentowności działalności i wzmocniła swój potencjał finansowy. Zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 32,7 miliona euro był o 38,1 % wyższy od wypracowanego w pierwszych dziewięciu miesiącach zeszłego roku. Zysk netto wyniósł 4 miliony euro i był o 22,2 miliona euro wyższy niż w ubiegłym roku, kiedy to pierwszych dziewięć miesięcy roku Grupa zakończyła ze stratą w wysokości 18,2 miliona. Zadłużenie netto obniżyło się o 49,6 miliona euro. We wszystkich trzech kwartałach bieżącego roku Gorenje zanotowało dodatni wynik działalności pomimo niektórych nieoczekiwanych okoliczności zewnętrznych, które w znaczący sposób ujemnie wpłynęły na działalność przedsiębiorstwa (kryzys polityczny na Ukrainie, spadek wartości walut wschodnioeuropejskich, przede wszystkim rubla, a także spadek popytu na sprzęt AGD w Rosji).

Przychody wyższe o 1,3 %

Sytuacja na europejskim rynku sprzętu AGD, gdzie Grupa Gorenje wypracowuje ponad 92 % przychodów, była w pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku bardzo trudna. Większy spadek zaufania konsumentów można było odczuć przede wszystkim w Europie Wschodniej. Gorenju udało się, w stosunku do porównywalnego okresu zeszłego roku, powiększyć przychody o 1,3 %, na 909,2 milionów euro. Grupa odnotowała wzrost przychodów we wszystkich trzech kwartałach bieżącego roku.

Przychody Grupy Gorenje ze sprzedaży sprzętu gospodarstwa domowego, w porównaniu do pierwszych dziewięciu miesięcy zeszłego roku, wzrosły w Niemczech, gdzie Grupa w zeszłym roku wypracowała ponad 10 % wszystkich przychodów, jak również w Czechach, Słowacji, na Węgrzech, w Wielkiej Brytanii, Bośni i Hercegowini, Rumunii i Bułgarii. Wzrosły również przychody Grupy na rynkach poza Europą, a mianowicie na Dalekim Wschodzie, w

państwach na obszarze Kaukazu, a przede wszystkim w Stanach Zjednoczonych, gdzie Grupa obecna jest na rynku pod znakiem towarowym Asko. Przychody na pozaeuropejskich rynkach zbytu wzrosły o 14,9 % w stosunku do porównywalnego okresu zeszłego roku, co zgodnie jest z celem strategicznym Grupy, zakładającym wzmocnienie pozycji na tych rynkach. Wyższe przychody niż w zeszłym roku Grupa uzyskała również ze sprzedaży urządzeń z wyższej półki cenowej. Stanowiły one 16,7 % wszystkich sprzedanych urządzeń, co daje 2,4 punktu procentowego więcej, niż w tym samym okresie ubiegłego roku.

Zysk operacyjny wyższy o 38,1 %, zysk netto wyniósł 4 miliony euro

Grupa Gorenje w pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku bardzo poprawiła rentowność działalności. Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 32,7 miliona euro i był o 38,1 % wyższy niż w pierwszych dziewięciu miesiącach ubiegłego roku. Grupa osiągnęła jego wzrost dzięki sprzedaży urządzeń z wyższej półki cenowej, zwiększeniu sprzedaży na rynkach zbytu poza Europą, dobremu zarządzaniu cenami materiałów i surowców oraz dzięki pozytywnym skutkom przeniesienia produkcji, dzięki którym obniżone zostały koszty pracy i częściowo również koszty energentów. Zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) w wysokości 64,9 miliona euro przewyższył ubiegłoroczny o 17,1 %.

Gorenje we wszystkich trzech kwartałach zanotowało dodatni wynik działalności i na zakończenie dziewięciomiesięcznego okresu wypracowało zysk netto w wysokości czterech milionów euro. Chodzi o znaczące poprawienie zysku netto w porównaniu z pierwszymi dziewięcioma miesiącami ubiegłego roku, gdy Gorenje poniosło stratę w wysokości 18,2 miliona euro.

Prezes Zarządu Franjo Bobinac: *»W bieżącym roku sytuacja na niektórych dla nas istotnych rynkach dramatycznie się zmieniła i jest o wiele gorsza od przewidywanej na początku. Mimo tego w pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku mocno poprawiliśmy ekonomikę działalności w stosunku do porównywalnego okresu zeszłego roku. Osiągnięte rezultaty są wyrazem strategii restrukturyzacyjnej, przeprowadzonej w ostatnich dwóch latach, a także wszystkich bieżących działań, za pomocą których próbujemy łagodzić ujemne wpływy z zewnątrz oraz zagwarantować jak najlepszą realizację zamierzeń. Ważną rolę w dalszej poprawie naszej działalności odgrywają nowe urządzenia, które wprowadzamy na rynki zbytu, jak nowa generacja piekarników z wyższej półki cenowej, a także zwiększenie sprzedaży pod znakiem towarowym klasy premium Asko oraz optymalizacja wszystkich rodzajów kosztów.«*

Zadłużenie netto niższe o 49,6 miliona euro

Grupa Gorenje przez ostatnie dwa lata z sukcesem wzmocnia swoją pozycję finansową. W pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku, dzięki lepszym przepływom pieniężnym z działalności, niskiemu poziomowi kapitału obrotowego, zmniejszeniu zakresu inwestycji oraz pomyślnie przeprowadzonym dokapitalizacjom, zadłużenie netto zostało obniżone o 49,6 miliona euro. Dzięki temu stosunek zadłużenia netto do EBITDA poprawił się o 0,2, na 4,4.

Grupa Gorenje do końca roku planuje dalsze obniżenie zadłużenia o około 25 milionów euro, między innymi również dzięki lepszemu zarządzaniu kapitałem obrotowym.

Działalność utrudniały przede wszystkim wydarzenia na Ukrainie i w Rosji oraz zmiany kursów walut

Na działalność Grupy Gorenje w pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku negatywnie wpłynęła przede wszystkim trwająca przez wiele miesięcy niestabilna sytuacja polityczna na Ukrainie, co w efekcie wpłynęło również na zmniejszenie popytu na sprzęt AGD na tym rynku. Gorenju udało się wystarczająco szybko dostosować koszty działalności do zakresu tej działalności i obniżyć poziom wierzytelności, co stanowi dobry punkt wyjścia na czas, gdy sytuacja ulegnie uspokojeniu i rynek sprzętu AGD na Ukrainie zacznie rosnąć.

W III kwartale znaki ochłodzenia gospodarczego i zmian walutowych można było odczuć w Rosji, która, podobnie jak Ukraina, jest dla działalności Gorenja bardzo ważnym rynkiem. Sprzedaż urządzeń gospodarstwa domowego w Rosji w ubiegłym roku przyniosła ponad 11 % wszystkich przychodów.

Oprócz rubla, którego spadek wartości miał największy negatywny wpływ na przychody Gorenja, przychody obniżyły również zmiany kursów hrywny ukraińskiej, korony czeskiej i dolara australijskiego. Sam tylko spadek walut wschodnioeuropejskich porównywalne walutowo przychody Grupy Gorenje w pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku obniżył o 19,5 miliona euro. Grupie częściowo udało się złagodzić negatywne skutki kursów walut przy pomocy zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym, selektywnego podniesienia cen oraz lepszej sprzedaży na rynkach poza Europą, a także wyższego poziomu sprzedaży urządzeń z wyższej półki cenowej.

Spojrzenie na koniec roku

W Grupie Gorenje uważnie obserwuje się rozwój wydarzeń na Ukrainie i w Rosji. Sytuacja na obu tych rynkach do końca roku jest jeszcze niemożliwa do przewidzenia. Szacuje się, że na Ukrainie zostanie w tym roku uzyskana w przybliżeniu tylko połowa wszystkich zeszłorocznych przychodów, a w Rosji ma zostać osiągnięty poziom sprzedaży,

porównywalny do poziomu sprzedaży z roku 2013. Na obu tych rynkach, z powodu niemożliwych do przewidzenia okoliczności zewnętrznych, przychody będą niższe od planowanych, negatywnie wpłynie to również na ekonomikę działalności.

Biorąc pod uwagę obecny stan zamówień do końca roku, Grupa Gorenje szacuje, że w bieżącym roku przychody pozostaną na mniej więcej tym samym poziomie, co w zeszłym roku, a według bieżących ocen również na poziomie rocznym Grupa zanotuje dodatni wynik działalności.