

Numer RNS : 0752C
Cineworld Group plc
14 stycznia 2015

CINEWORLD GROUP PLC
Sprawozdanie z działalności

Cineworld Group plc ("Cineworld" lub "the Grupa") przedstawia następującą informację dotyczącą działalności na początek okresu zamkniętego poprzedzającego publikację wstępnych wyników za 53 tygodnie zakończone 1 stycznia 2015, która planowana jest w dniu 12 marca 2015.

O ile nie zostało to określone inaczej, wszystkie liczby w tabeli oraz komentarz poniżej są wyrażone "pro forma" za okres 52 tygodni 2014 r. w porównaniu do 2013¹ r.

	Wielka Brytania i Irlandia (52 tyg. do 52 tyg) %	Europa Środkowa i Wschodnia i Izrael ² (52 tyg do 52 tyg) %	Grupa pro forma ³ (52 tyg do 52 tyg) %	Grupa pro forma (53 tyg do 52 tyg) %
Przychody łącznie	+ 1,8	+ 1,5	+ 1,7	+ 5,2
	+ 0,1	+ 2,0	+ 0,8	+ 4,0
Przychody ze sprzedaży biletów	+ 2,3	+ 4,8	+ 3,2	+ 6,6
Przychody ze sprzedaży w barach kinowych	+ 14,8	- 3,5	+ 3,8	+8,8

¹ zmiana % w porównaniu do poprzedniego roku dla Europy Środkowej i Wschodniej oraz Izraela przedstawione wg kursów walut z tego samego okresu.

² Europa Środkowo – Wschodnia określa obszar, do którego należą: Polska, Węgry, Rumunia, Czechy, Bułgaria i Słowacja.

³ w pozycjach, gdzie ma to zastosowanie, formuła pro forma odzwierciedla zmianę wyniku rok do roku Cinema City, która stała się częścią Cineworld Group w dniu 28 lutego 2014.

Przewidujemy, że rentowność Grupy w roku zakończonym 1 stycznia 2015 będzie na poziomie zbliżonym do najwyższych oczekiwań konsensusu rynkowego.

Działalność w Wielkiej Brytanii i Irlandii nadal notowała wyniki wyższe od szerokiego rynku z przychodami ze sprzedaży biletów rosnącymi o 0,1%, co jest odzwierciedleniem spadku liczby sprzedanych biletów o 3,7% zrównoważonego wzrostem o 4,0% średniej ceny biletu. Liczba sprzedanych biletów w Europie Środkowo – Wschodniej i Izraelu wzrosła o 4%. Szczególnie dobre wyniki odnotowano w Polsce, gdzie sprzedaż biletów zarówno na filmy polskie jak i popularne filmy rodzinne przełożyła się na wzrost liczby sprzedanych biletów o 6.8%.

Ogólnie, wpływ 53 tygodnia roku 2014 przełożył się na 3,5% wzrost przychodów Grupy.

W trakcie roku otworzyliśmy dwa nowe kina w Wielkiej Brytanii (St Neots and Telford, z 6 i 11 ekranami odpowiednio) oraz dwa nowe kina w Rumunii (Ploiesti i Targu Jiu, obydwie po 6 ekranów). Obecnie w 2015 roku planujemy otworzyć zakontraktowane kina: 11 kin w Wielkiej Brytanii (84

ekrany, z których 11 to ekrany w 3 nowych kinach Picturehouse) oraz 10 kin w Europie Środkowej i Wschodniej i Izraelu (105 ekranów), z czego 18 kin (160 ekranów) jest w budowie.

Repertuar filmów w roku 2015 prezentuje się bardzo dobrze i zawiera "Avengers: The Age of Ultron", "Star Wars: Episode VII", "Jurassic World" oraz ostatnią część Igrzysk Śmierci „Igrzyska Śmierci: Kosogłos cz 2” oraz następną część serii Bond „Spectre”. Z naszymi planami rozwoju całej Grupy spodziewamy się dalszego budowania wartości dodanej dla akcjonariuszy w 2015r.

Kontakty:

Dodatkowe informacje można uzyskać:

Cineworld Group plc	020 8987 5000	Bell Pottinger	020 3772 2579
Philip Bowcock		Elly Williamson	020 3772 2579
		Charlie Harrison	

Notka:

O Cineworld Group plc

Cineworld Group plc została założona w 1995 r., a akcje spółki zadebiutowały na London Stock Exchange w maju 2007.

Spółka rozwijała się organicznie oraz poprzez akwizycje i stała się jedną z wiodących grup kinowych w Europie zajmując pierwsze lub drugie miejsce pod względem liczby ekranów w każdym z regionów działalności. Cineworld obecnie prowadzi 205 kin z 1 880 ekranami w Wielkiej Brytanii i Irlandii, Polsce, Czechach, na Słowacji, Węgrzech, w Bułgarii, Rumunii i Izraelu.

- KONIEC -

Ta informacja jest dostarczona przez RNS
Spółkę dostarczającą informacje należącą do London Stock Exchange

KONIEC