

OCENA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W ROKU 2014 ORAZ PLAN BIZNESOWY NA ROK 2015

Grupa Gorenje w roku 2015 planuje dalszy wzrost rentowności działalności

Velenje, 30. stycznia 2015 - Rada Nadzorcza Gorenja SA na dzisiejszym posiedzeniu zapoznała się z oceną działalności gospodarczej Grupy Gorenje w roku 2014 oraz zatwierdziła plan biznesowy na rok 2015. Na działalności Grupy Gorenje w roku 2014 odcisnęła swoje piętno trudna i niepewna sytuacja na Ukrainie i w Rosji. Gospodarcze ochłodzenie i mocna deprecjacja rubla ujemnie wpłynęły przede wszystkim na rezultaty ostatniego kwartału. Pomimo istotnego wpływu tych dwóch rynków na działalność gospodarczą, Grupa zakończyła rok 2014 o wiele lepszym wynikiem niż rok 2013, do czego przyczyniły się również pozytywne efekty restrukturyzacji, którą przeprowadziła w ostatnich dwóch latach. Oceniane przychody o 0,3 % przewyższyły przychody, osiągnięte w roku 2013, a oceniany zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 40 milionów euro i był o 10,2 % wyższy niż w roku 2013; na koniec roku Grupa wykazała oceniany zysk w wysokości około 0,1 miliona euro, podczas gdy rok gospodarczy 2013 zamknęła z 25 milionami euro straty. Zadłużenie netto obniżyła o 26 milionów euro. W roku 2015 Grupa Gorenje kontynuuje liczne działania, mające na celu poprawę rentowności i wzmocnienie potencjału finansowego. Na podstawie różnego rodzaju działań planuje osiągnięcie zysku operacyjnego (EBIT) w wysokości 43,1 miliona euro, to jest o 8 % więcej od ocenianego w roku 2014. Zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) planowany jest na poziomie 92,9 miliona euro i o 11,4 % przewyższa oceniany w roku 2014. Grupa planuje 2015 rok zakończyć zyskiem netto w wysokości 6,1 miliona euro.

PLAN BIZNESOWY NA ROK 2015

Wpływ niepewnej sytuacji w Rosji na działalność gospodarczą

W roku 2015 nadal utrzymują się trudne warunki na rynku w dziedzinie sprzętu gospodarstwa domowego, z powodu gospodarczego ochłodzenia i spadku wartości rubla największe wyzwanie stanowi jednak Rosja, dlatego w Grupie Gorenje przygotowano różnego rodzaju scenariusze planu biznesowego.

Grupa Gorenje w tym roku oczekuje w Rosji niższe przychody, po raz pierwszy po dziesięciu latach wzrostu. Przede wszystkim z powodu wpływu tego rynku, planowane są również niższe łączne przychody Grupy, a mianowicie w wysokości 1,22 miliarda euro bądź 2,3 % mniej od ocenianych przychodów w roku 2014.

Zwiększenie sprzedaży produktów klasy premium oraz produktów innowacyjnych, a także wyższe przychody na rynkach pozaeuropejskich

Grupa Gorenje w roku 2015 planuje nadal wzmacniać rentowność działalności. Wśród kluczowych przedsięwzięć, mających dopomóc w realizacji tego celu, jest zwiększenie sprzedaży produktów z wyższej półki cenowej z 16,4 % sprzedaży ilościowej w roku 2014 na 17,2 % w roku 2015. Planowany jest również wzrost sprzedaży produktów innowacyjnych tak, aby ich odsetek w strukturze sprzedaży ilościowej wyniósł 7,2 % (w roku 2014 wynosił 7,1 %), odsetek małych urządzeń gospodarstwa domowego w strukturze sprzedaży ilościowej ma natomiast wzrosnąć z 3,8 % na 4,1 %. Oprócz tego w Grupie planuje się o 2,5 % wyższe przychody na rynkach pozaeuropejskich, przede wszystkim dzięki lepszej sprzedaży na Bliskim i Dalekim Wschodzie oraz w Australii.

Wzmocnienie rentowności działalności gospodarczej

Do wzrostu rentowności działalności, oprócz ulepszonej produktowej i geograficznej struktury sprzedaży, przyczynią się również optymalizacja kosztów surowców i materiału, logistyki, innych usług i pracy oraz pozytywne efekty dostosowania polityki cenowej.

W Grupie planuje się, że w roku 2015, zgodnie z realistycznym scenariuszem, zostanie wypracowany zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 43,1 miliona euro, to jest o 8 % więcej niż wynosił oceniany EBIT w roku 2014, i czysty zysk w wysokości 6,1 miliona euro.

Dalsze obniżanie zadłużenia netto

Grupa Gorenje przez ostatnie dwa lata z sukcesem prowadzi działania, mające na celu poprawę swojej sytuacji finansowej. W roku 2014 oceniane zadłużenie netto zostało obniżone o 26 milionów euro, a w bieżącym roku planuje obniżenie zadłużenia netto o kolejne 11,5 miliona euro. Grupa zamierza to osiągnąć dzięki lepszemu zarządzaniu kapitałem obrotowym oraz złożonością gotowych produktów i sprzedawanego towaru; do obniżenia zadłużenia przyczynią się również efekty sprzedaży majątku, niepotrzebnego z punktu widzenia działalności gospodarczej. Przy planowanym zysku operacyjnym przed amortyzacją i odsetkami (EBITDA) w wysokości 92,9 miliona euro, wskaźnik stosunku zadłużenia netto/EBITDA obniży się na 3,46.

Prezes Zarządu **Franjo Bobinac** powiedział: *»Mimo wymagających warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej, w roku 2014 powiększyliśmy udziały rynkowe na większości rynków oraz w istotny sposób poprawiliśmy rentowność działalności oraz potencjał finansowy Grupy Gorenje. Również w bieżącym roku utrzymuje się niepewna sytuacja na niektórych najważniejszych dla nas rynkach. Ze współpracownikami kontynuujemy działania,*

mające na celu złagodzić ujemne wpływy szybko zmieniających się czynników zewnętrznych, koncentrując się przy tym na dalszym wzmocnieniu rentowności działalności oraz potencjału finansowego. Między innymi chcemy naszym klientom zaoferować niektóre nowe produkty z wyższej półki cenowej, takie, jak nowa generacja aparatów kuchennych do zabudowy czy zmywarki do naczyń Asko, co pomoże zagwarantować osiągnięcie wyznaczonych celów.»

OCENA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W ROKU 2014

Działalność utrudniały przede wszystkim wydarzenia na Ukrainie i w Rosji

Na działalności Grupy Gorenje w roku 2014 odcisnęła swoje piętno trwająca przez wiele miesięcy napięta sytuacja polityczna na Ukrainie, z tego powodu Grupa wypracowała tam o prawie 27 milionów euro niższe przychody niż w roku 2013. Począwszy od trzeciego kwartału zeszłego roku można było odczuć mocniejsze ochłodzenie gospodarcze także w Rosji, gdzie sytuację w głównej mierze pogorszył znaczny spadek wartości rubla.

Grupa Gorenje w każdym spośród pierwszych trzech kwartałów roku 2014 zanotowała dodatni wynik działalności i w ten sposób pierwszych dziewięć miesięcy roku zakończyła zyskiem netto w wysokości 4 milionów euro, jednak rentowność działalności w ostatnim kwartale zeszłego roku się pogorszyła, co spowodowała wyjątkowa deprecjacja rubla.

Zaostrzenie sytuacji gospodarczej na obu tych rynkach, ważnych dla prowadzonej przez Grupę działalności z punktu widzenia zakresu sprzedaży i rentowności, Grupa Gorenje doczekała w lepszej kondycji niż w przeszłości, do czego przyczyniły się między innymi z sukcesem przeprowadzona restrukturyzacja produkcji i sieci sprzedaży w okresie 2012 – 2013. Grupie, pomimo niesprzyjających czynników zewnętrznych, w roku 2014 udało się poprawić rentowność działalności. Oceniany zysk operacyjny (EBIT) osiągnął 40 milionów euro, co stanowi 10,2 % więcej, niż wynosił zysk operacyjny, wypracowany w roku 2013. Biorąc pod uwagę ocenę działalności gospodarczej, Grupa zeszły rok zakończyła zyskiem netto w wysokości około 0,1 miliona euro, podczas gdy w roku 2013 zanotowała zadłużenie netto w wysokości 25 milionów euro.

Wzrosły również przychody Grupy, a mianowicie na 1,24 miliarda euro, czyli o 0,3 % lepiej niż w roku 2013. Wyższe przychody Grupa wypracowała w Niemczech, USA, Słowenii, Rumunii i Bułgarii oraz w Czechach, na Węgrzech, w Słowacji i na Dalekim Wschodzie. Na większości swoich rynków powiększyła również udziały rynkowe.