

Pismo Prezesa Zarządu

Grupa Żywiec S.A.

W roku 2014, zysk z działalności operacyjnej Grupy Żywiec S.A. wyniósł 131 mln złotych, w porównaniu z 278 mln złotych w roku poprzednim. Grupa Żywiec S.A. osiągnęła zysk netto wynoszący 160 mln złotych (w roku 2013: 284 mln złotych). Przychody netto ze sprzedaży zmniejszyły się o 10,6 %, osiągając wartość 3 097 mln złotych.

Wolumen sprzedaży piwa wyniósł 10,7 mln hektolitrów, w porównaniu z 11,1 mln hektolitrów w roku 2013.

Rok 2014 był trudny dla Grupy Żywiec S.A. Rosnąca konkurencja cenowa połączona ze wzrostem handlu nowoczesnego, a zwłaszcza dyskontów doprowadziły w 2014 roku do spadku cen na rynku piwa. W wyniku tych trendów wyraźnie obniżyły się nasze przychody i rentowność brutto. Aby zmierzyć się z tymi negatywnymi trendami, zaangażowaliśmy się w restrukturyzację naszej organizacji. Jednym z głównych celów było znaczne obniżenie kosztów. Mamy już pierwsze rezultaty tej reorganizacji - niższe koszty stałe w 2014 roku.

Jednocześnie pomimo tych trudnych okoliczności, utrzymujemy podobny poziom inwestycji związanych z naszymi krajowymi i międzynarodowymi markami. Ciągłe wprowadzamy innowacje - Tatra niepasteryzowane i Żywiec warianty, których sprzedaż przyniosła wyniki wyższe niż oczekiwane.

Ostatnio, zdecydowaliśmy się wydzielić część naszej działalności związanej z dystrybucją bezpośrednią (Distribev) jako oddzielną jednostkę biznesową. Umożliwi nam to jednoznaczne określenie zadań każdej z jednostek oraz ułatwi skupienie się na ich realizacji (produkcji piwa, sprzedaży piwa).

Perspektywy

Spodziewamy się, że w 2015 roku rynek piwa pozostanie na podobnym poziomie w ujęciu ilościowym, natomiast w ujęciu wartościowym spadnie w niewielkim stopniu. Koszty produkcji powinny się umiarkowanie zmniejszyć.

Spodziewamy się, że w 2015 roku ciągły proces restrukturyzacji przyniesie dalsze oszczędności kosztów stałych i zwiększy naszą konkurencyjność.

Oczekujemy, że nowa struktura organizacyjna z osobną jednostką zajmującą się sprzedażą bezpośrednią (Distribev), umożliwi skupianie się na budowaniu marek i ostatecznie zwiększy naszą sprzedaż na rynku.

Grupa Żywiec S.A. podtrzymuje swoje zobowiązania co do budowania marek, poprawy jakości dystrybucji, świadczonych usług i skupienia się na zadowoleniu konsumentów.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2014 roku

Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym

Przychody ze sprzedaży i koszty	2014	2013
Przychody netto ze sprzedaży	3 096 673	3 462 817
Surowce, inne materiały i usługi, inne przychody i koszty oraz pozostałe zyski netto	1 943 974	2 205 290
Koszty usług sprzedaży i marketingu	637 193	629 947
Koszty osobowe	213 981	199 049
Amortyzacja	170 475	150 985
Koszty ogółem	2 965 623	3 185 271
Zysk z działalności operacyjnej	131 050	277 546

W porównaniu do 2013 roku Grupa Żywiec S.A. zanotowała spadek przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów o 10,6 %, co spowodowane było zmianami w strukturze sprzedaży.

Całkowite koszty surowców, innych materiałów i usług oraz inne przychody (koszty) i pozostałe zyski (straty) netto, były niższe o 11,8 % w porównaniu do 2013 roku.

Zysk z działalności operacyjnej oraz zysk netto	2014	2013
Zysk z działalności operacyjnej	131 050	277 546
Koszty finansowe netto	(31 247)	(33 725)
Zysk przed opodatkowaniem	99 803	243 821
Podatek dochodowy	(59 971)	(40 118)
Zysk netto	159 774	283 939

	2014	2013
Zysk netto (w tys. złotych)	159 774	283 939
Zysk netto na 1 akcję (średnia ważona) (w zł)	15,6	27,6
Amortyzacja (w tys. złotych)	170 475	150 985
Nadwyżka finansowa netto (w tys. złotych)	330 249	434 924
Nadwyżka finansowa netto na jedną akcję (średnia ważona) (w zł)	32,2	42,3
Kapitał własny (w tys. złotych)	295 203	320 313
Sprzedaż piwa (w tys. hl)	10 659	11 100
w tym:		
- sprzedaż krajowa	10 264	10 714
- sprzedaż na eksport	395	386
Średnie zatrudnienie w FTE	1 184	1 273
Akcje średnioważona liczba akcji	10 271 337	10 271 337

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej były dodatnie i wyniosły w 2014 roku 518 mln złotych, czyli 50,4 złotych na jedną średnią ważoną akcję.

W stosunku do 2013 roku przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej zwiększyły się o 9,1 %.

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych	2014	2013
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	517 793	474 626
Wypłacone dywidendy	(184 884)	(328 683)
Inwestycje netto w rzeczowy aktywa trwałe oraz wartości niematerialne	(84 521)	(106 306)
Finansowy majątek trwały oraz inwestycje krótkoterminowe	16 385	29 438
Wniesienie kapitału do jednostek zależnych	(3 709)	-
Zaciągnięte kredyty	575 000	260 000
Spłata kredytów	(765 000)	(355 000)
Pozostałe wydatki finansowe	(28 113)	(42 244)
Przepływy środków pieniężnych netto	42 951	(68 169)

	2014	2013
Marża sprzedaży		
Operacyjna	4,2 %	8,0 %
Brutto	3,2 %	7,0 %
Netto	5,2 %	8,2 %

Wolumen sprzedaży Grupy Żywiec S.A.

Sprzedaż piwa Grupy Żywiec S.A. na rynku krajowym spadła w porównaniu z rokiem 2013 o 4,2% w ujęciu ilościowym. Spadek sprzedaży wynika między innymi z:

- nasilającej się presji promocji cenowych na rynku,
- sporze handlowym pomiędzy Grupą Żywiec S.A. a głównym klientem podczas sezonu, który został rozwiązany we wrześniu 2014 roku.

Wolumen sprzedaży piwa (w tys. hl)	2014	2013
Grupa Żywiec S.A.	10 659	11 100
w tym eksport	395	386

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

a. Sezonowość produkcji

Przemysł piwowarski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.

b. Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Na wyniki finansowe firmy wpływają znacząco czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów operacyjnych.

c. Zmiana kanałów dystrybucji

Dalsza zmiana poziomu kanałów dystrybucji może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.

d. Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców

Sytuacja finansowa i ekonomiczna konsumentów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Grupy Żywiec S.A.

e. Ryzyko zmian wysokości podatków

Biorąc pod uwagę obecną sytuację ekonomiczną Polski, istnieje prawdopodobieństwo zwiększenia obciążeń podatkowych (np.: z tytułu akcyzy) co będzie miało negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego Grupy Żywiec S.A.

Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Grupa Żywiec S.A. nie posiada istotnych zobowiązań ani roszczeń, co do których wszczęto postępowania sądowe i administracyjne.

Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach oraz udział poszczególnych produktów, towarów i usług albo ich grup w sprzedaży ogółem

Do najważniejszych produktów Grupy Żywiec S.A. należą: Żywiec, Heineken, Desperados, Warka, Tatra, Specjal, Strong, Leżajsk oraz Królewskie. Spółka jest również producentem polskich piw specjalnych Kaper

i Żywiec Porter oraz dystrybutorem zagranicznych Paulaner i Murphy's. Główną marką Spółki jest Żywiec – piwo to warzone jest w Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu.

W asortymencie Grupy Żywiec S.A. znaleźć można również całą gamę różnorodnych napojów alkoholowych i bezalkoholowych, jak również piwo konkurencji.

Analiza przychodów na poszczególne grupy oraz ich udział w całej sprzedaży, jak również wolumen sprzedaży tych grup kształtują się następująco:

	przychody ze sprzedaży w 2014	udział w sprzedaży ogółem	przychody ze sprzedaży w 2013	udział w sprzedaży ogółem
Piwo własne	2 447 984	79,0%	2 642 434	76,3%
Piwo obce	1 251	0,0%	4 126	0,1%
Napoje alkoholowe i bezalkoholowe	647 438	21,0%	816 257	23,6%
RAZEM:	3 096 673	100%	3 462 817	100%

wolumen sprzedaży (w tys. hl)	2014	2013
Piwo własne	10 656	11 089
Piwo obce	3	11
Napoje alkoholowe i bezalkoholowe	328	636
RAZEM:	10 987	11 736

Informacje o rynkach zbytu oraz o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi

Głównym rynkiem zbytu dla produktów Grupy Żywiec S.A. jest rynek krajowy. Marka Żywiec, dzięki długoletniej tradycji warzenia piwa, a co za tym idzie najwyższej jakości stała się główną marką piw eksportowych w szczególności do takich krajów jak: USA, Kanada, Niemcy, Irlandia, Anglia.

Przychody ze sprzedaży	2014	2013
Polska	3 021 903	3 378 071
Pozostałe kraje	74 770	84 746
RAZEM:	3 096 673	3 462 817

Spółka nie osiągnęła więcej niż 10 % łącznych przychodów Spółki z tytułu transakcji z zewnętrznym pojedynczym klientem.

Surowce i opakowania nabywamy zarówno u polskich, jak i zagranicznych dostawców. Strategia zaopatrzenia oparta jest o dostępność produktów, ich jakość, cenę oraz konieczność rozłożenia ryzyka. Ponadto Grupa Żywiec S.A. wprowadziła „Kodeks Dostawcy”, nakładający na dostawców określone wymogi w zakresie rzetelności, praw człowieka i zarządzania środowiskiem w procesie dokonywania zakupów.

Wartość zakupów u pojedynczego dostawcy nie przekroczyła granicy 10% całkowitych przychodów.

Informacje o umowach znaczących dla działalności Grupy Żywiec S.A., w tym znanych Emitentowi umowach zwartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Umowy ubezpieczeniowe

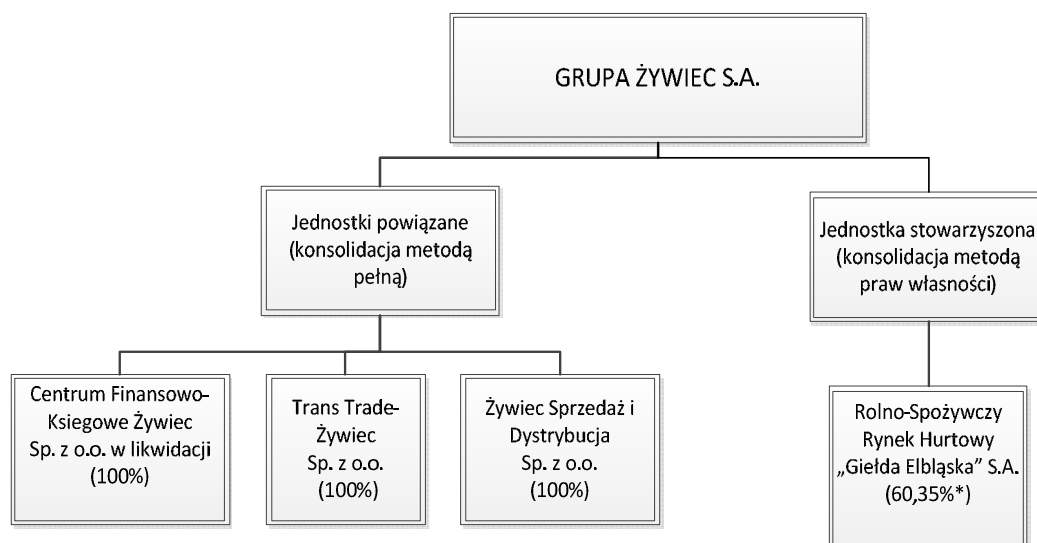
Grupa Żywiec S.A. nie zawierała znaczących umów ubezpieczeniowych, ponieważ jej majątek i działalność operacyjną są objęte globalną polisą ubezpieczeniową udziałowca większościowego.

Umowy handlowe

W okresie za który sporządzane jest sprawozdanie finansowe Grupa Żywiec S.A. nie zawarła żadnych istotnych umów handlowych.

Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Aktualna struktura organizacyjna Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. (spółki prowadzące działalność operacyjną) oraz jednostek stowarzyszonych z Grupą Kapitałową została przedstawiona poniżej.



*Grupa Żywiec S.A. posiada 43,52% głosów na Walnym Zgromadzeniu Rolno-Spożywczego Rynku Hurtowego „Giełda Elbląska” S.A.

W roku obrotowym 2014 Grupa Żywiec S.A. nie dokonywała poza grupą jednostek powiązanych żadnych inwestycji ani lokat kapitałowych.

W 2014 roku miały miejsce następujące zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.:

Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego postanowieniem z dnia 31 marca 2014 roku zarejestrował połączenie Grupy Żywiec S.A. (Spółka Przejmująca) ze spółką zależną Brandhouse Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie Spółek nastąpiło na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej na Spółkę Przejmującą, bez podwyższenia kapitału zakładowego oraz bez zmian Statutu Spółki Przejmującej.

W dniu 2 czerwca 2014 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło uchwałę nr 2/06/2014 działając na podstawie art. 270 pkt. 2 oraz art. 276 §1 ksh o rozwiązaniu Spółki Centrum Finansowo-Księgowe Żywiec Sp. z o.o. z dniem 1 lipca 2014 roku. Na dzień 31 grudnia 2014 roku postępowanie to nie zostało zakończone.

W dniu 14 października 2014 roku Sąd Rejonowy w Bielsku - Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował nową spółkę zależną od Grupy Żywiec S.A. pod firmą Browar Zamkowy Cieszyn Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Cieszynie.

Jednym z celów utworzenia nowej spółki jest zapewnienie optymalnego rynkowego pozycjonowania Browaru Cieszyn należącego do Grupy Żywiec.

Na dzień 31 grudnia 2014 roku spółka Browar Zamkowy Cieszyn Sp. z o. o. nie rozpoczęła działalności gospodarczej.

W dniu 27 października 2014 roku Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował nową spółkę zależną od Grupy Żywiec S.A. pod firmą Dtribev Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, której celem jest zapewnienie bezpośredniej obsługi sprzedażowo-dystrybucyjnej klientów detalu tradycyjnego i gastronomii. Na dzień 31 grudnia 2014 roku spółka Dtribev Sp. z o. o. nie rozpoczęła działalności gospodarczej.

W dniu 4 listopada 2014 roku Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował nową spółkę zależną od Grupy Żywiec S.A. pod firmą Dtribev Holding Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, której przedmiot działalności obejmuje działalność holdingów finansowych i finansową działalność usługową. Na dzień 31 grudnia 2014 roku spółka Dtribev Holding Sp. z o. o. nie rozpoczęła działalności gospodarczej.

Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe

Grupa Żywiec S.A. oraz jej jednostki powiązane nie zawierały żadnych istotnych transakcji na warunkach innych niż rynkowe.

Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek

W dniu 10 stycznia 2014 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała umowę kredytową z Mouterij Albert N.V., podmiotem należącym do Grupy Heineken z limitem do wysokości 450 000 tys. złotych. Umowa weszła w życie w dniu 24 stycznia 2014 roku i będzie obowiązywała do dnia 24 czerwca 2014 roku. Kredyt był przeznaczony na finansowanie bieżącej działalności Spółki, a cena kredytu oparta była o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

Grupa Żywiec S.A. wypowiedziała w dniu 22 stycznia 2014 roku 3-letnią umowę kredytową w wysokości 100 000 tys. złotych podpisaną z Rabobank Polska S.A. w dniu 11 maja 2011 roku, przed upływem okresu jej obowiązywania przypadającym na dzień 11 maja 2014 roku. Przyczyną wypowiedzenia Umowy jest brak potrzeb wykorzystania przez Spółkę dostępnego limitu kredytowego w okresie obowiązywania Umowy. Na dzień wypowiedzenia Umowy, kredyt nie był wykorzystywany. Zgodnie z zapisami Umowy, została ona wypowiedziana z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia.

W dniu 28 marca 2014 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Pekao S.A. z siedzibą w Warszawie aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 120 000 tys. złotych przedłużający termin obowiązywania umowy na okres 1 roku, tj. do dnia 31 marca 2015 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

W dniu 31 marca 2014 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z ING Commercial Finance Polska S.A. aneks do porozumienia o współpracy w zakresie faktoringu odwróconego z dnia 30 listopada 2010 roku. Aneks przedłuża okres obowiązywania porozumienia do dnia 31 marca 2015 roku oraz zwiększa limit finansowania dostępnego dla dostawców Grupy Żywiec S.A. do łącznej wysokości 80 000 tys. złotych.

W dniu 24 kwietnia 2014 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. umowę kredytu w rachunku bieżącym na kwotę 58 000 tys. złotych z terminem obowiązywania umowy do dnia 29 kwietnia 2015 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

W dniu 13 czerwca 2014 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z ING Bankiem Śląskim S.A. z siedzibą w Katowicach aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 100 000 tys. złotych przedłużający termin obowiązywania umowy do dnia 18 czerwca 2015 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

W dniu 27 października 2014 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. aneks do 3-letniej umowy kredytowej z dnia 28 listopada 2013 roku, obniżający czasowo do dnia 15 stycznia 2015 roku limit kredytowy z 100 000 tys. złotych do kwoty 60 000 tys. złotych. Pozostałe warunki Umowy pozostały bez zmian.

Informacje o udzielonych w danym roku pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych jednostkom powiązanim Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie udzielono pożyczek jednostkom powiązanim Emitenta.

Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

Na dzień 31 grudnia 2014 roku banki w imieniu Grupy Żywiec S.A. udzieliły następujących gwarancji i poręczeń:

- dla Konstruktorska BC Sp. z o. o. w związku z zawarciem umowy najmu pomieszczeń biurowych na kwotę 1 507 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 sierpnia 2015 roku,
- dla Ghelamco GP2 Sp. z o.o. w związku z zawarciem umowy najmu pomieszczeń biurowych na kwotę 636 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 sierpnia 2015 roku,
- dla RM4 Sp. z o.o. w związku z zawarciem umowy najmu magazynu na kwotę 299 tys. złotych, data wygaśnięcia: 16 maja 2015 roku,
- Poland Central Unit Sp. z o.o. w związku z zawarciem umowy najmu magazynu na kwotę 113 tys. złotych, data wygaśnięcia: 6 września 2015 roku;
- poręczenia z tytułu zawieszenia akcyzy dla Urzędu Celnego na kwotę 11 350 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 grudnia 2015 roku.

Na dzień 31 grudnia 2014 roku spółka Grupa Żywiec S.A. nie udzielała żadnych gwarancji i poręczeń.

Prognozy finansowe oraz objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników za dany rok

W roku 2014 Grupa Żywiec S.A. nie opublikowała żadnych prognoz finansowych.

Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Grupa Żywiec S.A. podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie gotówką odbywa się na podstawie dziennych oraz tygodniowych raportów przedstawiających sytuację finansową Spółki, a także jej zobowiązania wobec państwa, dostawców i pracowników.

Krótko- i długofalowe prognozy przepływów pieniężnych opierają się na wewnętrznych planach uwzględniających wpływy ze sprzedaży oraz konieczność finansowania kapitału obrotowego i nowych inwestycji. Prognozy wykorzystywane są do rozwijania i utrzymania strategii finansowania Spółki.

Nadwyżka gotówki jest wykorzystywana przede wszystkim do zmniejszenia zobowiązań o wyższej stopie procentowej niż oprocentowanie lokat. Wolne środki pieniężne umieszczane są na lokatach krótkoterminowych w bankach cieszących się dobrą opinią lub wykorzystuje się narzędzie typu *cash pool*.

Zarząd Spółki nie przewiduje zagrożeń dla możliwości wywiązywania się z zobowiązań posiadanych przez Spółkę. Finansowanie bieżącej działalności jest zdywersyfikowane i zapewnione ze środków własnych, wewnątrzgrupowej linii kredytowej oraz źródeł zewnętrznych.

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Posiadane przez Grupę Żywiec S.A. środki pieniężne, dostępne środki w ramach linii kredytowych oraz zdolność kredytowa gwarantują Spółce możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych, zarówno w strefie inwestycji kapitałowych, jak również inwestycji w zakup i budowę rzeczowych aktywów trwałych.

W 2014 roku istotne wydatki obejmowały inwestycje w zakup maszyn i urządzeń oraz nakłady na urządzenia marketingowe.

Spółka sfinansowała inwestycje z pożyczek, jak również ze środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy oraz wpływ tych czynników na osiągnięty wynik

Wysoka konkurencja cenowa wśród głównych browarów, deflacja cenowa w branży w ostatnich miesiącach roku, generalna deflacja cenowa doprowadziły do spadków w kategorii piwa w trakcie 2014 roku. Na spadek oczekiwanego wolumenu sprzedaży miał również wpływ spór handlowy z głównym klientem podczas szczytu sezonu letniego.

Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa oraz opis perspektyw rozwoju działalności Emitenta

Pomimo wzrostu polskiej gospodarki w 2014 roku, intensywna konkurencja cenowa na rynku piwa i w kategorii produktów szybko zbywalnych w połączeniu ze wzrostem dyskontów doprowadziły do spadku cen i negatywnie wpłynęły na wyniki Spółki. Pracowaliśmy nad złagodzeniem tych negatywnych trendów poprzez rozwój innowacji oraz przeznaczaniem dodatkowych nakładów na marketing w szczególności związanych z budowaniem marki.

Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

W 2014 nie nastąpiły żadne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką. Informacje dotyczące zmian w składzie osobowym Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej przedstawione zostały w Nocie 7.1 jednostkowego sprawozdania finansowego oraz na stronie 12 niniejszego raportu.

Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

W umowach zwartych między Emitentem a osobami zarządzającymi nie ma zapisów przewidujących rekompensatę finansową w przypadku odejścia, rezygnacji czy zwolnienia.

Informacje dotyczące łącznej wartości wynagrodzeń (łącznie z wynagrodzeniami z zysku) i nagród (w pieniądzu i w naturze), wypłaconych lub należnych osobom zarządzającym i nadzorującym

Informacje dotyczące łącznej wartości wynagrodzeń i nagród wypłaconych lub należnych osobom zarządzającym i nadzorującym zawarte zostały w nocie 7.14 jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2014.

Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Łączna liczba wszystkich akcji Emitenta na dzień 31 grudnia 2014 roku wynosiła 10 271 337, a ich wartość nominalna – 25 678 tys. złotych.

Na dzień 31 grudnia 2014 roku w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta było 25 686 akcji o łącznej wartości nominalnej 64 tys. złotych.

Pan Krzysztof Jasek, Członek Rady Nadzorczej Grupy Żywiec S.A., był posiadaczem 12 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych. Pan Jacek Gerula, Członek Zarządu Grupy Żywiec S.A., posiadał - wraz z żoną - 25 223 akcje Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych. Pan Michael McKeown, Członek Zarządu Grupy Żywiec S.A. był posiadaczem 450 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych. Pan Marek Włoch, Prokurent Grupy Żywiec S.A. posiadał 1 akcję akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

W jednostkach powiązanych Emitenta osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadały żadnych udziałów.

Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% akcji emitenta

Na dzień 31 grudnia 2014 roku następujący akcjonariusze znajdowali się w posiadaniu więcej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy:

- Heineken International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia - według posiadanych przez Spółkę informacji - na dzień 31 grudnia 2014 roku był właścicielem 6 692 421 akcji Grupy Żywiec S.A. tj. 65,16 % kapitału podstawowego Spółki i takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- Harbin B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia - według posiadanych przez Spółkę informacji - na dzień 31 grudnia 2014 roku był właścicielem 3 390 835 akcji tj. 33,01 % kapitału podstawowego Spółki i takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Szczegółowa informacja dotycząca zmian w ilości akcji posiadanych przez głównych akcjonariuszy Spółki została przedstawiona w nocie 21 jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2014.

Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Na dzień publikacji sprawozdania finansowego Spółka nie posiada żadnych informacji o zawartych umowach w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Grupa Żywiec S.A. nie realizuje żadnych programów akcji pracowniczych, a co za tym nie prowadzi systemu kontroli tych programów.

Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 11 marca 2014 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. działając na podstawie § 18 ust. 2 pkt 3 Statutu Spółki wybrała KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-867, ul. Chłodna 51, jako biegłego rewidenta do badania sprawozdań finansowych Grupy Żywiec S.A. i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. za rok obrotowy 2014. KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. została wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 3546.

W dniu 2 czerwca 2014 roku pomiędzy Grupą Żywiec S.A. a KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie zawarta została umowa o badanie jednostkowego sprawozdania finansowego oraz badanie i przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego za 2014 rok.

Łączna kwota wynagrodzenia wypłaconego i należnego podmiotowi uprawnionemu do badania sprawozdań finansowych za rok obrotowy 2014 wynosi 423 tys. złotych (462 tys. złotych – za rok obrotowy 2013) w tym:
- przegląd i badanie półrocznych i rocznych sprawozdań finansowych – 385 tys. złotych
(w 2013 roku - 420 tys. złotych);
- koszty dodatkowe – 38 tys. złotych.

Charakterystyka struktury aktywów i pasywów, w tym z punktu widzenia płynności

Aktywa	2014	%	2013	%
Aktywa trwałe	1 267 424	58,2	1 280 518	47,7
Aktywa obrotowe	908 445	41,8	1 401 325	52,3
Aktywa razem	2 175 869	100,0	2 681 843	100,0

W porównaniu z rokiem 2013 całkowita wartość aktywów trwałych zmniejszyła się o 13 mln złotych.

Struktura finansowania	2014	%	2013	%
Kapitał własny	295 203	13,6	320 313	11,9
Zobowiązania, w tym:	1 880 666	86,4	2 361 530	88,1
Krótkoterminowe kredyty, pożyczki i dłużne papiery wartościowe	87 654	4,0	130 077	4,9
Długoterminowe kredyty, pożyczki i dłużne papiery wartościowe	500 000	23,0	690 000	25,7
Kapitał własny i zobowiązania razem	2 175 869	100,0	2 681 843	100,0

W 2014 roku zysk netto na jedną akcję wyniósł 15,6 złotych w porównaniu z kwotą 27,6 złotych w 2013 roku. Wskaźnik płynności bieżącej, tj. stosunek aktywów obrotowych do zobowiązań krótkoterminowych zmniejszył się z 0,86 (w 2013 roku) do 0,68 (w 2014 roku). Wskaźnik pokrycia długu zmniejszył się z 2,53 (w 2013 roku) do 1,96 (w 2014 roku).

Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach grupy kapitałowej emitenta w danym roku

W okresie od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku Grupa Żywiec S.A. nie posiadała żadnych istotnych lokat kapitałowych ani nie dokonała żadnych istotnych inwestycji kapitałowych.

Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Grupa Żywiec S.A. będzie kontynuować rozwój pozycji rynkowej poprzez takie innowacje jak Warka Radler i Żywiec warianty, które trafiają w potrzeby polskich konsumentów.

Informacje dodatkowe

Podział zysku

W dniu 11 marca 2014 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. pozytywnie oceniła wniosek Zarządu dotyczący podziału zysku za rok obrotowy 2013, w tym propozycję Zarządu dotyczącą wypłaty dywidendy za rok 2013.

Uchwałą nr 3/2014 z dnia 24 kwietnia 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Grupy Żywiec S.A. postanowiło, że wysokość dywidendy na jedną akcję za 2013 rok wyniesie 18 złotych oraz że uprawnionymi do dywidendy będą akcjonariusze Spółki będący właścicielami akcji w dniu 8 maja 2014 roku.

W ramach zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy Spółka wypłaciła - w 2013 roku - akcjonariuszom kwotę 51 357 tys. złotych tj. 5 złotych za jedną akcję. Pozostała kwota tj. 133 527 tys. złotych (13 złotych za jedną akcję) została wypłacona dnia 22 maja 2014 roku. Do wypłaty dywidendy uprawnionych było 10 271 337 akcji zwykłych na okaziciela Grupy Żywiec S.A.

W dniu 30 października 2014 roku Rada Nadzorcza Spółki zaakceptowała uchwałę Zarządu Spółki z dnia 22 października 2014 roku w sprawie wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok obrotowy 2014 w kwocie 5 złotych za jedną akcję tj. w łącznej kwocie 51 357 tys. złotych. Uprawnionymi do zaliczki byli akcjonariusze Spółki na dzień 4 grudnia 2014 roku (dzień ustalenia prawa do zaliczki). Rozpoczęcie wypłaty zaliczki nastąpiło w dniu 11 grudnia 2014 roku (dzień wypłaty zaliczki).

Zarząd w terminie do dnia 31 maja 2015 roku wypracuje i przedstawi w formie wniosku do Rady Nadzorczej swoje stanowisko w sprawie przeznaczenia wypracowanego przez Spółkę Grupę Żywiec S.A. zysku w kwocie netto 159 774 tys. złotych za rok 2014.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej oraz Zarządu

W dniu 11 marca 2014 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. działając na podstawie art. 368 § 4 k.s.h. postanowiła, z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdania finansowe za rok 2013, ponownie powołać w skład Zarządu Spółki na kolejną trzyletnią kadencję Panią Małgorzatę Lubelską na stanowisko Członka Zarządu Grupy Żywiec S.A.

W dniu 24 kwietnia 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Grupy Żywiec S.A. postanowiło powołać w skład Rady Nadzorczej na okres trzyletniej kadencji kończącej się z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdania finansowe za rok obrotowy 2016 odpowiednio:

- Pana Allan James Myers,
- Pana Krzysztofa Loth,
- Pana David Hazelwood.

W dniu 29 maja 2014 roku pracownicy Grupy Żywiec S.A. dokonali wyboru swojego przedstawiciela do Rady Nadzorczej Grupy Żywiec S.A., którym ponownie został Pan Krzysztof Jasek.

W dniu 22 września 2014 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Grupy Żywiec S.A. na którym został powołany w skład Rady Nadzorczej Spółki Pan Alle Ypma na okres trzyletniej kadencji kończącej się z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdania finansowe za rok obrotowy 2016.

W dniu 10 grudnia 2014 roku Pani Grażyna Rzehak-Majcherek złożyła pisemne oświadczenie skierowane do Rady Nadzorczej Grupy Żywiec S.A. o rezygnacji z funkcji Członka Zarządu Grupy Żywiec S.A. z dniem 31 marca 2015 roku.

W dniu 12 stycznia 2015 roku Pan Jacek Gerula złożył pisemne oświadczenie skierowane do Rady Nadzorczej Grupy Żywiec S.A. o rezygnacji z funkcji Członka Zarządu Grupy Żywiec S.A. z dniem 31 marca 2015 roku.

Zakłady produkcyjne

Grupa Żywiec S.A. posiada pięć zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w: Żywcu, Elblągu, Warce, Leżajsku i Cieszynie.

Badania i rozwój

Nieustannie pracujemy nad ulepszaniem naszych produktów w oparciu o oczekiwania i wymagania naszych klientów. Nowe technologie są opracowywane i wdrażane we współpracy z określonymi wiodącymi na rynkach dostawcami. Dodatkowo wsparcia w zakresie prac badawczo-rozwojowych udziela Grupie holenderski koncern Heineken.

Przykładami innowacji w 2014 roku są warianty Piwa Żywiec (Białe, Marcowe, APA) oraz kolejna propozycja piwa niepasteryzowanego - Tatra Niepasteryzowane. Tak jak w latach poprzednich uwarzyliśmy w Cieszyńskim Browarze zwycięzcę Festiwalu Birofilia (Dubbel Cieszyński).

Innymi kierunkami działań jest redukcja strat a także zrównoważony rozwój oraz optymalizacja procesów produkcji.

Jakość

Jakość jest kluczowa dla Grupy Żywiec S.A. Celem Grupy jest bycie najbardziej docenianym przez konsumentów producentem piw w Polsce dzięki niepodważalnej jakości naszych produktów.

Nieustanna dbałość o satysfakcję konsumentów realizowana jest poprzez wnikliwą analizę reklamacji oraz defektów produkcyjnych, oraz poprzez innowacyjność, wdrażając nowe atrakcyjne dla konsumentów produkty. Chcemy aby najwyższa jakość była widoczna na każdym etapie procesu zaczynając od naszych dostawców poprzez Browary, kanały dystrybucji, jak i w obsłudze Klientów.

Wprowadzając we wszystkich browarach i logistyce strategię TPM (Total Productive Management) w sposób ciągły optymalizujemy procesy produkcyjne zapewniając przy tym profesjonalne szkolenia wszystkim pracownikom.

Ochrona środowiska

Grupa Żywiec S.A. uczestniczy w światowym programie koncernu Heineken - Brewing a Better Future, który ma na celu dążenie do jak najmniejszej ingerencji naszych marek i biznesu w środowisko naturalne. W ramach tego programu osiągnęliśmy stuprocentową zgodność z „Kodeksem Dostawcy”.

Poprzez wykorzystanie najnowszych technologii i najlepszych praktyk nieustannie dążymy również do zmniejszenia zużycia nieodnawialnych zasobów energii. Poziom zużycia wody, energii elektrycznej, gazu oraz energii cieplnej odpowiada planowanemu.

Alkohol i społeczeństwo

Grupa Żywiec S.A. wiodący producent piwa w Polsce, stosuje zasady zrównoważonego rozwoju, w myśl Strategii Odpowiedzialności Społecznej jednomyślnie zatwierdzonej uchwałą Zarządu Spółki z dnia 12 stycznia 2011 roku. Strategia zakłada rozwój działań długoterminowych, a także nowe przedsięwzięcia w obszarze polityki społecznej, ochrony środowiska, polityki alkoholowej i polityki wewnętrznej.

Polityka Społeczna

Grupa Żywiec S.A. od 2011 roku konsekwentnie realizuje projekt Dialogu Społecznego AA 1000. Ma on służyć jeszcze bardziej adekwatnej odpowiedzi firmy na oczekiwania i potrzeby lokalnego środowiska. W 2014 roku był kontynuowany drugi cykl Dialogu Społecznego, który jest działaniem biznesowym zbudowanym na efektywnym, nowoczesnym schemacie biznesowym: słuchać – decydować – działać. W czasie pierwszej rundy przeprowadzane były sesje od lutego do listopada 2013 roku w pięciu miastach w których zlokalizowane są browary Grupy Żywiec (Cieszyn, Warka, Żywiec, Leżajsk, Elbląg), oraz w Warszawie podczas których przedstawiciele firmy spotkali się z ponad 200 kluczowymi partnerami społecznymi reprezentującymi różnego rodzaju instytucje i organizacje. Osobna sesja została zorganizowana dla demokratycznie wybranej reprezentacji pracowników. W czasie spotkań sformułowano i wyrażono oczekiwania wobec firmy, związane między innymi z polityką alkoholową, społecznościami lokalnymi i środowiskiem, a także na temat Grupy Żywiec jako pracodawcy i partnera w biznesie. Wszystkie oczekiwania zostały zagregowane i opracowane w porozumieniu z audytorem całego procesu, firmą Bureau Veritas. Odpowiedź firmy na każde z oczekiwań została przygotowana po wewnętrznych konsultacjach a podjęte zobowiązania zostały przedstawione wszystkim uczestnikom Dialogu w połowie 2014 roku.

Polityka Alkoholowa

Grupa Żywiec S.A. jest odpowiedzialnym producentem produktów alkoholowych. Mamy świadomość, że nasze produkty, spożywane w sposób nieodpowiedzialny, mogą powodować negatywne konsekwencje społeczne. Dlatego też podejmujemy działania mające na celu wyeliminowanie lub znaczące ograniczenie potencjalnie negatywnych skutków nieodpowiedzialnej konsumpcji, zarówno w perspektywie krótko jak i długoterminowej. Uczestniczymy w wielu przedsięwzięciach branżowych prowadzonych pod szyldem Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego (ZPPP), jak np.: ogólnopolska kampania społeczna „Pozory mylą, dowód nie” zainicjowana w 2009 roku. Kampania ma na celu ograniczenie nieletnim dostępu do wyrobów alkoholowych w punktach sprzedaży. W 2014 roku w ramach porozumienia zawartego przez ZPPP nadal używaliśmy na opakowaniach naszych produktów trzeci, obok „Alkohol. Tylko dla pełnoletnich” i „Nigdy nie jeżdżę po alkoholu”, znak odpowiedzialnościowy „W ciąży nie piję alkoholu”.

W ramach własnych działań od 8 lat prowadzimy co roku podczas festiwalu Open'er w Gdyni kampanię „Ciesz się Heinekenem – bądź odpowiedzialny” (Enjoy Heineken Responsibly). W 2014 roku ponownie zaprosiliśmy pracowników Grupy Żywiec S.A. do udziału w kampanii. Po ukończeniu specjalnego szkolenia przeprowadzonego przez wykwalifikowanych trenerów, 16 firmowych wolontariuszy rozmawiało z uczestnikami festiwalu o potencjalnych skutkach nieodpowiedzialnego i nadmiernego spożywania alkoholu, rozdawali ulotki, prowadzili animacje z użyciem alko-gogli oraz informowali kierowców o możliwości pozostawienia samochodu na parkingu i skorzystania z bezpłatnego transportu miejskiego.

W 2014 roku kontynuowaliśmy również program „18+” wprowadzony na wszystkich najważniejszych imprezach organizowanych lub sponsorowanych przez Grupę Żywiec S.A. między innymi na Festiwalu Open'er, Męskim Graniu, Festiwalu Birolia czy też Juwenaliach. Program nadal jest rozwijany i dlatego w 2014 roku wprowadziliśmy „18+” także podczas szesnastu lokalnych akcji promocyjnych marki Specjal. Celem akcji jest promocja odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu i sprzedaż alkoholu osobom wyłącznie pełnoletnim. Odpowiednio przeszkoleni barmani starają się sprzedawać piwo wyłącznie osobom pełnoletnim. Po okazaniu dowodu osobistego pełnoletni kupujący piwo otrzymuje opaskę „18+ Jestem pełnoletni, nie kupuję alkoholu nieletnim”. Opaski otrzymują też inne pełnoletnie osoby, które popierają odpowiedzialną konsumpcję alkoholu. Dodatkowo przy każdym nalewaku piwa znajdują się tabliczki z prośbą o niekupowanie alkoholu nieletnim.

Grupa Żywiec S.A. adresuje działania promujące odpowiedzialne postawy wobec alkoholu do swoich pracowników. Oferujemy także szkolenia w zakresie Zasad Odpowiedzialnej Komunikacji Marketingowej, Kodeksu Etyki Biznesowej, Kodeksu Etyki Reklamy oraz zakazu konkurencji adresowane do współpracujących z nami agencji reklamowych i PR, a także pracowników działu marketingu naszej firmy.

W nasze przedsięwzięcia angażujemy także ważnych partnerów biznesowych. Współpracujemy z fundacją zrzeszającą kobiety uzależnione od alkoholu „Razem Bezpiecznie”.

Środowisko

Browary należące do Grupy Żywiec S.A. są światowymi liderami w zakresie zgodności z normami ochrony środowiska. Browary w Żywcu, Elblągu, Leżajsku i Warce posiadają Brązową Nagrodę TPM.

W ramach swej działalności, browary podchodzą bardzo rygorystycznie do procesu produkcji, opakowań oraz zarządzania odpadami.

W 2014 roku prowadziliśmy również działania edukacyjne – promowaliśmy selektywną zbiórkę odpadów podczas Open'er Festival. Dzięki zaangażowaniu wolontariuszy firmy tysiące uczestników festiwalu segregowało plastikowe kubki i butelki – zebraliśmy razem 300 tysięcy kubków.

Zasady dotyczące selektywnej zbiórki odpadów zostały również zastosowane w takich wydarzeniach jak Festiwal Birolia sponsorowanych przez Grupę Żywiec S.A.

Polityka wewnętrzna

W 2014 roku kontynuowaliśmy Program Wolontariatu dla pracowników Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. W ramach programu, dwa razy w roku Grupa dofinansowuje realizację zgłoszonych projektów. Ponadto, pracownicy wdrażają projekty wspomagane przez firmę w sposób inny niż finansowy. W 2014 roku 15 projektów zostało zatwierdzonych, a udział w ich realizacji wzięło 121 pracowników Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.

W 2014 roku Grupa Żywiec S.A. zdobyła najbardziej prestiżowe i znaczące nagrody, również o znaczeniu międzynarodowym. Najważniejsze z nich to:

- Złoty Medal w konkursie konsumenckim „Najlepszy Produkt 2014 roku” dla Warki Radler Jabłko w kategorii „piwa i cydry”
- Wyróżnienie w konkursie „Raporty Społeczne 2014 roku” dla Grupy Żywiec S.A. za Raport społeczny 2013 roku
- Grupa Żywiec S.A. znalazła się na 4 miejscu w „Rankingu Odpowiedzialnych Firm” w kategorii „Dobra konsumpcyjne”
- Grupa Żywiec S.A. otrzymała nagrodę „HR najwyższej jakości” od Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami
- Grupa Żywiec S.A. otrzymała wyróżnienie w kategorii „Doskonała Wewnętrzna Kampania Wizerunkowa” w konkursie „Employer Branding Excellence Awards”
- Miejsce w rankingu Top Career Website 2014 Poland firmy Potentialpark
- Miejsce w ranking Online Talent Communication 2014 Poland firmy Potentialpark
- Cztery statuetki „Mixx Awards” w konkursie IAB dla najlepszych kampanii reklamowych realizowanych w internecie dla marki „Żywiec”,
- Srebrna statuetka „EFFIE” za kampanię „Interaktywne męskie granie 2013” w kategorii Technologia i Innowacje
- Srebrna statuetka „EFFIE” za kampanię „Interaktywne męskie granie 2013” w kategorii Promocja regionów, sport oraz kultura
- Srebrna statuetka „EFFIE” za kampanię „Polski apetyt na życie” w kategorii Napoje
- Warka Radler zajęła pierwsze miejsce w konkursie „Złoty Paragon 2014 – Nagroda Kupców Polskich”
- Warka Radler jabłkowa nagrodzona złotym medalem w konkursie Chmielaki Krasnostawskie,
- Warka Radler cytrynowa nagrodzona srebrnym medalem w konkursie Chmielaki Krasnostawskie,
- Warka Radler otrzymała nominację „EFFIE” za najbardziej efektywną kampanię marketingową „Podwójne orzeźwienie”,
- Złoty medal dla Warki Radler w konkursie FMCG Market Pearl 2014,
- Warka – nagroda Polskiego Konkursu Reklamy za kampanię „Ekipa w komplecie”,
- Warka – nagroda „Kreatura” w Ogólnopolskim Konkursie Reklamy w kategorii digital –social media za „Zjednoczenie braci”

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie w 2014 roku w Grupie Żywiec S.A. wyniosło 1 184 osób, w tym 708 pracowników związanych z produkcją, 289 pracowników związanych ze sprzedażą i marketingiem oraz 187 pracowników związanych z administracją i stanowiskami kierowniczymi.

Szkolenia prowadzone na szeroką skalę w Polsce i za granicą odzwierciedlają perspektywiczną politykę Grupy Żywiec S.A. zmierzającą do doskonalenia umiejętności pracowników, rekrutacji kandydatów o najwyższych kwalifikacjach i utrzymania wysokiego profesjonalizmu kadry kierowniczej.

Pozostałe informacje

Pozostałe czynniki i zdarzenia wymagające opisu, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, nie wystąpiły.