

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego „efekt” SA za IV kwartał 2014r.

1. Prezentowane sprawozdanie finansowe za IV kwartał 2014 roku zostało sporządzone na podstawie polskich zasad rachunkowości, z zastosowaniem zasad wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego netto określonych na dzień bilansowy, przy założeniu kontynuacji działania w dającej się przewidzieć przyszłości. Zasady te zostały szczegółowo przedstawione po raz ostatni w półrocznych raportach Korporacji – jednostkowym i skonsolidowanym za 2014r. i dotąd nie uległy one zmianie. W przedstawionym sprawozdaniu zapewniona została porównywalność danych za wszystkie prezentowane w raporcie okresy.
2. W okresie sprawozdawczym Korporacja kontynuowała działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług na rzecz handlu oraz sprzedaży towarów na własny rachunek. Równocześnie był to okres konsekwentnie realizowanej strategii rozwojowej i dalszego wzrostu Firmy, znajdującego odzwierciedlenie w osiągniętych wynikach ekonomiczno-finansowych.

W IV kwartale 2014r. Spółka wypracowała 4.076 tys. zł. przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług, których wartość roczna wyniosła 19.683 tys. zł. i była o 4 % wyższa niż w roku 2013. Analiza struktury przychodów wskazuje, że 97% sprzedaży pochodzi z działalności usługowej, a tylko 3 % z działalności handlowej. Działalność usługowa koncentrująca się głównie w Kompleksie Usługowo-Handlowym Rybitwy oraz w obiektach Spółki przy ul. Opolskiej wygenerowała w roku 2014 przychody netto w kwocie 19.121 tys. zł., wyższe niż przed rokiem o 927 tys. zł. natomiast w działalności handlowej zrealizowano sprzedaż na poziomie 562 tys. zł. – niższą niż w roku poprzednim o 222 tys. zł.

Zarówno w okresie bieżącym, tj. w IV kwartale jak i narastająco za rok 2014, Korporacja odnotowała dodatni wynik finansowy netto. Zysk netto IV kwartału wyraża się kwotą 669 tys. zł., a zysk netto roku 2014 kwotą 4.960 tys. zł. i dynamiką 115%. Prezentowane wyniki stanowią potwierdzenie, że realizowana strategia w zakresie wykorzystania własnych obiektów handlowych i włączenia ich do oferty usługowej Spółki, a także systematyczne remonty i modernizacja obiektów, wpływają korzystnie na poprawę jakości świadczonych usług, przekładając się na wzrost przychodów ze sprzedaży oraz wysoki poziom rentowności Firmy. Satysfakcjonujący jest również fakt, że kolejny już w 25 -letniej historii okres obrachunkowy zamyka się dla Spółki pokaźnym zyskiem netto, co niewątpliwie przekłada się na korzyści dla Akcjonariuszy „efekt” S.A., świadczy także o skuteczności zarządzania

Spółką i efektywności podejmowanych przez nią działań, zarówno bieżących, jak i strategicznych.

3. Prezentowane dane finansowe nie zawierają wielkości szacunkowych. Uwzględniają natomiast dokonane odpisy aktualizujące wartość majątku Spółki oraz korekty z tytułu rezerw. Są to:

- ujęte w pozostałych kosztach operacyjnych w kwocie 2 tys. zł. - odpisy aktualizujące wartość zapasów handlowych, w związku z dostosowaniem ich wartości do cen sprzedaży
- rozwiązane rezerwy na przyszłe zobowiązania Spółki w wysokości 300 tys. zł.,
- aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, gdzie rozwiązano aktywa w kwocie 185 tys. zł. i utworzono nowe w wysokości 115 tys. zł.

Podpis osoby reprezentującej Spółkę
Prezes Zarządu

mgr Jan Okoński

Podpis osoby odpowiedzialnej
za prowadzenie rachunkowości Spółki

Wiceprezes Zarządu-Główny Księgowy
mgr Jadwiga Chachłowska