

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

przekazuję na Państwa ręce raport za IV kwartał 2014 roku.

W okresie, którego dotyczy raport, Grupa Lubawa prowadziła dalsze działania mające na celu rozwój wchodzących w jej skład Spółek. Dołożyliśmy wszelkich starań, aby wykorzystać bieżące możliwości do usprawnienia prowadzonej działalności.

Przechodząc do omówienia najbardziej istotnych pozycji finansowych niniejszego raportu, pragnę zwrócić Państwa uwagę na następujące elementy. 242 mln PLN skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w czterech kwartałach 2014 r., przełożyło się na 10,7 mln PLN zysku netto, co stanowi znaczny wzrost w stosunku do 2,6 mln PLN w roku poprzednim. Lubawa S.A. w IV kwartale odnotowała 29% wzrost przychodów ze sprzedaży, natomiast w ujęciu rocznym wyniósł on 32%. Co przełożyło się na osiągnięcie w 2014 r. 2,6 mln zysku netto, który znacząco wpłynął na wynik całej Grupy Lubawa. Warto zauważyć, że odnotowaliśmy znaczny wzrost rentowności działalności Lubawa S.A., co jest wynikiem rozłożenia się kosztów stałych na zwiększoną produkcję, bowiem w mniejszym stopniu obciążały one jednostkę produktu. Poprawę rentowności sprzedaży widać również w segmencie wyrobów reklamowych z około 21 % w 2013 r. do blisko 25 % w 2014 r. Na prezentowane wyniki kwartale wpłynął przede wszystkim wzrost sprzedaży w segmencie sprzętu specjalistycznego oraz tkanin.

W okresie objętym niniejszym raportem miało miejsce kilka istotnych zdarzeń. Wskazać tutaj należy przede wszystkim pożar, jaki w dniu 21 listopada 2014 r. miał miejsce w zakładzie produkcyjnym Miranda Sp. z o.o. w Turku. W wyniku zdarzenia doszło do zniszczenia mienia o wartości księgowej 15,87 mln złotych. Spółka wznowiła działalność po 48 godzinach, zachowując płynność prowadzonej działalności, niezmienną dynamikę rozwoju, a także, portfel posiadanych Klientów i rynków zbytu. Majątek Miranda Sp. z o.o. był i jest objęty pełnym ubezpieczeniem. Na dzień publikacji niniejszego raportu rozpoczęła się już wypłata odszkodowań. Warto podkreślić, że Miranda Sp. z o.o. w znaczącej części odtworzyła już utracony park maszynowy, zaś brakujące zasoby są uzupełniane w ramach Grupy Lubawa, jak i poprzez współpracę z podwykonawcami. Strategia Grupy Lubawa zakłada pełne odtworzenie do końca 2015 r. utraconego majątku nieruchomości i ruchomego w Miranda Sp. z o.o.

Poza ww. zdarzeniem pragnę również przypomnieć Państwu o wielu zdarzeniach optymistycznych, jak chociażby pełne uruchomienie działalności operacyjno-handlowej Lubawa Armenia, której wyniki zostały pierwszy raz uwzględnione w wynikach skonsolidowanych Grupy. Spółka ta realizowała w IV kwartale pierwsze kontrakty zawarte z Ministerstwem Obrony Republiki Armenii, będącym Wspólnikiem tej Spółki wraz z Lubawa S.A. Spółka kontynuuje przyjęty plan rozwoju i zawiera kolejne kontrakty oparte o plan zakupów przyjęty przez Rząd Republiki Armenii. Podmiotami, które również intensywnie rozwijały swoją działalność były Isabella PL Sp. z o.o. oraz Lubawa USA. Ta pierwsza zwiększyła stan zatrudnienia z 35 osób na początku 2014 r. do ponad 130 osób w IV kwartale 2014 r. Sprzedaż tej Spółki jest już dwukrotnie wyższa od poziomu, jaki był dla tej niej planowany w 2014 r. Lubawa USA, po uzyskaniu licencji Departamentu Stanu na obrót wyrobami z oferty Lubawa S.A. na terenie USA, kontynuowała działania związane z promocją i sprzedażą tych produktów. Ponadto, dokonano m.in. zastrzeżeń patentowych na terenie USA strategicznych technologii Lubawa S.A. oraz ustalono program testów porównawczych tych produktów w agendach rządowych USA (Natic Labs, FEMA).

Dziękuję Akcjonariuszom i Inwestorom za zaufanie, jakim jesteśmy obdarzani. W imieniu własnym oraz zespołu Grupy Lubawa zapraszam do lektury niniejszego raportu.

Marcin Kubica

Prezes Zarządu Lubawa S.A.