

Zarząd BYTOM S.A. („Spółka”) informuje, iż wartość przychodów ze sprzedaży za luty 2015 r. oraz w okresie styczeń - luty 2015 w stosunku do okresu styczeń - luty 2014 kształtowała się następująco:

	luty 2015	luty 2014	zmiana (r/r)	styczeń - luty 2015	styczeń - luty 2014	zmiana (r/r)
Sprzedaż detaliczna (w mln zł)	6,65	5,36	24,1%	15,08	11,49	31,2%
Sprzedaż hurtowa (w mln zł)	0,86	1,06	-18,9%	1,36	1,18	15,3%
Sprzedaż detaliczna i hurtowa łącznie (mln zł)	7,51	6,42	17,0%	16,44	12,67	29,8%

Spółka dodatkowo informuje, że w lutym 2015 roku oraz w okresie styczeń – luty 2015 w stosunku do okresu styczeń – luty 2014 zrealizowała następujące marże brutto na sprzedaży towarów:

	luty 2015	luty 2014	zmiana (r/r)	styczeń - luty 2015	styczeń - luty 2014	zmiana (r/r)
Marża detaliczna (w mln zł) (*)	3,19	2,46	29,7%	7,57	5,64	34,2%
Marża hurtowa (w mln zł) (*)	0,33	0,46	-28,0%	0,48	0,51	-6,7%
Marża detaliczna i hurtowa łącznie (mln zł) (*)	3,52	2,92	20,6%	8,046	6,15	30,8%

(\*) – szacunkowa wartość marży brutto zrealizowanej w lutym 2015 roku

Powyższe dane, tj. zrealizowana sprzedaż oraz marża w lutym 2015 r. oraz lutym 2014 r. nie zawierają przychodów ze sprzedaży materiałów do produkcji podwykonawcom, które realizowane są na minimalnej marży.