

BYTOM

SZTUKA KRAWIECTWA OD 1945

Kraków, dnia 09 marca 2015r

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2014 pokazał, że Spółka ma solidne podstawy i jest zdolna generować rosnące zyski i dalej rozwijać się.


Zbudowaliśmy sieć detaliczną składającą się z 81 sklepów o powierzchni 8278 m². Wartość przychodów przekroczyła symboliczne 100 mln zł oraz 1000 zł średniomiesięcznej sprzedaży z m².

Widzimy miejsce do dalszego rozwoju dystrybucji. Rok 2015 przyniesie nam kolejne otwarcia i powiększenie powierzchni sieci powyżej 9000 m². Będziemy kontynuować strategię komunikacji odwołującą się do tradycji marki i nawiązującą do dziedzictwa polskiej kultury. Sprzyjające warunki ekonomiczne, doświadczenia z ostatnich lat Bytomia jako firmy detalicznej oraz bieżące wyniki zapowiadają dalszą poprawę efektywności sieci w zakresie realizowanej sprzedaży i marży brutto na m².

Jestem przekonany, że rok 2015 będzie rekordowy pod każdym względem w historii spółki, a osiągnięte wyniki finansowe przełożą się na adekwatną wycenę akcji. Z dużym optymizmem patrzę na przyszłość Spółki i marki Bytom, która odzyskuje swój blask i wigor z lat siedemdziesiątych.

Dziękuję wszystkim Klientom, którzy coraz częściej i chętniej odwiedzają nasze sklepy, a wszystkich Akcjonariuszy zapraszam na zakupy do Naszych Wspólnych sklepów.

Z poważaniem,



Michał Wójcik
Prezes Zarządu