



**Szanowni Państwo,  
Drodzy Akcjonariusze,**

Z przyjemnością przedstawiam Państwu Raport Roczny AC S.A. za 2014 rok. Był to dla nas kolejny dobry rok, chociaż pełen niezwykle dynamicznych wydarzeń na rynku zewnętrznym, w tym gwałtownego spadku cen ropy naftowej w drugiej połowie ub.r., czy też zaostrzającego się konfliktu na Wschodzie. Nie oznacza to jednak zmian w konsekwentnie realizowanej przez nas strategii biznesowej nakierowanej na ekspansję eksportową zapewniającą dywersyfikację ryzyka rynkowego, jak też umacnianie pozycji lidera na rynku krajowym przy stałym unowocześnianiu i poszerzaniu portfela produktowego. Pomimo niepewnej koniunktury gospodarczej oraz trudnych warunków zewnętrznych, udało nam się osiągnąć przychody ze sprzedaży na poziomie 169 mln zł, tj. zbliżonym do roku ubiegłego, przy zysku netto o wartości 25,4 mln zł.

Tak dobre wyniki oraz solidne fundamenty finansowe naszej Spółki, przy bardzo atrakcyjnej stopie zwrotu z kapitałów własnych na poziomie 27%, pozwalają nam na rekomendację wypłaty wysokiej dywidendy w wysokości 2,3 zł na akcję (łącznie ponad 22 mln zł). Chcemy w przyszłości kontynuować tę politykę dzielenia się przez Spółkę wypracowanym zyskiem w postaci regularnych wypłat dywidendy.

Pomimo dużej konkurencji w branży, w tym światowych koncernów, zajmujemy ważną pozycję na rynku autogazu. Potrafimy nie tylko stabilnie prowadzić biznes, ale zwiększamy naszą przewagę konkurencyjną. Dobry produkt i przemyślana polityka handlowa powoduje, iż jesteśmy liderem na rynku krajowym – według naszych szacunków nasz udział w rynku krajowym przekroczył 50% - i liczącym się graczem na rynkach zagranicznych. Obecnie docieramy ze swoją ofertą do ponad 40 krajów. Z satysfakcją odnotowaliśmy fakt, iż nasza sprzedaż eksportowa w ubiegłym roku przekroczyła wartość 100 mln zł i wzrosła w stosunku do roku ubiegłego o ponad 6%. W odniesieniu do sprzedaży naszych głównych produktów - systemów autogaz - warto zauważyć wysoką dynamikę sprzedaży w Ameryce Łacińskiej, co potwierdza zasadność otwarcia w 2014 r. w Peru własnej placówki. Godny podkreślenia jest wyraźny wzrost w obszarze sprzedaży zestawów do haków holowniczych (o 11% w stosunku do roku ubiegłego) na wymagający niemiecki rynek motoryzacyjny.

Dzięki działaniom podjętym w ubiegłym roku konsekwentnie rozbudowaliśmy portfel naszych produktów do autogazu i wprowadziliśmy do sprzedaży nową rodzinę produktów elektronicznych Q-generacja i mechanicznych. W najbliższym czasie priorytetem będzie rozbudowa funkcjonalności naszych produktów i przygotowanie rozwiązań do pojawiających się nowych technologii na rynku motoryzacyjnym. Rok 2014 to istotny okres pod względem inwestycji obejmujących kluczową infrastrukturę produkcyjną oraz formy i narzędzia do produkcji nowych wyrobów. Na te inwestycje, zapewniające nam właściwy potencjał rozwoju w kolejnych latach, wydaliśmy 7,9 mln zł. Przed nami okres wzmożonej aktywności na rynku. Realizując przyjętą strategię w celu utrzymania i poprawienia naszej pozycji rynkowej, inwestujemy w rozwój nie zapominając o konieczności zapewnienia dobrych wyników finansowych.

Cieszy nas bardzo, iż sukcesy AC znalazły uznanie w oczach ekspertów - w ubiegłym roku dokonania naszej Spółki zostały docenione w wielu konkursach i rankingach, potwierdzając iż jesteśmy innowacyjną i efektywną firmą, w tym już po raz czwarty z rzędu w prestiżowym rankingu najlepszych przedsiębiorstw dziennika „Rzeczpospolita” wśród 2000 sklasyfikowanych przedsiębiorstw otrzymaliśmy jako nieliczni nagrodę Dobra Firma, jak też po raz trzeci zostaliśmy uhonorowani tytułem Perły Dużej Polskiej Gospodarki przyznawanym przez magazyn Polish Market oraz SGH lokując się na III miejscu w kraju.

Przystępujemy do realizacji wyzwań, jakie stoją przed nami w 2015 roku z pełnym zaangażowaniem i wiarą, że podejmowane przez nas działania przyczynią się do bezpiecznego przejścia przez okres niestabilnej sytuacji na rynku i do przyspieszenia rozwoju. Sprzyjać temu powinny pojawiające się pozytywne sygnały zmian na rynkach zewnętrznym, nowa oferta produktowa i wprowadzone mechanizmy działania w trudniejszym otoczeniu makroekonomicznym. Pragnę podziękować naszym Akcjonariuszom, Radzie Nadzorczej, Kontrahentom i Pracownikom za zaufanie i wsparcie, dzięki któremu realizowaliśmy nasze cele w 2014 roku. Wierzę, że nasza działalność w 2015 r. spotka się również z Państwa uznaniem i przyniesie wymierne korzyści.

Z wyrazami szacunku,

Katarzyna Rutkowska  
Prezes Zarządu AC S.A.