

NIEZREWIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2014

## Grupa Gorenje w 2014 roku w znaczący sposób poprawiła wyniki swojej działalności

**Velenje, 13 marca 2015 r.** - Rada Nadzorcza Gorenja SA na wczorajszym posiedzeniu zapoznała się z niezrewidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Gorenje oraz spółki macierzystej za rok 2014. Grupa, pomimo wyjątkowego pogorszenia sytuacji na Ukrainie i w Rosji zakończyła rok 2014 wynikiem pozytywnym i to wynikiem o wiele lepszym niż rok 2013. Przychody powiększyła o 0,4 % na 1,24 miliarda euro, a zysk operacyjny (EBIT) wzrósł o 19,8 % na 43,5 miliona euro. Zysk netto wyniósł 1,2 miliona euro, podczas gdy w roku 2013 Grupa zanotowała stratę w wysokości 25 milionów euro. Grupa zmniejszyła zadłużenie netto o 27,1 miliona euro, wzmacniając w ten sposób stabilność finansową. Zwiększyła też inwestycje w rozwój o 0,4 p.p. na 2,9 % przychodów z działalności podstawowej oraz zaoferowała klientom nowe produkty, a mianowicie najnowsze piekarniki i inne aparaty do gotowania, dzięki którym wzmacnia swój wizerunek i pozycję rynkową.

### Wzrost przychodów na wielu rynkach

Grupa Gorenje w roku 2014 wypracowała 1,24 miliarda euro przychodów, co wynosi 0,4 % więcej niż w roku 2013. Przychody z działalności podstawowej: produkty i usługi dla domu, wyniosły 1,06 miliarda euro i były 0,1 % wyższe niż w porównaniu z rokiem 2013. Wyłączając wpływy zmian kursów walut, przychody z działalności podstawowej osiągnęły nawet 3,8-procentowy wzrost.

Wyższe przychody niż rok wcześniej Grupa wypracowała na wielu rynkach, a mianowicie w Niemczech, Austrii, Czechach, Słowacji, na Węgrzech, w Słowenii, Bośni i Hercegowinie, Rumunii, Bułgarii, na rynkach Kaukazu, w Australii, Ameryce Północnej i Rosji. Zwiększyła również zakres sprzedaży urządzeń gospodarstwa domowego z wyższej półki cenowej, a mianowicie o 2 p.p., tym samym urządzenia klasy premium stanowiły 16,4 % wszystkich sprzedanych dużych aparatów gospodarstwa domowego.

### Na poprawę wyników wpłynęły lepsza struktura sprzedaży oraz efekty restrukturyzacji

Grupa w roku 2014 wypracowała 43,5 miliona euro zysku operacyjnego (EBIT), co stanowi 19,8-procentowy wzrost w odniesieniu do roku 2013. Poprawa jest wynikiem lepszej struktury

sprzedaży, zarówno produktów jak i sprzedaży regionalnej, restrukturyzacji produkcji i sieci sprzedaży, dzięki czemu Grupa obniżyła przede wszystkim koszty pracy, niższych kosztów usług, jak również dobrego zarządzania cenami materiałów i surowców.

#### **Działalność pod znakiem kryzysu na Ukrainie i rekordowego spadku wartości rubla**

Na działalności Grupy Gorenje w roku 2014 ujemnie odbiła się trwająca przez cały rok sytuacja kryzysowa na Ukrainie, przez co Grupa wypracowała na tym rynku prawie o połowę niższe przychody niż w roku 2013 (- 26,9 miliona euro). Pomimo niższych przychodów Grupie udało się zachować dobrą pozycję rynkową, a także ustabilizować swoją działalność na rynku, co stanowi dobry punkt wyjścia na czas, gdy sytuacja polityczna się znormalizuje.

Oprócz kryzysu na Ukrainie, plany Gorenja zostały dodatkowo pokrzyżowane przez wyjątkowe zaostrenie się sytuacji gospodarczej w Rosji w drugim półroczu i związany z tym największy spadek wartości rubla na przestrzeni ostatnich lat. Rubel od początku 2014 roku do końca 2014 roku, w odniesieniu do euro, spadł aż o 37 %, przy czym do rekordowego spadku wartości doszło w ostatnim kwartale. Grupa Gorenje na rynku rosyjskim w 2014 roku, w porównaniu z zeszłym rokiem, powiększyła co prawda zakres sprzedaży jak również wypracowała wyższe przychody, jednak przychody te, z powodu znacznej deprecjacji rubla, były dużo niższe od planowanych.

Trwający wciąż kryzys na Ukrainie i pogarszanie się uwarunkowań makroekonomicznych w Rosji to również główne dwa powody, dla których Grupa Gorenje, po trzech kolejnych kwartałach pozytywnych wyników działalności i wypracowaniu 4 milionów euro zysku netto, w ostatnim kwartale, który dla branży urządzeń AGD jest okresem najwyższego poziomu sprzedaży, zanotowała gorsze wyniki działalności od oczekiwanych. Na poziomie rocznym w roku 2014 Grupa wypracowała czysty zysk w wysokości 1,2 miliona euro, co, w porównaniu z 25 milionami euro straty netto w roku 2013, stanowi znaczącą poprawę.

Prezes Zarządu **Franjo Bobinac** tak skomentował wyniki działalności za zeszły rok: *»Efekty restrukturyzacji, poprawa struktury sprzedaży, optymalizacja kosztów oraz szybka reakcja ekipy Gorenja na drastyczne pogorszenie się sytuacji na Ukrainie i w Rosji przyczyniły się do tego, że w zeszłym roku, mimo nieoczekiwanych i wyjątkowo niekorzystnych okoliczności zewnętrznych, w istotny sposób poprawiliśmy wyniki swojej działalności. W bieżącym roku kontynuujemy działania, mające na celu złagodzić ujemne wpływy szybko zmieniających się czynników zewnętrznych i osiągnąć wyznaczone cele. Przede wszystkim w pierwszym półroczu bieżącego roku będzie to bardzo trudne, ale staramy się, wprowadzając na rynki nowe produkty, inwestując we własne marki produktów, optymalizując kapitał obrotowy,*

*zmniejszając kompleksowość, poprawiając efektywność procesów i rozwijając działalność na różnych rynkach Europy i państw po drugiej stronie oceanu.»*

### **Większe inwestycje w rozwój**

Grupa w roku 2014 zwiększyła inwestycje w rozwój o 0,4 p.p. na 2,9 % przychodów z działalności podstawowej oraz zaoferowała klientom nowe urządzenia, będące wynikiem własnego rozwoju. Między innymi zaczęła na rynki wprowadzać nową generację piekarników, płyt kuchennych i innych aparatów do gotowania pod podstawową marką produktów Gorenje, pod marką globalną produktów z wyższej półki cenowej klasy Asko i pod marką lokalną urządzeń z wyższej półki cenowej klasy Atag. Nowa generacja urządzeń do gotowania stanowi również w bieżącym roku najważniejszą nowość produktową, dzięki której Gorenje umacnia swoją pozycję rynkową.

Na wszystkie inwestycje łącznie Grupa w roku 2014 przeznaczyła 61,6 miliona euro, najwięcej na rozwój nowych produktów i unowocześnienie parku technologicznego.

### **Grupa wkroczyła w rok 2015 mocniejsza finansowo**

Grupa Gorenje w roku 2014 obniżyła zadłużenie netto o kolejne 27,1 miliona euro na 331,8 miliona euro. Wraz z poprawą zysku operacyjnego przed amortyzacją (EBITDA) o 10,6 % na 86,5 miliona euro, wskaźnik stosunku zadłużenia netto/ EBITDA obniżył się na 3,8, co stanowi najniższą wartość wskaźnika w ostatnich kilku latach. W bieżącym roku Grupa Gorenje zamierza obniżyć ten wskaźnik na 3,5.

### **Plany na rok 2015**

Rosja jest w bieżącym roku rynkiem, przynoszącym najwięcej ryzyka. Po dziesięcioleciu nieprzerwanego wzrostu Grupa Gorenje oczekuje, że w tym roku po raz pierwszy wypracuje w Rosji mniejsze przychody niż rok wcześniej. W Grupie podejmowane są różnego rodzaju kroki, aby efekty słabszych warunków makroekonomicznych, oczekiwanych przede wszystkim w pierwszym półroczu, jak najbardziej zminimalizować. Dostosowywana jest polityka cenowa, optymalizowane są koszty prowadzenia działalności, oferta produktowa została wzmocniona paletą aparatów do gotowania nowej generacji, przeznaczonych do zabudowy, z których Gorenje jest np. w Rosji najbardziej znane. Podobnie jak w roku 2014, Grupa również w roku 2015 zabezpieczyła większość przepływów pieniężnych w rublach.

Z powodu niepewnej sytuacji na rynku rosyjskim, w Grupie przygotowano różnego rodzaju scenariusze planu biznesowego na rok bieżący. Zgodnie z realistycznym scenariuszem sprzedaż planowana jest na poziomie 1,22 miliarda euro, zysk operacyjny przed amortyzacją

(EBITDA) w wysokości 92,9 miliona euro i zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 43,1 miliona euro. Zysk netto z bieżącego roku miałby wynieść 6,1 miliona euro.