



Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Rok 2014 był bardzo dobrym rokiem dla Spółki, zarówno od strony wzrostu przychodów jak i poprawy efektywności. Niemniej jednak najważniejszym wydarzeniem, jakie miało miejsce w prezentowanym okresie było pozyskanie finansowania na realizację długoterminowej Strategii Rozwoju Spółki. Dokonano tego poprzez sprzedaż 100% udziałów w spółce zależnej, do której Emitent wniósł 7 placówek diagnostycznych. Cena sprzedaży została określona na ponad 50 mln zł. Sprzedana część generowała 22,5 mln zł przychodów (dane za 2013 rok), a została sprzedana za 2,5 krotność rocznych przychodów z tego tytułu. Dzięki tej transakcji firma pozyskała niezbędne na inwestycje środki finansowe w najkorzystniejszy z możliwych sposobów, bez rozładniania akcjonariatu czy zaciągania pożyczek bankowych.

Zawarta transakcja nie oznacza jednak mniejszego zainteresowania działaniami w obszarze diagnostyki obrazowej, wręcz przeciwnie. ENEL-MED nadal będzie wykonywać badania przy wykorzystaniu rezonansu magnetycznego oraz tomografu komputerowego w obu szpitalach Spółki zlokalizowanych w Warszawie (Szpitalu Centrum i Szpitalu Zacisze) oraz badania rezonansu magnetycznego w przychodni wieloprofilowej w Gdańsku. Dodatkowo, w czerwcu 2014 roku, Spółka zawarła umowę na zakup 4 rezonansów magnetycznych i 12 aparatów USG. Tak więc, ten obszar działalności nadal będzie rozwijany.

W 2014 roku Spółka osiągnęła wzrost przychodów, pomimo spadku sprzedaży w ramach diagnostyki. Całkowita sprzedaż wyniosła 210 mln zł, co stanowi wzrost o 5% w porównaniu z rokiem 2013. Osiągnięty wynik to przede wszystkim 20% wzrost w obszarze Przychodni (sprzedaż abonamentów medycznych, usług dla klientów indywidualnych i towarzystw ubezpieczeniowych), stanowiącym 67% udział w strukturze przychodów. W prezentowanym okresie zysk netto Spółki wyniósł 41,4 mln zł, a EBITDA 48,3 mln zł. Na osiągnięty wynik wpłynęła transakcja sprzedaży udziałów w spółce zależnej, dzięki której w Grupie Kapitałowej zrealizowany został jednorazowy zysk pozaoperacyjny.

Rok 2014 był rokiem inwestycji i realizacji przyjętej Strategii rozwoju. W maju uruchomiona została największa i najnowocześniejsza placówka wieloprofilowa ENEL-MED, zlokalizowana na prawobrzeżu Warszawy – w Centrum Handlowym Promenada, a pod koniec roku powstała pierwsza, zapowiadana w Strategii rozwoju na lata 2014-2016, profilowana placówka komercyjna – klinika medycyny estetycznej ESTELL. 2014 rok to również prace nad uruchomieniem kliniki medycyny sportowej – ENEL-MED Sport, zlokalizowanej na terenie Klubu Legia Warszawa, której Spółka została oficjalnym partnerem medycznym.

Rok 2015 będzie rokiem dalszych działań inwestycyjnych, ogłoszonych w Strategii rozwoju. Spółka otworzy pierwszą placówkę medyczną na rynku śląskim – w Katowicach, drugą już przychodnię we Wrocławiu. Planuje również uruchomienie dwóch nowych wysokospecjalistycznych placówek profilowanych w Warszawie, w tym kliniki medycyny sportowej na terenie Klubu Legia Warszawa. W planach Spółki jest również zwiększanie potencjału stomatologii poprzez sukcesywne zwiększanie liczby gabinetów stomatologicznych.

Realizacja zatwierdzonej Strategii pozwoli na dynamiczny rozwój oraz umocnienie pozycji rynkowej Centrum Medycznego ENEL-MED w kolejnych latach.

Jako założyciel, Prezes Zarządu i Akcjonariusz Spółki chciałbym serdecznie podziękować wszystkim Państwu, którzy dołączyli do grona Akcjonariuszy Centrum Medycznego ENEL-MED.

W imieniu Zarządu dziękuję za zaufanie, którym nas Państwo obdarzają. Zapewniamy, że będziemy dążyć do zwiększenia wartości Centrum Medycznego ENEL-MED dla obecnych i przyszłych Akcjonariuszy.

Prezes Zarządu Centrum Medycznego ENEL-MED S.A.

Adam Rozwadowski