

Warszawa, 19 marca 2015 roku

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu, przekazuję na Państwa ręce sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej CD PROJEKT za rok 2014, które stanowi podsumowanie wyników finansowych i najważniejszych wydarzeń tego okresu.

Kiedy piszę te słowa jesteśmy u progu najważniejszego wydarzenia w ponad 20-letniej historii CD PROJEKT-u. Już za dwa miesiące zadebiutuje Wiedźmin 3 Dziki Gon, nasza pierwsza gra wydana jednocześnie na wszystkie najmocniejsze platformy sprzętowe, razem z największymi światowymi dystrybutorami i wsparciem szerokiej kampanii marketingowej w światowej prasie, radio, telewizji i internecie. To pierwsza nasza premiera tej skali, o rozmachu, o którym przy Wiedźminie 2 mogliśmy tylko pomarzyć. Chcemy, żeby było o nas bardzo głośno.

Ostatnie miesiące były okresem intensywnych przygotowań do tego wydarzenia zarówno od strony technicznej, artystycznej, biznesowej, jak i marketingowej.

W sumie podpisaliśmy 17 odrębnych umów dystrybucyjnych, zapewniając Wiedźminowi 3 bezpośrednią sprzedaż w 109 krajach świata. Odwiedziliśmy najważniejsze imprezy branżowe na większości kontynentów, gdzie pokazy Wiedźmina 3 obejrzały dziesiątki tysięcy osób, odbyliśmy setki spotkań. Dzięki tej ciężkiej pracy, dziś, jeszcze przed premierą możemy pochwalić się ponad 200 prestiżowymi nagrodami od dziennikarzy i czytelników, w tym tytułami Najbardziej Oczekiwanej gry roku, a Wiedźmin ponad 70 razy gościł na okładkach magazynów z całego świata. Jednocześnie dopinaliśmy największą w naszej historii kampanię promocyjną. Na naszym najważniejszym rynku - w Stanach Zjednoczonych przez samą kampanię telewizyjną planujemy dotrzeć do 240 milionów potencjalnych klientów.

Jesteśmy dumni, że to wszystko udało nam się osiągnąć jednocześnie produkując bez udziału zewnętrznego finansowania, Wiedźmina 3, Cyberpunka 2077 i mniejsze projekty, w tym nasze dwie pierwsze gry mobilne.

Miniony rok był bardzo ważny dla Grupy także w segmencie cyfrowej dystrybucji. Nasz serwis GOG.com wprowadził wiele zmian i udogodnień dla użytkowników - m.in. ceny w walutach: funtach, euro, rublach, dolarach australijskich czy wygodne formy płatności (m.in. Sofort, Yandex, Webmoney). Do katalogu dodano gry na komputery z systemem operacyjnym Linux a w listopadzie 2014 roku uruchomiliśmy francuską, to jest pierwszą lokalną, wersję językową serwisu GOG.com z blisko 300 tytułami dostępnymi w tym języku. Poprzez udostępnienie strony, produktów i obsługi klientów w języku francuskim GOG dostosował swoją ofertę do oczekiwań francuskojęzycznych klientów, do których należą zarówno mieszkańcy Francji, jak i istotna częśći mieszkańców Szwajcarii, Belgii, Kanady i szeregu krajów Afryki.

Na początku bieżącego roku uruchomiliśmy GOG.com w języku niemieckim. Jednak największe oczekiwania, związane z dalszym dynamicznym rozwojem serwisu, wiążemy z GOG Galaxy, nowatorską technologią, która pozwoli nam na rozszerzenie oferty GOG.com o pełnocenowe produkty premierowe oraz gry zawierające tryb rozgrywki sieciowej, dotychczas niedostępne w katalogu GOGa.

W 2014 roku przeprowadziliśmy też dużą zmianę w strukturze Grupy, sprzedając pakiet kontrolny lokalnej spółki dystrybucyjnej, cdp.pl. Strategia CD PROJEKT od wielu lat koncentruje się na działaniach o zasięgu globalnym, a cdp.pl skupia się na rynku lokalnym, gdzie ma wypracowaną markę i realizuje własne cele strategiczne. Udział CD PROJEKT w cdp.pl zmniejszył się do 8,29% a jej wyniki z końcem listopada 2014 roku przestały być konsolidowane w Grupie. Kontrolę nad cdp.pl przejęli jej wieloletni pracownicy, a zarazem obecni członkowie zarządu odpowiedzialni za odświeżenie jej strategii biznesowej.

Wiele ciężkiej pracy za nami - uporządkowaliśmy strukturę Grupy, nadaliśmy GOG.com nowe kierunki rozwoju i coraz więcej przesłanek pozwala nam wierzyć, że Wiedźmin 3 odniesie ogromny światowy sukces jakiego jeszcze nigdy nie osiągnęliśmy.

Jestem przekonany, że stoimy przed ogromną szansą.

Dziękuję Państwu za zaufanie jakim nas obdarzyliście i wiarę w potencjał Grupy Kapitałowej CD PROJEKT.

Łączę wyrazy szacunku,

Adam Kiciński

Prezes Zarządu CD PROJEKT S.A.