

Szanowni Państwo,

Prezentujemy Państwu skonsolidowany raport roczny Grupy Kapitałowej ABC Data za 2014 rok. Podsumowujemy w nim kolejny rok wzrostu Grupy ABC Data. Zamykamy rozdział ważny z kilku powodów. To rok, w którym przychody Grupy ABC Data przekroczyły poziom 5 miliardów złotych i osiągnęły poziom 5,573 mld złotych, rosnąc o 16% w stosunku do ubiegłego roku. Tym samym kolejny raz osiągnęliśmy wzrost wyższy niż ten notowany dla całego rynku IT. Jest to efektem skutecznej realizacji właściwie postawionych sobie celów – dywersyfikacji geograficznej i produktowej oraz efektywnego poszukiwania nowych obszarów rozwoju. Rozłożenie ryzyka biznesowego, umiejętność adaptacji i szybka reakcja na zmieniające się otoczenie makroekonomiczne oraz potrzeby naszych klientów pozwalają nam wzmacniać pozycję kluczowego gracza na rynku dystrybucji sprzętu IT w regionie Europy Środkowej i Wschodniej. Raport, który Państwu z dumą prezentuję jest tego najlepszym potwierdzeniem.

Utrzymywanie się w ścisłej czołówce wymaga ciągłego rozwoju oraz konsekwencji w podnoszeniu efektywności wszystkich procesów. Będąc otwartymi na zmiany usprawniamy funkcjonowanie Spółki we wszystkich obszarach. Zwiększamy dynamikę organizacji, skracamy czas potrzebny do podejmowania decyzji. Realizowany przez nas plan pozwoli na stały wzrost wyników, a co za tym idzie wzrost wartości i bezpieczeństwo inwestycji, jaką jest ABC Data.

Utrzymujemy wysoką pozycję i wyprzedzamy naszą konkurencję mogąc pochwalić się wysoką dynamiką sprzedaży. Niezwykle konkurencyjny rynek IT podzielony pomiędzy kilku największych graczy mobilizuje nas do poszukiwania rozwiązań pozwalających na dalszy wzrost. Kluczem do sukcesu jest rozwój oferty produktów i dalsza ekspansja geograficzna w obszarze Europy. O tym jak wielką wagę ma dla nas kompleksowość oferty świadczy fakt bliskiej współpracy z kluczowymi producentami. Kontrakt z Dell, w wyniku, którego rozszerzono współpracę o rynek rumuński, kontrakt z Ricoh dotyczący dystrybucji produktów na rynku węgierskim, czy przedłużenie na kolejne dwa lata kontraktu z Apple, to wybrane przykłady naszego zaangażowania. Jednym z bardziej perspektywicznych segmentów jest gaming. W tym segmencie współpracujemy z takimi producentami jak Electronic Arts czy Activision. Udział tego segmentu w strukturze przychodów zwiększył się trzykrotnie. Jestem przekonana o wysokim potencjale wzrostowym tego rynku.

Oprócz kompleksowej oferty produktowej, niezwykle ważna jest dla nas ekspansja zagraniczna. Pokazuje to osiągnięty przez nas 24% wzrost sprzedaży rok do roku na rynkach zagranicznych. Jesteśmy obecni na 9 rynkach a do 43 eksportujemy produkty, dzięki temu osiągamy wyższe marże i dywersyfikujemy ryzyko. Fundamentem do budowania tej pozycji jest stałe rozwijanie platformy e-commerce Interlink. Obecnie znakomita większość

transakcji obsługiwana jest za pomocą tej platformy. Interlink, dostępny obecnie w 9 językach i oferujący wielowalutowe rozliczenia jest filarem naszej ekspansji zagranicznej.

Tak dynamiczny wzrost nie byłby możliwy bez rozwoju naszej bazy logistycznej. W ubiegłym roku w Rumunii uruchomiliśmy kolejny magazyn. Do naszej dyspozycji pozostaje teraz ponad 40 tys. metrów kwadratowych powierzchni magazynowej. Zwiększonym możliwościom magazynowym towarzyszy stała dbałość o najwyższą jakość usług logistycznych. Zapewniamy najlepsze w branży czasy dostaw: w Polsce w czasie od 4 do 24 godzin oraz na obszarze całej Europy Środkowej i Wschodniej w przedziale od 24 do 48 godzin. Nasze wskaźniki kompletacji utrzymują się na najwyższym poziomie, tj. 99,9%.

Znacząca poprawę efektywności wyraźnie widać w obszarze kapitału obrotowego. Osiągnęliśmy dalszą poprawę cyklu konwersji gotówki, skracając go do 26,8 dni. Znacząco poprawiliśmy naszą płynność. Dzięki silnym dodatnim przepływom pieniężnym byliśmy w stanie obniżyć wskaźniki zadłużenia netto do historycznie niskich poziomów.

Obecna silna pozycja finansowa pozwala Zarządowi rekomendować wypłatę dywidendy w wysokości 44,3 mln złotych. Nie zamierzamy na tym poprzestać. Chcemy nadal poszukiwać rozwiązań zmierzających do poprawy efektywności i wzrostu rentowności działania.

Chciałabym w tym miejscu podziękować naszym akcjonariuszom za zaufanie. Pragnę także podziękować pracownikom, współpracownikom oraz kontrahentom za wspólny wysiłek w osiąganiu sukcesu.

Wierzę, że nasze wspólne zaangażowanie przyniesie kolejne powody do dumy i pozwoli nam wzmacniać naszą pozycję w czołówce nie tylko polskich, ale i europejskich dystrybutorów.

Ilona Weiss

Prezes Zarządu