



Szanowni Akcjonariusze,

zakończony rok zgodnie z naszymi wewnętrznymi prognozami był dość stabilny w zakresie osiągniętej sprzedaży i wyników operacyjnych. Bez przeszkód zrealizowane zostały kolejne inwestycje, które wpływają na dalszą poprawę jakości i wydajności produkcji. Wprowadzonych zostało do naszej oferty kilka nowych asortymentów, które znalazły uznanie wśród naszych klientów.

Będziemy więc w dalszym ciągu inwestować w naszym zakładzie w Dobczycach. Kolejne nakłady będą związane przede wszystkim z rozbudową powstającego centrum badawczo-rozwojowego, które będzie wspierać decyzje w zakresie poprawy jakości i innowacji produktowych. Skala inwestycji realizowanych w bieżącym roku jak i planowanych do przeprowadzenia w roku kolejnym jest znaczna i może w sposób istotny wpłynąć na pozycję Spółki.

Inwestujemy również w poprawę dystrybucji i dostępności naszych produktów dzięki innowacyjnym rozwiązaniom do ekspozycji produktów w punktach sprzedaży. Zwiększamy także nakłady związane z promocją marki i komunikacją z otoczeniem.

Zarząd będzie rekomendował podtrzymanie procesów inwestycyjnych, które w długim terminie wzmocnią markę Wawel i jej udział w rynku słodczy.

Przekazując w Państwa ręce sprawozdanie z działalności w roku 2014, chciałem zwrócić uwagę przede wszystkim na otoczenie, w jakim przychodzi nam dzisiaj funkcjonować. Jego głównymi cechami są dzisiaj rosnące koszty zakupu naszego głównego surowca, jakim jest ziarno kakao. Kolejną istotną cechą otoczenia są dość powszechne oczekiwania deflacyjne, które nie pomagają we wzroście rynku i zwiększeniu skali działalności. Naszym zdaniem jednak sytuacja ta jest chwilowa i w kolejnych kwartałach powinna ulegać poprawie. Powinniśmy być gotowi na zmiany i wzrost popytu na nasze produkty w następnych latach. Takie oczekiwania są uzasadnione wysoką jakością naszych produktów, które wyróżniają markę Wawel w branży.

Strategia Spółki na najbliższe lata nie ulegnie w najbliższym czasie zasadniczym zmianom. Będziemy w dalszym ciągu przykładać bardzo dużą wagę do polskiego rynku, szukając jednocześnie możliwości rozwoju poza krajem, w tym w szczególności w krajach Unii Europejskiej. Wysoka konkurencyjność naszych produktów, przede wszystkim z uwagi na walory smakowe i jakościowe, ale też koszty wytworzenia, powoduje, że możemy zakładać wzrosty sprzedaży na rynkach zagranicznych.

Wszystkim Pracownikom Spółki należą się w tym miejscu wielkie podziękowania za codzienne zaangażowanie, które pozwala nam optymistycznie oceniać perspektywy Spółki w kolejnych latach.

Z wyrazami szacunku

Dariusz Orłowski

Prezes Zarządu