

Szanowni Państwo, Interesariusze Banku BPH!

W 2014 roku na działalność banków wpływ miało łącznie kilku czynników, a sektor bankowy stał przed wyzwaniami mającymi źródło w obniżce stóp procentowych do kolejnego rekordowo niskiego poziomu, spadku opłat za używanie kart bankowych, czy wzmożonej konkurencji na rynku finansowym. Z zadowoleniem stwierdzam, że pomimo działania w trudnym otoczeniu, osiągnęliśmy zakładany w naszym planie finansowym zysk netto przypadający na akcjonariuszy Banku za 2014 rok, który wyniósł 111,8 mln zł.

W ramach naszej strategii rozwijaliśmy działalność i wzmocniliśmy pozycję w wybranych segmentach rynku klientów detalicznych. Kładliśmy silny nacisk na program bankowości osobistej, m.in. poprzez uatrakcyjnienie oferty produktów inwestycyjnych i zwiększenie liczby dedykowanych doradców do docelowej liczby 170 osób. Wśród zrealizowanych inicjatyw, których odbiorcami są klienci detaliczni, było uatrakcyjnienie oferty kont osobistych wsparte wprowadzeniem Linii Fair, czyli limitu na koncie osobistym, który udostępniany jest klientom na uproszczonych zasadach i bez opłaty za przyznanie. W przypadku kredytów gotówkowych zoptymalizowaliśmy ceny dopasowując je do otoczenia rekordowo niskich stóp procentowych, co znalazło odzwierciedlenie w wynikach sprzedażowych. W 2014 roku Bank udzielił kredytów gotówkowych o łącznej wartości ponad 2,0 mld zł, czyli więcej o 10% r/r. Rozwijaliśmy i poprawialiśmy konkurencyjność oferty kredytów hipotecznych oraz zbudowaliśmy sieć dedykowanych doradców hipotecznych. Podejmowane działania skutkowały wzrostem sprzedaży tego produktu, która w 2014 roku sięgnęła 213,5 mln zł i odnotowała wzrost o 168% r/r.

Celem Banku było także umacnianie pozycji w segmencie MSP i selektywne pozyskiwanie dużych przedsiębiorstw. W 2014 roku Bank BPH kontynuował budowanie relacji z klientami komercyjnymi poprzez oferowanie kompleksowej oferty produktów i usług finansowych dostosowanych do indywidualnych potrzeb. W tym okresie sprzedaż nowych limitów klientom komercyjnym wyniosła ponad 4,9 mld zł i była wsparta współpracą z Bankiem Gospodarstwa Krajowego w zakresie zabezpieczonych poręczeń kredytów lub gwarancji *de minimis*. Ponadto, Bank wspierał klientów korzystających z funduszy Unii Europejskiej, a jego celem jest utrzymanie silnej pozycji wśród instytucji zapewniających finansowanie inwestycji beneficjentom programów UE z sektora MSP. 2014 rok był kolejnym okresem wzrostu faktoringu. Wartość nabytych wierzytelności wzrosła o 75% r/r i wyniosła 1,5 mld zł. Był to najwyższy wynik wśród podmiotów, które rozpoczęły działalność faktoringową w tym samym czasie co Bank BPH, tj. w 2011 roku.

Kluczowym elementem naszej strategii jest utrzymanie wysokiego poziomu bezpieczeństwa. Ten aspekt jest szczególnie ważny w czasach, w których trudno jest przewidzieć zmiany w otoczeniu działania banków. Chciałbym podkreślić, że pozycja płynnościowa i kapitałowa Banku jest silna i stabilna. Świadczy o tym m.in. poziom współczynnika wypłacalności na poziomie prawie 17% oraz bardzo dobre wyniki przeglądu jakości aktywów i testów warunków skrajnych opublikowane 26 października 2014 roku przez Europejski Bank Centralny, Europejski Urząd Nadzoru Bankowego

oraz Komisję Nadzoru Finansowego. Ponadto, o wysokiej jakości portfela kredytowego Banku BPH świadczy kształtowanie się kosztów ryzyka na niskim poziomie 0,2% na koniec 2014 roku.

Kolejne strategiczne działania Banku były prowadzone w obszarze inwestycji, zwłaszcza tych służących tworzeniu i utrzymaniu efektywnej platformy technologicznej oraz innowacyjnych rozwiązań dla naszych klientów. Chciałbym podkreślić, że obecnie we wszystkich oddziałach Banku BPH klienci mogą zostać zidentyfikowani i autoryzować transakcje z wykorzystaniem technologii biometrycznej. Jest to jedna z najbezpieczniejszych technik identyfikacji tożsamości. Dodatkowo, klienci korzystający z naszej platformy bankowości internetowej Sez@m mają możliwość zawierania niektórych umów (np. o kredyt gotówkowy, kartę kredytową) w systemie bankowości internetowej bez konieczności wizyty w oddziale.

W 2014 roku kontynuowaliśmy działanie w duchu strategii „Fair Play”, oferując klientom proste i przejrzyste produkty i rozwiązania. Standardem Banku BPH jest dostarczanie klientom rzetelnej informacji i narzędzi ułatwiających podejmowanie decyzji, jak na przykład wręczanie jednostronicowego podsumowania umowy kredytowej w procesie jej zawierania oraz „Świadectwa Kredytowego”, a także umożliwienie bezkosztowej rezygnacji z umowy kredytowej w ciągu 21 dni. W ramach wspierania i propagowania wartości i postawy „fair” w 2014 roku przeprowadzona została kolejna edycja akcji Zwykły Bohater. Warto zaznaczyć, że w trakcie czterech jej edycji zgłoszono ponad 10 tysięcy historii Zwykłych Bohaterów, a finaliści otrzymali nagrody ufundowane przez Bank BPH w łącznej wysokości ponad 2,3 mln zł.

Nasze działania zostały docenione przez klientów i niezależnych ekspertów. Świadczą o tym przyznane wyróżnienia w rankingach, np. dla Lubię to! Konta i Maksymalnego Konta, kredytów hipotecznych oraz promocyjnego kredytu gotówkowego. Ponadto, już po raz 6, Bank został włączony do grona spółek giełdowych wchodzących w skład prestiżowego Indeksu RESPECT. Tym samym zostaliśmy wyróżnieni za najwyższe standardy ładu korporacyjnego i zarządzania.

Istotnym faktem dla Banku BPH była deklaracja przekazana przez inwestora strategicznego, grupę General Electric Company, o analizowaniu strategicznej możliwości sprzedaży akcji Banku. Podjęliśmy decyzję, że podczas tego procesu będziemy kontynuować działalność, koncentrując się na realizacji przyjętych filarów strategicznych.

Wszystkie inicjatywy biznesowe oraz projekty wspierające realizację strategii służyły budowaniu długoterminowych wzajemnych relacji Banku z jego klientami, partnerami biznesowymi, pracownikami i pozostałymi interesariuszami. Osiągnięcie zadowalających wyników w trudnym otoczeniu było możliwe dzięki osobistemu zaangażowaniu naszych pracowników, którym serdecznie dziękuję. Jednocześnie chciałbym podziękować akcjonariuszom i pozostałym interesariuszom Banku BPH za zaufanie okazane w 2014 roku. Wszystko to stanowić będzie fundamenty naszej działalności w 2015 roku.

Z poważaniem,

Richard Gaskin  
Prezes Zarządu Banku BPH  
Warszawa, marzec 2015