

List Prezesa Zarządu PEPEES S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki „PEPEES” S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny Przedsiębiorstwa Przemysłu Spożywczego „PEPEES” Spółka Akcyjna za 2014 rok, podsumowujący najważniejsze wydarzenia minionego roku.

Rok 2014 był kolejnym rokiem, w którym Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego „PEPEES” Spółka Akcyjna przechodziło dynamiczne zmiany, odzwierciedlające konsekwentną realizację założeń rozwoju Spółki.

W ubiegłym roku rozpoczęliśmy wdrażanie „Strategii Grupy Kapitałowej PEPEES na lata 2013-2018”. Pierwszym znaczącym etapem realizacji Strategii jest zainicjowany w 2014 r. projekt instalacji nowej suszarni skrobi, która rozpocznie swoją działalność w kampanii produkcyjnej w 2015 r. Zgodnie ze Strategią w ubiegłym roku Spółka zrealizowała też szereg innych działań inwestycyjnych i modernizacyjnych, należących do największych w jej historii.

Potwierdzeniem słuszności przyjętych założeń strategicznych było niewątpliwie objęcie przez nowego Akcjonariusza emisji 12 mln akcji serii B w rezultacie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 4.980.000 zł do kwoty 5.700.000 zł.

Niezmiernie ważnym elementem dla działalności Spółki jest współpraca z plantatorami i zapewnienie dostaw surowca o odpowiednich parametrach jakościowych. Po krytycznym roku 2013 w tym zakresie, w związku z trudnymi warunkami pogodowymi oraz zakończeniem systemu dopłat unijnych do uprawy ziemniaków skrobiowych, w 2014 r. Spółka wypracowała i wdrożyła nowe zasady kontraktacji i współpracy z plantatorami. Umożliwiło to niemalże podwojenie ilości skupionego surowca w 2014 r. w porównaniu do roku poprzedniego. Ponadto, Spółka podjęła też wyzwanie uprawy ziemniaków skrobiowych we własnym zakresie, wydzierżawiając na kilkanaście lat gospodarstwo rolne o powierzchni ponad 400 ha.

W minionym roku podjęte zostały, i są kontynuowane, działania zmierzające do optymalizacji procesów biznesowych i organizacyjnych, poprawy efektywności produkcji, rozszerzenia rynków docelowych oraz wdrożenia produktów innowacyjnych. W rezultacie podjętych działań strategicznych i operacyjnych w 2014 r. Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego „PEPEES” S.A. odnotowało znaczącą poprawę wyników finansowych. Pomimo nieznacznych niższych przychodów ze sprzedaży, w rezultacie złych zbiorów ziemniaków w 2013 r. w porównaniu do roku poprzedniego (91,8 vs. 93,1 mln PLN), zysk netto wzrósł z 0,8 mln PLN do 3,6 mln PLN.

W roku 2015 i w latach następnych będą konsekwentnie realizowane działania rozwojowe w odniesieniu do PEPEES S.A. i do Spółek z Grupy Kapitałowej, przyjęte w Strategii Grupy Kapitałowej PEPEES na lata 2013 – 2018, ogłoszonej w końcu 2013 r. Obejmuje to m. in. zwiększenie dostępności do surowca, zwiększenie asortymentu produktowego, rozszerzenie rynków docelowych, wdrożenie produktów innowacyjnych. Jestem głęboko przekonany, że podejmowane działania i konsekwentna realizacja założeń strategicznych umożliwią dalsze znaczące zwiększenia wyników Spółki tak w 2015 roku jak i w latach następnych oraz wzrost wartości Spółki dla Akcjonariuszy.

Podsumowując ubiegły rok, w imieniu Zarządu Spółki składam podziękowania wszystkim Klientom i Dostawcom za współpracę, Pracownikom za zaangażowanie i wkład pracy, Radzie Nadzorczej za merytoryczne wsparcie naszych działań oraz Akcjonariuszom za udzielone zaufanie.

Z wyrazami szacunku

Wojciech Faszczewski
Wojciech Faszczewski

Prezes Zarządu

Łomża, marzec 2015 roku