

## **List Prezesa Zarządu do raportu rocznego Grupy Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie S.A.**

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością prezentuję Państwu raport roczny Grupy Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie S.A. za 2014 rok. W tym okresie jednostkowy zysk wypracowany przez Bank wzrósł do poziomu 971,4 mln zł, co stanowi wynik o 4 proc. lepszy niż rok wcześniej. Wynik ten był podstawą do zarekomendowania przez Zarząd podwyższonej dywidendy za 2014 rok w wysokości 7,43 zł na akcję. Z perspektywy biznesu detalicznego ubiegły rok minął pod znakiem dynamicznej transformacji w kierunku Bankowego Ekosystemu Smart, a liczba naszych placówek w nowym formacie wzrosła ponad czterokrotnie. Naszą silną pozycję potwierdziły ogłoszone przez Komisję Nadzoru Finansowego pod koniec października wyniki testów warunków skrajnych. Wysokie wskaźniki, jakimi wykazał się w tym teście Bank, świadczą o naszej wiarygodności i stabilności. Moim zdaniem osiągnięcia minionego roku pokazują, że w odpowiedni sposób przygotowaliśmy Grupę na rynkowe wyzwania, a rok 2014 był dobrym okresem zarówno dla naszych klientów, inwestorów, jak i pracowników.

Ubiegły rok przyniósł przyspieszenie wzrostu gospodarczego w kraju, zarówno dzięki ożywieniu inwestycji, jak i dalszemu wzrostowi konsumpcji. Był to również okres systematycznej poprawy na rynku pracy przejawiającej się spadkiem bezrobocia i wzrostem wynagrodzeń. Na uwagę zasługuje fakt, że polska gospodarka wykazała się odpornością na niesprzyjające wydarzenia w otoczeniu zewnętrznym. Konflikt na terenie Ukrainy, sankcje wpływające na wymianę handlową z Rosją oraz przejściowe osłabienie wzrostu w Niemczech nie przeszkodziły Polsce w osiągnięciu ponad trzyprocentowego wzrostu. Towarzyszył temu spadek inflacji, który doprowadził do obniżek stóp procentowych przez Radę Polityki Pieniężnej do historycznie najniższego poziomu: 2% dla stopy referencyjnej i 3% dla stopy lombardowej. Stanowi to wyzwanie dla sektora bankowego, którego znaczna część wyników to przychody odsetkowe.

W 2014 roku skonsolidowany wynik Grupy wyniósł 947,3 mln zł. W wyniku konsekwentnej polityki Zarządu koszty działania i koszty ogólnego zarządu oraz amortyzacja uległy obniżeniu o 90,8 mln zł, tj. o 7 proc. r./r. Z kolei kluczowe wskaźniki efektywności osiągnięte przez Grupę znacznie przewyższają wyniki sektora: ROTE wyniosło 18,1%, ROA – 2,0 proc., a ROE – 14,6 proc. Grupa zachowała również silną i bezpieczną pozycję kapitałową, osiągając współczynnik wypłacalności na poziomie 17,5 proc. i wskaźnik kredytów do depozytów 60 proc. Obniżeniu uległ też wskaźnik kredytów z rozpoznaną utratą wartości (NPL), który na koniec roku wyniósł 4,9 proc. i zmniejszył się o 2,1 pkt. proc.

Rok 2014 był przełomowy w kontekście rozwoju Bankowego Ekosystemu Smart. W ciągu ostatnich 12 miesięcy powstało 10 dodatkowych oddziałów Smart w 6 głównych miastach Polski. Sieć placówek Smart liczy obecnie 13 oddziałów, a w 2015 roku planujemy kolejne otwarcia. Nowoczesne placówki charakteryzują się wysoką efektywnością. W 2014 roku

odwiedzało je ponad 2,5 raza więcej klientów, którzy kupowali od 7 do 10 razy więcej produktów niż w tradycyjnych oddziałach. Zmodyfikowana sieć dystrybucji przełożyła się również na zwiększenie wolumenów w grupie produktów kredytowych. Saldo kredytów hipotecznych i pożyczek gotówkowych wzrosły o odpowiednio 16 i 15 proc. r./r., a sprzedaż pożyczek niezabezpieczonych zwiększyła się o 54 proc. Podążając za potrzebami rynku, wprowadziliśmy innowacyjną kartę kredytową dla podróżników Citibank PremierMiles, która już została uznana za najlepszą w konkursie „Karta dla Polski na 2015 rok”.

Równocześnie Bank systematycznie poszerzał swoją ofertę w segmencie klientów *affluent* i *emerging affluent*. Przełożyło się to na dziesięcioprocentowy wzrost liczby klientów Citigold, którzy coraz częściej byli zainteresowani wykorzystaniem produktów inwestycyjnych. W 2014 roku ich sprzedaż wzrosła o 18 proc. r./r., a wartość środków zgromadzonych w produktach inwestycyjnych zwiększyła się o 15 proc. r./r. Na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy Bank wprowadził również pierwszą kompleksową usługę dla klientów VIP – CitiPriority – która obejmuje zindywidualizowaną ofertę pakietów inwestora, kredytową i firmową, z dostępem do benefitów związanych z bankowością globalną. Dzisiaj usługę CitiPriority wybiera 80% nowych klientów depozytowych.

Miniony rok był dla Grupy udanym okresem zarówno pod względem działalności skarbcowej, jak i w bankowości transakcyjnej i finansowania handlu. Po raz trzeci z rzędu Citi Handlowy zajął pierwsze miejsce w konkursie Ministerstwa Finansów na pełnienie funkcji Dealera Papierów Wartościowych. Dużym zainteresowaniem naszych klientów cieszyła się elektroniczna platforma transakcyjna CitiFX Pulse. Zawarto przez nią w ubiegłym roku 74 proc. transakcji wymiany walutowej. W obszarze bankowości transakcyjnej i finansowania handlu odnotowaliśmy dwucyfrowy wzrost wolumenu płatności zagranicznych oraz wierzycelności handlowych. Swoje uznanie dla nas wyraziły firmy głosujące w ankiecie Euromoney Cash Management Survey 2014, wskazując zarządzanie środkami finansowymi w Citi Handlowy za najlepsze w Polsce.

W ubiegłym roku Citi Handlowy konsekwentnie wspierał firmy w dążeniach do ekspansji zagranicznej oraz we wdrażaniu globalnego podejścia do prowadzenia biznesu. Citi Handlowy wziął udział w kluczowych transakcjach rynkowych minionego roku: Znalazł się w grupie banków współfinansujących inwestycyjne cele KGHM Polska Miedź, brał udział w międzynarodowym konsorcjum banków przy udzielaniu finansowania dla PKN Orlen, a także we współpracy z Citi odpowiadał za doradztwo przy transakcji przejęcia przez Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo udziałów w złożach ropy i gazu w Norwegii. W ramach strategicznego programu Emerging Markets Champions Bank wspiera dzisiaj 47 polskich firm rozwijających swój biznes na światowych rynkach, obsługuje przy tym 300 globalnych korporacji inwestujących w Polsce. Po raz pierwszy Citi Handlowy wspólnie z Fundacją Kronenberga zorganizował konkurs Emerging Market Champions, którego Kapituła przyznaje nagrodę dla polskich firm odnoszących sukces poza granicami naszego kraju. Jej laureatem w 2014 roku została firma KGHM Polska Miedź.

Rok 2014 to także okres wzmożonej akwizycji. Bank pozyskał 455 nowych klientów w ramach Bankowości Przedsiębiorstw, ugruntowując przy tym swoją pozycję lidera w obsłudze podmiotów z sektora publicznego. W ciągu ostatnich 12 miesięcy Bank zawarł umowy m.in. z Polskim Radiem, Telewizją Polską, Miastem Jaworzno oraz z Uniwersytetem Medycznym w Gdańsku. Bank zaangażował się również w finansowanie ekoinwestycji. Dzięki współpracy Citi Handlowy z KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) w 2014 roku podpisano 90 umów na ponad 100 mln złotych na inwestycje Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Jednostek Samorządu Terytorialnego.

Dom Maklerski Banku Handlowego pozostawał w minionym roku numerem 1 pod względem obrotów akcjami na rynku wtórnym, za co po raz szósty z rzędu odebrał nagrodę przyznawaną przez Giełdę Papierów Wartościowych. Wartość obrotów tymi akcjami wyniosła 56,18 mld zł. Tym samym Dom Maklerski Cit Handlowy zwiększył swój udział w rynku do poziomu 13,2 proc. (wzrost o 0,6 p.p.), zyskując znaczną przewagę nad drugim domem maklerskim w rankingu, którego udział wyniósł 8,9 proc. W 2014 roku nasz Dom Maklerski przeprowadził też największą od 2011 transakcję wezwania na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie ogłoszonego na akcje Banku Gospodarki Żywnościowej przez BNP Paribas S.A. o wartości 4,1 mld zł.

Jako firma odpowiedzialna społecznie Citi Handlowy już po raz ósmy z rzędu znalazł się w prestiżowym zestawieniu RESPECT Index, publikowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych. Jesteśmy w tym zestawieniu od pierwszej edycji, co jest dla nas zewnętrznym potwierdzeniem tego, że nasza społecznie odpowiedzialna polityka i wysokie standardy w zakresie ładu korporacyjnego oraz relacji z inwestorami są dobrze odbierane przez rynek i budują zaufanie do spółki. Od 2014 Citi Handlowy jest też członkiem prestiżowego MSCI Global Sustainability Index – indeksu spółek o wysokich standardach w obszarach ładu korporacyjnego, ochrony środowiska i społecznej odpowiedzialności biznesu.

Od kilkunastu lat za pośrednictwem Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy realizujemy liczne programy z obszaru edukacji finansowej, ochrony dziedzictwa narodowego oraz wolontariatu pracowniczego. W ramach edukacji finansowej prowadzimy największy w Polsce pod względem liczby odbiorców program edukacji finansowej dla młodzieży „Moje Finanse”. Wspieramy też budowanie niezależności finansowej wśród kobiet doświadczających lub zagrożonych przemocą ekonomiczną. Ideę przedsiębiorczości promujemy również wśród firm mikro, m.in. w organizowanym od 10 lat konkursie „Mikroprzedsiębiorca Roku”. Jako bank z ponad 140-letnią tradycją angażujemy się w działania związane z ochroną polskiego dziedzictwa. We współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego realizujemy program odzyskiwania dóbr kultury utraconych przez Polskę podczas II wojny światowej. Za wybitne zasługi na polu ochrony dziedzictwa kulturowego przyznajemy też co roku Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora. Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy jest jednym z największych i najlepiej postrzeganych w Polsce, stanowiąc inspirację dla innych firm i instytucji w tworzeniu własnych inicjatyw wolontariackich.

Składając na Państwa ręce raport roczny za 2014, chciałbym podziękować za zaufanie, którym nas Państwo darzą. To Państwu – naszym Klientom oraz Akcjonariuszom – zawdzięczamy sukcesy osiągnięte w minionym roku. Nie osiągnęlibyśmy ich też bez zaangażowania i profesjonalizmu wszystkich pracowników, którym także składam wyrazy podziękowania. Wyrazy wdzięczności i uznania kieruję także w imieniu całego Zarządu do Członków Rady Nadzorczej za merytoryczny wkład i wsparcie dla ciągłego rozwoju i strategii realizowanej przez Grupę.

Sławomir S. Sikora  
Prezes Zarządu  
Banku Handlowego w Warszawie S.A.