

Szanowni Akcjonariusze spółki „Paged” S.A.,

Mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny Grupy Kapitałowej Paged S.A., który prezentuje i podsumowuje działalność gospodarczą Spółki za rok obrotowy 2014.

Spółka może uznać poprzedni rok za udany pod względem rozwoju Grupy Kapitałowej, w której występuje jako podmiot dominujący. W ujęciu jednostkowym nie wystąpiły większe zmiany, albowiem Spółka kontynuowała prowadzony od szeregu lat model biznesowy, w którym istotny udział w obrotach stanowił handel drzewnymi i drewnopochodnymi materiałami dla meblarstwa i budownictwa, prowadzony przez Oddział w Warszawie („Oddział”). Jednocześnie jednostka macierzysta Spółki („Centrala”) skupiała się na działaniach z zakresu nadzoru właścicielskiego nad spółkami z Grupy Paged, jak również na formułowaniu strategii rozwoju Grupy i realizacji założonych celów.

W ramach nadzoru właścicielskiego koncentrujemy się na działalności inwestycyjnej w spółkach Grupy, poprawie efektywności procesów i restrukturyzacji kosztowej, optymalizacji podatkowej, controllingu finansowym oraz systemach motywacyjnych dla wyższej kadry kierowniczej. Model biznesowy Spółki ewoluuje w kierunku spółki holdingowej stojącej na czele holdingu grupującego spółki przemysłowe, którego silną podstawę stanowi segment sklejkowy.

Wielkim wyzwaniem w 2014 r., a zarazem sukcesem i ważnym krokiem w rozwoju Grupy Paged, była akwizycja (przejęcie 70-procentowego pakietu udziałów) Europa Systems Sp. z o.o. – podmiotu będącego czołowym środkowoeuropejskim producentem systemów logistyki wewnętrznej. Transakcja ta wpłynęła na objęcie konsolidacją - począwszy od 21 sierpnia 2014 r. – wyniku wygenerowanego przez ten podmiot, lecz obarczyła też Spółkę istotnymi kosztami przejęcia.

Ważnym krokiem w kierunku dalszego rozwoju segmentu sklejkowego było rozpoczęcie budowy linii do produkcji sklejki iglastej MIRROR przez „Paged-Sklejka” S.A., na terenie obecnego zakładu w Morągu. Inwestycja ta pozwoli na dywersyfikację surowcową (produkty będą wytwarzane w większości z łatwiej dostępnego drewna iglastego) oraz wzrost wolumenów produkcji, docelowo o około 50 tys. m³ rocznie (wobec 167 tys. m³ wyprodukowanych przez obydwie spółki segmentu sklejkowego 2014 r.). Szacowane łączne nakłady inwestycyjne to około 100-120 mln PLN. Produkcja zostanie uruchomiona w drugiej połowie 2015 r.

W 2014 roku Grupa Paged uzyskała przychody ogółem w wysokości 710,9 mln zł, tj. o 14% wyższe od przychodów za rok poprzedni. Zysk EBITDA (wynik operacyjny powiększony o amortyzację) wzrósł o 14%, z 105,7 do 120,2 mln zł. Zysk netto wyniósł 75,0 mln zł, co oznacza wzrost o 7% w stosunku do wyniku 70,0 mln zł, osiągniętego w 2013 r. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wzrósł o 4%, do poziomu 60,8 mln zł (wobec 58,4 mln zł w 2013 r.). Poprawa wyników finansowych nastąpiła we wszystkich podstawowych segmentach Grupy: sklejkowym, meblowym, handlowym oraz zarządzania wierzytelnościami (odejmując jednorazowy, pozytywny wpływ jednej wierzytelności w 2013 r.).

„Paged” S.A. jest jednym z liderów wzrostów ostatnich 5 lat na GPW. W okresie tym Spółka wielokrotnie zwiększyła swoją kapitalizację. Wyrażam nadzieję, iż rozpoczęty rok 2015 oraz lata następne będą równie satysfakcjonujące dla akcjonariuszy „Paged” S.A.

Daniel Mzyk

Prezes Zarządu „Paged” S.A.

Warszawa, 20 marca 2015 r.