



Nowy Targ, dnia 20 marca 2015 r.

Pismo Prezesa Zarządu WOJAS S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Roczny Raport WOJAS S.A. za rok obrotowy 2014 oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Spółki w 2014 roku oraz planów do wykonania na 2015 r.

Podsumowując miniony rok należy odnotować wzrost przychodów Spółki o 19,1%, przy wzroście wyniku na działalności operacyjnej o 13,5%. EBITDA za 2014 r. wyniosła 11 323 tys. zł, co jest historycznym rekordem w działalności Spółki.

W 2014 r. Zarząd skupił się głównie na rozwoju detalicznego kanału dystrybucji – realizowanego przez Spółkę WOJAS TRADE Sp. z o .o. i WOJAS Shoes s.r.o. Wprowadzone do sprzedaży kolekcje obuwia pozytywnie zostały przyjęte przez Klientów. Jednocześnie kontynuowano prace nad jeszcze lepszą obsługą Klienta, ekspozycją produktów w sklepach czy zmianie konceptu sklepów na bardziej butikowe. Obecnie Spółka obecna jest we wszystkich liczących się centrach handlowych w Polsce. Jednocześnie Grupa udanie weszła na rynek czeski, posiadając obecnie tam 3 sklepy, które notują bardzo dobre wyniki sprzedażowe. Zanotowaliśmy także poprawę wyników w naszej sieci na Słowacji – o ponad 30% rok do roku.

Sprzedaż w kanale hurtowym i pozostałym odbywa się po marży hurtowej i spadła o 7% w stosunku do 2013 r. Spadek sprzedaży w tym kanale spowodowany jest głównie spadkiem w eksporcie ze względu na niestabilną sytuacją geopolityczną na głównym rynku zbytu, tj. Ukrainie, Rosji i Białorusi. Z tego też powodu na Ukrainie zamknięto w 2014 r. 2 sklepy franczyzowe.

W 2014 kontynuowaliśmy pracę nad uruchomionym w 2013 roku centrum magazynowym w Nowym Targu. Dzięki temu uzyskaliśmy wzrost efektywności w zakresie gospodarki magazynowej, a przez to osiągnęliśmy znaczne oszczędności w logistyce.

Wchodzimy w 2015 r. jako silna grupa kapitałowa, ze stabilną sytuacją finansową, własną siecią sprzedaży liczącą 166 sklepów, własnym nowoczesnym zakładem produkcyjnym i z jasno określoną strategią rozwoju. Dodatkowo wszystkie dostępne prognozy makroekonomiczne wskazują, iż następuje stopniowe ożywienie gospodarcze w Polsce i w Unii Europejskiej. Sytuacja na rynkach finansowych też się stabilizuje. Stwarza to dobre podstawy do dalszego wzrostu organicznego i wzrostu popytu detalicznego. W Polsce marka Wojas jest marką rozpoznawalną i cenioną. Chcemy, aby w ciągu najbliższych lat marka stała się graczem znanym w całej Europie. Dlatego zamierzamy kontynuować rozwój sieci w krajach Europy Środkowej i Południowej oraz ciągłemu doskonaleniu i poprawy działań operacyjnych.

W imieniu Zarządu WOJAS S.A. pragnę złożyć podziękowania Akcjonariuszom Spółki za zaufanie jakim nas obdarzyli. Chciałbym także podziękować wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Spółki, których praca przyczynia się do rozwoju Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Wiesław Wojas