

WOJAS S.A.

**Sprawozdanie z działalności za okres
01 styczeń 2014 – 31 grudzień 2014**

wojas

NOWY TARG, 20 marca 2015

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WOJAS S.A.

(zgodnie z § 91 ust. 5 i 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz art.49 ust o rachunkowości)

1) Informacje o Emitencie

Nazwa (firma):	WOJAS Spółka Akcyjna
Forma prawna Emitenta:	spółka akcyjna
Kraj siedziby Emitenta:	Rzeczpospolita Polska
Siedziba i adres:	ul. Ludźmierska 29, 34-400 Nowy Targ
Numer telefonu:	+48 18 264 92 10 +48 18 264 97 47
Numer faksu:	+48 18 264 92 11
Adres e-mail:	wojas@wojas.pl
Strona internetowa:	www.wojas.pl
Numer REGON:	120415969
Numer NIP:	735-26-91-202
Numer KRS:	0000276622

Skład Zarządu na dzień 20.03.2015 roku przedstawia się następująco:

- Wiesław Wojas Prezes Zarządu
- Kazimierz Ostatek Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej na dzień 20.03.2015 roku przedstawia się następująco:

- Jan Rybicki Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Barbara Kubacka Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Barbara Mazur Sekretarz Rady Nadzorczej
- Kazimierz Nowakowski Członek Rady Nadzorczej
- Konieczny Jacek Członek Rady Nadzorczej

W 2014 r. nie było zmian w Zarządzie Spółki ani w Radzie Nadzorczej.

Prokurenci:

- Agnieszka Wojas
- Józef Topór
- Sławomir Strycharz

Data utworzenia Emitenta i czas na jaki został utworzony

Emitent został utworzony jako spółka WOJAS Spółka Akcyjna z siedzibą w Nowym Targu, na podstawie aktu założycielskiego z dnia 14.02.2007 roku, podpisanego w formie aktu notarialnego, sporządzonego przez notariusza Izabelę Górnik, prowadzącą Kancelarię Notarialną w Nowym Targu przy ul. Kolejowej 5 (Repertorium A numer 1044/2007) przez jedynego założyciela, jakim był Wiesław Wojas.

Spółka akcyjna WOJAS S.A. została zarejestrowana w dniu 2 kwietnia 2007 r. w Sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Kapitał zakładowy w dniu rejestracji wynosił 10 mln zł i dzielił się na 10 000 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Wszystkie akcje objął Wiesław Wojas w zamian za wniesiony aport w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu Cywilnego, obejmującej zespół składników majątkowych i niemajątkowych tworzących zakład produkcji obuwia Zakładów Produkcyjno - Handlowych WOJAS położonych w Nowym Targu przy ulicy Ludźmierskiej 29.

Zgodnie ze Statutem, czas trwania spółki jest nieograniczony.

WOJAS S.A. kontynuuje działalność prowadzoną od roku 1990 przez jego jedynego założyciela Wiesława Wojasa w formie jednoosobowej działalności gospodarczej ZPH WOJAS. W początkowym okresie działalności firma funkcjonowała jako niewielki zakład produkcyjny, który zatrudniał kilkanaście osób i produkował kilkadziesiąt tysięcy par obuwia rocznie. W 1994 r. ZPH WOJAS nabyły część majątku dawnych Nowotarskich Zakładów Przemysłu Skórzanego „PODHALE”. W kolejnych latach systematycznie rozwijano firmę poprzez zakup nowych urządzeń, wzrost zatrudnienia oraz zdobywanie nowych rynków sprzedaży. Do 1 kwietnia 2007 r. przedsiębiorstwo działało pod nazwą Zakłady Produkcyjno-Handlowe WOJAS Wiesław Wojas.

Istotne zdarzenia w rozwoju działalności gospodarczej Emitenta

Po utworzeniu spółki akcyjnej, mając na względzie jej dalszy intensywny rozwój, Zarząd podjął decyzję o wprowadzeniu akcji Emitenta do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie oraz przeprowadzeniu oferty publicznej akcji nowej emisji.

W dniu 31 października 2007 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez publiczną emisję akcji serii B. Publiczna subskrypcja akcji serii B przeprowadzona była w okresie od 13 do 20 marca 2008 r., a debiut Spółki WOJAS S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie nastąpił dnia 2 kwietnia 2008 r.

Dnia 30 kwietnia 2008 r. WOJAS S.A. nabył 100% udziałów w WOJAS TRADE sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Targu. Podstawowym przedmiotem działalności WOJAS TRADE sp. z o.o. jest sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych na terenie Polski, realizowana w drodze zarządzania siecią własnych salonów firmowych.

Dnia 26 sierpnia 2008 r. WOJAS S.A. nabył 100% udziałów w nowo utworzonej spółce zależnej WOJAS SLOVAKIA s.r.o. z siedzibą w Liptovský Mikuláš (Słowacja). Podstawowym przedmiotem działalności WOJAS SLOVAKIA s.r.o. jest sprzedaż detaliczna oraz hurtowa obuwia i wyrobów skórzanych na terenie Słowacji, realizowana w drodze tworzenia sieci dystrybucyjnej i jej późniejszego zarządzania.

Od czerwca 2009 r. do grudnia 2010 r. WOJAS S.A. realizuje projekt „Innowacyjna technologia produkcji obuwia z antypoślizgową wielofunkcyjną podeszwą trójwarstwową” dofinansowany w ramach działania 4.4 Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym osi priorytetowej 4 Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. W ramach tego projektu następuje rozbudowa zakładu produkcyjnego oraz wymiana części parku maszynowego, nabycie wtryskarki spodów, powstanie laboratorium B+R.

Dnia 28 stycznia 2011 r. WOJAS S.A. nabył 100% udziałów w K-SPV 13 sp. z o.o. (nazwa zmieniona później na WOJAS MARKETING Sp. z o.o.). Podstawowym przedmiotem działalności WOJAS MARKETING Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Targu jest działalność marketingowo - reklamowa oraz zarządzanie zastrzeżonymi znakami towarowymi i marką „WOJAS”.

W 2011 r. WOJAS reaktywuje markę RELAKS.

Od dnia 30 kwietnia 2012 r. w obrocie giełdowym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie są notowane akcje serii A (10 000 000 akcji), jak i wcześniej wprowadzone do obrotu akcje serii B (2 676 658 akcji).

31 maja 2012 r. WOJAS S.A. kupuje halę na potrzeby magazynu i pod wynajem (hala 45). W latach 2012 – 2014 następuje kapitalny remont tej hali celem zaadoptowania jej na potrzeby Grupy Kapitałowej.

Dnia 02 stycznia 2014 r. WOJAS S.A. nabył 100% udziałów w WOJAS SHOES s.r.o. z siedzibą w Czechach. Podstawowym przedmiotem działalności WOJAS SHOES s.r.o. jest sprzedaż detaliczna oraz hurtowa obuwia i wyrobów skórzanych na terenie Czech, realizowana w drodze tworzenia sieci dystrybucyjnej i jej późniejszego zarządzania.

Dnia 19 września 2014 r. WOJAS S.A. nabył nowopowstałe udziały o wartości nominalnej 10 mln zł, za wartość 10 mln zł, dające prawo 31,63% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki Chochołowskie Termy sp. z o.o. z siedzibą w Chochołowie (dalej „Spółka”). Chochołowskie Termy są właścicielem będącego w budowie nowoczesnego i ekologicznego obiektu - kompleksu basenów termalnych zasilanych wodą geotermalną z zastosowaniem zawansowanych nowych technologii tworzących nowy typ usług rekreacyjnych i

rewitalizacyjnych. Obiekt ten zlokalizowany jest w Chochołowie na Podhalu na granicy powiatów nowotarskiego i tatrzańskiego.

Od 2013 r. następuje budowa sieci franczyzowej na Wschodzie, jednakże ze względu na niestabilną sytuację na Ukrainie plany rozwoju zostały wstrzymane.

Na koniec 2014 r. Grupa Kapitałowa WOJAS S.A. posiadała 166 sklepów własnych oraz 5 franczyzowych na Wschodzie.

2) informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych produktów, towarów i usług (jeżeli są istotne) albo ich grup w sprzedaży Emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym;

Podstawowym obszarem działalności Emitenta jest produkcja i sprzedaż obuwia skózanego.

Emitent jest jednym z największych producentów obuwia męskiego ze skóry w Polsce. Produkcja obuwia odbywa się w zakładzie Emitenta w Nowym Targu oraz w małym zakresie u zewnętrznych kooperantów. W 2014 r. Emitent wyprodukował 473 955 par obuwia, co oznacza spadek o 0,4% do roku poprzedniego.

Dzięki stosowanym nowoczesnym technologiom obuwie marki WOJAS charakteryzuje się wysoką jakością i jest cenione przez klientów zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych. W produkcji Emitent wykorzystuje cztery systemy montażu obuwia: flexiblowy, klejony, overflex oraz od końca 2010 r. nowoczesny system wtryskowy. Emitent produkuje obuwie zarówno pod marką WOJAS jak i RELAKS, oraz w coraz mniejszej skali, na zlecenie innych znanych producentów obuwia.

Buty damskie, galanteria skórzana i akcesoria do butów oferowane pod marką WOJAS w zdecydowanej większości produkowane są przez zewnętrznych producentów (klasyfikowane jako towar).

W ciągu roku Emitent przygotowuje dwie główne kolekcje obuwia: wiosenno – letnią oraz jesienno – zimową. Proces przygotowania jednej kolekcji jest rozłożony w czasie i trwa kilka miesięcy.

Podstawowym źródłem przychodów Emitenta jest sprzedaż obuwia. Znacznie mniejsze przychody są realizowane ze sprzedaży różnego rodzaju towarów tj. drobnej galanterii skórzanej (paski, torebki, portfele) i akcesoriów do butów (środkie czyszczące, pasty, skarpety). Emitent sprzedaje też materiały produkcyjne (skóry, spody, zamki, nici itp) oraz półprodukty (elementy buta - cholewki, wykroje, zakładki itp).

Emitent posiada w swojej ofercie obuwie damskie, męskie i młodzieżowe. Ponadto zajmuje się produkcją obuwia ochronnego i obuwia o specjalnym przeznaczeniu (np. buty wojskowe).

Tabela. Źródła przychodów Emitenta (w tys. zł)

Wyszczególnienie	2014	2013	zmiana %
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	154 787	129 962	19,1%
Przychody ze sprzedaży produktów	74 707	70 798	5,5%
Przychody ze sprzedaży towarów	66 904	48 918	36,8%
Przychody ze sprzedaży materiałów	13 176	10 246	28,6%

W 2014 r. przychody ze sprzedaży ogółem osiągnęły wysokość 154 787 tys. zł i wzrosły w porównaniu do 2013 r. o 24 825 tys. zł. tj. o 19,1%. Na wzrost przychodów największy wpływ miał wzrost sprzedaży towarów, które wzrosły o 36,8% r/r. oraz materiałów (surowce), które wzrosły o 28,6% r/r.

Tabela. Źródła przychodów Emitenta c.d. (w tys. zł)

Wyszczególnienie	2014		2013		zmiana
	tys. zł	(%)	tys. zł	(%)	(%)
Przychody ze sprzedaży obuwia, w tym:	129 255	83,5%	111 401	85,7%	16,0%
- produkcja własna	70 305	45,4%	68 430	52,7%	2,7%
- towary handlowe	58 950	38,1%	42 971	33,1%	37,2%
Przychody ze sprzedaży półproduktów i usług produkcyjnych	4 402	2,8%	2 368	1,8%	85,9%
Przychody ze sprzedaży materiałów	13 176	8,5%	10 246	7,9%	28,6%
Przychody ze sprzedaży pozostałych towarów (głównie galanteria skórzana i akcesoria do butów)	7 954	5,1%	5 947	4,6%	33,7%
Razem przychody ze sprzedaży	154 787	100,0%	129 962	100,0%	19,1%

Podstawowym źródłem przychodów Emitenta jest sprzedaż obuwia – 83,5% w strukturze sprzedaży. Na drugim miejscu jest sprzedaż materiałów – 8,5% w strukturze sprzedaży. Sprzedaż półproduktów, usług produkcyjnych oraz pozostałych towarów stanowi 8% w strukturze sprzedaży. W porównaniu do 2013 r. struktura sprzedaży znacząco się nie zmieniła, z wyjątkiem zmian w strukturze sprzedaży obuwia. Sprzedaż obuwia własnej produkcji w 2014 r. stanowiła 45,4% sprzedaży – w porównaniu do 52,7% w 2013 r. Sprzedaż obuwia wzrosła r/r o 16%, przy wzroście produkcji własnej obuwia o 2,7% r/r oraz przy wzroście obuwia zakupionego od innych producentów o 37,2% r/r (towary handlowe). Obuwie własnej produkcji sprzedawane jest średnio z ok. 2 - 3 razy wyższą marżą (marża producenta) niż obuwie zakupione od innych producentów (marża handlowa). Trzecią pozycję w strukturze sprzedaży stanowią materiały (surowce) – 8,5%. Emitent dokonuje większych ilościowo zakupów materiałów, a następnie są one w części odsprzedawane kooperantom lub zewnętrznym odbiorcom po minimalnej marży. Dzięki większym zakupom Emitent jest w stanie wynegocjować niższe ceny zakupu przy niższych jednostkowych kosztach transportu i często też lepszy jakościowo surowiec. Na uwagę zasługuje dynamiczny wzrost pozostałych towarów (głównie galanteria skórzana i akcesoria do butów) – wzrost sprzedaży o 33,7% r/r z udziałem sprzedaży w 2014 r. na poziomie 5,1%. Ostatnią pozycję w strukturze sprzedaży stanowi sprzedaż półproduktów i usług produkcyjnych – udział 2,8% - do kooperantów i zewnętrznych odbiorców po minimalnej marży.

Tabela. Sprzedaż obuwia przez Emitenta (w parach)

Wyszczególnienie	2014	2013	zmiana w %
Ilość sprzedanego obuwia	1 024 600	870 390	17,7%

Sprzedaż ilościowa obuwia w 2014 r. wyniosła 1 024 600 par i uległa zwiększeniu w stosunku do 2013 r. o 17,7%.

3) informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Emitentem;

Tabela. Struktura przychodów ze sprzedaży obuwia wg głównych rynków zbytu (w tys. zł)

Wyszczególnienie	2014		2013		zmiana
	tys. zł	(%)	tys. zł	(%)	(%)
WOJAS Trade Sp. z o.o. (sklepy firmowe krajowe)	98 104	75,9%	76 652	68,8%	28,0%

Sprawozdanie z działalności WOJAS S.A. za 2014 r.

Przetargi krajowe	11 755	9,1%	12 356	11,1%	-4,9%
Odbiorcy hurtowi i pozostali (krajowi)	6 953	5,4%	6 868	6,2%	1,2%
WOJAS Slovakia (sklepy firmowe zagraniczne)	6 582	5,1%	3 896	3,5%	68,9%
WOJAS Czechy (sklepy firmowe zagraniczne)	1 606	1,2%			
Odbiorcy zagraniczni hurtowi	3 982	3,1%	8 126	7,3%	-51,0%
Sprzedaż incydentalna (detaliczna)	248	0,2%	153	0,1%	62,1%
Produkcja zlecona (odbiorcy krajowi)	25	0,0%	3 350	3,0%	-99,3%
Razem przychody ze sprzedaży obuwia	129 255	100,0%	111 401	100,0%	16,0%

Największym odbiorcą obuwia jest jednostka zależna WOJAS Trade sp. z o.o. zarządzająca siecią własnych sklepów firmowych pod marką WOJAS. Udział sprzedaży obuwia do WOJAS Trade sp. z o.o. w 2014 r. wyniósł 75,9 %, a sama dynamika sprzedaży zwiększyła się o 28 % r/r. tj. o 21 452 tys. zł. Tak dynamiczny wzrost sprzedaży wynika z rozwoju detalicznego kanału sprzedaży realizowanego przez WOJAS Trade sp. z o.o., a także z oferowania przez Emitenta kompleksowej oferty produktowej, obejmującej m.in. buty damskie innych producentów, galanterię skórzaną i akcesoria do butów. Na drugim miejscu w 2014 r. w strukturze sprzedaży obuwia był segment przetargów krajowych – 9,1 ogłaszanych przez instytucje publiczne, głównie przez służby mundurowe. Spadek sprzedaży w tym segmencie wyniósł 4,9 % r/r. Trzecim, stabilnym rynkiem zbytu z udziałem w strukturze sprzedaży 5,4 % są odbiorcy hurtowi i pozostali krajowi (tzw. sprzedaż na rynek) zaopatrujący się bezpośrednio u Emitenta. Na uwagę zasługuje dynamiczny wzrost sprzedaży obuwia do jednostki zależnej WOJAS Slovakia s.r.o., posiadająca sieć własnych sklepów detalicznych na terenie Słowacji. Sprzedaż wzrosła o 68,9%, a udział tego segmentu w strukturze sprzedaży obuwia wyniósł 5,1%. Spadek eksportu o 51% r/r spowodowany jest niestabilną sytuacją polityczno – ekonomiczną na głównym rynku zbytu, tj. Ukraina, Rosja i Białoruś. Z tego też powodu na Ukrainie zamknięto w 2014 r. 2 sklepy franczyzowe. Malejącym segmentem jest sprzedaż w systemie podwykonawstwa (produkcja zlecona) – udział w sprzedaży bliski 0%.

Wielkość zamówień w segmencie przetargów krajowych nie jest zależna od Emitenta i cechuje ją spora zmienność na przestrzeni ostatnich lat. Pozostałe segmenty działalności są bardziej zależne od Emitenta przy czym sprzedaż w systemie podwykonawstwa powinien wykazywać tendencję malejącą, ze względu na uzyskiwane w nim niskie marże.

Tabela. Struktura geograficzna przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)

Wyszczególnienie	2014		2013		zmiana (%)
	tys. zł	%	tys. zł	%	
Sprzedaż krajowa	142 092	91,80%	117 403	90,30%	21,0%
Sprzedaż eksportowa	12 695	8,20%	12 559	9,60%	1,1%
Przychody ze sprzedaży ogółem	154 787	100,00%	129 962	100,00%	19,1%

Zdecydowaną większość przychodów Emitent osiąga ze sprzedaży produktów i towarów na rynku krajowym. W 2014 r. udział przychodów ze sprzedaży krajowej w strukturze sprzedaży wyniósł 91,8 %, a udział sprzedaży eksportowej w strukturze sprzedaży wyniósł 8,2%.

Tabela. Struktura geograficzna przychodów ze sprzedaży eksportowej (w tys. zł)

Wyszczególnienie	2014		2013		zmiana (%)
	tys. zł	(%)	tys. zł	(%)	
Słowacja	6 937	54,6%	4 173	33,2%	66,2%
Ukraina	668	5,3%	2 519	20,1%	-73,5%
Białoruś	1 019	8,0%	2 165	17,2%	-52,9%
Kanada	468	3,7%	1 510	12,0%	-69,0%
Rosja	1 031	8,1%	1 086	8,6%	-5,1%

Czechy	1 702	13,4%	648	5,2%	162,7%
Niemcy	605	4,8%	291	2,3%	107,9%
Pozostałe kraje	265	2,1%	167	1,3%	58,7%
Razem przychody ze sprzedaży eksportowej	12 695	100,00%	12 559	100,0%	1,1%

Największymi rynkami zagranicznymi dla Emitenta są kraje południowo – wschodnie bezpośrednio sąsiadujące z Polską. W strukturze sprzedaży eksportowej w 2014 r. na pierwszym miejscu jest Słowacja – 54,6%, wzrost sprzedaży o 66,2%, następnie Czechy 13,4%, Rosja 8,1% oraz Białoruś 8,0%. W porównaniu do 2013 r. wzrost sprzedaży nastąpił w krajach: Słowacja, Czechy, Niemcy, a spadek sprzedaży w krajach: Ukraina, Białoruś, Kanada, Rosja. Spadek sprzedaży na wschodnie rynki zbytu spowodowany jest niestabilną sytuacją polityczno – ekonomiczną na tych rynkach. Z tego też powodu na Ukrainie zamknięto w 2014 r. 2 sklepy franczyzowe, pozostawiając dalej 2 funkcjonujące. Na Białorusi Emitent ma 2 sklepy franczyzowe, a w Rosji 1.

Odbiorcy, do których przychody netto ze sprzedaży ogółem w 2014 r. wyniosły co najmniej 10 % ich ogólnej wartości:

- 1) WOJAS Trade sp. z o.o., spółka zależna od Emitenta, sprzedaż 108 304 tys. zł netto (obuwie, dodatki, materiały).

Surowce i dostawcy

Przy produkcji obuwia Emitent wykorzystuje szereg surowców i materiałów. Podstawowe grupy materiałów obejmują w szczególności:

- skóry bydlęce wyprawione, miękkie na wierzchy obuwia,
- skóry kozie wyprawione na wierzchy obuwia,
- skóry świńskie wyprawione podszewkowe,
- skóry bydlęce wyprawione podszewkowe,
- skóry owcze futerkowe podszewkowe,
- podszewki z membraną sympatex,
- podszewki do obuwia zimowego - dzianiny futerkowe wełniane, włókniny,
- podszewki tekstylne,
- materiały tekstylne na międzypodszewki,
- materiały termoplastyczne na podnoski i zakładki,
- galanteria metalowa (oczka, haki, zamki błyskawiczne, ozdoby),
- pianki poliuretanowe i lateksowe na wypełnienia,
- materiały podpodeszwowe celulozowe,
- wtórne skóry podpodeszwowe,
- podeszwy gumowe, poliuretanowe, z termogumy,
- nici, kleje, sznurowadła, opakowania.

W każdej z wymienionych grup można wyróżnić wiele konkretnych materiałów różniących się parametrami technicznymi.

Emitent zaopatruje się w surowce zarówno u wielu producentów krajowych, jak i zagranicznych, w związku z czym nie występuje uzależnienie od żadnego z nich. Importowane są przede wszystkim wybrane rodzaje skór, których ceny na rynkach dalekowschodnich są znacząco niższe niż w Polsce. Import surowców stanowi mniej niż 15% wszystkich dostaw materiałów.

Emitent zaopatruje się w obuwie, głównie damskie, w drobną galanterię skórzaną (paski, torebki, portfele) i akcesoriów do butów (środkie czyszczące, pasty, skarpety) u wielu producentów krajowych, jak i zagranicznych, w związku z czym nie występuje uzależnienie od żadnego z nich. Importowane są przede wszystkim wybrane rodzaje obuwia damskiego, głównie z Europy Zachodniej (Włochy, Holandia). Import obuwia i pozostałych elementów stanowi mniej niż 15% tego typu dostaw towarów.

Struktura walutowa importu oraz wielkość importu w 2014 r:

waluta	struktura walutowa importu
w EUR	71,4%
w USD	27,6%
w CZK	1,1%
w PLN	0,0%
wielkość importu	28 130 tys. zł, tj. ca 25% całości zakupów

W 2014 r. nie było dostawców, których udział w dostawie przekroczył co najmniej 10 % przychodów netto Emitenta ze sprzedaży ogółem. Największym dostawcą w 2014 r. była Decolte Sp. z o.o. – wielkość zakupu towarów, (głównie obuwia) w 2014 r. wyniosła 10 033 tys. zł.

4) omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Emitenta przynajmniej w najbliższym roku obrotowym;

WYBRANE DANE FINANSOWE - WOJAS S.A.

Wyszczególnienie	2 014		2 013		zmiana
	w tys. zł	w %	w tys. zł	w %	w %
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	154 787	100,0%	129 962	100,0%	19,1%
Marża brutto	15 035	9,7%	13 361	10,3%	12,5%
Zysk / Strata z działalności operacyjnej (EBIT)	8 714	5,6%	7 676	5,9%	13,5%
Amortyzacja	2 609	1,7%	2 645	2,0%	-1,4%
EBITDA (*)	11 323	7,3%	10 321	7,9%	9,7%
Zysk / Strata netto	7 234	4,7%	9 644	7,4%	-25,0%

(*) EBITDA = zysk (strata) z działalności operacyjnej + amortyzacja

- 1) Przychody netto ze sprzedaży ogółem osiągnęły wielkość 154 787 tys. zł i wzrosły w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego o 19,1%. Szczegółową analizę przychodów ze sprzedaży przedstawiono w pkt. 2 i 3 niniejszego sprawozdania.
- 2) Wartościowa marża brutto wzrosła o 12,5% i wyniosła 15 035 tys. zł. Procentowa średnia marża brutto w 2014 r. wyniosła 9,7% w porównaniu do 10,3% w 2013 r. Na spadek procentowej marży brutto wpływ miała przede wszystkim zmiana struktury sprzedaży tj. większy wzrost sprzedaży towarów handlowych, materiałów i usług produkcyjnych, które sprzedają się przy niższych marżach brutto niż własne produkty. Marże brutto w poszczególnych segmentach sprzedaży nie uległy istotnym zmianom w stosunku do 2013 r.
- 3) Koszty działalności operacyjnej, skorygowane o pozostałe przychody operacyjne, wzrosły o 11,2%, a więc o 1,3 p.p. mniej niż wzrost marży brutto.
- 4) Wynik na działalności operacyjnej (EBIT) za 2014 r. wyniósł 8 714 tys. zł, co oznacza wzrost o 13,5 r/r. EBITDA wyniosła 11 323 tys. zł, co oznacza wzrost o 9,7% r/r. Rentowność operacyjna w 2014r. wyniosła 5,6% w porównaniu do 5,9% w 2013 r.
- 5) Wynik na działalności finansowej w 2014 r. wyniósł per saldo plus 57 tys. zł, w porównaniu do per saldo plus 3 872 tys. zł w 2013 r. Czynniki, które na działalność finansową w 2014 r. istotnie wpłynęły: dywidenda od jednostki zależnej w wysokości 2 757 tys. zł (w 2013 r była to wartość 2 200 tys. zł) , wynik na różnicach kursowych (zrealizowanych i niezrealizowanych) od wyceny kredytu JPY – wartość in minus 534 tys. zł (w

2013 r. była to wartość in plus 5 623 tys. zł), oraz zmniejszenie kosztów odsetkowych z tyt. kredytów i pożyczek o 411 tys. zł w stosunku do 2013 r.

- 6) Wynik netto, będący pochodną wyniku brutto pomniejszonego o podatek dochodowy i odroczony, wyniósł 7 234 tys. zł w porównaniu do 9 644 tys. zł w 2013 r.

5) opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu Emitent jest na nie narażony;

Przed podjęciem jakichkolwiek decyzji inwestycyjnych dotyczących akcji potencjalni inwestorzy powinni uwzględnić wymienione poniżej czynniki ryzyka i inne informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu z działalności. Każde z omówionych poniżej ryzyk może mieć istotny wpływ na działalność, sytuację finansową i perspektywy rozwoju Emitenta, a tym samym może istotnie wpływać na cenę akcji lub prawa inwestorów wynikające z tych akcji.

Ryzyka opisane poniżej nie są jedynymi ryzykami, na jakie narażony jest Emitent. Emitent przedstawił tylko te czynniki ryzyka, które uznał za istotne. Mogą istnieć jeszcze inne czynniki ryzyka, które zdaniem Emitenta nie są obecnie istotne lub których obecnie nie zidentyfikował, a które mogłyby wywołać skutki, o których mowa powyżej.

Przedstawiając czynniki ryzyka, Emitent nie kierował się prawdopodobieństwem ich zaistnienia, ani oceną ich ważności. Czynniki ryzyka opisane poniżej są specyficzne dla Emitenta oraz branży, w której prowadzi działalność.

Czynniki ryzyka oraz występujące zagrożenia związane z Grupą Kapitałową WOJAS S.A. można podzielić na dwie grupy:

1. Czynniki ryzyka związane z działalnością WOJAS S.A. i Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.
2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem WOJAS S.A. i Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

5.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością WOJAS S.A. i Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

5.1.1. Ryzyko związane z trendami w modzie

Podmioty z Grupy Kapitałowej Emitenta działają w branży, w której decyzje konsumentów są determinowane w znacznym stopniu panującymi trendami w modzie. Podobnie jak wszystkie liczące się przedsiębiorstwa w tej branży, Emitent oferuje w ciągu roku dwie kolekcje obuwia: wiosna/lato oraz jesień/zima. Nietrafienie z ofertą w upodobania i gusty klientów może spowodować powstanie znacznych zapasów wyrobów gotowym lub konieczność wyprzedaży wyprodukowanego obuwia po obniżonych cenach.

5.1.2. Ryzyko związane z tendencjami na rynku pracy

Produkcja obuwia wymaga znacznego nakładu pracy ręcznej pracowników produkcyjnych. Ponadto podmioty z Grupy Kapitałowej Emitenta zatrudniają znaczną ilość pracowników w salonach firmowych. W chwili obecnej Grupa Kapitałowa Emitenta nie odczuwa problemów z presją wzrostu wynagrodzeń. Nie jest jednak wykluczone, że wraz z szybszym wzrostem gospodarczym oraz/lub kolejną falą emigracji zarobkowej problemy tego typu się pojawią.

Ponadto poprawa sytuacji na rynku pracy, może spowodować wzrost rotacji pracowników zatrudnionych w spółkach Grupy Kapitałowej Emitenta, co z kolei może mieć niekorzystny wpływ na jakość produktów oferowanych przez Emitenta oraz jakość obsługi klientów.

5.1.3. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Na rynku obuwia, podobnie jak na rynku odzieży, można wyróżnić dwa podstawowe sezony: jesienno – zimowy oraz wiosenno – letni. W związku z tym Emitent przygotowuje każdego roku dwie kolekcje obuwia. Nietypowe warunki pogodowe w ciągu roku (ciepła zima, chłodne lato) mogą spowodować ograniczenie sprzedaży obuwia w poszczególnych sezonach. Efektem tego może być spadek przychodów ze sprzedaży, wzrost kosztów

magazynowania niesprzedanego obuwia do następnego sezonu oraz pogorszenie płynności spowodowane zamrożeniem gotówki w zapasach wyrobów gotowych. Ponadto może wystąpić konieczność wyprzedaży obuwia po obniżonych cenach.

5.1.4. Ryzyko związane z wyborem lokalizacji nowych salonów sprzedaży

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta zakłada rozwój istniejącej sieci sklepów firmowych z obuwiami marki WOJAS zarządzanych przez spółki WOJAS Trade Sp. z o.o., WOJAS Slovakia s.r.o. i WOJAS Shoes s.r.o. Podmioty te w sposób ciągły poszukują lokalizacji, w których można otworzyć nowe salony, które powiększą istniejącą sieć sprzedaży lub zastąpią sklepy, które są zamykane z powodu trwałej nierentowności.

Z rozwojem sieci sprzedaży wiąże się ryzyko otwarcia sklepu w lokalizacji, która nie będzie spełniać oczekiwań odnośnie poziomu sprzedaży. Ryzyko to jest ograniczane poprzez analizę efektywności danej lokalizacji.

5.1.5. Ryzyko związane z umowami najmu salonów sprzedaży

Podmioty zależne Emitenta, tj. spółki WOJAS Trade Sp. z o.o., WOJAS Slovakia s.r.o. i WOJAS Shoes s.r.o. zawierają umowy najmu lokali, w których prowadzone są firmowe salony sprzedaży obuwia oraz innych artykułów marki WOJAS. Umowy najmu są zawierane zazwyczaj na czas określony. W związku z tym istnieje ryzyko, iż po wygaśnięciu umowy właściciel lokalu może nie być zainteresowany jego dalszym wynajmem podmiotowi z Grupy Kapitałowej Emitenta lub może znacząco zmienić warunki wynajmu, w szczególności podwyższyć czynsz za wynajem. Z drugiej strony w przypadku, gdy umowa najmu nie przewiduje możliwości jej wypowiedzenia przed terminem wygaśnięcia, podmioty z Grupy Kapitałowej Emitenta mogą być zmuszone do prowadzenia salonu sprzedaży w danej lokalizacji nawet, jeśli jest to nieopłacalne, np. z powodu małej liczby klientów. Ryzyko to jest ograniczane poprzez renegotjacje umów z wynajmującym.

5.1.6. Ryzyko związane z dostarczeniem surowców o obniżonej jakości

Istnieje ryzyko, że surowce dostarczone Emitentowi, w szczególności skóry, nie będą spełniać jego norm jakościowych. Z tego tytułu Emitent może ponieść dodatkowe koszty, związane z ich zakupem oraz składowaniem.

W wyniku błędów w procesie produkcji lub niemożności całkowitej weryfikacji jakości dostarczanych przez dostawców półproduktów (np. klejów), istnieje ryzyko wprowadzenia na rynek produktów nie spełniających założonych przez Emitenta norm jakościowych. Mogłoby to spowodować obniżenie zaufania klientów do marki WOJAS oraz wzrost kosztów ponoszonych z tytułu reklamacji. Ryzyko to jest jednak znacznie ograniczone przez funkcjonujący w Spółce system zarządzania jakością ISO.

5.1.7. Ryzyko związane z postanowieniami umów kredytowych zawartych przez Emitenta

Emitent jest stroną umów kredytowych zawartych z mBank S.A., Bankiem Gospodarki Żywnościowej S.A., Bank Pekao S.A., BNP Paribas Bank Polska S.A., Bankiem Zachodnim BZ WBK S.A., Bankiem PKO BP SA, Raiffeisen Bank Polska S.A. Zabezpieczeniem kredytu jest majątek nieruchomy i ruchomy oraz zapasy magazynowe Emitenta. W przypadku niewywiązania się przez Emitenta z zapisów umów kredytowych, Banki mogą zaspokoić swoje roszczenia z przedmiotu zabezpieczenia, co może mieć niekorzystny wpływ na perspektywy rozwoju, wyniki oraz sytuację finansową Grupy Kapitałowej Emitenta. Zamiarem Zarządu Emitenta jest należyte wykonywanie obowiązków wynikających z zawartych umów kredytowych, zatem w opinii Zarządu powyższe ryzyko jest ograniczone.

5.1.8. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Udział głównego akcjonariusza, tj. AW Invest sp. z o.o. (podmiot kontrolowany przez Pana Wiesława Wojasa – Prezesa Zarządu Emitenta), w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta wynosi 83,85%. Znaczący udział w ogólnej liczbie głosów pozostawia temu akcjonariuszowi faktyczną kontrolę nad polityką finansową i operacyjną oraz decyzjami podejmowanymi przez Emitenta i sprawia, iż wpływ innych akcjonariuszy na Emitenta jest ograniczony.

5.1.9. Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi

Emitent w toku zwykłej działalności gospodarczej zawiera transakcje z podmiotami powiązanymi, tj. ze spółką WOJAS Trade Sp. z o.o., Wojas Slovakia s.r.o., Wojas Marketing Sp. z o.o., Wojas Shoes s.r.o., Decolte sp. z o.o., Wo-Ma Sp. z o.o.. Regulacje podatkowe obowiązujące w Polsce obligują do ustalenia rynkowych warunków transakcji z podmiotami powiązanymi. Dodatkowo na podatniku ciąży obowiązek sporządzania odpowiedniej dokumentacji w tym zakresie. Naruszenie tych przepisów uprawnia władze podatkowe do oszacowania rynkowej wartości dochodu, w konsekwencji do określenia właściwej wysokości zobowiązania podatkowego oraz zastosowania sankcji. W ocenie Emitenta, transakcje z podmiotami powiązanymi zawierane są na warunkach rynkowych.

5.1.10. Ryzyko związane z nieubezpieczonymi lub niedostatecznie ubezpieczonymi stratami

Zawierając umowy ubezpieczenia Emitent określa kwoty ubezpieczeń oraz limity ochrony ubezpieczeniowej, biorąc pod uwagę swoje możliwości finansowe oraz warunki określone przez towarzystwa ubezpieczeniowe. W związku z tym nie można wykluczyć ryzyka, iż w przypadku wystąpienia szkody ubezpieczeniowej, uzyskane odszkodowanie nie pokryje w pełni poniesionych przez Emitenta lub inne podmioty strat, co może narazić Emitenta lub podmioty z jego Grupy kapitałowej na dodatkowe koszty. Sytuacja taka może mieć negatywny wpływ na wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Emitenta. Emitent ryzyko to ograniczył, powierzając zewnętrznemu brokerowi pośrednictwo w zawieraniu umów ubezpieczeń, doradztwo w ustalaniu zakresu i wielkości ubezpieczeń oraz monitoring ryzyk ubezpieczeniowych.

5.1.11. Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kadry kierowniczej

Zarząd Emitenta stanowią osoby od wielu lat związane z Emitentem. Rezygnacja z zajmowanego stanowiska przez któregokolwiek z członków Zarządu, brak możliwości pełnienia przez nich swoich obowiązków (np., ze względów losowych) mogą mieć istotny negatywny wpływ na bieżące funkcjonowanie Grupy Kapitałowej Emitenta, perspektywy jej rozwoju oraz jej wyniki i sytuację finansową. Również utrata kluczowych członków kadry kierowniczej może mieć negatywny wpływ na bieżącą działalność Grupy Kapitałowej Emitenta, jej pozycję rynkową, sprzedaż oraz wyniki finansowe.

5.1.12. Ryzyko związane z realizacją projektu dofinansowanego z funduszy Unii Europejskiej

W ramach zawartej w dniu 30 marca 2010 r. umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie projektu „Innowacyjna technologia produkcji obuwia z antypoślizgową wielofunkcyjną podeszwą trójwarstwową” (w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013, oś priorytetowa 4 „Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia”, działanie 4.4 „Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym”) Emitent otrzymał dofinansowanie w wysokości 12 007 tys. zł na realizację tego projektu. Faza inwestycyjna projektu zakończyła się w grudniu 2010 r., faza rozliczania projektu zakończyła się w październiku 2012 r. Do 2017 r. Emitent zobowiązał się utrzymać wskaźniki produktu projektu, osiągać wskaźniki rezultatu projektu i utrzymać inwestycję na terenie województwa małopolskiego. Istnieje ryzyko, że Emitent będzie zobowiązany do zwrócenia części lub całości otrzymanego dofinansowania, w przypadkach wskazanych w umowie, w szczególności w przypadku zaistnienia nieprawidłowości przy rozliczaniu projektu lub braku osiągnięcia wskaźników produktu lub rezultatu projektu. Nie można również wykluczyć skorzystania przez PARP z zabezpieczeń wekslowych ustanowionych umową o dofinansowanie. Zdaniem Zarządu Emitenta, ryzyko to obecnie jest ograniczone ze względu na to, że Emitent przeszedł w lutym i listopadzie 2012 r. pozytywną kontrolę tego projektu dokonaną przez instytucję upoważnioną przez PARP.

5.1.13. Ryzyko związane z bhp

Działalność produkcyjna Emitenta wiąże się z wystąpieniem ryzyka wypadkowego zatrudnionych pracowników. Zakład produkcyjny Emitenta spełnia wymagania związane z bezpieczeństwem i higieną pracy. Z uwagi na charakter prowadzonej przez Emitenta działalności nie można wykluczyć wystąpienia wypadków przy pracy, co może mieć negatywny wpływ na bieżącą działalność operacyjną, a także spowodować wzrost kosztów ubezpieczenia społecznego w części dotyczącej funduszu wypadkowego. Ponadto nie można wykluczyć

ewentualnych zmian regulacji prawnych w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, które mogą spowodować konieczność poniesienia dalszych nakładów na poprawę warunków pracy.

Zdaniem Zarządu Emitenta, ryzyko to obecnie jest ograniczone, ze względu na to, że dotychczas wskaźnik wypadkowości jest na niskim, prawie zerowym poziomie.

5.1.14 Ryzyko związane z możliwością niewypełnienia lub naruszenia określonych obowiązków przewidzianych w regulacjach prawnych rynku kapitałowego – uprawnienia KNF

Zgodnie z art. 97. ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej, na każdego kto:

1. nabywa lub zbywa papiery wartościowe z naruszeniem zakazu, o którym mowa w art. 67,
2. nie dokonuje w terminie zawiadomienia, o którym mowa w art. 69, lub dokonuje takiego zawiadomienia z naruszeniem warunków określonych w tych przepisach,
3. przekracza określony próg ogólnej liczby głosów bez zachowania warunków, o których mowa w art. 72-74,
4. nie zachowuje warunków, o których mowa w art. 76 lub 77,
5. nie ogłasza wezwania lub nie przeprowadza w terminie wezwania albo nie wykonuje w terminie obowiązku zbycia akcji w przypadkach, o których mowa w art. 73 ust. 2 lub 3
6. nie ogłasza wezwania lub nie przeprowadza w terminie wezwania, w przypadku, o którym mowa w art. 90a ust. 1,
7. wbrew żądaniu, o którym mowa w art. 78, w określonym w nim terminie, nie wprowadza niezbędnych zmian lub uzupełnień w treści wezwania albo nie przekazuje wyjaśnień dotyczących jego treści,
8. nie dokonuje w terminie zapłaty różnicy w cenie akcji, w przypadku określonym w art. 74 ust. 3,
9. w wezwaniu, o którym mowa w art. 72-74 lub art. 91 ust. 6, proponuje cenę niższą niż określona na podstawie art. 79,
10. bezpośrednio lub pośrednio nabywa lub obejmuje akcje z naruszeniem art. 77 ust. 4 pkt 1 lub 3 albo art. 88a,
11. nabywa akcje własne z naruszeniem trybu, terminów i warunków określonych w art. 72-74, art. 79 lub art. 91 ust. 6,
12. dokonuje przymusowego wykupu niezgodnie z zasadami, o których mowa w art. 82,
13. nie czyni zadość żądaniu, o którym mowa w art. 83,
14. wbrew obowiązkowi określonymu w art. 86 ust. 1 nie udostępnia dokumentów rewidentowi do spraw szczególnych lub nie udziela mu wyjaśnień,
15. nie wykonuje obowiązku, o którym mowa w art. 90a ust. 3,
16. dopuszcza się jakiegokolwiek z wyżej przytoczonych czynów, działając w imieniu lub w interesie osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości,

KNF może, w drodze decyzji, następującej po przeprowadzeniu rozprawy nałożyć karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł.

Zdaniem Zarządu Emitenta, wprowadzone wewnętrzne procedury obiegu informacji i zakresu obowiązków pracowników ograniczają znacznie prawdopodobieństwo wystąpienia powyższych ryzyk.

5.2 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem WOJAS S.A. i Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

5.2.1. Ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną Polski

Emitent prowadzi działalność gospodarczą w szeroko pojętym sektorze dóbr konsumpcyjnych. Tym samym poziom przychodów ze sprzedaży jest uzależniony od stopnia zamożności społeczeństwa oraz nastrojów konsumenckich.

Działalność Grupy Kapitałowej Emitenta jest uzależniona od szeregu czynników zewnętrznych, takich jak poziom stóp procentowych, prowadzona przez państwo polityka fiskalna, kursy główny walut, czy poziom inwestycji w gospodarce. Wszystkie te czynniki mogą wpływać na skalę działalności Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej rentowność.

Koniunktura w polskiej gospodarce jest w bardzo dużym stopniu uzależniona od procesów zachodzących na całym świecie i koniunktury na innych rynkach geograficznych. Obecnie światowa gospodarka funkcjonuje w atmosferze dużej niepewności. Niedawny kryzys gospodarczy oraz obecne problemy związane z potencjalną

niewypłacalnością niektórych krajów należących do strefy euro, a także wojna na Ukrainie, sprawiają, iż bardzo trudno jest jednoznacznie określić trendy w gospodarce światowej oraz na rynku polskim.

Dostępne obecnie prognozy rynkowe wskazują, iż w drugiej połowie 2014 r. może nastąpić lekkie ożywienie w światowej gospodarce. Koniunktura gospodarcza w Polsce, która jest dla Emitenta i podmiotów z jego grupy największym rynkiem, według dostępnych prognoz, może wskazywać na stabilizację ożywienia gospodarczego.

Nie można jednak wykluczyć, iż nastąpi znaczne pogorszenie koniunktury gospodarczej w kraju i na świecie, co mogłoby mieć istotny niekorzystny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki oraz sytuację finansową Grupy Kapitałowej Emitenta.

5.2.2. Ryzyko zmiany przepisów prawnych oraz ich interpretacji i stosowania

Zagrożeniem dla działalności Emitenta, jak i jego Grupy Kapitałowej mogą być zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa, a w szczególności przepisów podatkowych, przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności Emitenta. Przepisy prawa polskiego podlegają bieżącemu implementowaniu ewentualnych zmian prawa Unii Europejskiej i zmiany te mogą mieć wpływ na otoczenie prawne związane z działalnością gospodarczą Emitenta.

Szczególnie częste są zmiany interpretacyjne przepisów podatkowych. Brak jest jednolitości w praktyce organów skarbowych i orzecznictwie sądowym w sferze stosowania ustaw podatkowych.

Przyjęcie przez organy podatkowe lub orzecznictwo sądowe interpretacji prawa podatkowego innej niż przyjęta przez podmioty z Grupy Kapitałowej Emitenta może mieć negatywny wpływ na jego sytuację finansową, a w efekcie ujemnie wpłynąć na osiągnięte wyniki i perspektywy rozwoju.

5.2.3. Ryzyko związane ze zniesieniem ceł ochronnych na obuwiu importowane z Chin i Wietnamu

Z dniem 2 kwietnia 2011 r. zostały zniesione cła ochronne na obuwiu skórzane importowane z Chin i Wietnamu obowiązujące w Unii Europejskiej od kilku lat. Ich zadaniem była ochrona rynków Unii Europejskiej przed nadmiernym importem taniego obuwia z tych krajów. W ocenie Emitenta, koszt produkcji obuwia skózanego wysokiej jakości (które znajduje się w ofercie Emitenta) jest w krajach azjatyckich zbliżony do kosztu produkcji w Polsce. Dlatego zniesienie ceł spowodowało tylko nieznaczny spadek średnich cen obuwia skózanego na rynku.

Nie można jednak wykluczyć, iż wraz z ewentualnym pogorszeniem koniunktury gospodarczej na rynkach, na których działają podmioty z Grupy Kapitałowej Emitenta, konsumenci mogą w większym stopniu kierować się przy zakupach kryterium ceny i zwiększyć się popyt na tańsze obuwie niższej jakości, co może spowodować spadek popytu na obuwiu oferowane przez Grupę Kapitałową Emitent, a tym samym negatywnie wpłynąć na jej perspektywy rozwoju i wyniki finansowe.

5.2.4. Ryzyko walutowe

Część surowców wykorzystywanych przez Emitenta do produkcji obuwia pochodzi z importu. Ponadto część sprzedaży trafia na rynki zagraniczne. Podstawowe waluty, w której jest rozliczany zarówno import, jak i eksport to EUR oraz USD. W związku z tym Emitent jest narażony na ryzyko zmiany kursów walutowych. Emitent, będąc importerem surowców i towarów oraz eksporterem produktów, stara się tak dopasowywać proporcje pomiędzy pozycjami walutowymi w EUR i USD, aby maksymalnie ograniczyć ekspozycję na ryzyko walutowe. Jednakże obecnie Emitent notuje przewagę importu nad eksportem.

Emitent dnia 29.10.2012 r. zawarł wieloletni kredyt obrotowy nominowany w JPY o wartości nominalnej 863 mln JPY. Kredyt spłacany jest w ratach miesięcznych, ostatnia w 2019 r. W związku z tym wzrost kursu JPY do PLN ma negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta, natomiast spadek kursu JPY do PLN wpływa pozytywnie na wyniki finansowe. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje to ryzyko kursowe. Aby ograniczyć to ryzyko kursowe, rozważana jest opcja przewalutowania kredytu z JPY na PLN, a także zawarcie transakcji zabezpieczającej przed wzrostem kursu JPY.

Czynsze najmu w galeriach handlowych oraz część kosztów eksploatacyjnych zawierane są na ogół w EUR. Płatności z tego tytułu następują w cyklach miesięcznych i są przeliczane wg aktualnego kursu EUR. Wzrost kursu EUR do PLN powoduje wzrost kosztów z tytułu najmu dla Emitenta, a tym samym obniża rentowność działalności operacyjnej. Z kolei spadek kursu EUR do PLN powoduje spadek kosztów z tytułu najmu dla Emitenta, a tym samym poprawia rentowność działalności operacyjnej.

5.2.5. Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Rynek, na którym prowadzi działalność Grupa Kapitałowa Emitenta jest wysoce konkurencyjny. Działa na nim duża ilość podmiotów oraz nie istnieją istotne bariery wejścia. Rosnąca zamożność polskich konsumentów sprawia, że wydają oni coraz więcej pieniędzy na dobra ze średniej i wyższej półki, na których Grupa Kapitałowa Emitenta pozycjonuje swoją ofertę. Tym samym nie można wykluczyć, iż coraz więcej producentów krajowych i zagranicznych będzie próbować wejść na ten rynek. W przypadku zaostrenia konkurencji, podmioty z Grupy Kapitałowej Emitenta, mogą zostać zmuszona do ponoszenia większych nakładów na promocję i reklamę oraz utrzymanie sieci sprzedaży.

Innym negatywnym efektem związanym z rosnącą konkurencją na rynku obuwia, ale również innych dóbr konsumpcyjnych, mogą być problemy związane z pozyskaniem atrakcyjnych powierzchni handlowych dla nowo otwieranych sklepów firmowych. Dodatkowo, duża liczba potencjalnych najemców może spowodować szybki wzrost opłat za wynajem takich powierzchni, co może spowodować wzrost kosztów działalności prowadzonej przez Emitenta i podmioty z jego grupy.

5.2.6. Ryzyko związane ze wzrostem cen surowców

Emitent wykorzystuje w procesie produkcyjnym szereg różnych surowców (w szczególności skóry do produkcji cholewek oraz podeszwy), w które zaopatruje się zarówno w kraju, jak i zagranicą. W ocenie Emitenta nie można wykluczyć, że w przyszłości nastąpi wzrost cen surowców, który może z kolei przełożyć się na spadek realizowanych marż. Sytuacja ta dotknęłaby jednak wszystkich producentów obuwia w Polsce w tym samym stopniu.

6) informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji;

Umowy kredytowe

W dniu 29 października 2012r. Emitent zawarł z BRE Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie umowę kredytową nr 07/175/12/D/OB o kredyt obrotowy w JPY (jeny japońskie). Na mocy powyższej umowy. Bank udostępnił kredyt w kwocie 863.185.153 JPY (po przeliczeniu wg kursu śr. NBP z dnia 26 października 2012 r. kwota 34.663.789,37 złotych). Spłaty kredytu spłacane są w miesięcznych ratach, ostatnia do 31 października 2019 roku. Oprocentowanie kredytu ustalono na LIBOR 1M JPY + marża Banku. Zabezpieczeniem umowy jest: hipoteka umowna łączna w kwocie 1.295.000.000 JPY na nieruchomościach położonych w Nowym Targu (nieruchomość Spółki) i Zakopanem (nieruchomość nie będące własnością Spółki), zastaw rejestrowy na linii do produkcji obuwia i urządzeniach szwalniczych oraz do laboratorium o łącznej wartości 11 262 000 PLN, weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez wszystkie podmioty z Grupy Kapitałowej WOJAS, oświadczenie o poddaniu się egzekucji. Umowa ta jest istotna dla działalności Emitenta ze względu na jej wartość, wielkość zabezpieczeń a także kowenanty zawarte w umowie, jakie Emitent musi spełniać.

W dniu 23 maja 2011 r. wraz z dalszymi aneksami Emitent zawarł z BNP Paribas Bank Polska SA z siedzibą w Warszawie umowę wielocelową linii kredytowej nr WAR/2001/11/111/CB, na podstawie której Bank przyznał Emitentowi oraz jednostce zależnej WOJAS Trade Sp. z o.o. linię kredytową do maksymalnej wysokości 9.000.000 złotych. Okres kredytowania: 01 czerwiec 2015 r. W ramach tej linii Emitent ma prawo korzystać z gwarancji bankowych do kwoty 1 mln zł na okres 1,5 roku.

Zabezpieczenia należności stanowią:

- a) weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawiony przez Emitenta oraz oświadczeniem Wystawcy weksla (Emitenta) o poddaniu się na rzecz Banku egzekucji
- b) weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawiony przez „WOJAS TRADE” Sp. z o.o. oraz oświadczeniem Wystawcy weksla o poddaniu się na rzecz Banku egzekucji;

- c) zastaw rejestrowy na zapasach o łącznej wartości księgowej nie niższej niż 17.600.000 PLN będących własnością Emitenta i „WOJAS TRADE” Sp. z o.o. wraz z oświadczeniem Emitenta i „WOJAS TRADE” Sp. z o.o. o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku
- d) przelew praw z polis ubezpieczeniowych od ognia i innych zdarzeń losowych zapasów magazynowych należących do Emitenta;
- e) przelew praw z polis ubezpieczeniowych od ognia i innych zdarzeń losowych zapasów magazynowych należących do „WOJAS TRADE” Sp. z o.o.;
- f) cicha cesja należności handlowych od kontrahentów krajowych
- g) oświadczenie Emitenta o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku;
- h) oświadczenie „WOJAS TRADE” Sp. z o.o. o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku;

Oprocentowanie kredytu oparte jest o stawkę WIBOR 1M + marża Banku.

W dniu 30 maja 2012 r. Emitent zawarł umowę o kredyt inwestycyjny z Bankiem Zachodnim WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Na mocy tej umowy, Bank udzielił kredyt w kwocie 2.560.000 złotych na zakup nieruchomości w postaci budynku i gruntu znajdującego się w Nowym Targu, z przeznaczeniem na potrzeby magazynowe Spółki oraz pod wynajem wolnych powierzchni. Raty kredytu spłacane są miesięcznie w wysokości 71 111,00 złotych, ostatnia dnia 30 czerwca 2015 r. Oprocentowanie kredytu WIBOR 1M plus marża Banku. Zabezpieczeniem kredytu jest hipoteka umowna na zakupionej nieruchomości do kwoty 3 840 000,00 złotych, weksel własny in blanco z deklaracją wekslową, poręczenie wekslowe Spółki WOJAS Trade Sp. z o.o., cesja praw z polisy ubezpieczeniowej.

W dniu 13 czerwca 2012 r. Emitent zawarł umowę o kredyt w rachunku bieżącym z Bankiem Zachodnim WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Na mocy tej umowy, Bank udzielił kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 2.000.000 złotych, z terminem spłaty 01 lipiec 2015 r. Oprocentowanie kredytu WIBOR 1M plus marża Banku. Zabezpieczeniem kredytu jest hipoteka umowna na nieruchomości Spółki w Nowym Targu do kwoty 12.000.000 złotych, weksel własny in blanco z deklaracją wekslową, poręczenie wekslowe Spółki WOJAS Trade Sp. z o.o. , cesja praw z polisy ubezpieczeniowej.

W dniu 13 czerwca 2012 r. Emitent zawarł umowę o kredyt w rachunku bieżącym z Bankiem Zachodnim WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Na mocy tej umowy, Bank udzielił kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 2.000.000 złotych, z terminem spłaty 01 lipiec 2015 r. Oprocentowanie kredytu WIBOR 1M plus marża Banku. Zabezpieczeniem kredytu jest hipoteka umowna na nieruchomości Spółki w Nowym Targu do kwoty 12.000.000 złotych, weksel własny in blanco z deklaracją wekslową, poręczenie wekslowe Spółki WOJAS Trade Sp. z o.o. , cesja praw z polisy ubezpieczeniowej.

W dniu 13 czerwca 2014 r. Emitent zawarł umowę o multiliniję z Bankiem Zachodnim WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Na mocy tej umowy Bank udostępnia produkty: akredytywy oraz gwarancje do kwoty 2 mln zł. Z multilinii mogą korzystać wszystkie podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Emitenta do dnia 1.07.2015 r. Zabezpieczeniem umowy jest: hipoteka umowna do kwoty 3 mln zł na nieruchomości będącej własnością Emitenta, cesja prawa z polisy ubezpieczeniowej, weksel własny in blanco z deklaracją wekslową, poręczenie wekslowe przez WOJAS Trade Sp. z o.o.

W dniu 20 sierpnia 2014 r. Emitent zawarł umowę o kredyt rewalwingowy z Raiffeisen Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie. Na mocy tej umowy, Bank udostępnił kredyt w kwocie 10 mln PLN. Spłaty kredytu następują w miesięcznych ratach po 285 tys. zł od 31.10.2014 r do 31.08.2017 r. Oprocentowanie kredytu ustalono na WIBOR 1M + marża Banku. Zabezpieczeniem umowy jest: pełnomocnictwo do rachunku, zastaw rejestrowy na zapasach handlowych WOJAS Trade sp. z o.o. o wartości nie niższej niż 20 mln zł , cesja praw z polisy ubezpieczeniowej zapasów.

Umowy ubezpieczenia

Dnia 7 listopada 2014 r. Emitent zawarł z Compensa TU S.A. umowę ubezpieczenia mienia typu all risk, umowę ubezpieczenia od kradzieży z włamaniem i rabunkiem, umowę ubezpieczenia od utraty zysku (BI), umowę ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej, umowę ubezpieczenia sprzętu elektronicznego. Umowa zawarta jest przez Emitenta i obejmuje dodatkowo wszystkie spółki zależne Emitenta.

Dodatkowo Emitent zawarł z TUIR WARTA S.A. umowę ubezpieczenia mienia w transporcie cargo a także z PZU S.A. umowę ubezpieczenia floty samochodów (OC, AC, NW).

7) wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:

postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Emitenta,

W 2014 r. nie wszczęto postępowań przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego, ani organem administracji państwowej dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych WOJAS S.A., a których stroną byłaby któraś ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej WOJAS S.A., z wyjątkiem następującego postępowania: w dniu 11 lipca 2014 r. w Sądzie Okręgowym w Warszawie poprzez pełnomocnika procesowego WOJAS S.A. złożył pozew o zapłatę na kwotę 15 523 tys. zł wraz z należnymi odsetkami ustawowymi liczonymi od dnia 18.03.2014 r. do dnia zapłaty. Pozwanym jest mBank S.A. (dawny BRE Bank S.A.). Głównym przedmiotem sporu jest stwierdzenie, że nie doszło do skutecznego i ważnego zawarcia walutowej transakcji zamiany stóp procentowych, która miała być zawarta 2.10.2008 r. pomiędzy WOJAS S.A. a BRE Bank S.A. Z tytułu tej transakcji, rozliczonej 31.10.2012 r., Pozwany wzbogacił się kosztem Powoda o kwotę 15 523 tys. zł. WOJAS S.A. z tytułu tego sporu nie tworzył żadnych rezerw ani odpisów a ewentualna wygrana w sporze stanowić będzie przychód i należność dla WOJAS S.A. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania z działalności za 2014 r. nie odbyło się jeszcze posiedzenie Sądu w tej sprawie.

8) informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania;

WOJAS S.A. jest powiązany kapitałowo z WOJAS Trade sp. z o.o., w której posiada 100% udziałów, z WOJAS Slovakia s.r.o., w której posiada 100 % udziałów, z WOJAS Marketing sp. z o.o., w której posiada 100% udziałów oraz z WOJAS Shoes s.r.o. w której posiada 100% udziałów. Jednocześnie jednostką nadrzędną wobec WOJAS S.A. jest AW Invest sp. z o.o.

Podmioty zależne

Nazwa (firma):	WOJAS TRADE sp. z o.o.
Forma prawna Emitenta:	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Kraj siedziby Emitenta:	Rzeczpospolita Polska
Siedziba i adres:	ul. Ludźmierska 29, 34-400 Nowy Targ
Numer REGON:	490577910
Numer NIP:	7351010772
Numer KRS:	0000158406

Podstawowy przedmiot działalności: Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach PKD 47.72.Z

Udziałowcy: 100% udziałów należy do WOJAS S.A.
Kapitał zakładowy: 3 300 000 zł

Dnia 30 kwietnia 2008 r. WOJAS S.A. nabył 100% udziałów w WOJAS TRADE sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Targu. Podstawowym przedmiotem działalności WOJAS TRADE sp. z o.o. jest sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych na terenie Polski, realizowana w drodze zarządzania siecią własnych salonów firmowych. Dane finansowe WOJAS TRADE sp. z o.o. podlegają konsolidacji metodą pełną od 01 maja 2008 r.

Nazwa (firma): WOJAS SLOVAKIA s.r.o.
Forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Kraj siedziby: Republika Słowacka
Siedziba i adres: ul. Garbiarska 695, 031-01 Liptovský Mikuláš
Numer NIP: SK 2022679428
Numer statystyczny: 44 357 583
Sąd Rejestrowy: Rejestr Handlowy prowadzony przez Sąd Powiatowy w Žilina, wkładka nr 50073/L
Udziałowcy: 100% udziałów należy do WOJAS S.A.
Kapitał zakładowy: 499 582 euro

Podstawowym przedmiotem działalności WOJAS SLOVAKIA s.r.o. jest sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych na terenie Słowacji, realizowana w sklepach zlokalizowanych głównie w centrach handlowych.

Dane finansowe WOJAS SLOVAKIA s.r.o. podlegają konsolidacji metodą pełną od 26 sierpnia 2008 r.

Nazwa (firma): WOJAS SHOES s.r.o.
Forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Kraj siedziby: Republika Czeska
Siedziba i adres: ul. Klimentská 1746/52, Nové Město, 110 00 Praha 1
Numer NIP: CZ 29463262
Sąd Rejestrowy: Rejestr Handlowy prowadzony przez Sąd Miejski w Pradze sekcja C pozycja 214423.
Udziałowcy: 100% udziałów należy do WOJAS S.A.
Kapitał zakładowy: 200 000 CZK

Podstawowym przedmiotem działalności WOJAS SHOES s.r.o. jest sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych na terenie Czech, realizowana w sklepach zlokalizowanych głównie w centrach handlowych.

Dane finansowe WOJAS SHOES s.r.o. podlegają konsolidacji metodą pełną od 2 stycznia 2014 r.

Nazwa (firma): WOJAS MARKETING sp. z o.o.
Forma prawna Emitenta: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Kraj siedziby Emitenta: Rzeczpospolita Polska
Siedziba: ul. Ludźmierska 29, 34-400 Nowy Targ
Numer REGON: 121416646
Numer NIP: 6772352570
Numer KRS: 0000374127
Sąd prowadzący rejestr: Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS
Udziałowcy: 100% udziałów należy do WOJAS S.A.
Kapitał zakładowy: 27 405 000 zł

Podstawowy przedmiot działalności: Działalność marketingowo - reklamowa oraz zarządzanie zastrzeżonymi znakami towarowymi i marką „WOJAS”. Spółka rozpoczęła działalność operacyjną dnia 28.10.2011 r. Dane finansowe WOJAS MARKETING sp. z o.o. podlegają konsolidacji metodą pełną.

UDZIAŁY LUB AKCJE W JEDNOSTKACH POWIĄZANYCH - według stanu na dzień 31.12.2014 r.

L.p	Nazwa	Charakter powiązania	Wartość udziałów/akcji wg ceny nabycia w tys. zł	Korekty aktualizujące wartość w tys. zł	Wartość bilansowa udziałów/akcji w tys. zł	Kapitał zakładowy w tys. zł.	Procent posiadanego kapitału	udział w liczbie ogólnej głosów na walnym zgromadzeniu	nieopłacona przez emitenta wartość udziałów/akcji	otrzymane lub należne dywidendy od jednostki za okres kończący się 31.12.2014
-----	-------	----------------------	--	---	--	------------------------------	------------------------------	--	---	---

Sprawozdanie z działalności WOJAS S.A. za 2014 r.

										w tys. zł
1	Wojas Trade sp. z o.o.	podmiot zależny w 100%	11 080	0	11 080	3 300	100,00%	100,00%	0	0
2	Wojas Slovakia s.r.o.	podmiot zależny w 100%	2 043	0	2 043	2 043	100,00%	100,00%	0	0
3	Wojas Marketing sp. z o.o.	podmiot zależny w 100%	316	0	316	27 405	100,00%	100,00%	0	2 757
4	Wojas Shoes s.r.o.	podmiot zależny w 100%	200	0	200	30	100,00%	100,00%	0	0
5	Chochołowskie Termy sp. z o.o.	podmiot stowarzyszony	10 000	0	10 000	31 611	31,63%	31,63%	0	0

9) informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe;

WOJAS S.A. nie przeprowadza transakcji z innymi podmiotami powiązаныmi, które byłyby zawierane na warunkach innych niż rynkowe. Zestawienie transakcji z podmiotami powiązаныmi zawarto w nocie nr 7.1 w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania finansowego.

Jednocześnie Emitent zwraca uwagę, iż istotne podmioty powiązаныe z punktu widzenia wielkości realizowanych obrotów to: WOJAS Trade sp. z o.o. (podmiot w 100% zależny od Emitenta), WOJAS Slovakia s.r.o. (podmiot w 100% zależny od Emitenta), WOJAS Marketing Sp. z o.o. (podmiot w 100% zależny od Emitenta), Decolte sp. z o.o. (Pan Wiesław WOJAS – Prezes Zarządu Emitenta jest udziałowcem tej Spółki, posiada 100 udziałów, co stanowi 33,3(4) % kapitału zakładowego).

10) informacje o zaciągniętych i wypowiedzanych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności;

Szczegóły istotnych umów kredytowych zawartych w 2014 r. zostały opisane w pkt. 6 niniejszego sprawozdania. Poniżej Emitent prezentuje informację o zaciągniętych kredytach wg stanu na 31 grudnia 2014 r.

Na dzień 31.12.2014		w tys.		w tys.				
Nazwa Jednostki	Rodzaj zobowiązania (kredytu/pożyczki)	Kwota kredytu / pożyczki według umowy	w walucie	Kwota kredytu / pożyczki do spłaty	w walucie	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Bank Gospodarki Żywnościowej S.A. O/Kraków	kredyt obrotowy	2 000	PLN	2 000	PLN	oprocentowanie zmienne, 1M WIBOR, powiększony o marżę banku	do 17-07-2015	zastaw rejestrowy na zapasach Wojas Trade o wart. łącznej nie niższej niż 3 mln PLN wraz z cesją polisy ubezpiecz., weksel własny in blanco
Bank Zachodni WBK S.A. zs Wrocław	kr. w rach. bież.	2 000	PLN	201	PLN	oprocentowanie zmienne, 1M WIBOR, powiększony o marżę banku	do 01-07-2015	hipoteka umowna do kwoty 12 mln zł na nieruchomości Ludźmierska 29 NT magazyn, cesja prawa z polisy ubezpiecz na nieruch, weksel własny in blanco z dekl. weksl, poręczenie wekslowe
Bank Zachodni WBK S.A. zs	kr. inwestycyjn	2 560	PLN	427	PLN	oprocentowanie zmienne, 1M	do 30-06-2015	hipoteka umowna do kwoty 3.840.000,00 PLN na

Sprawozdanie z działalności WOJAS S.A. za 2014 r.

Wrocław	y					WIBOR, powiększony o marżę banku		nieruchomości Ludźmierska 29 magazyn, cesja prawa z polisy ubezpiecz na nieruch, weksel własny in blanco z dekl. weksl, poręczenie wekslowe WOJAS Trade sp. z o.o., pełnomocnictwo do rachunków bankowych prowadzonych w banku
mBank S.A. w Warszawie, oddział korporacyjny w Krakowie	kredyt obrotowy	863 185	JPY	17 365	PLN	oprocentowanie zmienne, LIBOR 1M JPY, powiększoną o marżę banku	do 31-10-2019	hipoteka umowna łączna w wysokości 1295 mln JPY na nieruchomościach: w Nowym Targu, ul. Ludźmierska 29 siedziba Spółki, Hotel Skalny Zakopane; zastaw rejestrowy na linii do produkcji obuwia oraz urządzeniach szwalniczych i do laboratorium o łącznej wartości nie mniejszej niż 11 262 000 zł; weksel własny in blanco poręczony przez Spółki z GK Wojas, cesja praw z polis ubezpieczeniowych
Bank PKO BP SA Oddział Korporacyjny w Nowym Sączu	kredyt w rachunku bieżącym	3 000	PLN	114	PLN	oprocentowanie zmienne, 1M WIBOR, powiększony o marżę banku	do 27-04-2015	zastaw rej. na zapasach WOJAS S.A. o wart nie niższej niż 6 mln zł (magazyny M06, M10, M92)., cesja praw z polis ubezp., weksel własny in blanco
PNB Paribas Bank Polska SA	kredyt w rachunku bieżącym	2 000	PLN	1 796	PLN	oprocentowanie zmienne, 1M WIBOR, powiększony o marżę banku	do 01-06-2015	zastaw rejestrowy na zapasach WOJAS S.A. (M-05 surowce) oraz Wojas Trade (sklepy) o wart. łącznej nie niższej niż 17,6 mln zł, cesja praw z polis ubezp., weksel własny in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, cicha cesja należności handlowych
Raiffeisen Polbank S.A.	Kredyt rewolwingowy	10 000	PLN	9 144	PLN	oprocentowanie zmienne, 1M WIBOR, powiększony o marżę banku	do 31-08-2017	pełnomocnictwo Banku do rachunku WOJAS S.A., zastaw rejestrowy na zapasach handlowych o wartości nie niższej niż 20 mln zł (magazyny M01 i M05 i sklepy Wojas Trade), cesja praw z polisy ubezp.
				31 047	PLN			

Saldo wykorzystanych kredytów i pożyczek na 31.12.2014 r. wynosiło 31 047 tys. zł.

Wykaz kredytów na 31.12.2013 r. zamieszczono w Sprawozdaniu finansowym Emitenta za 2014 r.

W 2014 r. żaden Bank nie wypowiedział umowy kredytowej a także zdaniem Emitenta nie nastąpiło naruszenie kluczowych kowenantów zawartych w umowach kredytowych.

11) informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych jednostkom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności;

Wg stanu na 31.12.2014 r. WOJAS S.A. miał udzielone pożyczki wraz z należnymi odsetkami na łączną kwotę 1 176 tyś, zł, z czego najważniejsze to:

- umowa pożyczki z 07.11.2014 r. z Chochołowskie Termy sp. z o.o., wartość pożyczki 1 mln zł, termin zwrotu pożyczki 28.02.2015 r, oprocentowanie na zasadach rynkowych, zabezpieczenie pożyczki weksel in blanco.
- umowa pożyczki z 10.10.2014 z ZPH Wiesław Wojas, wartość pożyczki 154 tys. zł, termin zwrotu do 31.12.2015 r, umowa nie jest zabezpieczona.

12) informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych jednostkom powiązanym Emitenta;

Zobowiązania warunkowe – stan na 31.12.2014

Gwarancje

Wartość wystawionych gwarancji bankowych przez Bank Zachodni WBK S.A. na zlecenie WOJAS S.A. za zobowiązania Wojas Slovakia s.r.o. i Wojas Shoes s.r.o. wynikające z zawieranych przez te podmioty umów najmu w centrach handlowych na terenie Słowacji i Czech wynosi 853 tys. zł.

Wartość wystawionych gwarancji bankowych przez PKO BP S.A. na zlecenie WOJAS S.A. z tyt. gwarancji dobrego wykonania umów wynosi 230 tys. zł.

Wartość wystawionej gwarancji bankowej przez mBank S.A. na zlecenie WOJAS S.A. za zobowiązania Wojas Shoes s.r.o. wynikająca z zawartej przez ten podmiot umowy najmu w centrum handlowym na terenie Czech wynosi 128 tys. zł.

Poręczenia

Jednocześnie WOJAS S.A. jest stroną poręczeń, głównie z tytułu zawartych kredytów i gwarancji bankowych, pomiędzy spółkami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej WOJAS S.A. Opis tych poręczeń przedstawiono w pkt. 10 niniejszego sprawozdania, a także poniżej:

WOJAS S.A. udzielił WOJAS TRADE Sp. z o.o. poręczenia wekslowego z tyt. wystawionych gwarancji bankowych przez Pekao S.A. w imieniu WOJAS TRADE Sp. z o.o. wynikających z zawieranych umów najmu w centrach handlowych w kwocie 8 951 tys. zł.

WOJAS S.A. udzielił WOJAS TRADE Sp. z o.o. poręczenia wekslowego z tyt. zawartego kredytu obrotowego pomiędzy WOJAS TRADE sp. z o.o. a Bank Zachodni WBK S.A. na kwotę 6 000 tys. zł

Razem stan zobowiązań warunkowych na 31.12.2014 r. wynosi 16 162 tys. zł, z czego 14 951 tys. zł wobec jednostek powiązanych oraz 1 211 tys. zł wobec pozostałych jednostek.

13) w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem - opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności;

W 2014 r. nie było emisji papierów wartościowych.

14) objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok;

WOJAS S.A. nie publikował jednostkowych prognoz finansowych.

15) ocenę, wraz z jej uzasadnieniem, dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom;

Zarządzanie zasobami finansowymi Spółki odbywa się w oparciu o następujące kryteria:
— weryfikowanie standingu finansowego obecnych i potencjalnych odbiorców,

- pobieranie przedpłat lub rozliczenia natychmiastowe z nowymi odbiorcami, zabezpieczenie prawne dostaw,
- bieżące monitorowanie stanu rozliczeń z odbiorcami i dostawcami,
- windykowanie przeterminowanych należności siłami własnymi jak i przez wyspecjalizowane instytucje,
- ustalanie możliwie korzystnych umownych terminów regulowania zobowiązań,
- lokowanie na najkorzystniejszych warunkach czasowo wolnych środków finansowych,
- pozyskiwanie na możliwie najkorzystniejszych warunkach kredytów i innych produktów bankowych, w tym przede wszystkim gwarancji,
- zastępowanie zatrzymanych kaucji gwarancyjnych gwarancjami bankowymi.

Zarządzenie zasobami finansowymi Spółki odbywa się w silnej korelacji z zarządzeniem przepływów pieniężnych w ramach Grupy Kapitałowej, analizą wyników spółek z Grupy, zarządzaniem ich aktywami i pasywami. Emitent w coraz większym stopniu finansuje swoją działalność kapitałem własnym, przy spadku kapitału obcego. Wskaźnik struktury pasywów: zobowiązania minus nierozliczone dotacje do sumy pasywów w 2014 r. wyniósł 46% w porównaniu do 45% w 2013 r. Udział kapitału stałego w pasywach bilansu jest na wysokim poziomie (73% w 2014 r. do 72% w 2013 r.), co powoduje stabilność finansowania aktywów. Wysoki jest poziom kapitału obrotowego netto, który w 2014 r. wyniósł 30 333 tys. zł, co stanowi 47% aktywów obrotowych.

W strukturze aktywów dominują środki trwałe, udziały i akcje w jednostkach, zapasy, należności oraz środki pieniężne. W strukturze pasywów poza kapitałem własnym dominują zobowiązania z tyt. dostaw i usług, kredyty bankowe, nierozliczone dotacje.

Informacja o przepływach pieniężnych zamieszczona w rachunku przepływów pieniężnych wskazuje na źródła pochodzenia i wielkość uzyskanych przez spółkę środków pieniężnych oraz kierunek ich wykorzystania:

1. Obszar przepływów operacyjnych

W 2014 r. Spółka na działalności operacyjnej odnotowała „wpływ” środków pieniężnych w kwocie 9 840 tys. zł, przy czym ten „wpływ” nastąpił w wyniku prowadzonej przez Spółkę dodatniej działalności operacyjnej. Kapitał obrotowy netto praktycznie nie uległ zmianie.

2. Obszar przepływów inwestycyjnych

W 2014 r. Spółka w obszarze działalności inwestycyjnej odnotowała „wyływ” środków pieniężnych w kwocie 10 254 tys. zł. Wyływ ten wynikał głównie z nabycia udziałów w Chochołowskie Termy sp. z o.o. w wysokości 10 mln zł.

3. Obszar przepływów finansowych

W 2014 r. Spółka w obszarze działalności finansowej odnotowała „wyływ” środków pieniężnych w kwocie 4 670 tys. zł, w głównej mierze w wyniku spłaty kredytów i odsetek od nich.

Stan środków pieniężnych w sumie zmniejszył się o 5 084 tys. zł i na koniec 2014 r. wyniósł 13 265 tys. zł, z tego 12 977 tys. zł to krótkoterminowe weksle wystawione przez inne podmioty.

Zdaniem Zarządu WOJAS S.A. nie istnieje zagrożenie utraty płynności finansowej Emitenta w ciągu najbliższego roku obrotowego (do 31 grudnia 2015 r.).

16) ocenę możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności;

Nakłady inwestycyjne w podziale na poszczególne grupy środków trwałych, wartości niematerialnych oraz nieruchomości inwestycyjnych w 2014 r.

Wyszczególnienie	2014 r.
Wartości niematerialne	5
Grunty	131
Budynki i budowle	502
Urządzenia techniczne i maszyny	702
Środki transportu	123
Inne środki trwałe	278
Środki trwałe w budowie	272
Nieruchomości inwestycyjne	716
Razem	2 729

Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe, wartości niematerialne oraz nieruchomości inwestycyjne w 2014 r. wyniosły 2 729 tys. zł i dotyczą:

- nakłady modernizacyjne i adaptacyjne zakupionej w 2012 roku nieruchomości wraz z gruntem zlokalizowaną przy ulicy Ludźmierskiej 29 w Nowym Targu, przeznaczonej na magazyny Spółki oraz pod wynajem – 1 218 tys. zł,
- maszyny i urządzenia używane w procesie produkcji obuwia oraz system wentylacji grzewczej hala 45 – 702 tys. zł,
- środki transportu – 123 tys. zł,
- środki trwałe w budowie (dot. maszyny i urządzenia związane z hala 45) – 272 tys. zł
- grunty – 131 tys. zł
- pozostałe, głównie meble i wyposażenie – 283 tys. zł.

Nakłady finansowane są ze środków własnych Spółki WOJAS S.A. Środek transportu w kwocie 123 tys. zł został sfinansowany leasingiem. Suma niespłaconych zobowiązań z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych na dzień 31.12.2014 r. wynosiła 57 tys. zł brutto.

Dnia 19 września 2014 r. WOJAS S.A. formalnie nabył nowopowstałe udziały o wartości nominalnej 10 mln zł, za wartość 10 mln zł, dające prawo 31,63% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki Choczołowskie Termy sp. z o.o. z siedzibą w Choczołowie (dalej „Spółka”). Choczołowskie Termy są właścicielem będącego w budowie nowoczesnego i ekologicznego obiektu - kompleksu basenów termalnych zasilanych wodą geotermalną z zastosowaniem zawansowanych nowych technologii tworzących nowy typ usług rekreacyjnych i rewitalizacyjnych. Obiekt ten zlokalizowany jest w Choczołowie na Podhalu na granicy powiatów nowotarskiego i tatrzańskiego. Planowana inwestycja ma zostać oddana do użytku w 4 kwartale 2015 r.

WOJAS S.A. nie sprawuje kontroli nad Spółką, jednakże ma 1 przedstawiciela w 3 osobowym składzie Rady Nadzorczej tej Spółki. W sprawozdaniu finansowym udziały w Choczołowskich Termach prezentuje się w pozycji jednostki powiązane – stowarzyszone.

WOJAS S.A. posiadane udziały traktuje jako inwestycję średnioterminową o sporym potencjale wzrostu wartości. Nabycie udziałów zostało w całości sfinansowane kredytem rewolwingowym w Raiffeisen Bank Polska S.A. Spłaty kredytu następują w miesięcznych ratach po 285 tys. zł, ostatnia 31.08.2017 r.

Planowane nakłady na środki trwałe, wartości niematerialne i nieruchomości inwestycyjne w 2015 r

Wyszczególnienie	2015 r. - plan
Wartości niematerialne	50
Grunty	
Budynki i budowle	500
Urządzenia techniczne i maszyny	500
Środki transportu	150
Inne środki trwałe	300
Nieruchomości inwestycyjne	500
Razem	2 000

Planowane nakłady na środki trwałe, wartości niematerialne oraz nieruchomości inwestycyjne na 2015 r. wynoszą 2 000 tys. zł. Nakłady w planowanej kwocie 1 000 tys. zł dotyczyć będą dalszej modernizacji i adaptacji budynku (hala 45) w Nowym Targu przeznaczonego na magazyny Spółki i pod wynajem. Pozostałe nakłady inwestycyjne w kwocie 1 000 tys. zł dotyczyć będą: środków transportu, maszyn i wyposażenia produkcyjnego, zakupu sprzętu biurowego oraz licencji do programów komputerowych. Nakłady inwestycyjne będą finansowane ze środków własnych.

Na 2015 r. nie są planowane inwestycje kapitałowe, aczkolwiek Emitent nie wyklucza tego typu inwestycji.

17) informacje dotyczące zagadnień środowiska naturalnego;

Prowadzona przez Emitenta działalność gospodarcza oddziałuje na środowisko naturalne w następującym zakresie:

- emisji do powietrza lotnych substancji chemicznych zawartych w środkach chemicznych stosowanych w procesie technologicznym,
- wytwarzania odpadów poprodukcyjnych stałych z opakowań i materiałów stosowanych w procesie produkcyjnym,
- wytwarzania odpadów niebezpiecznych związanych z funkcjonowaniem zakładu m. in. zużyte świetlówki oraz wyeksploatowany sprzęt elektroniczny,
- wprowadzania na rynek opakowań tekturowych,
- poboru energii, wody i odprowadzania ścieków.

Informacje dotyczące zagadnień środowiska naturalnego zrealizowanych w 2014 r.:

- przeprowadzono kontrolne pomiary emisji zanieczyszczeń pyłowych i gazowych z instalacji.
- kontynuacja wymiany przemysłowych opraw oświetleniowych z opraw ze statecznikami indukcyjnymi na oprawy ze elektronicznymi oraz źródeł światła na szerokopasmowe,
- eksploatacja instalacji solarnej w systemie przygotowania ciepłej wody użytkowej,
- realizowanie systemu segregacji odpadów w zakresie wydzielenia z odpadów poprodukcyjnych odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych, tektury i papieru. Wysegregowane odpady są przekazywane do recyklingu.

W roku 2014 przekazano do recyklingu 40,7 ton odpadów tektury i papieru oraz 5,0 ton opakowań z tworzyw sztucznych.

Jednym z celów zrealizowanej inwestycji rozbudowy zakładu produkcyjnego i wymiany parku maszynowego (projekt POIG 4.4), jest zmniejszenie ilości odpadów powstających w procesie montażu obuwia, wyeliminowanie toksycznych klejów stosowanych na tym etapie produkcji w innych systemach technologicznych, co znacznie zmniejszyło ilość substancji chemicznych emitowanych do powietrza, a także zmniejszenie ilości pobieranej energii i wody.

18) ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju;

W 2014 roku Emitent, wspólnie z innymi podmiotami zewnętrznymi, rozpoczął prace badawczo-rozwojowe w zakresie innowacyjnej technologii klejenia elastomerów z użyciem plazmy. Prace te umożliwią wprowadzenie plazmowej technologii klejenia podeszew do przemysłu a tym samym przyczynią się w znaczny sposób do ochrony środowiska – ekologiczna technologia klejenia.

W przyszłości Emitent zamierza udoskonalać opracowane przez siebie technologie oraz wdrażać je w procesach produkcyjnych we własnym zakładzie. Emitent planuje również prowadzić, w tym także wspólnie z innymi podmiotami zewnętrznymi, projekty badawczo – rozwojowe dotyczące nowych technologii związanych z produkcją obuwia.

19) ocenę czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik;

Spółka Wojas S.A. zawarła dnia 29.10.2012 r. wieloletni kredyt obrotowy nominowany w JPY o wartości nominalnej 863 mln JPY. Kredyt spłacany jest w ratach miesięcznych, ostatnia rata w 2019 r. W związku z tym wzrost kursu JPY do PLN ma negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki, natomiast spadek kursu JPY do PLN wpływa pozytywnie na wyniki finansowe. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje to ryzyko kursowe. Aby ograniczyć to ryzyko kursowe, rozważana jest opcja przewalutowania kredytu z JPY na PLN, a także zawarcie transakcji zabezpieczającej przed wzrostem kursu JPY. Zrealizowane różnice kursowe w 2014 r. wyniosły 1 226 tys. PLN in plus, natomiast niezrealizowane różnice kursowe powstałe z tytułu wyceny bilansowej kredytu w 2014 r. wyniosły 1 760 tys. zł in minus. Razem różnice kursowe od kredytu JPY w 2014 r. wyniosły 534 tys. zł in minus. Stratę tą wykazano w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji koszty finansowe / inne. Emitent zwraca uwagę, iż wycena kredytu walutowego JPY będzie istotnie wpływać na przyszłe wyniki finansowe Emitenta.

20) charakterystykę zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju działalności Emitenta co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który sporządzono sprawozdanie finansowe zamieszczone w raporcie rocznym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej;

Emitent opracował strategię rozwojową na lata 2014 - 2016. Zakłada ona rozwój sieci sprzedaży w różnych kanałach dystrybucji z naciskiem na sprzedaż detaliczną.

Podstawą strategii Emitenta jest rozwój własnej sieci sprzedaży.

Wg stanu na 31.12.2014 Emitent posiadał poprzez jednostki zależne 166 sklepów, z tego 155 w kraju, 9 na Słowacji i 2 w Czechach. W 2015 planuje się otworzyć 17 własnych sklepów przy 3 zamknięciach. Rozwój sieci w kraju odbywać się będzie poprzez jednostkę zależną WOJAS Trade Sp. z o.o., na Słowacji poprzez jednostkę zależną WOJAS Slovakia s.r.o., w Czechach poprzez nabytą 02.01.2014 r. jednostkę zależną WOJAS Shoes s.r.o.

Tabela. Zmiany w sieci sklepów firmowych WOJAS prowadzonych przez podmioty z Grupy Kapitałowej

	2014	2013	2012	2011	2010
Ilość sklepów uruchomionych	19	18	13	18	15
Ilość sklepów zamkniętych	8	4	2	2	3
Ilość sklepów na koniec okresu, w tym:	166	155	141	130	114
<i>Polska</i>	<i>155</i>	<i>146</i>	<i>132</i>	<i>121</i>	<i>105</i>
<i>Słowacja</i>	<i>9</i>	<i>9</i>	<i>9</i>	<i>9</i>	<i>9</i>
<i>Czechy</i>	<i>2</i>				

Emitent rozwija sieć sprzedaży w oparciu o umowy najmu zawierane przez jednostki zależne a Wynajmującym.

Planowane lokalizacje dla nowych sklepów firmowych WOJAS to:

- nowe centra handlowe,
 - centra handlowe już istniejące,
- w miastach o liczbie mieszkańców powyżej 50 tysięcy.

Czynniki istotne przy planowaniu nowych sklepów to:

- obecność marki WOJAS na danym rynku. Polityka firmy nastawiona jest na otwieranie salonów w miejscach, gdzie nie ma jeszcze żadnego sklepu firmowego, ważne jest jednak aby powstający sklep

rodił potencjał dobrej sprzedaży – w tym celu przeprowadza się badanie wielkości lokalnego rynku (pojemność, chłonność, potencjał rynkowy i przewidywany rozwój).

- parametry finansowe najmu, lokalizacja oraz atrakcyjność samego projektu.
- renoma dewelopera, który obsługuje dane centrum, gdyż niejednokrotnie ma to duży wpływ na dobór najemców a co za tym idzie atrakcyjność i rentowność całego Centrum.
- planowana stopa zwrotu z inwestycji.

Wraz z rozwojem sieci sprzedaży będzie również prowadzona analiza działalności już istniejących sklepów. Punkty charakteryzujące się trwałym brakiem rentowności będą zamykane.

Wraz z rozwojem sieci handlowej Emitent planuje również stopniowe wygaszanie współpracy z innymi dystrybutorami obuwia na terenie całego kraju. Docelowo cała krajowa sprzedaż obuwia marki WOJAS będzie prowadzona wyłącznie w sklepach firmowych. Poza tym Emitent zamierza brać udział w przetargach na dostawy obuwia specjalnego dla wojska oraz innych odbiorców (segment przetargi krajowe).

Do końca 2016 r. Emitent zakłada, iż w Polsce będzie miał 175 - 180 własnych sklepów, natomiast na Słowacji i w Czechach będzie miał po 10 własnych sklepów. Dodatkowo Emitent chce wejść poprzez jednostki zależne na rynek węgierski i rumuński.

Ekspansja zagraniczna – rozwój eksportu.

Z uwagi na trudną sytuację za wschodnią granicą Emitent wstrzymuje się nad dalszym rozwojem sprzedaży w oparciu o system franczyzy na wschodzie. Obecnie działają sklepy franczyzowe w następujących krajach: Białoruś – 2 sklepy, Ukraina – 2 sklepy, Rosja – 1 sklep.

W krajach za południową granicą tj. Słowacja i Czechy, planowany jest dalszy rozwój sieci własnej w szczególności w Czechach.

Jednocześnie Emitent rozwija sprzedaż do odbiorców hurtowych zagranicznych.

21) Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

Zgodnie z uchwałą nr 7 Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy WOJAS S.A. z dnia 20 czerwca 2014 r. zysk netto za rok 2013 w części kwoty 7 743 tys. został przeznaczony na zwiększenie kapitału zapasowego, w pozostałej części 1 901 tys. został przeznaczony na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy. Wysokość dywidendy na 1 akcję wyniosła 0,15 zł.

Zarząd Emitenta będzie rozważał rekomendować Akcjonariuszom wypłatę dywidendy w wysokości 0,2 zł – 0,3 zł na akcję z zysku netto za 2014 r., po konsultacji w tym zakresie z Radą Nadzorczą Emitenta.

Jednocześnie Zarząd Emitenta zwraca uwagę na fakt, iż zgodnie z art. 395 § 2 pkt 2 Kodeksu Spółek Handlowych organem właściwym do podejmowania decyzji o podziale zysku jest Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

22) zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową;

W 2014 r. nie było istotnych zmian w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową.

23) wszelkie umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie;

Prezes Zarządu Pan Wiesław Wojas jest pracownikiem Emitenta na podstawie obowiązującej u Emitenta standardowej umowy o pracę. W przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska strony

regulują swoje zobowiązania na podstawie obowiązujących w tym zakresie przepisów, w tym w szczególności prawa pracy.

Wiceprezes Zarządu Pan Kazimierz Ostatek jest pracownikiem Emitenta na podstawie obowiązującej u Emitenta standardowej umowy o pracę. W przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska strony regulują swoje zobowiązania na podstawie obowiązujących w tym zakresie przepisów, w tym w szczególności prawa pracy.

- 24) wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści**, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiovych opartych na kapitale Emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta, bez względu na to, czy odpowiednio były one zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku; w przypadku gdy Emitentem jest jednostka dominująca lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek podporządkowanych; jeżeli odpowiednie informacje zostały przedstawione w sprawozdaniu finansowym – obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca ich zamieszczenia w sprawozdaniu finansowym;

Wartość wypłaconych wynagrodzeń, nagród lub korzyści brutto w okresie 01 styczeń 2014 – 31 grudzień 2014 zostały przedstawione w sprawozdaniu finansowym w nocie nr 11 w dodatkowych informacjach i objaśnieniach.

- 25) w przypadku spółek kapitałowych - określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (dla każdej osoby oddzielnie);**

Łączna liczba akcji WOJAS S.A.: 12 676 658 o wartości nominalnej 1 zł każda.

Akcje WOJAS S.A. będące w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej:

Zarząd (liczba posiadanych akcji w szt.)				
Imię i nazwisko	stan na 01.01.2014	zwiększenia	zmniejszenia	stan na 31.12.2014
Wiesław Wojas (*)	10 630 000	-	10 630 000	0
Kazimierz Ostatek	0	-	-	0

(*) Pan Wiesław Wojas posiada pośrednio poprzez podmiot zależny AW Invest Sp. z o.o. 10.630.000 akcji WOJAS S.A. (co stanowi 83,85 % udział w kapitale zakładowym), które upoważniają do wykonywania 10.630.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu WOJAS S.A. (co stanowi 83,85 % udział w ogólnej liczbie głosów WOJAS S.A.). Przeniesienie akcji nastąpiło w dniu 29 lipca 2014 r. poprzez wniesienie ich w formie wkładu niepieniężnego w zamian za udziały Spółki AW Invest Sp. z o.o.

Rada Nadzorcza (liczba posiadanych akcji w szt.)				
Imię i nazwisko	stan na 01.01.2014	zwiększenia	zmniejszenia	stan na 31.12.2014
Jan Rybicki	0	-	-	0
Barbara Mazur	0	-	-	0
Kazimierz Nowakowski	0	-	-	0
Jacek Konieczny	0	56 908	-	56 908
Barbara Kubacka	0	-	-	0

Akcje WOJAS S.A. będące w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej:

Udziały WOJAS Trade sp. z o.o. będące w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej:

Jedynym udziałowcem WOJAS Trade sp. z o.o. jest WOJAS S.A.

Udziały WOJAS Slovakia s.r.o. będące w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej:
Jedynym udziałowcem WOJAS Slovakia s.r.o. jest WOJAS S.A.

Udziały WOJAS Shoes s.r.o. będące w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej:
Jedynym udziałowcem WOJAS Slovakia s.r.o. jest WOJAS S.A.

Udziały WOJAS Marketing sp. z o.o. będące w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej:
Jedynym udziałowcem WOJAS Marketing sp. z o.o. jest WOJAS S.A.

26) informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy;

Emitent nie posiada wiedzy o tego typu umowach.

27) informację o systemie kontroli programów akcji pracowniczych;

Emitent nie realizuje programu akcji pracowniczych.

28) informację o instrumentach finansowych w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,

b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Głównym celem instrumentów finansowych, z których korzysta Emitent, jest pozyskiwanie środków finansowych na jej działalność.

Zasadą stosowaną przez Emitenta jest nie obracanie instrumentami finansowymi – w tym finansowymi instrumentami pochodnymi – w celach spekulacyjnych.

Główne rodzaje ryzyka związane z instrumentami finansowymi to:

- ryzyko stopy procentowej
- ryzyko zmian kursów walut
- ryzyko kredytowe
- ryzyko płynności

Zarząd oraz dział finansowy Emitenta zarządza nimi za pośrednictwem wewnętrznych raportów poświęconych każdemu z tych rodzajów ryzyka, analizujących stopień narażenia i poziom ryzyka.

Ryzyko stopy procentowej

Ryzyko to dotyczy opartych o zmienną stopę WIBOR w PLN: zobowiązań z tytułu kredytów i leasingu oraz aktywów - lokat i pożyczek. Ryzyko zmiany stopy procentowej w ostatnim okresie spadło, nastąpił bowiem spadek stopy WIBOR, a w I połowie 2015 r. można spodziewać się utrzymania stóp procentowych na obecnym poziomie. Jednocześnie Emitent obserwuje, iż marże banków nie rosną - ustabilizowały się na korzystnym dla Emitenta poziomie. Emitent narażony jest także na zmianę stopy LIBOR w JPY. Jednakże stopa ta jest obecnie na bardzo niskim poziomie (mniej niż 0,15%), toteż przewidywany w 2015 r. wzrost tej stopy nie powinien istotnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko zmian kursów walut

Część surowców wykorzystywanych przez Emitenta do produkcji obuwia pochodzi z importu. Także część towarów handlowych pochodzi z importu. Ponadto część sprzedaży trafia na rynki zagraniczne. Podstawowe waluty, w której jest rozliczany zarówno import, jak i eksport to EUR oraz w mniejszym zakresie USD. W związku z tym Emitent jest narażony na ryzyko zmiany kursów walutowych. Zarząd Emitenta ocenia, że istnieje małe ryzyko kursowe w zakresie należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług. Prowadzona w tym zakresie polityka zmierza do równoważenia się przychodów i zakupów w walucie, co naturalnie obniża ryzyko kursowe.

Emitent, aby zrefinansować kontakt CIRS, a także dokonać restrukturyzacji finansowania, zawarł dnia 29.10.2012 r. wieloletni kredyt obrotowy nominowany w JPY o wartości nominalnej 863 mln JPY. Kredyt spłacany jest w ratach miesięcznych, ostatnia w 2019 r. W związku z tym wzrost kursu JPY do PLN ma negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje to ryzyko kursowe. Aby ograniczyć to ryzyko kursowe, rozważana jest opcja przewalutowania kredytu w JPY na PLN, a także zawarcie transakcji zabezpieczającej przed wzrostem kursu JPY.

Czynsze najmu w galeriach handlowych oraz część kosztów eksploatacyjnych zawierane są na ogół w EUR. Płatności z tego tytułu następują w cyklach miesięcznych i są przeliczane wg aktualnego kursu EUR. Wzrost kursu EUR do PLN powoduje wzrost kosztów z tytułu najmu dla Emitenta, a tym samym obniża rentowność działalności operacyjnej. Z kolei spadek kursu EUR do PLN powoduje spadek kosztów z tytułu najmu dla Emitenta, a tym samym poprawia rentowność działalności operacyjnej.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe oznacza ryzyko, że kontrahent (odbiorca lub dostawca) nie dopełni zobowiązań umownych, w wyniku czego Emitent poniesie straty finansowe. Emitent stosuje zasadę dokonywania transakcji wyłącznie z kontrahentami o sprawdzonej wiarygodności kredytowej; w razie potrzeby uzyskując stosowne zabezpieczenie jako narzędzie redukcji ryzyka strat finansowych z tytułu niedotrzymania warunków umowy. Emitent korzysta z usług agencji wywiadowczych i ratingowych, z informacji finansowych dostępnych publicznie oraz z własnych danych o transakcjach dokonując oceny ratingowej swoich głównych klientów. Narażenie Emitenta na ryzyko wiarygodności kredytowej kontrahentów jest stale monitorowane, a zagregowaną wartość zawartych transakcji rozkłada się na zatwierdzonych kontrahentów. Kontrolę ryzyka kredytowego umożliwiają limity kwotowe. Prowadzi się bieżącą ocenę kredytów na podstawie kondycji należności, a w razie konieczności Emitent kupuje stosowne gwarancje kredytowe.

Specyficzną cechą branży obuwniczej jest jej sezonowość. W pierwszej połowie roku przychody ze sprzedaży stanowią około 40% przychodów całorocznych, okres wakacyjny charakteryzuje się bardzo niskimi przychodami, natomiast w tym czasie (lipiec, sierpień) produkuje się obuwie z kolekcji jesienno-zimowej. Powoduje to deficyt środków obrotowych w postaci gotówki i jednostka w tym czasie korzysta z krótkoterminowych kredytów bankowych. Jest to konieczne ze względu na utrzymanie płynności produkcji, a także zapewnienie przychodów ze sprzedaży w okresie największego ich wzrostu (jesień, zima). Kolejnym czynnikiem, który może zachwiać płynnością w krótkim okresie czasu są nieprzewidywalne warunki pogodowe. Przy niesprzyjającej pogodzie istnieje ryzyko dużego spadku obrotów w okresie letnim, co może wiązać się z dodatkowym finansowaniem z kredytu. Przy wyjątkowo niekorzystnych warunkach zewnętrznych mogą pojawić się kłopoty z jego szybkim uzyskaniem. W dotychczasowej praktyce nie wysokość kredytu, ale właśnie termin jego uzyskania był najtrudniejszym elementem do realizacji.

Ryzyko płynności

Proces zarządzania ryzykiem płynności u Emitenta polega na monitorowaniu prognozowanych przepływów pieniężnych, a następnie dopasowywaniu zapadalności aktywów i pasywów, analizie kapitału obrotowego i utrzymywaniu dostępu do różnych źródeł finansowania.

Płynność w horyzoncie krótkoterminowym monitorowana jest na bieżąco w ramach zarządzania ryzykiem finansowym. Płynność w okresie średnio- i długoterminowym monitorowana jest w ramach procesu planowania, który wspomaga tworzenie wieloletniej strategii finansowej.

W celu zapewnienia bezpieczeństwa finansowego, Emitent posiada niewykorzystane limity kredytowe. W notach objaśniających do sprawozdania finansowego przedstawiono wykaz linii kredytowych wraz z kwotami przyznanego i wykorzystanego limitu kredytowego.

Zarząd Emitenta ocenia, iż obecnie ryzyko płynności kształtuje się na niskim poziomie.

29) informację o:

- a) dacie zawarcia przez Emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego/skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa
- b) wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy:
- c) informacje określone w lit. b należy podać także dla poprzedniego roku obrotowego

Informacje te przedstawiono w notcie nr 13 znajdującej się w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania finansowego WOJAS S.A. za 2014 r.

30) stosowanie zasad ładu korporacyjnego

a) wskazanie:

- zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny lub
- zbioru zasad ładu korporacyjnego, na którego stosowanie emitent mógł się zdecydować dobrowolnie oraz miejsce, gdzie tekst zbioru jest publicznie dostępny, lub
- wszelkich odpowiednich informacji dotyczących stosowanych przez emitenta praktyk w zakresie ładu korporacyjnego, wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym wraz z przedstawieniem informacji o stosowanych przez niego praktykach w zakresie ładu korporacyjnego,

W dniu 4 lipca 2008 r. Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę w sprawie stosowania u Emitenta zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW” oraz upoważniło i zobowiązało Zarząd Emitenta i Radę Nadzorczą do podjęcia działań zmierzających do przestrzegania u Emitenta „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW”. Aktualna treść dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW", stanowiącego załącznik do Uchwały Rady Giełdy nr 19/1307/2012 z dnia 21 listopada 2012 roku znajduje się na stronie korporacyjnej Emitenta: [http://ri.wojas.pl/zakladka „ład korporacyjny”](http://ri.wojas.pl/zakladka_„lad_korporacyjny”).

b) w zakresie w jakim emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa w tiret pierwsze i drugie w lit. a, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn, tego odstąpienia,

Zarząd WOJAS S.A. przekazuje informację o niestosowaniu w sposób trwały zasady ładu korporacyjnego wskazanych w zbiorze o nazwie "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW", stanowiącego załącznik do Uchwały Rady Giełdy nr 19/1307/2012 z dnia 21 listopada 2012 roku (dalej: "Dobre Praktyki Giełdowe").

Emitent nie stosuje po części trwale zasady określonej w części I pkt 9 Dobrych Praktyk Giełdowych, zgodnie z którą, GPW rekomenduje spółkom publicznym i ich akcjonariuszom, by zapewniały one zrównoważony udział kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu i nadzoru w przedsiębiorstwach, wzmacniając w ten sposób kreatywność i innowacyjność w prowadzonej przez spółki działalności gospodarczej.

Wyjaśnienie:

Dotychczasowe składy Zarządu i Rady Nadzorczej nie zapewniały zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w pełnieniu funkcji zarządzających i nadzorczych. Skład Zarządu stanowią w 100% mężczyźni, natomiast skład Rady Nadzorczej stanowią 40% kobiety i 60% mężczyźni, w związku z czym Emitent w części spełnia w/w zasadę.

Emitent nie stosuje po części trwale zasady określonej w części I pkt 12 Dobrych Praktyk Giełdowych, zgodnie z którą, Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

Wyjaśnienie

Spółka ze względów technicznych nie zapewnia akcjonariuszom możliwości wykonywania głosu poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. W pozostałym zakresie umożliwia akcjonariuszom udział w Walnym Zgromadzeniu zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym umożliwia głosowanie pisemne. Zgodnie z art. 406[5] § 1 k.s.h. wymóg zapewnienia przez Spółkę udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej jest fakultatywny, a ponadto warunkiem dopuszczalności stosowania takiego rozwiązania jest określenie w statucie możliwości udziału w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Statut Emitenta oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia nie przewiduje takiej możliwości, co w świetle powołanego przepisu wyklucza realizację tej praktyki przez Spółkę.

II

Emitent nie stosuje trwale zasady określonej w części II pkt 1 ppkt 2a) Dobrych Praktyk Giełdowych, w myśl której na swojej korporacyjnej stronie internetowej emitent zamieszcza, "corocznie w IV kwartale – informacje o udziale kobiet i mężczyzn odpowiednio w Zarządzie i Radzie Nadzorczej spółki w okresie ostatnich dwóch lat."

Wyjaśnienie:

Skład władz Spółki jest na bieżąco aktualizowany za pośrednictwem raportowania bieżącego oraz strony internetowej <http://ri.wojas.pl/>. Informacje odnośnie historycznego składu organów zarządzających i nadzorujących znajdują się w raportach okresowych. Tym samym w ocenie Emitenta niestosowanie omawianej zasady ładu korporacyjnego nie narusza interesów akcjonariuszy ani nie ogranicza ich w dostępie do tych informacji.

Emitent nie stosuje w sposób trwały zasady określonej w części II pkt 1 ppkt 9a) Dobrych Praktyk Giełdowych, zgodnie z którą Emitent zamieszcza, na swojej korporacyjnej stronie internetowej, zapis przebiegu obrad Walnego Zgromadzenia, w formie audio lub wideo.

Wyjaśnienie:

Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednak nie transmituje obrad walnego zgromadzenia poprzez sieć Internet, rejestruje przebieg obrad lecz nie upublicznia go na swojej stronie internetowej. Emitent przekazuje zgodnie z przepisami prawa, treści podjętych uchwał wraz z wynikami głosowań, w drodze raportu bieżącego, jak również zamieszcza te informacje na korporacyjnej stronie internetowej Emitenta.

Emitent nie stosuje w sposób trwały zasady określonej w części II pkt 1 ppkt 14) Dobrych Praktyk Giełdowych, zgodnie z którą Spółka podaje informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych lub informację o braku takiej reguły.

Wyjaśnienie:

W Spółce nie została przyjęta reguła odnośnie zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, stąd zasada ta nie była stosowana.

Emitent nie stosuje trwale zasady określonej w części II punkt 2 Dobrych Praktyk Giełdowych, zgodnie z którą Spółka zapewnia funkcjonowanie swojej strony internetowej w języku angielskim, przynajmniej w zakresie wskazanym w części II. pkt 1

Wyjaśnienie:

Niestosowanie powyższej zasady jest związane z pracami nad dostosowaniem strony internetowej do wymogów wynikających z Dobrych praktyk spółek notowanych na GPW. W opinii Emitenta niepełne stosowanie tej praktyki nie wpływa negatywnie na dostęp aktualnych akcjonariuszy jak i potencjalnych inwestorów do istotnych informacji dotyczących Emitenta.

Emitent nie stosuje trwale zasady określonej w części III punkt 8 Dobrych Praktyk Giełdowych, zgodnie z którą w zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej powinien być stosowany Załącznik I do Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów nie wykonawczych.

Wyjaśnienie:

U Emitenta Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków. Zgodnie z punktem 7.2 Załącznik I do Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów nie wykonawczych w spółce nie są powoływane komitety ze względu na małą liczbę członków w Radzie. Funkcje komitetów wykonywane są przez Radę Nadzorczą jako całość.

IV

Emitent nie stosuje w sposób trwały zasady zawartej w części IV punkt 10 Dobrych Praktyk Giełdowych w myśl której Emitent powinien zapewnić akcjonariuszom możliwość udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającego na:

- 1) transmisji obrad Walnego Zgromadzenia w czasie rzeczywistym
- 2) dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad Walnego Zgromadzenia przebywając w miejscu innym, niż miejsce obrad.

Wyjaśnienie:

Spółka nie zapewnia transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym ani dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad. Spółka zapewnia udział akcjonariuszom w obradach walnego zgromadzenia zgodnie z obligatoryjnymi wymogami przepisów prawa, a odstąpienie od stosowania tej zasady w żaden sposób nie zagraża transparentności działań Emitenta, a także rzetelności informacji dotyczących organizacji i przebiegu Walnych Zgromadzeń przekazywanych do publicznej wiadomości. Zgodnie z art. 406[5] § 1 k.s.h. wymóg zapewnienia przez Spółkę udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej jest fakultatywny, a ponadto warunkiem dopuszczalności stosowania takiego rozwiązania jest określenie w statucie możliwości udziału w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Statut Emitenta nie przewiduje takiej możliwości, co w świetle powołanego przepisu wyklucza realizację tej praktyki przez Spółkę.

c) opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych,

Założeniem stosowanego w Spółce systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych jest rzetelny przepływ informacji finansowych oraz pozafinansowych między poszczególnymi komórkami organizacyjnym Emitenta co do zapewnienia poprawności informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych jak i raportach okresowych. Kontrola wewnętrzna jest realizowana w następujący sposób:

- 1) miesięczne analizy sytuacji ekonomicznej Spółki.
- 2) podział obowiązków w procesie przygotowań sprawozdań finansowych oraz raportów okresowych pomiędzy pracownikami Spółki.

- 3) przegląd publikowanego półrocznego i badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki przez biegłego rewidenta.
- 4) analiza i akceptacja przez Zarząd sprawozdań finansowych oraz raportów okresowych.
- 5) analiza sprawozdań finansowych przez Radę Nadzorczą.

Zewnętrzna kontrola w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych polega na przeprowadzeniu przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego oraz badania rocznego sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta wybranego przez Radę Nadzorczą. Tak przyjęty system kontroli nad sprawozdaniami finansowymi a także raportami okresowymi zapewnia wiarygodność oraz zgodność z przepisami prawa i innymi regulacjami.

- d) wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu,**

Na dzień 31 grudnia 2014 r. lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przedstawia się następująco:

Nazwa akcjonariusza	Typ posiadanych akcji (zwykłe: Z, uprzywilejowane: U)	% posiadanych głosów	% posiadanych akcji	Liczba posiadanych głosów i akcji	Wartość nominalna posiadanych akcji w tys. zł
AW Invest sp. z o.o.	Z	83,85%	83,85%	10 630 000	10 630
Pozostali akcjonariusze	Z	16,15%	16,15%	2 046 658	2 047

- e) wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień,**

Emitent nie emitował papierów wartościowych, dających specjalne uprawnienia kontrolne.

- f) wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych,**

Nie istnieją ograniczenia w zakresie wykonywania prawa głosu przypadających na akcje Emitenta.

- g) wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta,**

Emitent nie posiada wiedzy o tego typu umowach. Wszystkie akcje, zarówno serii A jak i B są akcjami na okaziciela w formie zdematerializowanej, wprowadzonymi do publicznego obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

- h) opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji,**

Zgodnie z Statutem Emitenta, prawo do powoływania i odwoływania osób zarządzających przysługuje Radzie Nadzorczej. Uprawnienia osób zarządzających określone są w Statucie Spółki, Regulaminie Zarządu oraz w Kodeksie Sółek Handlowych.

Prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji przysługuje Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy WOJAS S.A.

i) opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta,

W 2014 r. nie było zmian w statucie Spółki.

Tekst jednolity Statutu Spółki WOJAS S.A został wpisany do Rejestru Przedsiębiorców KRS w Krakowie dnia 01.09.2011 r. Pełna treść tekstu jednolitego statutu Spółki znajduje się na stronie Korporacyjnej Emitenta <http://ri.wojas.pl/> zakładka „ład korporacyjny”.

j) sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa,

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy jest najwyższym organem władzy Spółki. Działa na podstawie przepisów powszechnie obowiązujących, w tym w szczególności Kodeksu Spółek Handlowych, Statutu Spółki oraz przyjętego przez siebie Regulaminu Walnego Zgromadzenia”. Treść Statutu oraz Regulaminu dostępna jest na stronie korporacyjnej Emitenta: <http://ri.wojas.pl/> zakładka „ład korporacyjny”.

Akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku rocznym przeznaczonym przez Walne Zgromadzenie do podziału oraz do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy podejmowanie uchwał w sprawach:

- 1) ustalania na wniosek Zarządu kierunków rozwoju Spółki oraz programów jej działalności,
- 2) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,
- 3) podziału zysków albo pokrycia straty,
- 4) udzielenie członkom organów spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,
- 5) wyboru i odwołania Członków Rady Nadzorczej,
- 6) podwyższania lub obniżania kapitału akcyjnego,
- 7) zmian statutu Spółki,
- 8) połączenia, rozwiązania, likwidacji Spółki,
- 9) emisji akcji, obligacji oraz umarzania akcji lub zmniejszania ich wartości nominalnej,
- 10) wniosków przedstawionych przez Radę Nadzorczą,
- 11) uchwalania Regulaminu Walnego Zgromadzenia oraz Regulaminu Rady Nadzorczej,
- 12) wszelkie postanowienia dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązywaniu Spółki, sprawowaniu zarządu lub nadzoru,
- 13) zbycie lub wydzierżawienie przedsiębiorstwa Spółki, albo jego zorganizowanej części lub ustanowienie na nim ograniczonego prawa rzeczowego,
- 14) innych, przewidzianych w Statucie i w przepisach Kodeksu spółek Handlowych.

Nabycie, zbycie lub obciążenie przez Spółkę nieruchomości lub udziału w nieruchomości oraz zawarcie z subemitentem umowy, o której mowa w art. 433 § 3 Kodeksu spółek handlowych - nie wymaga zgody i uchwały Walnego Zgromadzenia. W sprawach tych wymagane jest uzyskanie zgody Rady Nadzorczej.

Walne Zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących zgodnie z przepisami o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na dwadzieścia sześć przed terminem walnego zgromadzenia.

Prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki na szesnaście dni przed datą walnego zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu). Dzień rejestracji uczestnictwa jest w Walnym Zgromadzeniu jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.

Walne Zgromadzenie obraduje jako Zwyczajne lub Nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno odbyć się w terminie sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd z własnej inicjatywy lub na pisemny wniosek Rady Nadzorczej albo akcjonariuszy, reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego w ciągu 14 dni od daty zgłoszenia. Prawo zwołania Walnego Zgromadzenia ma też w określonych przypadkach Rada Nadzorcza.

k) skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów;

Pierwszy Zarząd został powołany uchwałą Rady Nadzorczej dnia 14 lutego 2007 r. w składzie:

- Wiesław Wojas Prezes Zarządu
- Kazimierz Ostatek Wiceprezes Zarządu

Skład Zarządu od tego dnia nie uległ zmianie.

Zasady działania Zarządu Spółki zawarte są w regulaminie Zarządu a także w Kodeksie Spółek Handlowych. Regulamin Zarządu WOJAS S.A. dostępny jest na stronie korporacyjnej Emitenta <http://ri.wojas.pl/> zakładka „ład korporacyjny”.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2014 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania z działalności kształtuje się następująco:

- Jan Rybicki Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Barbara Kubacka Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
- Barbara Mazur Sekretarz Rady Nadzorczej
- Kazimierz Nowakowski Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Konieczny Członek Rady Nadzorczej

W 2014 r. nie było zmian w składzie Rady Nadzorczej.

Zasady działania Rady Nadzorczej zawarte są w regulaminie Rady Nadzorczej a także w Kodeksie Spółek Handlowych. Regulamin Rady Nadzorczej WOJAS S.A. dostępny jest na stronie korporacyjnej Emitenta <http://ri.wojas.pl/> zakładka „ład korporacyjny”.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania nie powołano w Spółce komisji ds. wynagrodzeń.

Natomiast, w wyniku uchwały Rady Nadzorczej Emitenta z dnia 21 września 2009 r. zadania Komitetu Audytu pełni Rada Nadzorcza WOJAS S.A. Wobec faktu, iż Rada Nadzorcza WOJAS S.A. składa się z 5 osób, członkowie Rady Nadzorczej na podstawie art. 86 ust 3 ustawy z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym, przyjęli na siebie funkcję Komitetu Audytu. Jednocześnie w uchwale nr 18 z dnia 22.06.2012 r. Walne Zgromadzenie WOJAS S.A. zaakceptowało przejęcie przez Radę Nadzorczą zadań komitetu audytu.

Ryzyko związane z interpretacją art. 86 ust. 4 i ust. 5 ustawy z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. 2009 r., Nr 77, Poz. 649), dotyczące braku członka Rady Nadzorczej

spełniającego warunki niezależności oraz posiadającego kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości lub rewizji finansowej zostało opisane w Czynnikiach ryzyka, pkt. 5 sprawozdania.

Niniejsze sprawozdanie z działalności WOJAS S.A. zatwierdzono do publikacji dnia 20 marca 2015 r.

Podpisy wszystkich członków Zarządu:

20 marca 2015 r. Wiesław Wojas Prezes Zarządu

20 marca 2015 r. Kazimierz Ostatek Wiceprezes Zarządu