



Nowy Targ, dnia 20 marca 2015.

Pismo Prezesa Zarządu Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu jednostki dominującej WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Roczny Raport Grupy Kapitałowej WOJAS S.A. za rok obrotowy 2014 oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Grupy w 2014 roku oraz planów do wykonania na 2015 r.

Wyniki naszej Grupy za 2014 r. potwierdzają skuteczność przyjętej strategii rozwoju w latach ubiegłych. Konsekwentnie budujemy silną grupę w branży obuwniczej, co przekłada się na wzrost podstawowych wyników finansowych.

Skonsolidowana sprzedaż wyniosła 215 040 tys. zł, co stanowi wzrost o 14,5% do roku poprzedniego, zysk operacyjny wyniósł 13 010 tys. zł, co oznacza wzrost o ponad 30% r/r.

W 2014 roku kontynuowaliśmy politykę rozwoju detalicznej sieci sprzedaży poprzez otwarcie 19 nowych salonów firmowych. Z kolei w celu poprawy wskaźników finansowych zamknęliśmy 8 nierentownych salonów, powiększyliśmy zatem sieć sprzedaży o 11 nowych punktów.

Wprowadzone do sprzedaży kolekcje obuwia zostały pozytywnie przyjęte przez Klientów. Jednocześnie kontynuowano prace nad jeszcze lepszą obsługą Klienta, ekspozycją produktów w sklepach czy zmianie konceptu sklepów na bardziej butikowe. Obecnie Spółka obecna jest we wszystkich liczących się centrach handlowych w Polsce. Także w naszych punktach w Czechach oraz na Słowacji spotykamy się z pozytywną reakcją klientów. Dzięki temu osiągnęliśmy tam wzrosty o 32,4% - w przypadku rynku słowackiego oraz ponad 2,5-krotny wzrost obrotów w przypadku Czech.

Takie wyniki zachęcają nas do dalszej ekspansji na zagranicznych rynkach i pozwala pozytywnie patrzeć w przyszłość.

Sprzedaż w kanale hurtowym i pozostałym odbywa się po marży hurtowej i spadła o 7% w stosunku do 2013 r. Spadek sprzedaży w tym kanale spowodowany jest głównie spadkiem w eksporcie ze względu na niestabilną sytuacją geopolityczną na głównym rynku zbytu, tj. Ukrainie, Rosji i Białorusi. Z tego też powodu na Ukrainie zamknięto w 2014 r. 2 sklepy franczyzowe.

W 2014 kontynuowaliśmy pracę nad uruchomionym w 2013 roku centrum magazynowym w Nowym Targu. Dzięki temu uzyskaliśmy wzrost efektywności w zakresie gospodarki magazynowej, a przez to osiągnęliśmy znaczne oszczędności w logistyce.

Wchodzimy w 2015 r. jako silna grupa kapitałowa, ze stabilną sytuacją finansową, własną siecią sprzedaży liczącą 166 sklepów, własnym nowoczesnym zakładem produkcyjnym i z jasno określoną strategią rozwoju. Dodatkowo wszystkie dostępne prognozy makroekonomiczne wskazują, iż następuje stopniowe ożywienie gospodarcze w Polsce i w Unii Europejskiej. Sytuacja na rynkach finansowych też się stabilizuje. Stwarza to dobre podstawy do dalszego wzrostu organicznego i wzrostu popytu detalicznego. W Polsce marka Wojas jest marką rozpoznawalną i cenioną. Chcemy, aby w ciągu najbliższych lat marka stała się graczem znanym w całej Europie. Dlatego zamierzamy kontynuować rozwój sieci w krajach Europy Środkowej i Południowej oraz ciągłemu doskonaleniu i poprawy działań operacyjnych.

Chciałbym podziękować naszym Akcjonariuszom za wsparcie wszelkich działań prowadzonych przez Spółkę z Grupy Kapitałowej, oraz naszym Klientom i partnerom handlowym za owocną współpracę, zaufanie i lojalność. Słowa uznania należą się też wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Grupy Kapitałowej, dzięki którym zaangażowaniu osiągnęliśmy, w mojej ocenie, dobre wyniki finansowe w 2014 roku.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Wiesław Wojas