

Wrocław, 23 marca 2015 r.

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Z przyjemnością przekazujemy na Państwa ręce raport roczny spółki TelForceOne SA oraz Grupy Kapitałowej TelForceOne za 2014 rok. Okres ten był bardzo intensywny zarówno dla jednostki dominującej, jak i wszystkich spółek zależnych. Oczekiwania naszych akcjonariuszy były duże, a wyniki z ubiegłych okresów zobowiązywały. Dziś z pełną satysfakcją możemy Państwu pokazać, że rok 2014 był dla nas okresem obfitującym w sukcesy.

Zgodnie z przyjętym „Planem Rozwoju Grupy Kapitałowej TelForceOne na rok 2014” konsekwentnie realizowaliśmy wyznaczone cele i zapowiedzi.

W następstwie realizowanej strategii przede wszystkim zwiększyliśmy udział w głównych kanałach dystrybucyjnych związanych z odbiorcami sieci handlu wielkopowierzchniowego i wielkooddziałowego. Było to możliwe dzięki realizacji dotychczasowych kontraktów, podpisaniu nowych umów, a także poprzez wprowadzenie do oferty rozszerzonego zakresu akcesoriów brandów A (m.in. takich marek jak LG, Bugatti, Krusell). Celem tych działań było zwiększenie przewagi nad konkurencją w strategicznych obszarach i grupach produktowych.

Efektem intensywnie i skutecznie realizowanego planu była maksymalizacja przychodów, które w roku 2014 w ujęciu jednostkowym wyniosły 144,0 mln zł, a w ujęciu skonsolidowanym 290,1 mln zł, co stanowiło wzrost odpowiednio o 67,5% oraz 86,3% r/r. Jednocześnie wypracowany przez Grupę Kapitałową zysk netto wyniósł 6,5 mln zł, co stanowiło poprawę wyniku o 53,7% w stosunku do roku 2013 r.

Ze względu na świadomie prowadzoną politykę wprowadzania do portfolio produktów marek obcych z niższą marżą (w stosunku do marek własnych) marża brutto na sprzedaży w 2014 r. uległa obniżeniu – wyniosła 21,7% w stosunku do 29,0% w roku ubiegłym. Znaczące zwiększenie udziału rynkowego pozwoli nam natomiast w 2015 r. koncentrować się na poprawie rentowności.

Spółka myPhone nadal utrzymuje pozycję lidera w segmencie telefonów o prostej funkcjonalności oraz aspiruje do pozycji lidera na rynku smartfonów brandów B. W 2014 r. wprowadziliśmy wiele nowych produktów współpracując z europejskimi firmami wzornictwa przemysłowego, niezależnymi jednostkami TUV Rheinland oraz Decra Certification, a także z Politechniką Wrocławską.

Działania w zakresie dynamicznego i agresywnego rozwoju w segmencie smartfonów zaowocowały znalezieniem się marki myPhone na piątej pozycji w całościowym udziale na rynku polskim, tuż za firmą Sony, Nokia oraz LG (dane GFK Polonia). Dodatkowo, niezależny instytut badawczy ARC Rynek i Opinia wraz z MIT Media w III kw. 2014 r. przeprowadził badania, z których wynika, że marka myPhone jest najbardziej znaną krajową marką smartfonów z rozpoznawalnością na poziomie 40%.

Cały czas zwiększamy także nasze udziały w open market, posiadając już (wg szacunków własnych) przeszło 3% tego rynku. Ponadto, zgodnie z planem pojawiliśmy się w subsydiowanej stałej ofercie operatora P4 (Play).

Jesteśmy także bardzo zadowoleni z efektów jakie przynosi działalność sieci franczyzowej Teletorium. Poza znaczącym odbiorcą oraz stabilnym generatorem przychodów jest dla nas doskonałym źródłem wiedzy na temat zainteresowań i preferencji konsumenckich.

Co ważne wprowadzamy i patentujemy znaczące innowacje oparte na pracy własnego zespołu badawczo-rozwojowego, czego efektem jest wdrożenie pionierskiej na skalę światową

energooszczędnej instalacji oświetlenia wielkopowierzchniowego LED ForceLight opartej na zasilaniu fotowoltaicznym.

W związku z dynamicznym rozwojem oraz wypracowanym solidnym zyskiem za 2013 r. mogliśmy wyjść naprzeciw oczekiwaniom naszych akcjonariuszy i wypłacić pierwszą w historii spółki dywidendę. Przeznaczaliśmy na nią 19,5% jednostkowego zysku netto z 2013 r. czyli blisko 820 tys. zł.

W rok 2015 wkroczyliśmy z nowymi, ambitnymi celami oraz precyzyjnie opracowanym planem ich realizacji. W tym roku będziemy koncentrować się głównie na wykorzystaniu wypracowanej pozycji rynkowej do poprawy rentowności Grupy, głównie realizując działania rynkowe i marketingowe mające skłaniać kluczowych odbiorców do większego udziału produktów premium naszych marek.

Zapraszając Państwa do lektury raportu rocznego pragniemy podziękować Pracownikom, Partnerom Biznesowym, Akcjonariuszom oraz naszym Klientom za kolejny rok współpracy, zaufanie jakim nas obdarzacie oraz wkład wniesiony w rozwój Grupy Kapitałowej TelForceOne.

Z wyrazami szacunku,

Sebastian Sawicki
Prezes Zarządu

Wiesław Żywicki
Wiceprezes Zarządu

Adam Kowalski
Członek Zarządu