



**Sprawozdanie z działalności grupy
kapitałowej**

Ceramika Nowa Gala SA

za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku

Końskie, 19 marca 2015 roku

1. ZASADY SPORZĄDZENIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OPIS POWIĄZAŃ ORGANIZACYJNYCH I KAPITAŁOWYCH W GRUPIE

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Ceramiki Nowej Gali SA jest sporządzane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej. Wszystkie dane wynikają z ksiąg rachunkowych spółek zależnych, ewidencji pozabilansowej oraz dokumentacji konsolidacyjnej.

Metody wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego zostały zaprezentowane we wprowadzeniu do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W skład grupy kapitałowej wchodzi następujące podmioty gospodarcze, których sprawozdania finansowe podlegają konsolidacji metodą pełną:

- Ceramika Nowa Gala SA – jednostka dominująca;
- Ceramika Nowa Gala II sp. z o.o. – jednostka zależna;
- Ceramika Gres SA – jednostka zależna;
- CNG Luxembourg S.à.r.l. – jednostka zależna;
- Energia Park Trzemoszna sp. z o.o. – jednostka kontrolowana przez spółki zależne.

Poza spółką zależną CNG Luxembourg S.à.r.l., rachunkowość spółek zależnych prowadzona jest w oparciu o takie same zasady rachunkowości jak spółki dominującej. Rachunkowość spółki CNG Luxembourg S.à.r.l. prowadzona jest w oparciu o luksemburskie standardy rachunkowości i przy konsolidacji jej sprawozdanie finansowe podlega stosownym przekształceniom. Sprawozdania spółek konsolidowane są metodą pełną, z uwzględnieniem stosownych wyłączeń i ewentualnych przeliczeń do waluty prezentacyjnej, którą jest polski złoty.

Podstawowym przedmiotem działalności grupy jest produkcja i sprzedaż gresowych płytek ceramicznych. Płytki wytwarzane są z surowców mineralnych (kopalin). Produkcja odbywa się w dwóch fabrykach zlokalizowanych w Końskich oraz w fabryce zlokalizowanej w Kopaninach w powiecie koneckim.

Najważniejsze etapy produkcji to: przemiał surowców, wytwarzanie granulatu ceramicznego, prasowanie płytek, szkliwienie (w przypadku części produktów) i wypalanie. Produkcja odbywa się w procesie ciągłym i jest zautomatyzowana. Część płytek jest polerowana. Z płytek wytwarzane są również elementy dekoracyjne, uzupełniające kolekcję.

Sprzedaż produktów odbywa się głównie poprzez sieć współpracujących ze spółkami grupy hurtowni, zarówno w kraju, jak i na rynkach zagranicznych oraz poprzez sieci supermarketów z materiałami budowlanymi. Produkty grupy wykorzystywane są jako materiał wykończeniowy w budownictwie: podłogi, okładziny elewacyjne i ścienne.

CNG Luxembourg S.à.r.l. została powołana w celu zarządzania portfelem akcji własnych spółki dominującej skupionych w ramach prowadzonych programów skupu akcji. Obecnie spółka ta nie prowadzi innej działalności, a wszystkie akcje własne posiadane przez ten podmiot zostały przekazane Ceramicie Nowej Gali SA.

Spółka Energia Park Trzemoszna sp. z o.o. w 2014 roku nie prowadziła aktywnej działalności.

2. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH

Sprzedawane przez grupę kapitałową produkty i towary można podzielić na trzy kategorie:

- płytki gresowe nieszkliwione (w tym płytki polerowane i półpolerowane);
- płytki gresowe szklione (w tym płytki półpolerowane);
- elementy dekoracyjne.

2.1. Płytki nieszkliwione

Sól i pieprz

Nazwa tego rodzaju płytek ceramicznych pochodzi od ich wyglądu, przypominającego swoją ziarnistą strukturą mieszaninę pieprzu i soli. Tego rodzaju produkty są oferowane przez największą liczbę producentów. W ramach strategii przyjętej przez Ceramikę Nową Galę seria ta ma charakter uzupełniający.

Quarzite

Płytki Quarzite charakteryzują się bardziej złożonym wzornictwem (strukturą) w porównaniu z serią Sól i pieprz. Jest to ważna pozycja w sprzedaży Ceramiki Nowej Gali. W tej kolekcji dostępne są również płytki o powierzchni polerowanej. Seria ta szczególnie dobrze sprawdza się w budynkach przemysłowych i handlowych, o dużym natężeniu ruchu (ciągi komunikacyjne).

Magma

Kolekcja inspirowana lawą wulkaniczną. Wyróżniającym efektem wzorniczym jest wyraźnie zaznaczona struktura. Dzięki zastosowaniu palety pięciu kolorów (biały, ciemny beż, czerwień, jasny i ciemny szary) oraz dwóch powierzchni (naturalnej i półpolerowanej) umożliwia układanie płytek w wielu kombinacjach. Jest dostępna również w formacie 60x120 cm.

Dolomia

Kolekcja wzorowana na naturalnych skałach bazaltowych. Jest dostępna w systemie modułowym (możliwość łączenia wielu różnych formatów), w sześciu kolorach: białym, czarnym, jasnoszarym, ciemnoszarym, jasnobrązowym, ciemnobrązowym oraz w dwóch rodzajach powierzchni: naturalnej i półpolerowanej. Elementami uzupełniającymi kolekcję są listwy i mozaiki ze wstawkami z metalu i szkła kwarcowego.

Concept

Seria nawiązująca wzornictwem do naturalnego piaskowca i lessu. Odpowiada minimalistycznemu trendowi. Kolekcja Concept jest produkowana z powierzchnią polerowaną lub naturalną oraz w dużym formacie – 60x120 cm.

Zenith

Płytki serii Zenith charakteryzuje linearny, miękki rysunek w monochromatycznych barwach. Atutem jest strukturalna powierzchnia (oprócz naturalnej i polerowanej), która zapewnia antypoślizgowość w miejscach, gdzie szczególnie ważne jest zapewnienie warunków bezpieczeństwa. Kolekcji towarzyszą dwie serie nowoczesnych dekorów, wykonywanych z zastosowaniem nowoczesnej technologii waterjet.

Neutro

Minimalistyczna kolekcja odwzorowująca strukturę betonu. Płytką powstaje w technologii podwójnego zasypu, poprzez połączenie dwóch warstw: bazowej i wierzchniej – zmikronizowanej. Rysunek jest zróżnicowany, a zarazem stonowany i utrzymany w jednorodnej gamie kolorystycznej. Ta sama kolorystyka obu warstw pozwala na uzyskanie

płytki jednorodnej w przekroju. Płytki z tej serii te są także produkowane w wersji polerowanej.

Prestige

Kolekcja inspirowana starymi kamiennymi płytami, naznaczonymi długotrwałym użytkowaniem: łagodne wgłębienia, podkreślone grą światła na reliefowej strukturze. Płytki Prestige są produkowane w stonowanych odcieniach szarości.

Basis

Płytką wyprodukowaną w typologii „sól i pieprz” z dodatkowym elementem zdobienia w postaci wtrąceń. Płytki tej serii są wytwarzane w pięciu kolorach odpowiadającym obowiązującym trendom rynkowym.

2.2. Płytki szkliwione

Orientale

Produkt przypomina swoim wzornictwem naturalne kamienie. Dodatkową zaletą tych płytek jest dokładność wymiarów, uzyskana dzięki mechanicznemu wyrównaniu krawędzi (rektyfikacja). Dzięki swym doskonałym parametrom wytrzymałościowym nadają się zarówno do wykończenia wewnątrz (ściany, podłogi, parapety), jak również zewnętrznych elewacji, schodów, tarasów czy balkonów.

Travertino

Seria zaprojektowana z myślą o bardzo wymagającym kliencie, dla którego ważne jest połączenie naturalnego wyglądu podłóg i ścian z niepowtarzalnymi parametrami technicznymi gresu. Technologia suchego szkliva pozwoliła uzyskać niebanalną powierzchnię: gładką i naturalną, a przy tym odporną na ścieranie i plamienie. Płytką wiernie odtwarza strukturę trawertynu, przewyższając go parametrami wytrzymałościowymi.

Signum

Płytki z tej serii są minimalistyczne, z delikatnym połyskiem brokatu na matowej powierzchni. Kolekcja Signum jest polecana szczególnie dla obiektów takich jak centra handlowe, ale cieszy się również zainteresowaniem indywidualnych odbiorców. Cechą szczególną serii jest wysoka odporność na plamienie i ścieranie. Jest dostępna w systemie modułowym. Kolorystyka serii Signum obejmuje: jasny i ciemny beż, brąz, jasny i ciemny szary.

Stonewood

Płytki o rysunku naturalnego drewna, przeznaczone do stosowania zarówno na podłodze, jak i na ścianie. Seria jest wzbogacona o dekoracyjne listwy i mozaiki. Formaty zostały dostosowane do charakteru kolekcji (deska): 30x60 cm, 15x60 cm oraz 10x60 cm. Modularność umożliwia układanie płytek w dowolnych kombinacjach. Wszystkie płytki są oferowane w wersji rektyfikowanej.

Muscat

Kolekcja jest inspirowana strukturami kamiennymi w wyrazistych kolorach ziemi. Zaaplikowana na powierzchni płytek warstwa tzw. granilii imituje krople wody. Płytki z tej serii produkowane są w formatach 60x60 cm oraz 30x60 cm w pięciu kolorach o powierzchni naturalnej oraz półpolerowanej. Kolekcję zdobią kwiatowe ornamenty, wykonane nowatorską metodą piaskowania.

Trend Stone

Kolekcja płytek, której wzornictwo zostało zaczerpnięte z bazy naturalnych kamieni o minimalistycznym wyglądzie. Jej zaletą jest możliwość wyboru płytek w dwóch paletach

barw – szarej i beżowej. Zarówno rodzaj grafiki, jak i gama kolorystyczna odpowiadają nowoczesnym trendom we wzornictwie płytek ceramicznych. Dzięki stonowanym kolorom ziemi i naturalnej, satynowej powierzchni płytka znajduje zastosowanie w różnych typach obiektów. Płytkom w formatach 60x60, 30x60 i 30x30 towarzyszy szeroki wybór dekoracji mozaikowych, które ozdobią ściany i podłogi.

Lumina

Ta nowoczesna seria produkowana jest w pięciu intensywnych kolorach. Błyszcząca powierzchnia w wersji półpolerowanej dodatkowo wzmacnia wrażenie ostrości barw. Kolekcję uzupełniają nowoczesne dekoracje. Seria jest przeznaczona do wykończenia wnętrz na ścianach i podłogach.

Everstone

Wzór ten jest inspirowany wyglądem naturalnego bazaltu, zbudowanego z różnorodnych, drobnych ziaren i utrzymany w monochromatycznych barwach. Powierzchnia wyróżnia się delikatną strukturą i błyszczącymi wtrąceniami. Uzupełnieniem kolekcji są monokolorowe mozaiki.

W 2015 roku są planowane dalsze prace nad rozwojem i modernizacją oferty produktowej.

W ofercie grupy kapitałowej znajduje się również szereg serii gresów szklwionych, sprzedawanych pod markami Ceramika Gres i Milo, pozycjonowanych w średnim i niskim segmencie rynku. Najważniejsze serie produktowe tych marek opisano poniżej.

Sandstone

Wzornictwo zostało zainspirowane naturalnym piaskowcem. Płytki z tej serii są produkowane w wersji półpolerowanej w formatach 40x40, 30x60 oraz 60x60 cm. Występują w czterech kolorach: krem, beż, brąz i antracyt. Kolekcja jest przeznaczona do pomieszczeń mieszkalnych oraz użytkowych. Doskonale prezentuje się na dużych powierzchniach.

Forum

Seria ta łączy styl klasyczny z nowoczesnością. Płytki te swoim wyglądem nawiązują do naturalnej, wygładzonej tafli trawertynu. Oferowane są z nowoczesnymi, geometrycznymi dekoracjami. Kolekcja Forum jest sprzedawana w trzech formatach: 40x40, 30x60 oraz 60x60 cm, w wersji rektyfikowanej i półpolerowanej. Płytki z tej serii są dostępne w dwóch kolorach: kremowym i beżowym. Kolekcja jest polecana m.in. do salonów kąpielowych oraz łazienek i kuchni.

Storm

Kolekcja nawiązuje do powierzchni marmurowych o delikatnym żyłkowaniu. Płytki z tej serii produkowane są w formatach 40x40, 30x60 oraz 60x60 cm w kolorach: białym, kremowym, beżowym, szarym, grafitowym.

Xenon

Seria jest inspirowana strukturami kamiennymi w naturalnych kolorach i o charakterze zbliżonym do granitów. Płytki z tej serii są produkowane w formatach 40x40, 30x60 oraz 60x60 cm i dostępne w trzech kolorach: krem, beż i brąz. Płytki te są uniwersalne, zalecane min. do salonów, kuchni, na elewacje budynków oraz do wykorzystania jako okładzina w salonach sprzedaży i restauracjach.

Colonial

Kolekcja ta jest dostępna w formatach 30x60 i 15x60 cm. Nawiązuje wyglądem do naturalnego drewna o łagodnym charakterze i spokojnym rysunku o wyraźnie widocznych słojach przebiegających wzdłuż płytek. Doskonale nadaje się do zastosowania we wszelkich pomieszczeniach mieszkalnych i z powodzeniem może zastępować okładziny z naturalnego drewna ze względu na lepsze parametry techniczne i komfort użytkowania.

Artwood

Seria płytek Artwood jest inspirowana wyglądem desek o cechach obróbki ręcznej. Efekt ten został uzyskany przez zastosowanie odpowiedniej struktury reliefowej, a dodatkowo wzmocniony błyszczącym rysunkiem słoików drewna na matowym szkliwie. Inna struktura powierzchni w tej kolekcji przedstawia regularne, podłużne ryfle (rowki). Seria jest przeznaczona głównie na tarasy z racji walorów użytkowych, ale może również stanowić doskonałą dekorację na ścianach. Płytki są dostępne w wersji naturalnej w formatach 30x60 i 15x60 cm.

Mission

Seria płytek Mission występuje w formatach 30x60 i 60x60 cm. Projekt graficzny odwzorowuje bogaty rysunek marmuru, a jego stonowana kolorystyka powoduje, że płytki są bardzo atrakcyjne w wyrazie. Kolekcja jest dostępna w wersji naturalnej i półpolerowanej (lappato). Może być stosowana w pomieszczeniach mieszkalnych i tych ogólnie dostępnych.

Excellent

Pierwsza kolekcja w ofercie Ceramiki Gres, która została wykonana w technologii pełnego polerowania powierzchni. Projekt graficzny został oparty o fotograficzne odwzorowanie marmuru w wysokiej rozdzielczości obrazu. Może być stosowana we wszelkich pomieszczeniach mieszkalnych i innych ogólnie dostępnych. Seria jest dostępna w formatach 30x60 i 60x60 cm.

Redmar

Płytki tej serii są inspirowane wyglądem naturalnych kamieni o bogatym rysunku żył i odwzorowują gładką oraz błyszczącą powierzchnię polerowanego marmuru. Seria jest oferowana w 4 kolorach: brąz, burgund, szary i krem, wraz z listwami i narożnikami ceramicznymi oraz kostkami mosiężnymi. Kolekcja jest polecana do salonów o klasycznym charakterze.

Vulcan

Płytki z kolekcji Vulcan mają nawiązują swoim wyglądem do naturalnego piaskowca. Nadają się do zastosowania we wnętrzach i na zewnątrz (tarasy), gdzie ważny jest parametr zdolności przeciwpoślizgowej. Seria ta jest produkowana w czterech naturalnych kolorach.

Caldo

Płytki Caldo są dostępne w formacie 40x40 cm, w trzech naturalnych kolorach i delikatnie reliefowej powierzchni. Bogata grafika pozwala na produkowanie płytek o różnorodnym obrazie, przez co ułożona z nich powierzchnia jest urozmaicona. Kolekcja ta jest przeznaczona do wnętrz i na zewnątrz. Doskonale sprawdza się w aranżacjach o rustykalnym charakterze.

Tandem

Płytki z tej serii są oferowane w formacie 40x40 cm. Mają charakterystyczną reliefową powierzchnię. Można je układać w kompozycje w kształcie rozet. Kolekcja Tandem jest dostępna w ciepłe, beżowe barwach. Nadaje się idealnie do zastosowania na tarasach

i w altanach, jak i w pomieszczeniach mieszkalnych, klubach i barach.

Indus

Kolekcja produkowana w formacie 40x40 cm. Projekt odzwierciedla aktualne trendy w kolorystyce i rysunku. Grafika jest inspirowana wyglądem rustykalnych desek. Seria ta jest dostępna w ciepłych odcieniach w kolorze beżowym, brązowym oraz szarym. Kolekcja doskonale nadaje się do aranżowania pomieszczeń w stylu rustykalnym, jak i nowoczesnym.

Bella, Crema i Paladio

Kolekcje te są wykonywane w technologii pełnego polerowania szkliwa. Jako pierwsze w ofercie grupy były drukowane cyfrowo.

Charakteryzują się bardzo precyzyjnym, półtonowym drukiem modeli odwzorowujących w precyzyjny sposób wygląd naturalnych marmurów. Kolekcjom tym towarzyszą dekoracje wykonane techniką cyfrową oraz polerowane (intarsjowana rozeta, fotorealistyczne widoki).

Gesso

Kolejna kolekcja, która jest produkowana z wykorzystaniem druku cyfrowego. Ma typologię betonu ze strukturalnym efektem odbicia szalunku. Płytki z tej serii są rektyfikowane i dostępne w szarych, naturalnych barwach, w formatach 60x60 i 30x60 cm. Kolekcję uzupełnia dekor o nowoczesnym motywie typograficznym.

Corn

Kolekcja ta ma minimalistyczny charakter. Jest inspirowana rysunkiem granitu i produkowana w dwóch kolorach: szarym i grafitowym w technologii tradycyjnej „na mokro”.

Equal

Rysunek i kolor tej serii jest inspirowany naturalnym wapieniem. Struktura została uzyskana dzięki aplikacji past reliefowych. Płytki z tej serii są produkowane w technologii tradycyjnej „na mokro”.

Pamir

Wzór tej serii jest inspirowany naturalnym kamieniem typu „Ardezja”. Płytki z tej serii są wytwarzane dzięki zadrukowi cyfrowemu. Mają wiele twarzy, dzięki czemu można uzyskać niepowtarzalny efekt.

Kalcyt

Płytki z tej kolekcji mają typologię delikatnego marmuru. Przy ich produkcji jest wykorzystywany zadruk cyfrowy na szkliwie o delikatnej, satynowej powierzchni.

Galeon

Wzór płytek z tej serii jest inspirowany wyglądem starych desek – „chabby chic”. Ich reliefowa struktura przypomina wytrawione drewno. Druk wykonuje się w technologii cyfrowej, co umożliwi realistyczne odwzorowanie obrazu.

Oakland

Kolekcja nawiązuje do naturalnego wyglądu drewna. Zadruki cyfrowe na strukturze przypominają ręczną obróbkę drewna. Gama kolorystyczna odpowiada klasycznym panelom drewnopodobnym.

Solid

Płytki z tej serii wytwarza się z użyciem druku cyfrowego na delikatnej strukturze. Kolekcja

jest dostępna w odcieniach szarości i ciepłych beży.

33x33

Płytki typu gres szkliony w formacie 33x33 cm stanowią znaczną część oferty handlowej marki Ceramika Gres. Są kierowane do powszechnej dystrybucji i odpowiadają na zapotrzebowanie na produkty z niskiej i średniej półki. Sztandarowymi kolekcjami są: Ventus, Castilo, Alpino, Java, Riva i Roxy.

2.3. Elementy dekoracyjne

Elementy dekoracyjne są uzupełniającym składnikiem oferty. Nie tylko podnoszą jej atrakcyjność, ale są również źródłem dodatkowych przychodów. Większość jest produkowana we własnych zakładach produkcyjnych Ceramiki Nowej Gali SA oraz Ceramiki Gres SA, wyposażonych w nowoczesne urządzenia do obróbki płytek gresowych.

3. DANE O SPRZEDAŻY I RYNKACH ZBYTU

3.1. Procentowa struktura sprzedaży

Kwoty w tysiącach złotych (PLN '000).

	2014		2013	
Płytki nieszkliwione	70 687	40%	76 063	38%
Płytki szklione	97 898	54%	111 059	56%
Dekoracje i stopnice	9 088	5%	10 012	5%
Pozostała sprzedaż	1 192	1%	1 317	1%
	178 865	100%	198 451	100%

3.2. Ilościowa struktura sprzedaży

	2014		2013	
Płytki nieszkliwione	2 195	tys. m ²	2 403	tys. m ²
Płytki szklione	3 541	tys. m ²	4 003	tys. m ²
	5 736	tys. m²	6 406	tys. m²

W roku 2014 nastąpił spadek sprzedaży we wszystkich grupach asortymentowych.

3.3. Sprzedaż w podziale na rynki zbytu

Kwoty w tysiącach złotych (PLN '000).

	2014		2013	
Rynek krajowy	146 638	82%	159 505	80%
Eksport	32 227	18%	38 946	20%
	178 865	100%	198 451	100%

Oslabienie sprzedaży było odczuwalne zarówno na rynku krajowym (spadek 8%), jak i w eksporcie (spadek o 17%). Na słabe wyniki eksportu miał wpływ konflikt na Ukrainie i osłabienie się walut krajowych na rynkach wschodnich, co znacznie pogorszyło pozycję konkurencyjną naszych produktów.

Grupa odbiorców wyrobów spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej jest zdywersyfikowana. Udział żadnego z odbiorców nie przekraczał 10% skonsolidowanych przychodów, a zatem nie występuje uzależnienie od jednego lub kilku odbiorców.

4. ŹRÓDŁA ZAOPATRZENIA

Najistotniejszymi dostawcami grupy kapitałowej Ceramiki Nowej Gali są lokalni dostawcy gazu i energii elektrycznej oraz producenci i dystrybutorzy materiałów do produkcji (skalanie, gliny, barwniki mineralne, szkliwa itp.). Spółki grupy zaopatrują się w ogólnie dostępne surowce naturalne używane przy produkcji płytek, głównie importowane ze względu na lepszą jakość surowców. Dostawcy są zdywersyfikowani i z wyjątkiem krajowego

dostawcy gazu, udział żadnego z nich nie przekracza wartości 10% dostaw.

5. INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH I ZABEZPIECZENIACH NA ZNACZĄCYCH AKTYWACH

Przyjmując za kryterium uznania umowy za znaczącą 10% wartości kapitałów własnych spółki dominującej na moment dokonywania transakcji, w roku 2014, spółki grupy zawarły następujące umowy znaczące:

5.1. Umowa spółki zależnej Ceramiki Gres SA z ING Bankiem Śląskim SA

23 czerwca 2014 roku spółka zależna Ceramika Gres SA zawarła umowę kredytową z ING Bankiem Śląskim SA. Przedmiot oraz istotne warunki umowy kredytowej:

- bank udzielił kredytu w rachunku bankowym o maksymalnej wartości 40.000 tys. złotych;
- przeznaczeniem kredytu ma być finansowanie bieżącej działalności spółki, przy czym pierwsze wykorzystanie kredytu przeznaczone zostało na spłatę kredytu udzielonego przez Alior Bank SA;
- ostateczny termin spłaty kredytu przypada na 23 czerwca 2016 roku;
- walutą kredytu jest polski złoty;
- oprocentowanie wynosi: WIBOR 1M plus marża banku;
- zabezpieczenie stanowią: hipoteka do kwoty 69.000 tys. złotych wraz z przelewem praw z polisy ubezpieczeniowej nieruchomości, poręczenia Ceramiki Nowej Gali SA do kwoty 21.000 tys. zł oraz Ceramiki Nowej Gali II spółki z o.o. do kwoty 10.000 tys. zł, zastaw rejestrowy na wyrobach gotowych i towarach wraz z przelewem praw na rzecz banku z polisy ubezpieczeniowej, zastaw rejestrowy na rzecz banku na środkach trwałych wraz z przelewem praw z umowy ubezpieczenia.

Ceramika Gres SA jako właściciel nieruchomości w związku z udzielonym przez ING Bank Śląski SA kredytem w rachunku bankowym w kwocie 40.000 tys. złotych 23 czerwca 2014 roku podpisała oświadczenie o ustanowieniu hipoteki do kwoty 69.000 tys. złotych.

5.2. Ustanowienie hipoteki na aktywach o znacznej wartości spółki zależnej Ceramiki Gres SA

Sąd Rejonowy w Końskich, IV Wydział Ksiąg Wieczystych, postanowieniem z 4 lipca 2014 roku dokonał wpisu hipoteki umownej z roszczeniem w kwocie 69.000 tys. zł na nieruchomości oznaczonej KW nr KI1K/00035268/6, której właścicielem jest spółka zależna Ceramika Gres SA. Hipoteka została ustanowiona na rzecz ING Banku Śląski SA z siedzibą w Katowicach jako zabezpieczenie udzielonego spółce zależnej kredytu obrotowego w rachunku bankowym w kwocie 40.000 tys. zł na finansowanie bieżącej działalności spółki, przy czym pierwsze wykorzystanie kredytu zostało przeznaczone na spłatę kredytu udzielonego przez Alior Bank SA. W związku ze spłatą kredytu udzielonego spółce zależnej przez Alior Bank SA została wykreślona analogiczna hipoteka, która była ustanowiona na rzecz Alior Banku SA. Wartość księgową netto obciążonej nieruchomości wynosiła 22.183 tys. zł, natomiast jej wartość według operatu szacunkowego to 35.373 tys. zł. Na przedmiotowej nieruchomości jest zlokalizowany zakład produkcyjny oraz budynki administracyjne i magazynowe spółki zależnej Ceramiki Gres SA.

5.3. Umowy na zakup paliwa gazowego zawarte przez spółki grupy kapitałowej (zdarzenie po dniu bilansowym)

23 stycznia 2015 roku Ceramika Nowa Gala SA oraz spółki od niej zależne Ceramika Gres SA i Ceramika Nowa Gala II Sp. z o.o. podpisały umowy z PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o. zakupu paliwa gazowego. Wszystkie umowy zostały zawarte na czas nieoznaczony. Szacunkowa, łączna wartość zakupów w ramach tych umów za okres 5 lat obowiązywania wyniesie około 130.482 tys. zł. Poniżej zostały przedstawione założenia dla umowy o

najwyższej wartości:

- umowa zawarta została przez spółkę zależną Ceramikę Gres SA;
- cena jaką spółka zależna będzie płaciła za odbierane paliwo gazowe uzależniona będzie od aktualnej taryfy;
- zabezpieczeniem należytego wykonania umowy będzie zgoda dłużnika na dobrowolne poddanie się egzekucji do kwoty 2.500 tys. zł;
- w przypadku jeśli roczny faktyczny odbiór paliwa gazowego w skali roku będzie niższy niż minimalna ilość określona w umowie wówczas spółka zależna zobowiązana będzie do zapłaty na rzecz sprzedawcy kary umownej w wysokości 75% ceny za nieodebrany gaz;
- umowa została zawarta na czas nieoznaczony;
- walutą umowy jest polski złoty;
- szacowana wartość zakupów w ramach umowy w okresie 5 lat wyniesie około 58.137 tys. zł.

6. INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ SPÓŁKĘ LUB JEDNOSTKĘ OD NIEJ ZALEŻNĄ JEDNEJ LUB WIELU TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI, JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE

W okresie objętym niniejszym raportem Ceramika Nowa Gala SA ani spółki od niej zależne nie zawarły transakcji z podmiotami powiązаныmi, zarówno pojedynczo, jak i łącznie, które byłyby istotne i zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

7. ZACIĄGNIĘTE KREDYTY, POŻYCZKI ORAZ UDZIELONE PORĘCZENIA I GWARANCJE W ROKU 2014

7.1. Kredyty Ceramiki Nowej Gali SA

7.1.1. Umowa kredytowa z mBankiem SA z 28 stycznia 2014

W celu sfinansowania zakupu urządzeń produkcyjnych, w styczniu 2014 roku spółka zaciągnęła w mBanku SA (dawniej BRE Bank SA) 5-letni kredyt inwestycyjny na kwotę 680 tys. euro. Termin spłaty ostatniej raty przypada na 25 stycznia 2019 roku.

7.1.2. Umowa kredytowa z Bankiem Handlowym SA z 25 kwietnia 2014

25 kwietnia 2014 roku zapadał termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym udzielonego spółce przez Bank Handlowy w Warszawie SA. 25 kwietnia 2014 roku Ceramika Nowa Gala SA podpisała z Bankiem Handlowym w Warszawie SA umowę o kredyt odnawialny z terminem spłaty do 22 kwietnia 2016 roku, przy zachowaniu dotychczasowych zabezpieczeń oraz kwoty kredytu.

7.1.3. Aneks do umowy kredytowej zawartej z Bankiem Polska Kasa Opieki SA (Bank Pekao SA)

30 września 2014 roku przypadał termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym udzielonego spółce przez Bank Pekao SA w kwocie 15.000 tys. zł. 29 września 2014 roku Ceramika Nowa Gala SA podpisała z bankiem aneks do umowy kredytowej wydłużający termin spłaty kredytu do 30 września 2016 roku, przy zachowaniu dotychczasowych zabezpieczeń. Równocześnie spółka obniżyła posiadany dotychczas limit kredytowy z 15.000 tys. zł do kwoty 9.000 tys. zł, zgodnie ze strategią zakładającą redukcję zadłużenia.

7.2. Kredyty spółki zależnej – Ceramiki Gres SA

7.2.1. Umowa kredytowa z ING Bankiem Śląskim SA

25 czerwca 2014 roku spółka zależna Ceramika Gres SA zawarła umowę o kredyt w rachunku

bankowym z ING Bankiem Śląskim SA na kwotę 40.000 tys. złotych z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności spółki, przy czym pierwsze wykorzystanie kredytu zostało przeznaczone na spłatę kredytu oraz faktoringu udzielonych spółce przez Alior Bank SA. Zabezpieczenie kredytu stanowią: poręczenia Ceramiki Nowej Gali SA oraz Ceramiki Nowej Gali II sp. z o.o., hipoteka na nieruchomości oraz zastaw rejestrowy na wyrobach gotowych, towarach oraz środkach trwałych. Analogiczne zabezpieczenia były ustanowione dla zrefinansowanego kredytu oraz umowy faktoringowej. Termin spłaty udzielonego przez bank kredytu przypada na 23 czerwca 2016 roku. (zobacz też punkt 5.1).

7.3. Otrzymane pożyczki

W 2014 roku grupa nie otrzymała żadnych pożyczek.

8. INFORMACJA O UDZIELONYCH W ROKU 2014 POŻYCZKACH I PORĘCZENIACH

8.1. Udzielone pożyczki

Ceramika Nowa Gala SA w styczniu 2014 roku zwiększyła kwotę pożyczki udzielonej spółce zależnej CNG Luxembourg S.à.r.l. o 60 tys. euro oraz wydłużyła termin jej spłaty do 31 marca 2015 roku. W grudniu 2014 roku spółka zależna spłaciła całość naliczonych do tej pory odsetek oraz kapitał w kwocie 120 tys. euro. Kwota pożyczki udzielonej tej spółce (bez naliczonych odsetek) wynosi obecnie 25 tys. euro. Równocześnie został przesunięty ostateczny termin spłaty pozostałej kwoty do 31 grudnia 2015 roku.

8.2. Udzielone gwarancje

W 2014 roku nie udzielano żadnych gwarancji finansowych.

8.3. Udzielone poręczenia

W związku ze zrefinansowaniem kredytu obrotowego dokonany przez spółkę zależną Ceramikę Gres SA (szerzej zobacz pkt.7.2.1), Ceramika Nowa Gala SA i Ceramika Nowa Gala II sp. z o.o. udzieliły na rzecz ING Banku Śląskiego SA poręczeń za Ceramikę Gres SA odpowiednio do kwoty: 21.000 tys. złotych i 10.000 tys. złotych. Równocześnie wygasły analogiczne poręczenia udzielone na rzecz Alior Banku SA.

Poza spółkami grupy poręczenia nie były udzielane.

9. WYKORZYSTANIE ŚRODKÓW POCHODZĄCYCH Z WPŁYWÓW Z WYEMITOWANYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

W 2014 roku nie przeprowadzano żadnych emisji papierów wartościowych.

10. REALIZACJA PROGNOZ FINANSOWYCH

W roku 2014 grupa kapitałowa nie opublikowała prognoz.

11. OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI

Ceramika Nowa Gala SA jako podmiot dominujący w grupie kapitałowej prowadzi politykę utrzymywania bezpiecznej struktury finansowania majątku tak, aby przepływ gotówki generowany przez bieżącą działalność operacyjną pomniejszony o wydatki inwestycyjne pozwalał na obsługę zobowiązań grupy, z uwzględnieniem marginesu bezpieczeństwa.

Na koniec roku 2014 kapitały własne grupy stanowiły 69% sumy bilansowej. Wskaźnik bieżącej płynności wzrósł w stosunku do poziomu w roku 2013 i kształtował się na poziomie 4,25, co jest wartością bezpieczną, a grupa na bieżąco regulowała swoje zobowiązania (w przypadku niektórych zobowiązań z tytułu dostaw występowały niewielkie opóźnienia). Poprawa tego wskaźnika w stosunku do roku 2013 nastąpiła głównie dzięki zmianie struktury finansowania bankowego – większość kredytów, które podlegały

odnowieniu w roku 2014 zostało odnowionych na okresy dłuższe niż rok i na koniec roku w bilansie prezentowane są jako zobowiązania długoterminowe. Zarówno okres spłaty należności, jak i okres rotacji zapasów pozostały na podobnym poziomie jak w roku 2013. Okres spłaty zobowiązań uległ skróceniu. Ujemne wartości niektórych wskaźników w roku 2013 wynikają ze straty.

Wybrane wskaźniki ekonomiczne*

	2014	2013
Wskaźnik bieżącej płynności	4,25	1,70
Wskaźnik bieżącej płynności II	1,57	0,55
Rentowność majątku	0,78%	-0,55%
Rentowność kapitału własnego	1,12%	-0,81%
Rentowność netto sprzedaży	1,25%	-0,83%
Szybkość spłaty należności w dniach	73	73
Szybkość spłaty zobowiązań w dniach	50	69
Rotacja zapasów w dniach	233	229

* w przypadku wskaźników wykorzystujących dane bilansowe do analizy korzystano z danych pochodzących z bilansu zamknięcia

12. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH

Ogłoszona przez Ceramikę Nową Galę strategia rozwoju grupy na lata 2014 – 2016 (zobacz punkt 14.2) zakłada poniesienie wydatków inwestycyjnych w łącznej kwocie 45 milionów złotych, przy czym nakłady w kwocie 20 mln zł na rozwój logistyki i magazynów warunkowane są poprawą wyników finansowych grupy (w strategii założono szereg działań mających na celu poprawę rentowności i wzrost EBITDA).

Grupa wypracowuje odpowiednie środki na realizację pozostałych, planowanych inwestycji odtworzeniowych i modernizacyjnych, co oznacza, że nie planuje się zwiększać posiadanego zadłużenia kredytowego.

13. NIETYPOWE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ

W roku 2014 wystąpiły następujące nietypowe zdarzenia:

- obciążenie wyniku w związku z przestojami produkcyjnymi: 11.700 tys. zł;
- kompensata pozostałej części dywidendy wypłaconej przez spółkę zależną Ceramikę Nową Galę II sp. z o.o. na rzecz spółki dominującej (zobacz pkt. 33). Transakcja wpływa tylko na sprawozdanie jednostkowe i w sprawozdaniu skonsolidowanym podlega eliminacji;
- wypłata dywidendy (zobacz pkt. 34);
- nieodpłatne nabycie akcji własnych od podmiotu zależnego – odpis aktualizujący wartość udziałów w tym podmiocie zależnym (zobacz pkt. 28.1). Transakcja wpływa tylko na sprawozdanie jednostkowe i w sprawozdaniu skonsolidowanym podlega eliminacji;
- umorzenie akcji własnych (zobacz pkt. 28.2);
- modernizacja linii produkcyjnej w spółce dominującej (technologia „podwójnego zasypu”: 6 mln zł.

14. ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ISTOTNE DLA ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ PERSPEKTYWY ROZWOJU JEJ DZIAŁALNOŚCI

14.1. Koniunktura gospodarcza

Ze względu na uzależnienie popytu na płytki od koniunktury gospodarczej, tempo wzrostu PKB i rozwój budownictwa w Polsce, będącej głównym rynkiem zbytu dla grupy, ma istotne znaczenie dla jej działalności. W przypadku naszej grupy negatywny wpływ na wyniki sprzedaży wywiera zaostrzający się konflikt na Ukrainie (zobacz pkt. 24.2.1.).

14.2. Strategia i rozwój grupy kapitałowej

12 marca 2014 roku zarząd podał do publicznej wiadomości założenia dotyczące nowej strategii rozwoju grupy Ceramiki Nowej Gali na lata 2014 – 2016. Jej główne założenia to:

- rozwój sprzedaży w tempie 5% rocznie w okresie obowiązywania strategii;
- poprawienie marży EBITDA do końca roku 2016 o 7 p.p. do poziomu ok. 17% w następstwie realizacji inicjatyw strategicznych w trzech głównych obszarach:
 - a. zwiększania wykorzystania mocy produkcyjnych (4-5 p.p. poprawy marży);
 - b. nowych technologii (inwestycje w formowanie płytek nieszkliwionych oraz druk cyfrowy powinny wygenerować poprawę marży o 1-2 p.p.);
 - c. optymalizacji procesów (szereg działań w tym m.in. uproszczenie oferty, konsolidacja zakupów, redukcja zatrudnienia, uproszczenie procesów powinno wygenerować poprawę marży o 3 p.p.).
- skrócenie łańcucha dostaw w dystrybucji płytek ceramicznych;
- przeznaczenie łącznie 45 mln zł na nakłady inwestycyjne w okresie 2014-2016, z tego 10 mln zł na inwestycje odtworzeniowe, 15 mln zł na modernizację i nowe technologie oraz 20 mln zł na rozwój logistyki i magazynów;
- utrzymanie średniego poziomu kapitału obrotowego oraz średniego zadłużenia odsetkowego na poziomach z końca roku 2013;
- umorzenie akcji własnych będących w posiadaniu grupy (9.220.757 szt. stanowiących 16,43% kapitału zakładowego) w 2014 rok;
- propozycja wprowadzenia polityki dywidendowej zakładającej przeznaczanie rocznie na dywidendę min. 30% skonsolidowanego zysku netto grupy, jednakże nie więcej niż 10 groszy na akcję.

15. ZMIANY W ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM ORAZ JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ

W 2014 roku nie nastąpiła zmiana w zasadach zarządzania grupą kapitałową.

16. ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

Skład organów zarządzających oraz nadzorujących spółkę nie uległ zmianie w stosunku do roku 2013. W skład rady nadzorczej Ceramiki Nowej Gali SA wchodzi:

- pan Paweł Marcinkiewicz – przewodniczący rady nadzorczej;
- pan Grzegorz Ogonowski – wiceprzewodniczący rady nadzorczej;
- pan Łukasz Żuk – członek rady nadzorczej;
- pan Wojciech Włodarczyk – członek rady nadzorczej;
- pan Jacek Tomasik – członek rady nadzorczej.

Zarząd spółki stanowią:

- pan Waldemar Piotrowski, pełniący funkcję prezesa zarządu;
- pan Paweł Górnicki, pełniący funkcję wiceprezesa zarządu.

Prokurentem w Ceramice Nowej Gali SA oraz w spółce zależnej Ceramika Nowa Gala II sp. z o.o. jest pan Zbigniew Polakowski.

17. UMOWY Z OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA

Na mocy umów o pracę, każdemu z członków zarządu przysługuje odprawa w wysokości trzymiesięcznego wynagrodzenia zasadniczego. Ze wszystkim członkami

zarządu zawarto umowy o zakazie konkurencji. W czasie trwania zakazu konkurencji członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie.

18. WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ I NAGRÓD WYPŁACONYCH LUB NALEŻNYCH OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM

18.1. Wynagrodzenia i inne świadczenia wypłacone osobom zarządzającym (kwoty brutto)

Kwoty w tysiącach złotych (PLN '000).

Imię i nazwisko	CNG SA	CNG II	CGR SA	CNG Lux	Razem
Waldemar Piotrowski	386	87	216	26	715
Paweł Górnicki	272	57	179	26	534
Zbigniew Polakowski	141	81	60	-	282
Razem	799	225	455	52	1 531

18.2. Wynagrodzenia wypłacone członkom rady nadzorczej (kwoty brutto)

Kwoty w tysiącach złotych (PLN '000).

Imię i nazwisko	Spółka	Kwota
Paweł Marcinkiewicz	CNG SA	60
Grzegorz Ogonowski	CNG SA	54
Wojciech Włodarczyk	CNG SA	48
Łukasz Żuk	CNG SA	48
Jacek Tomasiak	CNG SA	48
Razem		258

19. NIESPŁACONE POŻYCZKI, KREDYTY, GWARANCJE, PORĘCZENIA ITP. UDZIELONE PRZEZ SPÓŁKĘ, BĄDŹ JEDNOSTKI OD NIEJ ZALEŻNE NA RZECZ OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH, BĄDŹ NA RZECZ OSÓB Z NIMI POWIĄZANYCH

Na dzień kończący rok obrotowy tego typu transakcje nie występowały.

20. AKCJE SPÓŁKI POSIADANE PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez spółkę w 2014 roku nie zaszła żadna zmiana w stanie posiadania akcji spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta. Na dzień publikacji niniejszego raportu z informacji dostępnych emitentowi wynika, że:

- pan Waldemar Piotrowski pełniący funkcję prezesa zarządu posiada: 10.806.249 akcji emitenta, stanowiących 23,04% udziału w kapitale akcyjnym emitenta i dających prawo do wykonywania takiej samej liczby głosów na walnym zgromadzeniu;
- pan Paweł Górnicki pełniący funkcję wiceprezesa zarządu posiada: 352.077 akcji emitenta, stanowiących 0,75% udziału w kapitale akcyjnym emitenta i dających prawo do wykonywania takiej samej liczby głosów na walnym zgromadzeniu;
- pan Zbigniew Polakowski pełniący funkcję prokurenta posiada: 12.070 akcji emitenta, stanowiących 0,02% udziału w kapitale akcyjnym emitenta i dających prawo do wykonywania takiej samej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

21. INFORMACJA O ZNACZĄCYCH AKCJONARIUSZACH

Zgodnie z informacjami otrzymanymi przez spółkę wymienieni niżej akcjonariusze posiadają akcje uprawniające do co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu. Podane informacje ustalono w oparciu o komunikaty przekazane spółce przez akcjonariuszy lub w oparciu o ilość akcji, z których dany akcjonariusz uprawniony był do wypłaty dywidendy.

Akcjonariusz	Ilość objętych akcji	Procentowy udział w kapitale akcyjnym	Głosy na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Piotrowski Waldemar	10 806 249	23,04%	10 806 249	23,04%
MetLife Otwarty Fundusz Emerytalny	9 356 722	19,95%	9 356 722	19,95%
PTE Allianz Polska SA	6 049 157	12,90%	6 049 157	12,90%
Aviva Otwarty Fundusz Emerytalny Aviva BZ WBK	5 834 364	12,44%	5 834 364	12,44%
ING Otwarty Fundusz Emerytalny oraz ING Dobrowolny Fundusz Emerytalny	3 293 725	7,02%	3 293 725	7,02%

Nie istnieją papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do spółki. Z akcjami spółki nie wiążą się żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności ani ograniczenia w wykonywaniu prawa głosu.

22. INFORMACJE O ZNANYCH SPÓŁCE UMOWACH W WYNIKU KTÓRYCH W PRZYSZŁOŚCI MOGĄ NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY

Spółce nie są znane funkcjonujące tego typu umowy.

23. INFORMACJA O UMOWACH Z BIEGŁYM REWIDENTEM

Podmiotem badającym sprawozdanie finansowe spółki jest TPA Horwath Horodko Audit sp. z o.o. Badanie sprawozdania finansowego za rok 2014 zostało przeprowadzone w oparciu o umowę podpisaną 10 lipca 2014 roku. Umowa ta dotyczy badania jednostkowego sprawozdania finansowego spółki za rok 2014, skonsolidowanego sprawozdania spółki za rok 2014, przeglądu śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego sporządzonego na 30 czerwca 2014 roku oraz przeglądu śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego na 30 czerwca 2014 roku. Łączne wynagrodzenie netto przysługujące podmiotowi dokonującemu badania z tytułu tej umowy wynosi 44,9 tys. zł. Dodatkowo, z tytułu umów o badanie jednostkowych, rocznych sprawozdań finansowych oraz przeglądu półrocznych sprawozdań finansowych spółek zależnych, TPA Horwath Horodko Audit sp. z o.o. przysługuje wynagrodzenie netto w łącznej kwocie 29,1 tys. zł. Podmiotowi badającemu przysługuje również zwrot poniesionych kosztów badania, według faktycznie poniesionych wydatków.

W roku 2013 podmiotem badającym sprawozdania finansowe grupy było również TPA Horwath Horodko Audit sp. z o.o. i świadczyło na rzecz spółek grupy usługi na podstawie umów z 1 lipca 2013 roku obejmujące:

- przegląd śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego spółki, jednostkowego sprawozdania finansowego spółek zależnych oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego spółki sporządzonych na dzień 30 czerwca 2013 roku;
- badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego spółki, jednostkowego sprawozdania finansowego spółek zależnych oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego spółki sporządzonych na dzień 31 grudnia 2013 roku.

Z tytułu umów zawartych w 2013 roku, firma TPA Horwath Horodko Audit sp. z o.o. otrzymała wynagrodzenie w kwocie 69 tys. zł plus podatek VAT oraz zwrot faktycznie poniesionych kosztów badania.

24. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA Z OKREŚLENIEM W JAKIM STOPNIU SPÓŁKA JEST NA NIE NARAŻONA

24.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością grupy kapitałowej

24.1.1. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów produkcji

Zakłady produkcyjne wchodzące w skład grupy kapitałowej zużywają w procesie produkcyjnym znaczące ilości gazu ziemnego, energii elektrycznej i surowców. Zwiększenie poziomu cen gazu, energii elektrycznej lub surowców może niekorzystnie wpłynąć na wyniki działalności grupy. Szczególnie w przypadku gazu i energii występuje uzależnienie od pojedynczych dostawców o pozycji monopolistycznej. Spółki grupy kapitałowej przykładają dużą wagę do kontroli i ograniczania kosztów na poszczególnych etapach produkcji. W roku 2014 w przypadku cen energii elektrycznej został zatrzymany i uległ odwróceniu korzystny trend spadku cen. Z przeprowadzonych rozmów i negocjacji wynika, że w 2015 roku ceny energii elektrycznej będą wyższe niż w latach ubiegłych. Grupa prowadzi aktywne działania mające na celu dywersyfikację dostawców paliwa gazowego, licząc, że takie działanie doprowadzi do obniżki kosztów zakupu tego surowca.

24.1.2. Ryzyko związane z niepełnym wykorzystaniem posiadanych mocy produkcyjnych

Po spadku sprzedaży w 2014, w roku 2015 nie spodziewamy się poprawy koniunktury na rynku krajowym. Pogorszeniu ulega sytuacja na rynkach wschodnich, zwiększa się również niepewność w stosunku do krajów Unii Europejskiej (zobacz poniżej). W takiej sytuacji, przy braku wzrostu sprzedaży konieczne będzie ograniczanie produkcji, w celu dostosowania jej do poziomu sprzedaży. Działanie takie jest korzystne ze względu na utrzymywanie bezpiecznego poziomu płynności finansowej. Oznacza to jednak, że część stałych kosztów produkcyjnych nadal będzie obciążać bezpośrednio skonsolidowany wynik finansowy spółki.

24.1.3. Ryzyko związane z dostępnością wysokiej jakości surowców wykorzystywanych w procesie produkcyjnym

W procesie produkcji płytek ceramicznych grupa wykorzystuje wysokiej jakości surowce naturalne. Dla uzyskania wysokiej jakości gresu są niezbędne składniki o niskim poziomie zanieczyszczeń. Uzyskanie żywych kolorów wymaga zastosowania masy, która po wypaleniu nie ciemnieje. Istnieje ryzyko ograniczonej dostępności surowców o wymaganych parametrach jakościowych (część surowców importowana jest ze wschodniej Ukrainy, ale z obszaru, który nie jest objęty działaniami wojennymi), a spółki grupy mogą być zmuszone do zmiany stosowanych receptur. Grupa zabezpiecza się przed tym ryzykiem tworząc alternatywne receptury, z wykorzystaniem zamienników. Ryzyko to ma większe znaczenie w przypadku marki Nowa Gala niż marka Ceramika Gres.

24.1.4. Ryzyko związane ze zmianami upodobań konsumentów

Rynek płytek ceramicznych charakteryzuje się występowaniem trendów, co wymusza na producentach podążanie za zmiennymi preferencjami nabywców. Możliwe niedopasowanie oferowanego asortymentu do oczekiwań klientów stwarza ryzyko powstania nadmiernych zapasów lub konieczność sprzedaży po niższych cenach. Ryzyko niedopasowania asortymentu do gustów nabywców rośnie wraz z poszerzeniem oferty o nowe wzory. Aby ograniczyć to ryzyko spółki grupy obserwują występujące na rynku tendencje oraz dopasowują ofertę produktową do gustów i wymagań klientów.

24.2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim spółka prowadzi działalność

24.2.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i polityczną

Mimo optymistycznych prognoz, otoczenie gospodarcze i polityczne, w którym działa grupa wciąż odznacza się bardzo wysokim stopniem niestabilności. Zarówno w kraju, jak i na obszarze Unii Europejskiej prognozy dotyczące sytuacji ekonomicznej cechują się wysokim stopniem niepewności. Sytuacja Grecji po wyborach parlamentarnych oraz ryzyko ponownego wejścia w recesję wielu krajów Unii Europejskiej tylko tę niepewność wzmacnia. Dla grupy najpoważniejszym zagrożeniem jest obecnie sytuacja na Ukrainie. Grupa odczuwa jej niekorzystne skutki poprzez:

- spadek sprzedaży do krajów Europy Wschodniej;
- ryzyko niewypłacalności odbiorców z tego regionu;
- istotne ograniczenie konkurencyjności cenowej produktów na rynkach wschodnich w wyniku osłabienia się walut krajów tego regionu;
- wzrost poziomu konkurencji na rynku krajowym w wyniku spadku eksportu innych producentów na rynki wschodnie;

Ponadto istnieją potencjalne, jak na razie niezrealizowane ryzyka wynikające z opisanej wyżej sytuacji:

- wzrost cen lub ograniczenie dostaw gazu ziemnego;
- wzrost cen lub ograniczenie dostaw kluczowych surowców do produkcji płytki (gliny).

24.2.2. Ryzyko związane z działalnością firm konkurencyjnych

Grupa plasuje swoje produkty w wyższym segmencie rynku, gdzie tradycyjnie dominowały firmy włoskie i hiszpańskie. Dla produktów ekonomicznych największe znaczenie ma konkurencja krajowa. W związku ze spowolnieniem gospodarczym ostatnich lat oraz gwałtownym spadkiem eksportu na rynki wschodnie (konflikt na Ukrainie) poziom rywalizacji wzrósł we wszystkich segmentach. Grupa podejmuje działania mające na celu utrzymanie swojej pozycji wiodącego producenta podłogowych płytek gresowych poprzez aktywne poszukiwanie nowych możliwości rozbudowy własnego potencjału, mających na celu wzmocnienie grupy kapitałowej. Ponadto chcąc utrzymać przewagę konkurencyjną stale unowocześnia i poszerza swoją ofertę asortymentową.

24.2.3. Ryzyko wzrostu konkurencji dla oferowanych płytek ceramicznych ze strony innych materiałów wykończeniowych

Płytki ceramiczne ścienne i podłogowe są jednym z najpopularniejszych materiałów wykończeniowych. Z grupą, w pewnym stopniu, konkurują producenci innych materiałów, takich jak: naturalny kamień, drewno. Istnieje ryzyko, że w przyszłości nowe lub istniejące materiały wykończeniowe staną się atrakcyjnym substytutem płytek ceramicznych. Taka sytuacja mogłaby negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży oraz wyniki grupy.

24.2.4. Ryzyko związane z niestabilnością rynków wschodnioeuropejskich i azjatyckich

Grupa kapitałowa sprzedaje część swojej produkcji na rynkach krajów wschodnioeuropejskich oraz eurazjatyckich. Niezależnie od zagrożeń opisanych w punkcie 2.1, z uwagi na wciąż mało przejrzyste zasady funkcjonowania tych rynków oraz konflikt między Rosją a Ukrainą, dochodzenie należności może tam być utrudnione. Ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowną politykę kredytowania odbiorców.

24.2.5. Ryzyko związane z systemem podatkowym

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów, a wiele z nich nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są wciąż

niejednolite. Dodatkowym czynnikiem powodującym zmniejszenie stabilności polskich przepisów podatkowych jest harmonizacja przepisów prawa podatkowego w państwach należących do Unii Europejskiej. W związku z rozbieżnymi interpretacjami przepisów podatkowych w przypadku polskiej spółki zachodzi większe ryzyko, niż w przypadku spółki działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych, iż zastosowane przez jednostkę rozwiązania w tym zakresie zostaną uznane za niezgodnie z przepisami podatkowymi. Jednym z aspektów niedostatecznej precyzji unormowań podatkowych jest brak przepisów przewidujących formalne procedury ostatecznej weryfikacji prawidłowości naliczenia zobowiązań podatkowych za dany okres. Deklaracje podatkowe oraz wysokość faktycznych wypłat z tego tytułu mogą być kontrolowane przez organy skarbowe przez pięć lat od końca roku, w którym minął termin płatności podatku. Przyjęcie przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów podatkowych, niż zakładana przez spółkę, może mieć istotny negatywny wpływ na działalność spółki, jej sytuację finansową, wyniki i perspektywy rozwoju. Grupa nie przewiduje wystąpienia tego typu niebezpieczeństwa, ale nie może go całkowicie wykluczyć. Podobne ryzyko występuje w przypadku obowiązkowych obciążeń z tytułu ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych.

24.3. Ryzyko finansowe oraz cele i zasady zarządzania tym ryzykiem

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta grupa kapitałowa, należą kredyty bankowe, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność grupy. Spółki grupy posiadają też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nie działalności. Ponadto grupa kapitałowa posiada udziały w innych podmiotach gospodarczych, przy czym ich wartość jest nieistotna. Spółki grupy nie zawierały transakcji z udziałem instrumentów pochodnych. Zasada stosowaną przez grupę kapitałową obecnie i przez cały okres objęty niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jest nieprowadzenie obrotu instrumentami finansowymi.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych grupy kapitałowej obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały w skrócie omówione poniżej. Wielkość tego ryzyka w okresie została przedstawiona poniżej. Zasady rachunkowości grupy dotyczące instrumentów finansowych zostały omówione we wprowadzeniu do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

24.3.1. Ryzyko stóp procentowych

W chwili obecnej aktywa i pasywa wykazywane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej nie podlegają wahaniom ze względu na zmiany stóp procentowych. Jednak ze względu na wykorzystywanie przez grupę źródeł finansowania o zmiennej stopie oprocentowania, wzrost (spadek) stóp bazowych lub wzrost (spadek) marż stosowanych przez instytucje finansowe może powodować zwiększenie (zmniejszenie) kosztów finansowych. Grupa nie korzysta z instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne przed ryzykiem zmiany stóp procentowych.

24.3.2. Ryzyko związane z kursem walut

Grupa prowadzi transakcje importowe i eksportowe w walutach obcych (dolar amerykański i euro) na znaczącą skalę. Zmiana kursu walut względem złotego może być przyczyną osiągnięcia niższych od zamierzonych wyników. Wahania kursów wpływają na skonsolidowany wynik finansowy poprzez:

- zmiany wyrażonej w złotówkach wartości sprzedaży eksportowej i wyrażonych w złotówkach kosztów produkcji, w części dotyczącej importowanych surowców;
- zmianę konkurencyjności oferty grupy na rynkach eksportowych;

- zmieniające się koszty nabywanych w kraju surowców, materiałów, nośników energii i usług, których cena uzależniona jest, bezpośrednio lub pośrednio, od kursów walut;
- zrealizowane różnice kursowe powstałe między datą sprzedaży lub zakupu, a datą zapłaty należności lub zobowiązania;
- niezrealizowane różnice kursowe z wyceny rozrachunków i innych pozycji pieniężnych na dzień bilansowy;
- zmieniające się natężenie konkurencji związane z poziomem cen płytek importowanych.

Ryzyko wahań kursowych jest w znacznym stopniu kompensowane, ponieważ grupa prowadzi transakcje zagraniczne zarówno w zakresie eksportu, jak i importu. Transakcje handlowe w walutach obcych (import i eksport) należą do normalnego toku działalności spółek grupy. W związku z powyższym, przyszłe przepływy pieniężne z tego tytułu są narażone na zmianę ich wartości wynikającą z wahań kursów walut, a dostępne możliwości zabezpieczenia ryzyka walutowego, ze względu na występującą na rynkach eksportowych niepewność, są ograniczone. W szczególności poziom kompensacji pomiędzy przychodami i kosztami walutowymi stał się mniej przewidywalny.

24.3.3. Ryzyko kredytowe

Z należnościami od klientów wiąże się ryzyko kredytowe. Każdego roku część należności zostaje utracona (są tworzone odpisy aktualizujące). Ryzyko kredytowe związane z należnościami od klientów jest ograniczane poprzez:

- limitowanie ekspozycji na pojedynczy podmiot (limity kredytowe);
- dywersyfikację, poprzez współpracę z wieloma podmiotami, tak że żaden nie ma pozycji dominującej;
- ubezpieczenie większości należności;
- codzienną kontrolę ekspozycji wspartą zintegrowanym systemem informatycznym;
- inne zabezpieczenia (na przykład weksle gwarancyjne, gwarancje bankowe, czy akredytywy).

Zadłużenie poszczególnych klientów jest monitorowane i w przypadku wystąpienia problemów podejmowane są działania mające na celu ściągnięcie należności. Przy ustalaniu zasad ograniczania ryzyka kredytowego są brane pod uwagę również utracone korzyści, wynikające ze zmniejszonej sprzedaży do danego klienta, wskutek przyjętych ograniczeń.

24.4. Ryzyko płynności

Grupa korzysta z finansowania zewnętrznego, od którego uzależniona jest jej płynność. W celu zapewnienia dostępności finansowania grupa kapitałowa utrzymuje udział długu w finansowaniu na bezpiecznym poziomie.

W tabeli poniżej pokazano wymagalność poszczególnych klas zobowiązań, licząc od dnia bilansowego.

Kwoty w tysiącach złotych (PLN '000).

Klasa zobowiązań finansowych	Razem	do 6 miesięcy 2015	od 6 do 12 miesięcy 2015	w 2016		Kolejne lata
Zobowiązania handlowe i inne zobowiązania	18 714	18 714	-	-	-	-
Opłaty z tytułu leasingu operacyjnego*	6 496	1 374	1 416	2 057	1 649	1 649
Kredyty podlegające refinansowaniu**	64 360	4 360	4 500	55 500	-	-
Kredyty do spłaty	3 628	189	378	1 486	1 575	1 575
Razem	93 198	24 637	6 294	59 043	3 224	3 224

*dotyczy najistotniejszych umów najmu powierzchni biurowych, magazynowych oraz umów wynajmu samochodów i wózków widłowych

**podano kwoty według maksymalnych przyznaných limitów zadłużenia, niezależnie od stanu zadłużenia na koniec 2014 roku

W przypadku istotnych umów klasyfikowanych jako leasing operacyjny, które nie mogą zostać wypowiedziane lub mają określony minimalny, umowny okres wypowiedzenia, całość kwot, które spółka musiałaby zapłacić w okresie do zakończenia umów wynosi 4.703 tys. zł.

24.5. Analiza wrażliwości instrumentów kapitałowych na ryzyka, którym podlegają dane instrumenty

Kwoty w tysiącach złotych (PLN '000), poza saldami w walucie.

Instrument finansowy	Waluta	Saldo w walucie	Saldo w złotych	Typ ryzyka	Przyjęty zakres wahań	Poziom wrażliwości
Należności walutowe	EUR	795	3 389	walutowe	+/-20%	+/-678
Należności walutowe	USD	1 022	3 583	walutowe	+/-20%	+/-717
Walutowe środki pieniężne	EUR	1 023	4 359	walutowe	+/-20%	+/-872
Walutowe środki pieniężne	USD	1 409	4 941	walutowe	+/-20%	+/-988
Zobowiązania walutowe	EUR	921	3 930	walutowe	+/-20%	+/-786
Zobowiązania walutowe	USD	158	551	walutowe	+/-20%	+/-110
Kredyty zaciągnięte w walucie	EUR	596	2 541	walutowe	+/-20%	+/-508
Kredyty oprocentowane wg stopy zmiennej	EUR	596	2 541	stopy procentowej	3,00 pp	+/-76
Kredyty oprocentowane wg stopy zmiennej	PLN	52 257	52 257	stopy procentowej	3,00 pp	+/-1568

25. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY, JAKIE WYSTĄPIŁY PO ZAKOŃCZENIU ROKU OBROTOWEGO W OKRESIE DO SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zdarzenia takie zostały opisane w notach do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

26. OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH

Opis istotnych pozycji pozabilansowych został zamieszczony w notach do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

27. CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU

Po stronie aktywów sprawozdania z sytuacji finansowej dominującą pozycją są aktywa trwałe. Stanowią one ok. 53% sumy bilansowej. Z kolei w ich strukturze największy udział mają rzeczowe aktywa trwałe (72% wartości pozycji). Na zmianę wartości rzeczowego majątku trwałego pomiędzy rokiem 2014 a 2013 miały wpływ odpisy amortyzacyjne

dokonywane w ciągu roku oraz poczynione nakłady inwestycyjne. Istotną pozycją majątku trwałego jest również nieruchomości inwestycyjna, której wartość w stosunku do roku 2013 nie uległa zmianie. Pozycja ta na koniec roku 2014 stanowiła 3% sumy bilansowej.

W przypadku majątku obrotowego, podobnie jak w roku 2013, w roku 2014 największą jego część stanowiły zapasy (63%). Należności handlowe oraz pozostałe na koniec 2014 roku stanowiły 12% wartości aktywów i 26% wartości majątku obrotowego. W roku 2013 było to odpowiednio 13% i 28%. W wyniku spadku sprzedaży i kontrolowania wartości majątku obrotowego zarówno wartość zapasów, jak i należności uległa obniżeniu w stosunku do roku 2013.

Po stronie pasywów dominującą pozycją są kapitały własne stanowiące 69% sumy bilansowej. Wartość kapitałów własnych spadła w stosunku do stanu na koniec roku 2013 roku w związku z wypłatą dywidendy na rzecz akcjonariuszy spółki dominującej. Z uwagi na to, że w spółkach zależnych Ceramika Nowa Gala SA posiada 100% kapitałów, w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie występują udziały mniejszości. Minimalna wartość różnic kursowych z przeliczenia to wynik przeliczenia z euro na polskie złote sprawozdania finansowego spółki zależnej CNG Luxembourg S.à.r.l.

Udział zadłużenia długoterminowego w sumie pasywów wzrósł z 4% w roku 2013 do 19% w roku 2013. Na rok 2014 przypadła spłata części kredytów obrotowych, które zostały odnowione, przy czym wynegocjowane okresy spłaty są dłuższe niż jeden rok. Równocześnie, dzięki tej reklasyfikacji, udział zadłużenia krótkoterminowego z tytułu kredytów w pasywach wyniósł 2% na koniec roku 2014, podczas gdy na koniec roku 2013 (wraz z finansowaniem z tytułu faktoringu z regresem) wynosił 16%. Oprócz reklasyfikacji kredytów przy dodatnim EBITDA i ograniczaniu wartości majątku obrotowego, zgodnie ze strategią grupy, zmniejszono poziom wykorzystania dostępnych limitów kredytowych. W rezultacie ogólny udział zadłużenia kredytowego w finansowaniu aktywów grupy spadł i utrzymuje się na bezpiecznym poziomie.

28. OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ

28.1. Nabywanie od podmiotu zależnego akcji własnych bez wynagrodzenia

19 września 2014 roku Ceramika Nowa Gala SA nabyła nieodpłatnie od spółki zależnej CNG Luxembourg S.à.r.l. 8.983.608 akcji własnych. Transakcja ta została zrealizowana na podstawie uchwał walnego zgromadzenia Ceramiki Nowej Gali SA z dnia 30 czerwca 2014 roku.

Wymienione akcje były jedynymi istotnymi aktywami spółki zależnej, jednak mimo ich zbycia spółka nie została zlikwidowana i nadal funkcjonuje.

Po opisanej transakcji, w sprawozdaniu jednostkowym Ceramiki Nowej Gali SA udziały w spółce CNG Luxembourg S.à.r.l. zostały objęte odpisem z tytułu trwałej utraty wartości w kwocie 23.838 tys. złotych. Równocześnie nabyte bez wynagrodzenia akcje własne zostały wprowadzone do kapitałów własnych (jako wartość ujemna), w kwocie wynikającej z ich wyceny na moment wniesienia ich aportem do CNG Luxembourg S.à.r.l. Kwota ta była równa wartości księgowej udziałów w spółce zależnej otrzymanych w zamian za aport. Oznacza to, że jest ona równa wartości wymienionego wyżej odpisu aktualizacyjnego.

Skutki obu transakcji zostały wzajemnie skompensowane bezpośrednio na poziomie kapitałów własnych spółki dominującej i nie wpłynęły na całkowity dochód prezentowany w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Transakcje wpływają tylko na sprawozdanie jednostkowe i w sprawozdaniu skonsolidowanym zostały wyeliminowane w całości.

28.2. Obniżenie kapitału zakładowego spółki dominującej

16 października 2014 roku Sąd Rejonowy Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Kielcach zarejestrował obniżenie kapitału zakładowego spółki. Po rejestracji kapitał zakładowy wynosi 46.893.621 złotych i dzieli się na 46.893.621 akcji serii A.

28.3. Podwyższenie kapitału spółki zależnej CNG Luxembourg S.à.r.l.

6 sierpnia 2014 roku podwyższono o 200 tys. euro kapitał podstawowy spółki zależnej CNG Luxembourg S.à.r.l. Podwyższenie kapitału w całości zostało opłacone gotówką przez spółkę dominującą Ceramikę Nową Galę SA.

29. OPIS POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Żadne z postępowań sądowych bądź administracyjnych, w których stroną była bądź jest spółka lub jednostki od niej zależne nie dotyczy przedmiotu sporu o wartości przewyższającej kwotę 10% kapitałów własnych spółki.

30. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

W tym zakresie spółka sporządziła oddzielny dokument, który podlegał badaniu przez biegłego rewidenta i został opublikowany w raporcie rocznym.

31. INFORMACJA O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

W grupie nie funkcjonują obecnie programy akcji pracowniczych.

32. PODJĘCIE UCHWAŁY PRZEZ WALNE ZGROMADZENIE O UMORZENIU AKCJI WŁASNYCH BEZ WYNAGRODZENIA I OBNIŻENIU KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO SPÓŁKI

30 czerwca 2014 walne zgromadzenie postanowiło obniżyć kapitał zakładowy spółki z kwoty 56.114.378 zł do kwoty 46.893.621 zł poprzez umorzenie 9.220.757 akcji. Umorzenie 8.983.608 akcji posiadanych przez spółkę zależną CNG Luxembourg S.à.r.l. nastąpiło bez wynagrodzenia, za zgodą akcjonariusza wyrażoną w umowie przeniesienia własności akcji, która została zawarta poza rynkiem regulowanym pomiędzy akcjonariuszem i spółką (szerzej zobacz pkt. 28.1). Zarówno celem umorzenia 8.983.608 akcji posiadanych przez podmiot zależny, jak i 237.149 akcji, należących do spółki było uporządkowanie struktury akcjonariatu, zwiększeniem jej przejrzystości i pewności co do struktury akcjonariatu w przyszłości.

33. KOMPENSATA POZOSTAŁEJ CZĘŚCI DYWIDENDY OD SPÓŁKI ZALEŻNEJ

26 czerwca 2013 roku zwyczajne zgromadzenie wspólników spółki zależnej Ceramiki Nowej Gali II sp. z o.o. postanowiło, że zysk netto spółki za 2012 rok w wysokości 12.678.303,72 złotych oraz kwota 32.791.458,09 złotych, pochodząca z kapitału rezerwowego na wypłatę dywidendy, zostaną przeznaczone na wypłatę dywidendy dla Ceramiki Nowej Gali SA. Dywidenda została wypłacona w ratach w następujący sposób:

kwota 32.791.458,09 złotych do dnia 30 czerwca 2013 roku;

- kwota 12.678.303,72 złotych – została skompensowana z innymi rozrachunkami 31 stycznia 2014 roku.

Ta operacja została wyeliminowana w sprawozdaniu skonsolidowanym.

34. WYPŁATA DYWIDENDY

Zgodnie z uchwałą walnego zgromadzenia nr 7 z 30 czerwca 2014 roku, 15 października 2014 roku spółka wypłaciła dywidendę w kwocie 3.751.489,68 zł. Stanowiła ona część zysku za rok 2013. Na jedną akcję przypadło 0,08 zł dywidendy.