

List Prezesa Zarządu Solar Company S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Solar Company S.A. przedstawiam Raport Roczny Spółki za rok 2014. Kieruję go do naszych Inwestorów, Klientów oraz wszystkich uczestników rynku kapitałowego.

W roku 2014 Firma Solar kontynuowała zmiany, które zostały zapoczątkowane w roku 2013.

Dotyczyły one przede wszystkim zmian w zakresie kolekcji, unowocześnienia i zwiększenia działań marketingowo-reklamowych, zmniejszenia i zoptymalizowania kosztów bieżących jak i jasnego zdefiniowania i realizacji strategii rozwojowej Firmy Solar w stale zmieniającej się rzeczywistości rynkowej. W efekcie zanotowaliśmy wzrost popularności marki wśród klientów czego potwierdzeniem były bardzo dobre opinie o kolekcjach wiosna/lato i jesień/zima, wzrost zainteresowania mediów kolekcjami Solaru, wzrastająca pozycja marki Solar w rankingu Siły Marek Rzeczypospolitej Polskiej, przyznanie tytułu – Gwiazda Jakości Obsługi 2015.

Istotnym rezultatem podjętych działań był wzrost sprzedaży w sklepach z bieżącą kolekcją przy jednoczesnej realizacji wyższych niż uprzednio marż, co cieszy tym bardziej, iż sezon jesienny 2014 z racji wysoce niesprzyjających warunków pogodowych nie był łatwy dla branży odzieżowej. W rezultacie wiele marek podjęło wczesne i daleko idące działania promocyjno-wyprzedażowe.

W działaniach wizerunkowych firmy należy podkreślić umocnienie pozycji Magazynu Solar i bardzo dobry odbiór działań reklamowych, między innymi w wyniku zaangażowania międzynarodowej sławy fotografa Rene Habermacher'a i wiodących polskich modelek. Nastąpił kolejny zauważalny wzrost obecności marki w mediach internetowych i na portalach społecznościowych. Stałym punktem działania firmy jest unowocześnianie sieci sklepów własnych i dbałość o jak najwyższy poziom obsługi klientów. W końcu 2014 roku posiadaliśmy 77 sklepów własnych (w tym outlety), a łącznie ze sklepami partnerskimi i sklepami franczyzowymi zlokalizowanym w Polsce i zagranicą, sieć sprzedaży Solar obejmowała 233 placówki, w tym bardzo dobrze działający sklep internetowy. Należy podkreślić przyspieszenie tempa rozwoju zagranicznego w wyniku realizacji ostatnio podpisanych i obecnie negocjowanych umów, głównie na rynku niemieckim, a jednocześnie minimalny wpływ na działalność firmy polityczno-ekonomicznych zawirowań w Rosji i na Ukrainie.

Spółka uczestniczy w postępowaniach prowadzonych przez Komisję Nadzoru Finansowego. Jesteśmy przekonani, iż wynik tych postępowania potwierdzi prawidłowość działania naszej Grupy.

W 2015 roku będziemy konsekwentnie realizowali nakreślony kierunek zmian widząc jako główne cele zwiększenie sprzedaży i jak najwyższy poziom działania firmy na rynku krajowym, a także przyspieszenie rozwoju Solaru poza granicami kraju.

W imieniu Zarządu Solar Company S.A. dziękuję wszystkim współpracownikom za dobrą i owocną współpracę w 2014 r.



Z poważaniem,

Stanisław Bogacki

Prezes Zarządu Solar Company S.A.