

List Prezesa Zarządu Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A. do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Miniony rok był dla naszej Grupy bardzo intensywny. Za nami wiele niezwykle ważnych i zakończonych sukcesem procesów, które potwierdzają gotowość do dalszych dynamicznych działań na rynku. W ostatnich miesiącach uruchomiliśmy nowy zakład w Bydgoszczy, zmodernizowaliśmy fabrykę w Lublinie, zdecydowaliśmy o zamknięciu dwóch zakładów produkcyjnych, przeprowadziliśmy zmiany w strukturze organizacyjnej i konsolidację z Solidarnością, a także połączyliśmy siły sprzedażowe. Te procesy przyczyniły się do wysokich kosztów, które znacząco i jednorazowo obciążąły wynik finansowy.

Grupa Colian posiada duży potencjał produkcyjny. Zapewniły go inwestycje na poziomie blisko 48 milionów złotych. Dzięki dodatnim operacyjnym przepływom finansowym na poziomie blisko 80 milionów złotych za 2014 rok, Grupa Kapitałowa potwierdziła, że jest w stanie samodzielnie finansować rozwój. Dysponując takim potencjałem, Zarząd podjął decyzję o większym ukierunkowaniu działań na rozwój rynków zagranicznych oraz o wyższych inwestycjach w kluczowe marki. Aby zrealizować te cele, otworzyliśmy Biuro Komercyjne w Warszawie, które zapewnia lepszy dostęp do wyspecjalizowanych menedżerskich kompetencji w zakresie marketingu i rozwoju rynków.

W pierwszej połowie roku przeprowadziliśmy w Grupie zmiany organizacyjne. Nastąpiło formalne połączenie Colian sp. z o.o. z FC Solidarność. Zostały też zmienione nazwy spółek. Aktualnie głównymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy są:

- **Colian Holding S.A.**, zarządzająca całą Grupą, której akcje notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.,
- **Colian sp. z o.o.**, prowadząca działalność produkcyjno-handlową w trzech dywizjach: słodczy, napojowej i kulinariów,
- **Colian Factory sp. z o.o.**, która zrealizowała w Bydgoszczy projekt budowy nowoczesnego zakładu produkcyjnego w ramach dywizji słodczy przy wykorzystaniu środków z Unii

Europejskiej,

- **Colian Logistic sp. z o.o.**, która została powołana w 2009 roku do zarządzania logistyką wewnątrz Grupy. Spółka dynamicznie rozwija również usługi dla klientów zewnętrznych, które obecnie generują blisko 60% jej przychodów.

Przeprowadzenie zmian wewnątrz Grupy przyczyniło się do stworzenia przejrzystej struktury organizacyjnej, która stanowi solidną podstawę do kolejnych wyzwań i dalszego rozwoju. W 2014 roku osiągnęliśmy istotny wzrost przychodów ze sprzedaży, w tym rekordowy wynik w przypadku dywizji napojowej.

Rok 2014 w **dywizji słodczy**, najważniejszej dla Grupy Colian, to czas dalszej intensywnej pracy na wielu poziomach. Zakończyliśmy konsolidację oraz unormowaliśmy procesy produkcyjne i organizacyjne w czterech lokalizacjach: Bydgoszczy, Kaliszu, Lublinie i w Poznaniu. Przenoszenie linii produkcyjnych oraz koncentracja produkcji w Lublinie i nowym zakładzie w Bydgoszczy zwiększają efektywność wykorzystania majątku. Uwolnione lokalizacje będą sukcesywnie sprzedawane. Z kolei nowoczesny zakład w Bydgoszczy, wybudowany przez Colian Factory, umożliwi konsolidację ośrodków produkcyjnych i zwiększenie mocy produkcyjnych.

W 2015 roku w dywizji słodczy będziemy realizować strategię innowacyjności produktowej. Kontynuacja rewitalizacji marek i oferowanych pod nimi produktów w połączeniu z promowaniem nowych wyrobów sprawi, iż oferta z pewnością trafi w gusta naszych Klientów. Zamierzamy inwestować w marki i gwarantować najwyższą jakość naszych wyrobów, gdyż tym wyróżnikiem chcemy konkurować na rynku.

Przyjęta strategia potwierdza się w **dywizji napojów**. Dynamiczne wzrosty przychodów ze sprzedaży oraz poprawa wyników udowodniły, że napoje pod marką Hellena są na dobrej drodze do wieloletniego wzrostu. W 2015 roku sprzedaż będzie wsparta zintensyfikowanymi kampaniami marketingowymi, prowadzonymi m.in. w programach telewizyjnych. Marka Hellena jest niekwestionowanym liderem w swojej kategorii i bez wątpienia kreuje rynek oranżad. Zamierzamy kontynuować ten kierunek rozwoju dla dywizji napojowej.

Nie zapominamy o **dywizji kulinarnej**, która od lat dostarcza stabilne przychody oraz wyniki z działalności operacyjnej. Kampanie telewizyjne widoczne w 2014 roku kształtują ekspercki wizerunek marki Appetita i jej identyfikację w oczach Konsumentów. Te działania będą

kontynuowane.

Spółka **Colian Logistic**, świadcząca usługi logistyczne w kraju i za granicą, systematycznie poprawia swoje wyniki w przychodach i wyniku operacyjnym. Firma zdobyła zaufanie i cieszy się dużym uznaniem partnerów.

W najbliższych latach będziemy stawiać na jakość naszych produktów oraz ich innowacyjność. Jest to możliwe dzięki nowoczesnemu parkowi maszynowemu oraz utrzymaniu ciągłości inwestycji rozwojowych. Planujemy stopniowo wprowadzać nowe produkty, które spotykają się z uznaniem naszych Klientów. Ponadto, pomimo ostatniej akwizycji, udało nam się znacząco zredukować zadłużenie. Mamy duży potencjał do rozwoju organicznego oraz poprzez przejęcia, który będzie przekładał się na dalszy wzrost przychodów ze sprzedaży oraz poprawę wyników.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować wszystkim pracownikom Grupy za wkład i zaangażowanie w rozwój organizacji oraz akcjonariuszom za zaufanie oraz zapewnić, że działania Grupy idą w kierunku stworzenia silnej międzynarodowej organizacji. Zachęcam do zapoznania się ze skonsolidowanym raportem rocznym.

Z poważaniem,

Jan Kolański

Opatówek, 23 marca 2015 r.