

Sieć specjalistycznych sklepów sportowych



# RAPORT finansowy za rok 2014



Szanowni Państwo!

W roku 2014 kontynuowaliśmy działania mające na celu docelową poprawę wyników finansowych. Planowane zmiany obejmowały dwa obszary – zamianę grup towarowych oraz optymalizację powierzchni handlowej.

W związku z powtarzającymi się ciepłymi zimami, całkowitej zmianie uległa polityka towarowa w sklepach. Zwiększyliśmy procentowy udział całorocznych grup towarowych (tj. piłka nożna, bieganie, fitness, turystyka) w ogólnej sprzedaży, w stosunku do grup towarów zimowych (tj. narciarstwo, snowboard). Zaczęliśmy stopniowo zmieniać poziomy zamówień, wybudowaliśmy stałe strefy w sklepach oraz rozpoczęliśmy najtrudniejszy proces – zmianę profilu klienta. Już dziś można mówić o „małym” sukcesie w postaci wyrównania przychodów ze sprzedaży towarów typowo zimowych i towarów całorocznych. Jeszcze kilka lat temu obroty osiągnęte w sezonie zimowym (I i IV kwartał każdego roku) znacząco wpływały na całoroczne wyniki sprzedaży. Obecnie tak nie jest. Zwiększenie udziału grup całorocznych w sprzedaży w 2014 roku spowodowało, iż różnice w obrotach w poszczególnych kwartałach zmniejszyły się i dzięki temu Spółka znacząco ograniczyła ryzyko związane z sezonowością sprzedaży.

Drugim obszarem, który wymagał zmian była optymalizacja powierzchni handlowej. Celem stało się zmniejszenie kosztów przy jednoczesnym utrzymaniu poziomu przychodów. Ograniczyliśmy powierzchnię sklepu w Łodzi (-1.587 m<sup>2</sup>) oraz w Gdyni (-1.396 m<sup>2</sup>) dostosowując je do potencjału lokalnego rynku. W zamian otworzyliśmy na dobrych warunkach finansowych nowe lokalizacje w Lublinie (883 m<sup>2</sup>), Kaliszu (501 m<sup>2</sup>) i Olsztynie (634 m<sup>2</sup>). W efekcie tych działań powierzchnia sprzedaży całej sieci sklepów oraz koszty najmu zostały utrzymane na tym samym poziomie. Dodatkowo, dzięki tej zamianie powierzchni, zyskaliśmy nowe rynki zbytu, gdyż otwarte sklepy są pierwszymi placówkami handlowymi INTERSPORT w tych regionach.

Wyniki finansowe. W roku 2014 Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 217.184 tys. zł, czyli na zbliżonym poziomie co w roku 2013 (było 219.891 tys. zł). Większa sprzedaż towarów z grup całorocznych (ok. +20%) skompensowała spadek sprzedaży grup zimowych (ok. -20%). W tym okresie spółka odnotowała wartość EBITDA w wysokości 5.692 tys. zł oraz stratę netto w wysokości 2.653 tys.

W 2014 roku Spółka otrzymała tytuł „Gwiazdy Jakości Obsługi” oraz zdobyła I miejsce wśród sklepów sportowo-turystycznych w rankingu konsumentów Daymaker Index 2014. Jesteśmy dumni, że sklepy sportowe INTERSPORT cieszą się tak dużym zaufaniem klientów. Mamy również nadzieję, że systematycznie poprawiając rentowność sprzedaży, zasłużymy w najbliższej przyszłości na uznanie w oczach potencjalnych inwestorów.

W wyniku przeprowadzonych zmian jesteśmy zdeterminowani do osiągania lepszych wyników w nadchodzącym roku. Będą one wynikały z dalszego zwiększenia sprzedaży całorocznych grup towarowych (wpływ na to będzie miał również trend rosnącego zainteresowania Polaków aktywnością fizyczną), poprawy marży (na grupach całorocznych są one wyższe, niż na grupach zimowych) oraz efektu mniejszych kosztów na porównywalnych sklepach.

Z poważaniem

**Artur Mikołajko**

Prezes Zarządu INTERSPORT Polska S.A.

skorygowany

**KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO**

**Raport roczny SA-R 2014**

(zgodnie z § 82 ust. 1 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. – Dz. U. Nr 33, poz. 259, z późn. zm.)  
(dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową)

Za rok obrotowy 2014 obejmujący okres od 2014-01-01 do 2014-12-31  
oraz za poprzedni rok obrotowy 2013 obejmujący okres od 2013-01-01 do 2013-12-31

data przekazania: 2015-03-20

<b>Intersport Polska Spółka Akcyjna</b>	
(pełna nazwa emitenta)	
<b>INTERSPORT S.A.</b>	<b>Handel (han)</b>
(skrótowa nazwa emitenta)	(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie)
<b>32-060</b>	<b>Liszki</b>
(kod pocztowy)	(miejscowość)
<b>Cholerzyn</b>	<b>382</b>
(ulica)	(numer)
<b>012 44 48 100</b>	<b>012 44 48 000</b>
(telefon)	(fax)
<b>biuro@intersport.pl</b>	<b>www.intersport.pl</b>
(e-mail)	(www)
<b>6760016553</b>	<b>003900187</b>
(NIP)	(REGON)

WL FINANSE SP. Z O.O.

(podmiot uprawniony do badania)

Raport roczny zawiera:

- Opinię i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania rocznego sprawozdania finansowego
- Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego
- Oświadczenie zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych
- Pismo Prezesa Zarządu
- Roczne sprawozdanie finansowe
  - Wprowadzenie
  - Zestawienie zmian w kapitale własnym
  - Bilans
  - Rachunek przepływów pieniężnych
  - Rachunek zysków i strat
  - Dodatkowe informacje i objaśnienia
- Sprawozdanie zarządu (sprawozdanie z działalności emitenta)
  - Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	2014	2013	2014	2013
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	217 184	219 891	51 843	52 218
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-984	9	235	2
III. Zysk (strata) brutto	-3 175	-2 228	-758	-529
IV. Zysk (strata) netto	-2 653	-1 873	-633	-445
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	6 621	4 872	1 580	1 157
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 849	-736	-919	-175
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-3 115	-4 002	-743	-950
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-343	134	-82	32
IX. Aktywa, razem	150 212	149 798	35 242	36 120
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	123 892	120 825	29 067	29 134
XI. Zobowiązania długoterminowe	14 234	25 487	3 339	6 146
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	101 598	86 483	23 836	20 853
XIII. Kapitał własny	26 320	28 973	6 175	6 986
XIV. Kapitał zakładowy	1 393	1 393	327	336
XV. Liczba akcji (w szt.)	13 933 334	13 933 334	13 933 334	13 933 334
XVI. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	1,89	2,08	0,44	0,50
XVII. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	1,89	2,08	0,44	0,50

**OPINIA PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH O BADANYM ROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM**

Plik	Opis
INTERSPORT OPINIA 2014.pdf	

**RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Plik	Opis
INTERSPORT RAPORT 2014.pdf	

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Plik	Opis
OSWIADCZENIE ZARZADU - w sprawie rzetelnosci sporzadzania sp	

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH**

Plik	Opis
OSWIADCZENIE ZARZADU - w sprawie wyboru audytora 2014.pdf	

**PISMO PREZESA ZARZĄDU**

Plik	Opis
List Prezesa 2014.pdf	

**ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

**WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Plik	Opis
Wprowadzenie do sprawozdania finansowego za 2014.pdf	

**BILANS**

	Noty	w tys. zł	
		2014	2013
<b>AKTYWA</b>			
I. Aktywa trwałe		80 702	82 935
1. Wartości niematerialne i prawne, w tym:	1	3 057	3 295
2. Rzeczowe aktywa trwałe	2	73 283	75 792
3. Inwestycje długoterminowe	3	820	798
3.1. Długoterminowe aktywa finansowe		820	798
a) w pozostałych jednostkach		820	798
4. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4	3 542	3 050
4.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		3 542	3 050
II. Aktywa obrotowe		69 510	66 863
1. Zapasy	5	65 813	61 802
2. Należności krótkoterminowe	6	1 308	2 749
2.1. Od pozostałych jednostek		1 308	2 749
3. Inwestycje krótkoterminowe		1 138	1 481
3.1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	7	1 138	1 481
a) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		1 138	1 481
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8	1 251	831
<b>A k t y w a r a z e m</b>		<b>150 212</b>	<b>149 798</b>
<b>PASYWA</b>			
I. Kapitał własny		26 320	28 973
1. Kapitał zakładowy	9	1 393	1 393
2. Kapitał zapasowy	10	27 580	29 453
3. Zysk (strata) netto		-2 653	-1 873
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		123 892	120 825
1. Rezerwy na zobowiązania	11	1 097	1 483
1.1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		770	799
1.2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		46	11
a) krótkoterminowa		46	11
1.3. Pozostałe rezerwy		281	673
a) krótkoterminowe		281	673
2. Zobowiązania długoterminowe	12	14 234	25 487
2.1. Wobec pozostałych jednostek		14 234	25 487
3. Zobowiązania krótkoterminowe	13	101 598	86 483
3.1. Wobec pozostałych jednostek		101 541	86 431
3.2. Fundusze specjalne		57	52
4. Rozliczenia międzyokresowe	14	6 963	7 372
4.1. Inne rozliczenia międzyokresowe		6 963	7 372
a) długoterminowe		6 554	6 963
b) krótkoterminowe		409	409
<b>P a s y w a r a z e m</b>		<b>150 212</b>	<b>149 798</b>

Wartość księgowa		26 320	28 973
Liczba akcji (w szt.)		13 933 334	13 933 334
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	15	1,89	2,08
Rozwodniona liczba akcji (w szt.)		13 933 334	13 933 334
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	15	1,89	2,08

**POZYCJE POZABILANSOWE**

	Nota	w tys. zł	
		2014	2013
1. Zobowiązania warunkowe		9 621	10 047
1.1. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)		9 621	10 047
- udzielonych gwarancji i poręczeń		9 621	10 047
<b>P o z y c j e p o z a b i l a n s o w e, r a z e m</b>		<b>9 621</b>	<b>10 047</b>

**RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**

	Noty	w tys. zł	
		2014	2013
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:		217 184	219 891
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	16	4 873	5 458
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	17	212 311	214 433
3. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		132 747	133 577
II. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży		84 437	86 314
III. Koszty sprzedaży	18	78 848	79 420
IV. Koszty ogólnego zarządu	18	7 032	7 202
V. Zysk (strata) ze sprzedaży		-1 443	-308
VI. Pozostałe przychody operacyjne		1 541	1 315
1. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych			29
2. Dotacje		409	409
3. Inne przychody operacyjne	19	1 132	877
VII. Pozostałe koszty operacyjne		1 082	998
1. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		11	
2. Inne koszty operacyjne	20	1 071	998
VIII. Zysk (strata) z działalności operacyjnej		-984	9
IX. Przychody finansowe	21	34	19
1. Odsetki, w tym:		5	18
2. Inne		29	1
X. Koszty finansowe	22	2 225	2 256
1. Odsetki w tym:		1 900	2 199
2. Inne		325	57
XI. Zysk (strata) z działalności gospodarczej		-3 175	-2 228
XII. Zysk (strata) brutto		-3 175	-2 228
XIII. Podatek dochodowy	23	-522	-355
a) część odroczone		522	355
XIV. Zysk (strata) netto		-2 653	-1 873

Zysk (strata) netto (zannualizowany)		-2 653	-1 873
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)		13 933 334	13 933 334
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych (w szt.)		13 933 334	13 933 334

**ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**

	w tys. zł	
	2014	2013
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	28 973	30 846
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	28 973	30 846
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	1 393	1 393
1.1. Kapitał zakładowy na koniec okresu	1 393	1 393
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	29 453	28 837
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	-1 873	616
a) zwiększenia (z tytułu)		616
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)		616
b) zmniejszenia (z tytułu)	1 873	
- pokrycia straty zgodnie z uchwałą WZA Spółki	1 873	
2.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	27 580	29 453
3. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-1 873	616
3.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		616
3.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		616
a) zmniejszenia (z tytułu)		616
- na kapitał zapasowy zgodnie z uchwałą WZA Spółki		616
3.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu		0
3.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-1 873	
3.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	-1 873	
a) zmniejszenia (z tytułu)	1 873	
- na kapitał zapasowy zgodnie z uchwałą WZA Spółki	1 873	
3.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	

	w tys. zł	
	2014	2013
3.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
4. Wynik netto	-2 653	-1 873
a) strata netto	2 653	1 873
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	26 320	28 973
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	26 320	28 973

**RACHUNEK PRZEPIŁYWÓW PIENIĘŻNYCH**

	w tys. zł	
	2014	2013
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
I. Zysk (strata) netto	-2 653	-1 873
II. Korekty razem	9 274	6 745
1. Amortyzacja	6 676	6 525
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	-22	-11
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 631	1 920
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	11	-29
5. Zmiana stanu rezerw	-386	-140
6. Zmiana stanu zapasów	-4 010	-828
7. Zmiana stanu należności	1 440	-569
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	5 257	418
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-1 322	-541
10. Inne korekty	-1	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	6 621	4 872
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
I. Wpływy	352	873
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	352	873
II. Wydatki	4 201	1 609
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	4 201	1 609
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-3 849	-736
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
I. Wpływy	2 114	15 321
1. Kredyty i pożyczki	2 114	15 321
II. Wydatki	5 229	19 323
1. Spłaty kredytów i pożyczek	3 351	17 063
2. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	247	340
3. Odsetki	1 631	1 920
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-3 115	-4 002
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-343	134
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-343	134
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 481	1 347
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	1 138	1 481
- o ograniczonej możliwości dysponowania	56	26

**DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA****A. NOTY OBJAŚNIAJĄCE****NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO BILANSU**

## Nota 1 a

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE	w tys. zł	
	2014	2013
a) inne wartości niematerialne i prawne	3 057	3 295
Wartości niematerialne i prawne, razem	3 057	3 295

Nota 1 b

ZMIANY WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)							
w tys. zł							
	a	b	c		d	e	Wartości niematerialne i prawne, razem
	koszty zakończonych prac rozwojowych	wartość firmy	koncesje, patenty, licencje i podobne wartości, w tym:	- oprogramowanie komputerowe	inne wartości niematerialne i prawne	zaliczki na wartości niematerialne i prawne	
a) wartość brutto wartości niematerialnych i prawnych na początek okresu					5 959		5 959
b) zwiększenia (z tytułu)					67		67
- zakup					67		67
c) zmniejszenia (z tytułu)					0		0
-					0		0
d) wartość brutto wartości niematerialnych i prawnych na koniec okresu					6 026		6 026
e) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu					2 664		2 664
f) amortyzacja za okres (z tytułu)					305		305
g) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu					2 969		2 969
h) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu					0		0
i) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu					0		0
j) wartość netto wartości niematerialnych i prawnych na koniec okresu					3 057		3 057



## Nota 1 c

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE (STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA)	w tys. zł	
	2014	2013
a) własne	3 057	3 295
Wartości niematerialne i prawne, razem	3 057	3 295

## Nota 2 a

RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE	w tys. zł	
	2014	2013
a) środki trwałe, w tym:	73 197	75 610
- grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	4 931	4 931
- budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	39 751	40 975
- urządzenia techniczne i maszyny	14 955	15 532
- środki transportu	380	622
- inne środki trwałe	13 180	13 550
b) środki trwałe w budowie	86	179
c) zaliczki na środki trwałe w budowie	0	3
Rzeczowe aktywa trwałe, razem	73 283	75 792

## Nota 2 b

ZMIANY ŚRODKÓW TRWAŁYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)						
w tys. zł						
	- grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	- budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	- urządzenia techniczne i maszyny	- środki transportu	- inne środki trwałe	Środki trwałe, razem
a) wartość brutto środków trwałych na początek okresu	4 931	56 806	26 270	1 194	25 612	114 813
b) zwiększenia (z tytułu)		1 753	1 225	0	1 342	4 320
- zakup		1 753	1 225		1 342	4 320
c) zmniejszenia (z tytułu)		347	139	0	42	528
- sprzedaż		347	139		42	528
d) wartość brutto środków trwałych na koniec okresu	4 931	58 212	27 356	1 194	26 912	118 605
e) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu		15 831	10 738	572	12 062	39 203
f) amortyzacja za okres (z tytułu)		2 657	1 802	242	1 670	6 371
- zmniejszenia		27	139	0	0	166
g) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu		18 461	12 401	814	13 732	45 408
h) wartość netto środków trwałych na koniec okresu	4 931	39 751	14 955	380	13 180	73 197

## Nota 2 c

ŚRODKI TRWAŁE BILANSOWE (STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA)	w tys. zł	
	2014	2013
a) własne	72 707	75 005
b) używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy, w tym umowy leasingu, w tym:	490	605
Środki trwałe bilansowe, razem	73 197	75 610

## Nota 3 a

DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	w tys. zł	
	2014	2013
a) w pozostałych jednostkach	820	798
- udziały lub akcje	820	798
Długoterminowe aktywa finansowe, razem	820	798

## Nota 3 b

ZMIANA STANU DŁUGOTERMINOWYCH AKTYWÓW FINANSOWYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)	w tys. zł	
	2014	2013
a) stan na początek okresu	798	787
b) zwiększenia (z tytułu)	61	39
- wycena	61	39
c) zmniejszenia (z tytułu)	39	28
- wycena	39	28
d) stan na koniec okresu	820	798

Nota 3 c

UDZIAŁY LUB AKCJE W POZOSTAŁYCH JEDNOSTKACH										
w tys. zł										
Lp.	a	b	c	d	e		f	g	h	i
	nazwa (firma) jednostki, ze wskazaniem formy prawnej	siedziba	przedmiot przedsiębiorstwa	wartość bilansowa udziałów / akcji	kapitał własny jednostki, w tym:		procent posiadanego kapitału zakładowego	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu	nieopłacona przez emitenta wartość udziałów / akcji	otrzymane lub należne dywidendy za ostatni rok obrotowy
					kapitał zakładowy					
1.	Intersport Deutschland eG	Heilbronn-Niemcy	Przedmiotem działalności Intersport Deutschland z siedzibą w Heilbronn jest: a) handel hurtowy, wszelkimi wymaganymi dla Przedsiębiorstwa Członków, towarami, surowcami, maszynami, urządzeniami, narzędziami, przedmiotami, przedmiotami do montażu i pozostałymi środkami wspierającymi; b) utrzymywanie jednostek organizacyjnych i wyposażenia przeznaczonych do wspierania Członków, środków reklamowych i pozostałe usługi; c) uczestnictwo w interesach pośredniczących z albo bez przeniesienia centralnego rozliczania oraz przeniesienie zobowiązań del credere jak również interesy pokrewne; d) dystrybucja towarów na zlecenie Członków jak również nabywanie na zlecenie dla przedsiębiorstw Członków; e) nabywanie przedsiębiorstw z podobnych branż lub uczestnictwo w takowych; f) nabywanie lub zbywanie nieruchomości, praw własności intelektualnej oraz licencji; g) przedmiotem	820	63 080		1,30			

INTERSPORT S.A.

SA-R 2014

przedmiotem  
przedsiębiorstwa jest także  
tworzenie modeli własnych  
pod znakami towarowymi  
zarejestrowanymi na  
poziomie  
międzynarodowym, ich  
kupowanie, sprzedaż i  
reklamowanie.

## Nota 3 d

PAPIERY WARTOŚCIOWE, UDZIAŁY I INNE DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2014	2013
a) w walucie polskiej			820	798
b1. w walucie	w tys.	EUR	193	193
po przeliczeniu na tys. zł			820	798
Papiery wartościowe, udziały i inne długoterminowe aktywa finansowe, razem			820	798

## Nota 4 a

ZMIANA STANU AKTYWÓW Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	w tys. zł	
	2014	2013
1. Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu, w tym:	3 050	2 728
a) odniesionych na wynik finansowy	3 050	2 728
2. Zwiększenia	498	350
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	498	350
- wynagrodzenie (urlopy)	7	2
- koszty finansowe	72	
- inne (faktury niezapłacone)	115	171
b) odniesione na wynik finansowy okresu w związku ze stratą podatkową (z tytułu)	304	177
3. Zmniejszenia	6	28
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	6	28
- wynagrodzenia	6	
- inne		28
4. Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu, razem, w tym:	3 542	3 050
a) odniesionych na wynik finansowy	3 542	3 050

## Nota 5 a

ZAPASY	w tys. zł	
	2014	2013
a) towary	65 813	61 802
Zapasy, razem	65 813	61 802

## Nota 6 a

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	w tys. zł	
	2014	2013
a) należności od pozostałych jednostek	1 308	2 749
- z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	739	2 044
- do 12 miesięcy	739	2 044
- z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	552	565
- inne	17	140
Należności krótkoterminowe netto, razem	1 308	2 749
Należności krótkoterminowe brutto, razem	1 308	2 749

## Nota 6 b

ZMIANA STANU ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWYCH	w tys. zł	
	2014	2013
Stan na początek okresu	0	9
a) zmniejszenia (z tytułu)	0	9
- nieściągalność uprawdopodobniona	0	9
Stan odpisów aktualizujących wartość należności krótkoterminowych na koniec okresu	0	0

Nota 6 c

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE BRUTTO (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2014	2013
a) w walucie polskiej			1 308	2 749
b1. w walucie				
Należności krótkoterminowe, razem			1 308	2 749

Nota 6 d

NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG (BRUTTO) - O POZOSTAŁYM OD DNIA BILANSOWEGO OKRESIE SPŁATY:	w tys. zł	
	2014	2013
a) do 1 miesiąca	708	1 704
b) należności przeterminowane	31	340
Należności z tytułu dostaw i usług, razem (brutto)	739	2 044
Należności z tytułu dostaw i usług, razem (netto)	739	2 044

Nota 6 e

NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG, PRZETERMINOWANE (BRUTTO) - Z PODZIAŁEM NA NALEŻNOŚCI NIESPŁACONE W OKRESIE:	w tys. zł	
	2014	2013
a) powyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy	31	340
Należności z tytułu dostaw i usług, przeterminowane, razem (brutto)	31	340
Należności z tytułu dostaw i usług, przeterminowane, razem (netto)	31	340

Nota 7 a

KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	w tys. zł	
	2014	2013
a) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 138	1 481
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	277	811
- inne środki pieniężne	861	670
Krótkoterminowe aktywa finansowe, razem	1 138	1 481

Nota 7 b

UDZIELONE POŻYCZKI KRÓTKOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2014	2013
b1. w walucie				
pozostałe waluty w tys. zł				

Nota 7 c

ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2014	2013
a) w walucie polskiej			248	1 414
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			29	67
b1. w walucie	w tys.	EUR	7	16
po przeliczeniu na tys. zł			29	67
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne, razem			277	1 481

Nota 8 a

KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	w tys. zł	
	2014	2013
a) czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:	1 251	831
- ubezpieczenia majątkowe	92	82

KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	w tys. zł	
	2014	2013
- program antywirusowy	20	5
- prenumerata czasopism, publikatorów aktów prawnych itp.	9	10
- usługa najmu lokali, opłaty eksploatacyjne	1 130	734
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe, razem	1 251	831

Nota 9 a

KAPITAŁ ZAKŁADOWY (STRUKTURA)								
w tys. zł								
Seria / emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji	Prawo do dywidendy (od daty)
A	imienna	1 akcja= 2 głosy		5 000 000	500 000	gotówką	09.01.2004	
B	na okaziciela			3 500 000	350 000	gotówką	09.03.2005	
C1	imienna	1 akcja= 2 głosy		1 666 666	166 667	gotówką	27.12.2005	
C2	na okaziciela			1 166 668	116 667	gotówką	27.12.2005	
D	na okaziciela			100 000	10 000	gotówką	08.08.2006	
E	na okaziciela			2 500 000	250 000	gotówką	08.08.2006	
Liczba akcji, razem				13 933 334				
Kapitał zakładowy, razem					1 393 334			
Wartość nominalna jednej akcji (w zł)		0,10						

Znaczący Akcjonariusze INTERSPORT POLSKA SA na dzień 31.12.2014 r.:

Akcjonariusz Artur Mikołajko - liczba posiadanych akcji 2 068 054; udział w kapitale zakładowym 14,84%; liczba głosów 3 318 054; udział głosów na WZ (%) 16,11%

Akcjonariusz Sławomir Gil - liczba posiadanych akcji 2 068 054; udział w kapitale zakładowym 14,84%; liczba głosów 3 318 054; udział głosów na WZ (%) 16,11%

Akcjonariusz Jolanta Milewska- liczba posiadanych akcji 1 250 000; udział w kapitale zakładowym 8,97%; liczba głosów 2 500 000; udział głosów na WZ (%) 12,13%

Akcjonariusz Dorota Radwańska- liczba posiadanych akcji 1 266 145; udział w kapitale zakładowym 9,09%; liczba głosów 2 099 479; udział głosów na WZ (%) 10,19%

Akcjonariusz ITC - liczba posiadanych akcji 3 483 334; udział w kapitale zakładowym 25,00%; liczba głosów 5 150 000; udział głosów na WZ (%) 25,00%

Pozostali - liczba posiadanych akcji 3 797 747; udział w kapitale zakładowym 27,26%; liczba głosów 4 214 413; udział głosów na WZ (%) 20,46%

RAZEM - liczba posiadanych akcji 13 933 334; udział w kapitale zakładowym 100%; liczba głosów 20 600 000; udział głosów na WZ (%) 100%

Nota 10 a

KAPITAŁ ZAPASOWY	w tys. zł	
	2014	2013
a) ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	26 979	26 979
b) utworzony zgodnie ze statutem / umową, ponad wymaganą ustawowo (minimalną) wartość	601	2 474
Kapitał zapasowy, razem	27 580	29 453

Nota 11 a

ZMIANA STANU REZERWY Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	w tys. zł	
	2014	2013
1. Stan rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu, w tym:	799	834
2. Zwiększenia		35
a) odniesione na wynik finansowy okresu z tytułu dodatnich różnic przejściowych (z tytułu)		35
- różnice kursowe		35
3. Zmniejszenia	29	70



ZMIANA STANU REZERWY Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	w tys. zł	
	2014	2013
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi (z tytułu)	29	70
- amortyzacja	7	16
- różnice kursowe	22	54
4. Stan rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu, razem	770	799
a) odniesionej na wynik finansowy	770	799

## Nota 11 b

ZMIANA STANU KRÓTKOTERMINOWEJ REZERWY NA ŚWIADCZENIA EMERYTALNE I PODOBNE (WG TYTUŁÓW)	w tys. zł	
	2014	2013
a) stan na początek okresu	11	80
b) zwiększenia (z tytułu)	46	11
- urlopy	38	9
- zus	8	2
c) rozwiązanie (z tytułu)	11	80
- premia dla zarządu		50
- urlopy	9	26
- zus	2	4
d) stan na koniec okresu	46	11

## Nota 11 c

ZMIANA STANU POZOSTAŁYCH REZERW KRÓTKOTERMINOWYCH (WG TYTUŁÓW)	w tys. zł	
	2014	2013
a) stan na początek okresu	673	709
b) zwiększenia (z tytułu)	73	86
- odsetki	73	86
c) rozwiązanie (z tytułu)	465	122
- odsetki	86	119
- czynsz		3
- kontrola UKS	21	
- zobowiązania	358	
d) stan na koniec okresu	281	673

## Nota 12 a

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	w tys. zł	
	2014	2013
a) wobec pozostałych jednostek	14 234	25 487
- kredyty i pożyczki	14 069	25 190
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	165	297
- umowy leasingu finansowego	165	297
Zobowiązania długoterminowe, razem	14 234	25 487

## Nota 12 b

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE, O POZOSTAŁYM OD DNIA BILANSOWEGO OKRESIE SPŁATY	w tys. zł	
	2014	2013
a) powyżej 1 roku do 3 lat	8 612	9 353
b) powyżej 3 do 5 lat	5 022	8 334
c) powyżej 5 lat	600	7 800
Zobowiązania długoterminowe, razem	14 234	25 487

## Nota 12 c

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2014	2013
a) w walucie polskiej			14 234	25 487
Zobowiązania długoterminowe, razem			14 234	25 487

Nota 12 d

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK													
w tys. zł													
Nazwa (firma) jednostki, ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Kwota kredytu / pożyczki wg umowy				Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty				Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
		w tys. zł	w walucie	jednostka	waluta	w tys. zł	w walucie	jednostka	waluta				
BANK ZACHODNI WBK SA	Wrocław	10 000		w tys.	zł	6 906		w tys.	zł		30.04.2018	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych; weksel blanco; pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt inwestycyjny
DNB BANK POLSKA SA	Warszawa	12 000		w tys.	zł	6 600		w tys.	zł		30.06.2021	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych i zapasach, przelew wierzitelności, pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt inwestycyjny
DNB BANK POLSKA SA	Warszawa	2 800		w tys.	zł	563		w tys.	zł		30.11.2016	Zastaw rejestrowy na środkach trwałych, zastaw rejestrowy na zapasach; przelew wierzitelności	Kredyt inwestycyjny

Nota 13 a

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	w tys. zł	
	2014	2013
wobec współnika jednostki współzależnej		
kredyty i pożyczki, w tym:		
długoterminowe w okresie spłaty		
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
z tytułu dywidend		
inne zobowiązania finansowe, w tym:		
z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
do 12 miesięcy		
powyżej 12 miesięcy		
zaliczki otrzymane na dostawy		
zobowiązania wekslowe		
inne (wg rodzaju)		
a) wobec pozostałych jednostek	101 541	86 431
- kredyty i pożyczki, w tym:	15 285	5 401
- kredyt w rachunku bieżącym	12 098	2 050
- kredyt inwestycyjny	3 187	3 351
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	239	204
- leasing finansowy	239	204
- z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	80 032	74 605
- do 12 miesięcy	80 032	74 605
- zaliczki otrzymane na dostawy	761	620
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	4 003	4 418
- z tytułu wynagrodzeń	1 197	1 147
- inne (wg tytułów)	24	36
b) fundusze specjalne (wg tytułów)	57	52
Zobowiązania krótkoterminowe, razem	101 598	86 483

Nota 13 b

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2014	2013
a) w walucie polskiej			86 284	72 254
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			15 314	14 229
b1. w walucie	w tys.	EUR	3 593	3 431
po przeliczeniu na tys. zł			15 314	14 229
Zobowiązania krótkoterminowe, razem			101 598	86 483

Nota 13 c

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE Z TITULU KREDYTÓW I POŻYCZEK													
w tys. zł													
Nazwa (firma) jednostki	Siedziba	Kwota kredytu/ pożyczki wg umowy				Kwota kredytu/ pożyczki pozostała do spłaty				Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
		w tys. zł	w walucie	jednostka	waluta	w tys. zł	w walucie	jednostka	waluta				
DNB BANK POLSKA SA	Warszawa	6 000		w tys.	zł	4 249		w tys.	zł		29.05.2015	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych i zapasach; przelew wierzycelności; pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt w rachunku bieżącym
BANK ZACHODNI WBK SA	Wrocław	10 000		w tys.	zł	1 428		w tys.	zł		30.04.2018	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych; weksel in blanco; pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt inwestycyjny
DNB BANK POLSKA SA	Warszawa	2 800		w tys.	zł	559		w tys.	zł		30.11.2016	Zastaw rejestrowy na środkach trwałych; zastaw rejestrowy na zapasach; przelew wierzycelności; pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt inwestycyjny
BANK ZACHODNI WBK SA	Warszawa	5 000		w tys.	zł	3 747		w tys.	zł		28.05.2015	Hipoteka umowna na nieruchomości; weksel in blanco	Kredyt w rachunku bieżącym

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE Z TITUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK													
w tys. zł													
Nazwa (firma) jednostki	Siedziba	Kwota kredytu/ pożyczki wg umowy				Kwota kredytu/ pożyczki pozostała do spłaty				Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
		w tys. zł	w walucie	jednostka	waluta	w tys. zł	w walucie	jednostka	waluta				
DNB BANK POLSKA SA WBK SA	Warszawa	6 000		w tys.	zł	4 249		w tys.	zł		29.05.2015	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych i biżuterii; pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt w rachunku bieżącym
ALIOR BANK SA	Warszawa	4 900		w tys.	zł	4 102		w tys.	zł		11.08.2015	Zastaw rejestrowy na zapasach; przelew wierzytelności; pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt w rachunku bieżącym
DNB BANK POLSKA SA	Warszawa	12 000		w tys.	zł	1 200		w tys.	zł		30.06.2021	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych i zapasach; przelew wierzytelności; pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt inwestycyjny

**Nota 14 a**

INNE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	w tys. zł	
	2014	2013
a) rozliczenia międzyokresowe przychodów	6 963	7 372
- długoterminowe (wg tytułów)	6 554	6 963
- dotacja na środki trwałe	6 554	6 963
- krótkoterminowe (wg tytułów)	409	409
- dotacja na środki trwałe	409	409
Inne rozliczenia międzyokresowe, razem	6 963	7 372

**Nota 15 a**

Wartość księgową na jedną akcję ustalono jako iloraz kapitału własnego i liczby akcji na dzień bilansowy. Rozwodnioną wartość na jedną akcję ustalono jako iloraz kapitału własnego i rozwodnionej liczby akcji na dzień bilansowy. Rozwodniona liczba akcji jest równa liczbie akcji na dzień bilansowy.

Plik	Opis

**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT**

**Nota 16 a**

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (STRUKTURA RZECZOWA-RODZAJE DZIAŁALNOŚCI)	w tys. zł	
	2014	2013
Przychody netto ze sprzedaży produktów, razem	4 873	5 458

**Nota 16 b**

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (STRUKTURA TERYTORIALNA)	w tys. zł	
	2014	2013
a) kraj	3 098	2 976
b) eksport	1 775	2 482
Przychody netto ze sprzedaży produktów, razem	4 873	5 458

**Nota 17 a**

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY TOWARÓW I MATERIAŁÓW (STRUKTURA RZECZOWA - RODZAJE DZIAŁALNOŚCI)	w tys. zł	
	2014	2013
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów, razem	212 311	214 433

**Nota 17 b**

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY TOWARÓW I MATERIAŁÓW (STRUKTURA TERYTORIALNA)	w tys. zł	
	2014	2013
a) kraj	212 310	214 433
b) eksport	1	
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów, razem	212 311	214 433

**Nota 18 a**

KOSZTY WEDŁUG RODZAJU	w tys. zł	
	2014	2013
a) amortyzacja	6 676	6 525
b) zużycie materiałów i energii	4 509	4 915
c) usługi obce	43 992	44 481
d) podatki i opłaty	2 941	3 182

KOSZTY WEDŁUG RODZAJU	w tys. zł	
	2014	2013
e) wynagrodzenia	19 842	18 910
f) ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	4 032	3 676
g) pozostałe koszty rodzajowe (z tytułu)	3 888	4 933
Koszty według rodzaju, razem	85 880	86 622
Koszty sprzedaży (wielkość ujemna)	78 848	79 420
Koszty ogólnego zarządu (wielkość ujemna)	7 032	7 202

**Nota 19 a**

INNE PRZYCHODY OPERACYJNE	w tys. zł	
	2014	2013
a) pozostałe, w tym:	1 132	877
- odszkodowania	24	40
- zwrot kosztów postępowania procesowego		2
- inne	1 108	835
Inne przychody operacyjne, razem	1 132	877

**Nota 20 a**

INNE KOSZTY OPERACYJNE	w tys. zł	
	2014	2013
a) pozostałe, w tym:	1 071	998
- kasacja towarów	835	665
- braki w transporcie		1
- inne	236	332
Inne koszty operacyjne, razem	1 071	998

**Nota 21 a**

PRZYCHODY FINANSOWE Z TYTUŁU ODSETEK	w tys. zł	
	2014	2013
a) pozostałe odsetki	5	18
- od pozostałych jednostek	5	18
Przychody finansowe z tytułu odsetek, razem	5	18

**Nota 21 b**

INNE PRZYCHODY FINANSOWE	w tys. zł	
	2014	2013
a) pozostałe, w tym:	29	1
- inne	29	1
Inne przychody finansowe, razem	29	1

**Nota 22 a**

KOSZTY FINANSOWE Z TYTUŁU ODSETEK	w tys. zł	
	2014	2013
a) od kredytów i pożyczek	1 631	1 852
- dla innych jednostek	1 631	1 852
b) pozostałe odsetki	269	347
- dla innych jednostek	269	347
Koszty finansowe z tytułu odsetek, razem	1 900	2 199



Nota 22 b

INNE KOSZTY FINANSOWE	w tys. zł	
	2014	2013
a) ujemne różnice kursowe, w tym:	325	25
b) pozostałe, w tym:	0	32
- inne		32
Inne koszty finansowe, razem	325	57

Nota 23 a

PODATEK DOCHODOWY BIEŻĄCY	w tys. zł	
	2014	2013
1. Zysk (strata) brutto	-3 175	-2 228
- Przychody nieopodatkowane (-)	21	121
- Koszty i straty ujęte księgowo, przejściowo nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu (+)	2 470	1 916
- Koszty i straty ujęte księgowo, trwale nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu (+)	1 007	870
- Koszty podatkowo stanowiące koszty uzyskania, z roku 2013 (-)	1 907	1 142
- Koszty podatkowo stanowiące koszty uzyskania, nie ujęte w wyniku roku obrotowego (-)	300	222
2. Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	-1 926	-927
3. Podatek dochodowy według stawki 19%	0	0
- wykazany w rachunku zysków i strat	-522	-355
- Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	492	322
- Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	29	35

Nota 23 b

PODATEK DOCHODOWY ODRO CZONY WYKAZANY W RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT:	w tys. zł	
	2014	2013
- zmniejszenie (zwiększenie) z tytułu powstania i odwrócenia się różnic przejściowych	-522	-355
Podatek dochodowy odroczoney, razem	-522	-355

Nota 24 a

Strata netto za rok 2013 w kwocie 1 873 tys. pln została pokryta z kapitału zapasowego Spółki. Zarząd INTERSPORT POLSKA S.A. będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy, by strata netto za rok obrotowy 2014 w kwocie 2 653 tys. zł została pokryta z kapitału zapasowego Spółki.

Plik	Opis

Nota 25 a

Zysk (strata) na jedną akcję ustalono jako iloraz zysku (straty) netto za dany okres obrotowy i średniej ważonej liczby akcji pozostających w posiadaniu akcjonariuszy w danym okresie. Rozwodniony zysk (stratę) na jedną akcję ustalono jako iloraz zysku ( straty) netto i średniej ważonej rozwodnionej liczby akcji. Średnia ważona rozwodniona liczba akcji jest równa średniej ważonej liczbie akcji na dzień bilansowy.

Plik	Opis

**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH**

Plik	Opis

PRZEPL YWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (METODA POŚREDNIA)	w tys. zł	
	2014	2013
I. Zysk (strata) netto	-2 653	-1 873
II. Korekty razem	9 274	6 745
1. Amortyzacja	6 676	6 525
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	-22	-11
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 631	1 920
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	11	-29
5. Zmiana stanu rezerw	-386	-140
6. Zmiana stanu zapasów	-4 010	-828
7. Zmiana stanu należności	1 440	-569
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	5 257	418
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-1 322	-541
10. Inne korekty	-1	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	6 621	4 872

Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych ( w tys.):  
według bilansu 5 196,00  
plus zmiana stanu zobowiązań inwestycyjnych 61,00  
zmiana stanu w rachunku przepływów pieniężnych **5 257,00** .

**B. DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE**

Plik	Opis
Dodatkowe noty objaśniające_2014.pdf	

**PODPISY**

PODPISY WSZYSTKICH CZŁONKÓW ZARZĄDU			
Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2015-03-20	Artur Mikołajko	Prezes Zarządu	
2015-03-20	Sławomir Gil	V-ce Prezes Zarządu	

PODPIS OSOBY, KTÓREJ POWIERZONO PROWADZENIE KSIĄG RACHUNKOWYCH			
Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2015-03-20	Bogusław Kalicki	Kancelaria Rachunkowo-Podatkowa	

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU (SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA)**

Plik	Opis
Sprawozdanie Zarządu za rok 2014_korekta.pdf	

**OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO**

Plik	Opis
Raport CG 2014.pdf	

W niniejszym raporcie nie wypełniono następujących not:

Środki trwałe wykazywane pozabilansowo

Należności długoterminowe, Zmiana stanu należności długoterminowych (wg tytułów), Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności długoterminowych,

Należności długoterminowe (struktura walutowa)

Zmiana stanu nieruchomości (wg grup rodzajowych), Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych (wg grup rodzajowych), Udziały lub akcje w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności, w tym: Zmiana stanu wartości firmy - jednostki zależne, Zmiana wartości firmy - jednostki współzależne, Zmiana stanu wartości firmy - jednostki stowarzyszone, Zmiana stanu ujemnej wartości firmy - jednostki zależne, Zmiana stanu ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne, Zmiana stanu ujemnej wartości firmy - jednostki stowarzyszone, Udziały lub akcje w jednostkach podporządkowanych, Udziały lub akcje w jednostkach podporządkowanych - c.d., Papiery wartościowe, udziały i inne długoterminowe aktywa finansowe (wg zbywalności), Udzielone pożyczki długoterminowe (struktura walutowa), Inne inwestycje długoterminowe (wg rodzaju), Zmiana stanu innych inwestycji długoterminowych (wg grup rodzajowych), Inne inwestycje długoterminowe (struktura walutowa)

Inne rozliczenia międzyokresowe

Należności krótkoterminowe od jednostek powiązanych

Należności spome i przeterminowane

Papiery wartościowe, udziały i inne krótkoterminowe aktywa finansowe (struktura walutowa), Papiery wartościowe, udziały i inne krótkoterminowe aktywa finansowe (wg zbywalności), Inne inwestycje krótkoterminowe (wg rodzaju), Inne inwestycje krótkoterminowe (struktura walutowa)

Odpisy aktualizujące

Akcje (udziały) własne, Akcje (udziały) emitenta będące własnością jednostek podporządkowanych

Kapitał z aktualizacji wyceny

Pozostałe kapitały rezerwowe (według celu przeznaczenia)

Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (z tytułu)

Zmiana stanu długoterminowej rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne (wg tytułów), Zmiana stanu pozostałych rezerw długoterminowych (wg tytułów)

Zobowiązania długoterminowe z tytułu wyemitowanych dłużnych instrumentów finansowych

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu wyemitowanych dłużnych instrumentów finansowych

Zmiana stanu ujemnej wartości firmy

Należności warunkowe od jednostek powiązanych (z tytułu), Zobowiązania warunkowe na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)

Przychody finansowe z tytułu dywidend i udziałów w zyskach

Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych

Zyski nadzwyczajne

Straty nadzwyczajne

Łączna kwota podatku odroczonego, Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat dotyczący

Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty), z tytułu:

Udział w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności, w tym:

## **WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO** **SPORZĄDZONEGO ZA OKRES 01.01.2014 r. – 31.12.2014 r.**

### **1. Podstawowe dane o jednostce:**

- Nazwa: INTERSPORT Polska S.A.
- Siedziba, adres: 32-060 Liszki, Cholerzyn 382
- Telefon: 12/44 48 101
- Faks: 12/44 48 000
- Adres strony internetowej: [www.intersport.pl](http://www.intersport.pl)
- Poczta elektroniczna: [biuro@intersport.pl](mailto:biuro@intersport.pl)
- Rejestracja: Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
- KRS: 0000216182
- REGON: 003900187
- NIP: 6760016553
- forma prawna: Spółka Akcyjna
- przedmiot działania: sprzedaż detaliczna art. sportowych, usługi serwisowe w zakresie sprzętu sportowego.

### **2. Skład osobowy Zarządu i Rady Nadzorczej**

#### ***Zarząd Spółki:***

Na dzień 31 grudnia 2014 roku skład Zarządu był następujący:

Artur Mikołajko – Prezes Zarządu

Sławomir Gil – Wiceprezes Zarządu

#### ***Rada Nadzorcza:***

Na dzień 31 grudnia 2014 roku skład Rady Nadzorczej był następujący:

Artur Olender - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Beata Mikołajko – Członek Rady Nadzorczej

Łukasz Gil – Członek Rady Nadzorczej

Dorota Radwańska – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Dygas – Członek Rady Nadzorczej

W dniu 10.12.2014 r. Klaus Jost, członek rady nadzorczej złożył rezygnację.

Sprawozdanie finansowe obejmuje okres 12 miesięcy tj. od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku.

Dla danych prezentowanych w bilansie zaprezentowano porównywalne dane finansowe na dzień 31 grudnia 2013 roku.

Dla danych prezentowanych w rachunku zysków i strat oraz w rachunku przepływów pieniężnych zaprezentowano porównywalne dane finansowe za okres od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku

a w zestawieniu zmian w kapitale własnym zaprezentowano porównywalne dane finansowe za okres od 1 stycznia 2013 do 31 grudnia 2013 roku.

**3.** Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego nie są znane okoliczności i zdarzenia, które wskazywałyby na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuowania przez firmę działalności w najbliższym okresie.

Dlatego sprawozdanie sporządzono przy założeniu, że działalność będzie kontynuowana w okresie nie krótszym niż jeden rok od dnia bilansowego.

Dane liczbowe wykazane są w zaokrągleniu do tysiąca złotych

#### **4. Stosowane metody i zasady (polityka) rachunkowości.**

Za rok obrotowy, zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 9 Ustawy o Rachunkowości, uważa się rok kalendarzowy.

Za okres sprawozdawczy, zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 8 Ustawy o rachunkowości, uważa się miesiąc kalendarzowy. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego sporządza się zestawienie obrotów i sald kont księgi głównej.

Roczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z:

- Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości ( Dz. U. 2009 nr 152 poz. 1223, z późn. zm.),
- § 82 ust.1 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych ( Dz. U. 2009 nr 33, poz 259, z późn. zm. ).

#### **4. 1. Bilans**

Wykazane w bilansie aktywa i pasywa wyceniono następującymi metodami wynikającymi z przyjętych zasad ( polityki) rachunkowości.

##### **4.1.1. Wartości niematerialne i prawne**

*Wartości niematerialne i prawne* wycenia się według cen nabycia lub kosztu wytworzenia dla kosztów prac rozwojowych, pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe proporcjonalne do okresu ich użytkowania oraz ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

*Wartości niematerialne i prawne* amortyzowane są metodą liniową w okresie przewidywanej ekonomicznej użyteczności według następujących zasad:

- oprogramowanie komputerowe – 5– 15 lat
- prawa autorskie – 5 lat

Odpisów amortyzacyjnych od wartości niematerialnych i prawnych dokonuje się począwszy od pierwszego miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości wprowadzono do ewidencji, do końca tego miesiąca, w którym następuje zrównanie sumy odpisów amortyzacyjnych z ich wartością początkową lub w którym postawiono je w stan likwidacji, zbyto bądź stwierdzono ich niedobór.

Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustala się drogą systematycznego rozłożenia wartości początkowej danej wartości niematerialnej i prawnej na przewidywane lata jej użytkowania, uwzględniając okres ekonomicznej użyteczności. Wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej nie wyższej niż 3.500,00 PLN, są zaliczane bezpośrednio w ciężar kosztów w miesiącu oddania do użytkowania.

##### **4.1.2. Środki trwałe i środki trwałe w budowie.**

*Środki trwałe są wyceniane* w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia (po aktualizacji wyceny składników majątku) pomniejszonych o skumulowane umorzenie oraz dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

W uzasadnionych przypadkach do cen nabycia lub kosztów wytworzenia środków trwałych w budowie zalicza się różnice kursowe z wyceny należności i zobowiązań powstałe na dzień bilansowy oraz odsetki od zobowiązań finansujących wytworzenie lub nabycie środków trwałych.

Zgodnie z Ustawą o Rachunkowości wartość początkowa i dotychczas dokonane od środków trwałych odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) mogą na podstawie odrębnych przepisów ulegać aktualizacji wyceny.

Ustalona w wyniku aktualizacji wyceny wartość księgowa netto środka trwałego nie powinna być wyższa od realnej wartości, której odpisanie w przewidywanym okresie jego dalszego używania jest ekonomicznie uzasadnione.

*Środki trwale amortyzowane są metodą liniową.* Środki trwałe o wartości powyżej 3.500,00 PLN podlegają odpisom amortyzacyjnym według wykazu rocznych stawek amortyzacyjnych, określającego stawki i kwoty odpisów poszczególnych środków trwałych.

Zastosowane stawki amortyzacyjne są następujące:

- ulepszenia w obcych środkach trwałych	15 lat
- urządzenia techniczne i maszyny	3-15 lat
- środki transportu	2,5 -7 lat
- inne środki trwałe	15 lat
- budynki i budowle	50 lat

Odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych dokonuje się począwszy od pierwszego miesiąca następującego po miesiącu, w którym środek wprowadzono do ewidencji, do końca tego miesiąca, w którym następuje zrównanie sumy odpisów amortyzacyjnych z jego wartością początkową lub w którym postawiono go w stan likwidacji, zbyto bądź stwierdzono jego niedobór.

Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustala się drogą systematycznego rozłożenia wartości początkowej danego środka trwałego na przewidywane lata jego użytkowania, uwzględniając okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego.

Przedmioty długotrwałego użytku, których wartość nie przekracza 3.500,00 PLN, są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w całej wartości, w momencie przekazania ich do używania.

*Środki trwałe w budowie* wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

#### **4. 1. 3. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.**

Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe obejmują aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz inne rozliczenia międzyokresowe.

*Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego* występują wówczas, jeśli wartość podatkowa aktywów przewyższa ich wartość bilansową, a wartość zobowiązań jest niższa od ich wartości bilansowej i w związku z tym występują ujemne różnice przejściowe, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się nie tylko w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które w przyszłości mają spowodować zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym, lecz również z tytułu straty podatkowej możliwej do odliczenia, z uwzględnieniem zasady ostrożności. Przy obliczeniu aktywów z tytułu podatku odroczonego ocenia się jakie są realne możliwości uzyskania przychodów i dochodów ( do odliczenia straty ), w takiej wysokości, która pozwoli potrącić od nich w całości ujemne różnice przejściowe i straty.

*Inne rozliczenia międzyokresowe* obejmują koszty poniesione w bieżącym okresie sprawozdawczym, przypadające na przyszłe okresy sprawozdawcze, jeżeli ich aktywowanie trwa dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego, czyli tylko te, które kwalifikują się do czynnych rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

#### **4. 1. 4. Zapasy**

Towary przyjmowane są na stan magazynów w cenach zakupu. Natomiast wycena zapasów i rozchód towarów prowadzony jest według cen przeciętnych.

Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych składników majątku obrotowego dokonane w związku z trwałą utratą ich wartości lub spowodowane wyceną doprowadzającą ich wartość do cen sprzedaży netto możliwych

do uzyskania pomniejszając wartość pozycji w bilansie i zalicza się je odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych.

Rozchód składników zapasów wycenia się według cen przeciętnych, tj. ustalonych w wysokości średniej ważonej cen danego składnika zapasów.

#### **4. 1. 5. Należności**

Należności krajowe wycenia się w kwotach wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny (po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące).

Należności w walutach obcych na dzień bilansowy wycenia się po kursie średnim dla danej waluty ogłoszonym przez NBP.

Wartość należności aktualizuje się, uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpis aktualizujący tworzy się na:

- a) należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub w stan upadłości – do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym,
- b) należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeżeli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – w pełnej wysokości należności,
- c) należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna - do wysokości nie pokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności,
- d) należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – w wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania,
- e) należności przeterminowanych lub nie przeterminowanych o znacznym stopniu prawdopodobieństwa nieściągalności.

Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizacji.

#### **4. 1. 6. Środki pieniężne.**

Środki pieniężne krajowe wycenia się w wartości nominalnej.

Środki pieniężne w walutach obcych na dzień bilansowy wycenia się po kursie średnim dla danej waluty ogłaszanych przez NBP.

#### **4. 1. 7. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe.**

*Do krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych*, zalicza się koszty, których aktywowanie kończy się w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego, w szczególności:

- koszty remontów rozliczanych w czasie
- opłacone przez jednostkę z góry za przyszłe okresy sprawozdawcze czynsze, ubezpieczenia majątkowe i osobowe, prenumerata itp
- różnica między niższą kwotą środków otrzymanych z tytułu zaciągniętego kredytu lub pożyczki, a wyższą od kwoty zobowiązania przypadającego do spłaty.

W bilansie wykazuje się rzeczywiste koszty działalności operacyjnej i koszty finansowe, których aktywowanie kończy się w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

#### **4. 1. 7. Kapitały własne**

Kapitały własne ujmuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa, statutu lub umowy spółki.

*Kapitał zakładowy* spółki wykazuje się w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wkłady na poczet kapitału.

*Kapitał zapasowy* tworzony jest:

- z podziału zysku,
- z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

#### **4.1. 8. Rezerwy na zobowiązania.**

Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania i na dzień bilansowy wycenia się je według zasad określonych w art. 28 ust. 1 pkt 9 ustawy o rachunkowości, tj. w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy zalicza się odpowiednio do *pozostałych kosztów operacyjnych*, jeżeli są związane bezpośrednio z działalnością operacyjną, *kosztów finansowych*, jeżeli dotyczą operacji finansowych, *strat nadzwyczajnych*, jeżeli są związane z ryzykiem wykraczającym poza ryzyko działalności operacyjnej.

*Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego* tworzona jest się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, tj. różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości. Wysokość tej rezerwy ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

*Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne* Spółka tworzy z tytułu uzasadnionych biernych rozliczeń międzyokresowych na świadczenia, których obowiązek wynika z umów o pracę. Są to zobowiązania przypadające na bieżący okres sprawozdawczy, z tytułu świadczeń zagwarantowanych prawem.

W pozycji *pozostałe rezerwy* Spółka wykazuje te rezerwy na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa zobowiązania, które nie stanowią rezerwy na odroczonego podatku dochodowego i rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne. Są to rezerwy utworzone na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania dotyczące operacji finansowych, operacji niefinansowych, zdarzeń niezwiązanych z ogólnym ryzykiem gospodarowania.

#### **4. 1. 9. Zobowiązania.**

Za zobowiązania uznaje się wynikający z przyszłych zdarzeń obowiązek wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które spowodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów Spółki. Na dzień powstania, zobowiązania krajowe wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty (wg wartości nominalnej).

Jeżeli termin wymagalności przekracza jeden rok od daty bilansowej, salda tych zobowiązań, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, wykazuje się jako długoterminowe. Pozostałe salda wykazywane są jako krótkoterminowe.

Zobowiązania wyrażone w walucie obcej, przelicza się na dzień bilansowy na walutę polską –zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 1 ustawy o rachunkowości – po kursie średnim danej waluty obcej ogłoszonym na ten dzień przez NBP. Różnice kursowe dotyczące zobowiązań wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy uregulowaniu zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych. W uzasadnionych przypadkach odnosi się je do kosztu wytworzenia produktów, usług lub ceny nabycia towarów, a także wytworzenia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych.

Kredyty wyceniane są wg efektywnej stopy procentowej, ale jeżeli wycena wg efektywnej stopy procentowej niewiele odbiega od wyceny wg wartości nominalnej, do wyceny przyjmowana jest wartość nominalna.

#### **Fundusze Specjalne.**



Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych tworzony jest na podstawie Ustawy z 04.03.1994 roku o Zakładowym Funduszu Świadczeń Socjalnych, w oparciu o planowane zatrudnienie i korygowany do poziomu średniorocznego zatrudnienia.

Fundusz jest wykorzystywany na rzecz pracowników na finansowanie i dofinansowanie usług świadczonych na rzecz różnych form wypoczynku, działalności kulturalno-oświatowej, sportowo-rekreacyjnej, udzielanie pomocy materialnej, rzeczowej lub finansowej, udzielanie zwrotnej pomocy na cele mieszkaniowe. Dysponowanie Funduszem opiera się na Regulaminie Wewnętrznym ZFŚŚ.

#### **4.1.10. Rozliczenia międzyokresowe.**

*Inne rozliczenia międzyokresowe* obejmują rozliczenia międzyokresowe przychodów.

Spółka wykazuje w tej pozycji rozliczenie dotacji otrzymanej na sfinansowanie budowy środków trwałych, stanowiące Pomoc finansową z funduszy Unii Europejskiej.

Wyżej wymieniony tytuł rozliczeń międzyokresowych przychodów wykazuje się w pasywach bilansu z podziałem na: *długoterminowe*, jeśli całość lub część przychodów przypada do rozliczenia w okresie dłuższym niż 12 miesięcy od dnia bilansowego, czyli podlega zarachowaniu do przychodów po upływie roku od dnia bilansowego i w dalszych latach oraz *krótkoterminowe*, jeśli całość lub część przychodów przypada do rozliczenia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego

#### **4.2. Rachunek zysków i strat**

Rachunek zysków i strat sporządzona się w wersji porównawczej.

Wynik finansowy Spółki za okres sprawozdawczy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

##### **4.2.1. Przychody**

Przychody ze sprzedaży obejmują niewątpliwe należne lub uzyskane kwoty netto ze sprzedaży, tj. pomniejszone o należny podatek od towarów i usług (VAT) ujmowane w okresach, których dotyczą.

##### **4.2.2. Koszty**

Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym, który jednocześnie pozwala ustalić koszty według miejsc ich powstawania.

Ewidencja na kontach kosztów rodzajowych ujmuje koszty dotyczące danego okresu sprawozdawczego. Wydatki dotyczące więcej niż jednego okresu sprawozdawczego ujmowane są bezpośrednio na kontach rozliczeń międzyokresowych.

##### **4.2.3. Wynik finansowy**

Na wynik finansowy Spółki wpływają ponadto:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością Spółki w zakresie m.in. zysków i strat ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, utworzenia i rozwiązania rezerw na przyszłe ryzyko, kar, grzywien i odszkodowań, otrzymania lub przekazania darowizn,
- przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi,
- straty i zyski nadzwyczajne powstałe na skutek trudnych do przewidzenia zdarzeń niezwiązanych z ogólnym ryzykiem prowadzenia Spółki poza jej działalnością operacyjną.
- obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego i płatności z nim zrównanych

#### 4. 3. Spółka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

#### 5. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego (również w przeliczeniu na euro).

W raporcie za 2014 rok użyto następujące kursy EUR:

Pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono na EUR według średniego kursu NBP na dzień 31.12.2014 r. (1 EUR = 4,2623 zł), na dzień 31.12.2013 r. (1 EUR = 4,1472 zł)

Pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów środków pieniężnych przeliczono na EUR według kursu EURO stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca sprawozdawczego. Przyjęty średni kurs do wyliczeń za 2014 rok wynosi 4,1893 zł za 1 EUR a do wyliczeń za 2013 rok wynosi 4,2110 zł za 1 EUR.

#### 6.1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	Rok 2014 od 01.01.2014 do 31.12.2014	Rok 2013 od 01.01.2013 do 31.12.2013	Rok 2014 od 01.01.2014 do 31.12.2014	Rok 2013 od 01.01.2013 do 31.12.2013
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	217 184	219 891	51 843	52 218
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-984	9	235	2
III. Zysk (strata) brutto	-3 175	-2 228	-758	-529
IV. Zysk (strata) netto	-2 653	-1 873	-633	-445
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	6 621	4 872	1 580	1 157
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 849	-736	-919	-175
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-3 115	-4 002	-743	-950
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-343	134	-82	32
IX. Aktywa razem	150 212	149 798	35 242	36 120
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	123 892	120 825	29 067	29 134
XI. Zobowiązania długoterminowe	14 234	25 487	3 339	6 146
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	101 598	86 483	23 836	20 853
XIII. Kapitał własny	26 320	28 973	6 175	6 986
XIV. Kapitał zakładowy	1 393	1 393	327	336
XV. Liczba akcji/udziałów	13 933 334	13 933 334	13 333 334	13 933 334
XVI. Zysk na jedną akcję/udział zwykły (w PLN/EUR)				
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w PLN/EUR)				
XVIII. Wartość księgową na jedną akcję/udział (w PLN/EUR)	1,89	2,08	0,44	0,50
XIX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN/EUR)	1,89	2,08	0,44	0,50

Cholerzyn, dn. 18.03.2015 r. .

Sporządził:

Zarząd :

Bogusław Kalicki

Artur Mikołajko

Sławomir Gil

**DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
INTERSPORT Polska S.A. ZA 2014 ROK.**

**1. Informacje o instrumentach finansowych**

a) aktywa finansowe przeznaczone do obrotu

Nie wystąpiły.

b) zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu

stan na dzień 01.01.2014: 31 092

zmiana: 1 334

stan na dzień 31.12.2014: 29 758

Zobowiązania finansowe to zaciągnięte kredyty bankowe długoterminowe na kwotę 14 069 tys. złotych, krótkoterminowe na kwotę 15 285 tys. złotych, leasingi długoterminowe na kwotę 165 tys. złotych oraz leasingi krótkoterminowe na kwotę 239 tys. złotych

c) pożyczki udzielone i należności własne

Nie wystąpiły.

d) aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Nie wystąpiły.

e) aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Nie wystąpiły.

**2. Dane o pozycjach pozabilansowych, w szczególności zobowiązaniach warunkowych, w tym również udzielonych przez Emitenta gwarancjach i poręczeniach (także wekslowych), z wyodrębnieniem udzielonych na rzecz jednostek powiązanych.**

Emitent zawarł umowy gwarancji bankowych dotyczące płatności zobowiązań wynikających z tytułu najmu lokali handlowych. Zgodnie z zawartymi umowami wystawcy gwarancji zobowiązują się do uiszczenia zobowiązań z tytułu najmu w razie nie uiszczenia tych zobowiązań przez Emitenta. Z chwilą wypłaty kwoty gwarancji powstaje wierzytelność wystawcy gwarancji do Emitenta w wysokości wypłaconej kwoty gwarancji. Według stanu na dzień 31.12.2014 roku kwota wystawionych gwarancji wynosi 1.442 tys. euro oraz 3 474 tys. złotych.

Wystawcą gwarancji jest DNB Bank Polska S.A., Bank Zachodni WBK SA, Alior Bank SA.

Emitent wywiązuje się terminowo ze swoich zobowiązań, w związku z czym nigdy nie zaistniała potrzeba korzystania z udzielonych gwarancji.

**3. Dane dotyczące zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli**

Nie występują

**4. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w danym okresie lub przewidzianej do zaniechania w następnym okresie.**

Nie występują

**5. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych na własne potrzeby.**

Na wartość środków trwałych w budowie w kwocie 86 tys. złotych składają się dwie rozpoczęte inwestycje: rejestrator czasu pracy oraz sklep internetowy

**6. Poniesione nakłady inwestycyjne oraz planowane w okresie najbliższych 12 miesięcy od dnia bilansowego nakłady inwestycyjne, w tym na niefinansowe aktywa trwałe. Poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska naturalnego.**

Poniesione nakłady inwestycyjne w okresie od 01.01.2014 roku do 31.12.2014 roku wyniosły 4 320 tys. złotych, w tym na niefinansowe aktywa trwałe 4 320 tys. złotych.

**7. Informacje o transakcjach Emitenta z podmiotami powiązаныmi dotyczących przeniesienia praw i zobowiązań.**

Nie wystąpiły.

## 8. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.

Nie występują.

## 9. Informacje o przeciętnym zatrudnieniu z uwzględnieniem struktury wiekowej.

Na dzień 31.12.2014 r. w INTERSPORT Polska S.A. było zatrudnionych 487 pracowników na podstawie umów o pracę. Ponadto, Spółka prowadzi stałą współpracę z 58 osobami prowadzącymi wyspecjalizowaną działalność gospodarczą. Osoby te wykonują dla Spółki zakontraktowane czynności (outsourcing) w ramach zawartych umów. W strukturze wiekowej pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę dominują osoby w wieku od 26 do 35 roku życia (do 25 lat – 21,36% 26-35 lat – 57,91% 36-45 – 16,43%; 46-50 lat – 1,44%; ponad 50 lat – 2,88%). W stosunku do 31.12.2013 roku nastąpił spadek zatrudnienia o 0,61% (zatrudnienie ogółem na dzień 31.12.2013 roku wynosiło 489 osób). Od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku Spółka zatrudniła 132 osoby (zostało zwolnionych 146 osób). Wskaźnik rotacji zatrudnienia w 2014 roku wyniósł 0,25.

Na dzień 31 grudnia 2014 roku Spółka zatrudniała 32 osoby niepełnosprawne.

## 10. Informacja o łącznej wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści wypłaconych Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Członków Zarządu i Rady Nadzorczej	01.01.2014 - 31.12.2014 r. (dane w zł)
1. Wynagrodzenie Zarządu:	
- Sławomir Gil	362 225
- Artur Mikołajko	387 839
2. Wynagrodzenie Rady Nadzorczej	
- Łukasz Gil	29 994
- Beata Mikołajko	26 193
- Klaus Jost	25 705
- Artur Olender	37 617
- Dorota Radwańska	26 592
- Piotr Dygas	29 233
<b>Razem</b>	<b>925 398</b>

## 11. Informacje o wartości niespłaconych zaliczek, kredytów, pożyczek, gwarancji, poręczeń lub innych umów zobowiązujących do świadczeń na rzecz Emitenta, udzielonych przez Emitenta osobom zarządzającym i nadzorującym.

Nie wystąpiły.

## 12. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym za bieżący okres.

Nie wystąpiły.

## 13. Informacje o znaczących zdarzeniach jakie nastąpiły po dniu bilansowym a nie uwzględnionych w sprawozdaniach finansowych.

Po dniu bilansowym nie zaszły zdarzenia i okoliczności mogące w sposób istotny zniekształcić obraz sytuacji finansowej spółki w roku badanym.

## 14. Informacje o relacjach między prawnym poprzednikiem a Emitentem oraz o sposobie i zakresie przejęcia aktywów i pasywów.

W dniu 01.09.2004 roku Przedsiębiorstwo Usługowe MAKS Sp. z o.o. zostało przekształcone w spółkę akcyjną pod firmą Przedsiębiorstwo Usługowe MAKS S.A. przejmując wszystkie prawa i obowiązki spółki P.U. MAKS Sp. z o.o.

Wszystkie aktywa i pasywa prawnego poprzednika stały się aktywami i pasywami Emitenta, jako wynik kontynuacji działalności przekształconej spółki. W dniu 27.12.2005 roku Przedsiębiorstwo Usługowe MAKS S.A. zmieniło nazwę na INTERSPORT Polska S.A.

**15. Sprawozdania finansowe skorygowane wskaźnikiem inflacji.**

Nie wystąpiły.

**16. Zestawienie i objaśnienie różnic pomiędzy danymi ujawnionymi w sprawozdaniu finansowym i porównywalnych danych finansowych, a uprzednio sporządzonymi i opublikowanymi sprawozdaniem.**

Nie wystąpiły.

**17. Zmiany stosowanych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, dokonanych w stosunku do poprzedniego roku obrotowego (lat obrotowych), ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność.**

Spółka nie dokonywała zmian zasad (polityki) rachunkowości.

**18. Dokonane korekty błędów podstawowych, ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność.**

Nie wystąpiły.

**19. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane; informacja powinna zawierać również opis podejmowanych, bądź planowanych przez jednostkę działań mających na celu eliminację niepewności.**

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności. Nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

**20. W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu którego nastąpiło połączenie, wskazanie, że jest to sprawozdanie finansowe sporządzone po połączeniu spółek, oraz wskazanie dnia połączenia i zastosowanej metody rozliczenia połączenia (nabycia, łączenia udziałów).**

W 2014 roku nie dokonano połączenia spółek. Sprawozdanie finansowe nie zawiera danych spółek połączonych.

**21. W przypadku niestosowania w sprawozdaniu finansowym do wyceny udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych metody praw własności należy przedstawić skutki, jakie spowodowałyby jej zastosowanie oraz wpływ na wynik finansowy.**

Nie dotyczy

**22. Jeżeli Emitent nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, wyłączając na podstawie odrębnych przepisów wszystkie jednostki z obowiązku objęcia konsolidacją, w dodatkowej nocie objaśniającej do sprawozdania finansowego należy przedstawić podstawę prawną wraz z danymi uzasadniającymi odstąpienie od konsolidacji oraz inne informacje wymagane na podstawie odrębnych przepisów.**

Nie dotyczy.

---

Cholerzyn, dnia 18.03.2015 r.

**Sporządził:**

Bogusław Kalicki

**Zatwierdził:**

Artur Mikołajko – Prezes Zarządu

Sławomir Gil – Wiceprezes Zarządu

# OPINIA

## NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej

**INTERSPORT Polska S.A.**

z siedzibą w Cholerzynie

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie, 32-060 Liszki, Cholerzyn 382, na które składa się:

1. wprowadzenie do sprawozdania finansowego
2. bilans sporządzony na dzień 31.12.2014 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **150 212 tys. zł,**
3. rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2014 roku do 31.12.2014 roku wykazujący stratę netto w wysokości **2 653 tys. zł,**
4. zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 01.01.2014 roku do 31.12.2014 roku wykazujące zmniejszenie o kwotę **2 653 tys. zł,**
5. rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2014 roku do 31.12.2014 roku wykazujący zmniejszenie o kwotę **343 tys. zł,**
6. dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest Zarząd Spółki INTERSPORT Polska S.A.

Zarząd Spółki INTERSPORT Polska S.A. oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy INTERSPORT Polska S.A. oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

1. rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
2. krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez INTERSPORT Polska S.A. zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej INTERSPORT Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2014 roku, jak też jej wyniku finansowego za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku,
- b) zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Statutu Spółki.

Sprawozdanie z działalności INTERSPORT Polska S.A. jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego są z nim zgodne.

Zbigniew Pamuła  
nr ewid. 9280

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający  
badanie w imieniu:

WL Finanse Sp. z o.o.  
31-115 Kraków, ul. Garncarska 5/5  
Podmiot uprawniony do badania  
sprawozdań finansowych  
wpisany na listę KIBR pod pozycją 2773

Prezes Zarządu

Wojciech Lorys  
Biegły Rewident  
nr ewid. 9584

Kraków, dnia 18 marca 2015 roku

# **RAPORT**

z badania sprawozdania finansowego

**INTERSPORT Polska S.A.**

Cholerzyn 382, 32-060 Liszki

za okres

od 01.01.2014 roku do 31.12.2014 roku

Kraków, marzec 2015 roku



## A. CZĘŚĆ OGÓLNA

### Dane identyfikujące badaną jednostkę:

1. Nazwa: INTERSPORT Polska Spółka Akcyjna
2. Adres siedziby: Cholerzyn 382, 32-060 Liszki
3. Forma prawna: spółka akcyjna
4. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.
5. Spółka jest emitentem papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Spółka sporządza sprawozdanie finansowe zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.
6. Przedmiot działalności zarejestrowany:
  - 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
  - 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
  - 47.64.Z Sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
  - 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
  - 96.09.Z Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana
  - 47.25.Z Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
  - 47.29.Z Sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

Pozostałe zarejestrowane, nie wyszczególnione powyżej, rodzaje działalności gospodarczej są zgodne ze Statutem Spółki.

7. Rzeczywisty przedmiot działalności w okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.:

Przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż detaliczna odzieży, obuwia i sprzętu sportowego w wyspecjalizowanych sklepach oraz usługi serwisowe w zakresie sprzętu sportowego.

### Podstawa prawna działalności:

1. Akt zawiązania badanej jednostki:

Spółka powstała z przekształcenia spółki Przedsiębiorstwo Usługowe MAKS spółka z o.o. w spółkę Przedsiębiorstwo Usługowe MAKS S.A. w oparciu o uchwałę Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 26.08.2004 roku, sporządzoną w formie aktu notarialnego Rep. A Nr 5505/2004 przez notariusza Waldemara Wajdę z Kancelarii Notarialnej w Krakowie przy ul. Piłsudskiego 40/3.

W grudniu 2005 roku nastąpiła zmiana firmy spółki na INTERSPORT Polska S.A. w oparciu o uchwałę Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 27.10.2005 roku, sporządzoną w formie aktu notarialnego Rep. A Nr 8351/2005 przez notariusza Waldemara Wajdę z Kancelarii Notarialnej w Krakowie przy ul. Piłsudskiego 40/3.

2. Podstawa prawna działalności:

Statut Spółki Akcyjnej pod firmą INTERSPORT Polska S.A., sporządzony w formie aktu notarialnego w dniu 26.08.2004 roku z późniejszymi zmianami – tekst jednolity ustalony uchwałą nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 13.06.2014 r.

3. Organ rejestrowy i data oraz numer wpisu do rejestru:

W dniu 01.09.2004 roku Spółka została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000216182.

4. Rejestracja podatkowa i statystyczna:

NIP: 6760016553

potwierdzenie nadania NIP wydane przez Naczelnika Małopolskiego Urzędu Skarbowego pod datą 12.02.2010 r.

REGON: 003900187

zaświadczenie Urzędu Statystycznego w Krakowie z dnia 19.08.2009 r.

## Kapitał własny

1. Kapitał zakładowy i jego zmiany w badanym okresie:

Kapitał akcyjny na dzień 31.12.2014 r. wynosi 1 393 333,40 zł i dzieli się na 13 933 334 akcji o wartości nominalnej 0,10 złotych każda. Kapitał akcyjny wniesiono w całości, w badanym okresie nie uległ zmianie.

2. Własność kapitału zakładowego na dzień 31.12.2014 roku:

Akcjonariusze	Ilość akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Artur Mikołajko	2 068 054	14,84%	3 318 054	16,11%
Sławomir Gil	2 068 054	14,84%	3 318 054	16,11%
Jolanta Milewska	1 250 000	8,97%	2 500 000	12,13%
Dorota Radwańska	1 266 145	9,09%	2 099 479	10,19%
INTERCONTACT Beteiligungsgesellschaft mbH	3 483 334	25,00%	5 150 000	25,00%
Pozostali	3 797 747	27,26%	4 214 413	20,46%
<b>Ogółem</b>	<b>13 933 334</b>	<b>100,00%</b>	<b>20 600 000</b>	<b>100,00%</b>

3. Kapitał własny i jego zmiany w badanym roku obrotowym:

Kapitał własny na 01.01.2014 roku wynosił 28 973 tys. zł. W badanym okresie zmniejszył się o 2 653 tys. zł w wyniku zamknięcia działalności stratą netto w kwocie 2 653 tys. zł. Kapitał własny na 31.12.2014 r. jest dodatni i wynosi 26 320 tys. zł.

**Pozostałe informacje**

1. Podmioty powiązane z badaną Spółką:

INTERCONTACT Beteiligungsgesellschaft mbH z siedzibą w Heilbronn, Niemcy

2. Zarząd Spółki:

Zarząd Spółki składa się z jednej lub większej liczby członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Członkowie Zarządu powoływani są na okres od trzech do pięciu lat.

W okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. i nadal Zarząd działa w składzie:

Artur Mikołajko – Prezes Zarządu  
Sławomir Gil – Wiceprezes Zarządu

3. Rada Nadzorcza Spółki:

W okresie od 01.01.2014 r. do 10.12.2014 r. Rada Nadzorcza działała w składzie:

Artur Olender – Przewodniczący Rady Nadzorczej  
Beata Mikołajko – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej  
Łukasz Gil – Członek Rady Nadzorczej  
Dorota Radwańska – Członek Rady Nadzorczej  
Klaus Jost – Członek Rady Nadzorczej  
Piotr Dygas - Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 10.12.2014 r. do 31.12.2014 r. i nadal Rada Nadzorcza działa w składzie:

Artur Olender – Przewodniczący Rady Nadzorczej  
Beata Mikołajko – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej  
Łukasz Gil – Członek Rady Nadzorczej  
Dorota Radwańska – Członek Rady Nadzorczej  
Piotr Dygas - Członek Rady Nadzorczej

4. Spółka nie posiada oddziałów.

5. Rokiem obrotowym jest rok kalendarzowy.

6. Miejsce prowadzenia i przechowywania ksiąg rachunkowych:

Księgi rachunkowe są prowadzone przez Spółkę we własnym zakresie w jej siedzibie.

**Informacje o sprawozdaniu finansowym za poprzedni rok obrotowy:**

1. Sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. obejmujące wprowadzenie do sprawozdania finansowego, bilans zamykający się po stronie aktywów i pasywów kwotą 149 798 tys. zł, rachunek zysków i strat wykazujący stratę netto w

wysokości 1 873 tys. zł, zestawienie zmian w kapitale własnym, rachunek przepływów pieniężnych i dodatkowe informacje i objaśnienia zatwierdzono uchwałą nr 4 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 13.06.2014 roku.

2. Strata netto za okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. w wysokości 1 872 972,03 zł uchwałą nr 13 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 14.06.2014 roku została pokryta z kapitału zapasowego Spółki.
3. Zatwierdzone sprawozdanie finansowe za 2013 rok złożono w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13.06.2014 roku.
4. Zatwierdzone sprawozdanie finansowe wraz z opinią biegłego rewidenta i uchwałą zatwierdzającą sprawozdanie finansowe i podział wyniku finansowego za 2013 rok złożono w Małopolskim Urzędzie Skarbowym w dniu 26.06.2014 roku.
5. Sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. podlegało obowiązkowi badania i zostało poddane badaniu przez WL Finanse Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych wpisany na listę KIBR pod nr 2773. Zbadane sprawozdanie finansowe za 2013 rok uzyskało opinię bez zastrzeżeń.
6. Sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. ogłoszono w Monitorze Sądowym i Gospodarczym nr 132/2014 pod pozycją 143650.

#### **Sprawozdanie finansowe za rok badany:**

1. Sprawozdanie finansowe będące przedmiotem badania obejmuje:
  - 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
  - 2) bilans sporządzony na dzień 31.12.2014 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **150 212 tys. zł**
  - 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01.01.2014 roku do 31.12.2014 roku wykazujący stratę netto w wysokości **2 653 tys. zł**
  - 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 01.01.2014 roku do 31.12.2014 roku wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę **2 653 tys. zł**
  - 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2014 roku do 31.12.2014 roku wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **343 tys. zł**
  - 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.
2. Podstawą otwarcia ksiąg rachunkowych na dzień 01.01.2014 roku było zatwierdzone sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2013 roku do 31.12.2013 roku. Ciągłość bilansowa została zachowana.
3. Sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2014 roku do 31.12.2014 roku, w oparciu o art. 64 ust. 1 ustawy o rachunkowości, podlega obowiązkowi badania i ogłoszenia.

#### **Dane identyfikujące podmiot uprawniony przeprowadzający badanie sprawozdania finansowego:**

1. Nazwa: WL Finanse spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

2. Adres siedziby: 31-115 Kraków, ul. Garncarska 5/5
3. Wpis na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych: Nr 2773
4. WL Finanse Sp. z o.o. została wybrana do badania sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. uchwałą nr 1 z dnia 10.12.2014 r. podjętą przez Radę Nadzorczą Spółki INTERSPORT Polska S.A., która jest organem właściwym do wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego.
5. Badanie przeprowadzono na podstawie umowy o badanie sprawozdania finansowego zawartej w dniu 12.12.2014 roku w Krakowie pomiędzy INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie 382, 32-060 Liszki, jako Zleceniodawcą, a WL Finanse spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Garncarska 5/5, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych KIBR pod numerem 2773, jako Zleceniobiorcą.
6. W imieniu WL Finanse Sp. z o.o. badanie sprawozdania finansowego przeprowadził Zbigniew Pamuła kluczowy biegły rewident nr ewid. 9280, Anna Broszkiewicz biegły rewident nr ewid. 12234 oraz Magdalena Kaim aplikant i Aneta Norek asystent. Weryfikację badania sprawozdania finansowego przeprowadził Wojciech Lorys biegły rewident nr ewid. 9584.
7. Okres i miejsce przeprowadzenia badania: w siedzibie podmiotu prowadzącego księgi rachunkowe w dniach od 16.02.2015 r. do 18.03.2015 r.

**Deklaracja niezależności:**

Zarówno podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, jak i przeprowadzający badanie biegli rewident, aplikant i asystent stwierdzają, że pozostają niezależni od INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie w rozumieniu art. 56 ust. 3 i ust. 4 *ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym* i spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o zbadanym sprawozdaniu finansowym Spółki.

## B. ANALIZA SYTUACJI FINANSOWEJ I MAJĄTKOWEJ SPÓŁKI

### I. Charakterystyka wybranych pozycji sprawozdania finansowego

#### BILANS (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2014		31.12.2013		31.12.2012	
	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
<b>AKTYWA</b>						
<b>A. Aktywa trwałe</b>	<b>80 702,0</b>	<b>53,7</b>	<b>82 935,0</b>	<b>55,3</b>	<b>86 316,0</b>	<b>56,8</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	3 057,0	2,0	3 295,0	2,2	3 635,0	2,4
II. Rzeczowe aktywa trwałe	73 283,0	48,8	75 792,0	50,6	79 166,0	52,1
III. Należności długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
IV. Inwestycje długoterminowe	820,0	0,5	798,0	0,5	787,0	0,5
V. Długoterminowe rozlicz. międzyokres.	3 542,0	2,4	3 050,0	2,0	2 728,0	1,8
<b>B. Aktywa obrotowe</b>	<b>69 510,0</b>	<b>46,3</b>	<b>66 863,0</b>	<b>44,7</b>	<b>65 522,0</b>	<b>43,2</b>
I. Zapasy	65 813,0	43,8	61 802,0	41,3	60 975,0	40,2
II. Należności krótkoterminowe	1 308,0	0,9	2 749,0	1,8	2 180,0	1,4
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 138,0	0,8	1 481,0	1,0	1 347,0	0,9
IV. Krótkoterminowe rozlicz. międzyokr.	1 251,0	0,8	831,0	0,6	1 020,0	0,7
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>150 212,0</b>	<b>100,0</b>	<b>149 798,0</b>	<b>100,0</b>	<b>151 838,0</b>	<b>100,0</b>
<b>PASYWA</b>						
<b>A. Kapitał własny</b>	<b>26 320,0</b>	<b>17,5</b>	<b>28 973,0</b>	<b>19,3</b>	<b>30 846,0</b>	<b>20,3</b>
I. Kapitał akcyjny	1 393,0	0,9	1 393,0	0,9	1 393,0	0,9
II. Akcje własne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
III. Kapitał zapasowy	27 580,0	18,4	29 453,0	19,7	28 837,0	19,0
IV. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
V. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VII Zysk (strata) netto	-2 653,0	-1,8	-1 873,0	-1,3	616,0	0,4
<b>B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiąz.</b>	<b>123 892,0</b>	<b>82,5</b>	<b>120 825,0</b>	<b>80,7</b>	<b>120 992,0</b>	<b>79,7</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	1 097,0	0,7	1 483,0	1,0	1 623,0	1,1
II. Zobowiązania długoterminowe	14 234,0	9,5	25 487,0	17,0	14 776,0	9,7
III. Zobowiązania krótkoterminowe	101 598,0	67,7	86 483,0	57,8	96 811,0	63,8
IV. Rozliczenia międzyokresowe	6 963,0	4,6	7 372,0	4,9	7 782,0	5,1
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>150 212,0</b>	<b>100,0</b>	<b>149 798,0</b>	<b>100,0</b>	<b>151 838,0</b>	<b>100,0</b>

**BILANS - dynamika**

(w tys. zł)

Wyszczególnienie		2014/2013		2013/2012	
		Zmiana	%	Zmiana	%
<b>AKTYWA</b>					
<b>A.</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>-2 233,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3 381,0</b>	<b>-3,9</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	-238,0	-7,2	-340,0	-9,4
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	-2 509,0	-3,3	-3 374,0	-4,3
III.	Należności długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0
IV.	Inwestycje długoterminowe	22,0	2,8	11,0	1,4
V.	Długoterminowe rozlicz. międzyokr.	492,0	16,1	322,0	11,8
<b>B.</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>2 647,0</b>	<b>4,0</b>	<b>1 341,0</b>	<b>2,0</b>
I.	Zapasy	4 011,0	6,5	827,0	1,4
II.	Należności krótkoterminowe	-1 441,0	-52,4	569,0	26,1
III.	Inwestycje krótkoterminowe	-343,0	-23,2	134,0	9,9
IV.	Krótkoterminowe rozlicz międzyokr.	420,0	50,5	-189,0	-18,5
	<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>414,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-2 040,0</b>	<b>-1,3</b>
<b>PASYWA</b>					
<b>A.</b>	<b>Kapitał własny</b>	<b>-2 653,0</b>	<b>-9,2</b>	<b>-1 873,0</b>	<b>-6,1</b>
I.	Kapitał podstawowy	0,0	0,0	0,0	0,0
II.	Akcje własne	0,0	0,0	0,0	0,0
III.	Kapitał zapasowy	-1 873,0	-6,4	616,0	2,1
IV.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,0	0,0	0,0	0,0
V.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,0	0,0	0,0	0,0
VI.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,0	0,0	0,0	0,0
VII.	Zysk (strata) netto	-780,0	-41,6	-2 489,0	x
<b>B.</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobow.</b>	<b>3 067,0</b>	<b>2,5</b>	<b>-167,0</b>	<b>-0,1</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	-386,0	-26,0	-140,0	-8,6
II.	Zobowiązania długoterminowe	-11 253,0	-44,2	10 711,0	72,5
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	15 115,0	17,5	-10 328,0	-10,7
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	-409,0	-5,5	-410,0	-5,3
	<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>414,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-2 040,0</b>	<b>-1,3</b>

## RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w tys. zł)

Wyszczególnienie		01.01-31.12.2014		01.01-31.12.2013		01.01-31.12.2012	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
<b>PRZYCHODY</b>							
1.	Przychody netto ze sprzedaży i zrówn.	217 184,0	99,3	219 891,0	99,4	233 003,0	99,2
2.	Pozostałe przychody operacyjne	1 541,0	0,7	1 315,0	0,6	1 263,0	0,5
3.	Przychody finansowe	34,0	0,0	19,0	0,0	696,0	0,3
4.	Zyski nadzwyczajne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Razem przychody i zyski</b>	<b>218 759,0</b>	<b>100,0</b>	<b>221 225,0</b>	<b>100,0</b>	<b>234 962,0</b>	<b>100,0</b>
<b>KOSZTY I STRATY</b>							
5.	Koszty działalności operacyjnej	218 627,0	98,5	220 199,0	98,5	228 213,0	97,6
6.	Pozostałe koszty operacyjne	1 082,0	0,5	998,0	0,5	2 253,0	0,9
7.	Koszty finansowe	2 225,0	1,0	2 256,0	1,0	3 474,0	1,5
8.	Straty nadzwyczajne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Razem koszty i straty</b>	<b>221 934,0</b>	<b>100,0</b>	<b>223 453,0</b>	<b>100,0</b>	<b>233 940,0</b>	<b>100,0</b>
<b>WYNIK FINANSOWY</b>							
9.	Zysk/strata brutto	-3 175,0		-2 228,0		1 022,0	
10.	Podatek dochodowy od osób praw.	-522,0		-355,0		406,0	
11.	Pozostałe obowiązkowe obciążenia	0,0		0,0		0,0	
12.	Zysk/strata netto	-2 653,0		-1 873,0		616,0	



### RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT - dynamika

(w tys. zł)

Wyszczególnienie		2014/2013		2013/2012	
		Zmiana	%	Zmiana	%
<b>PRZYCHODY I ZYSKI</b>					
1.	Przychody netto ze sprzedaży i zrówn.	-2 707,0	-1,2	-13 112,0	-5,6
2.	Pozostałe przychody operacyjne	226,0	17,2	52,0	4,2
3.	Przychody finansowe	15,0	78,9	-677,0	-97,2
4.	Zyski nadzwyczajne	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Razem przychody i zyski</b>	<b>-2 466,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-13 737,0</b>	<b>-5,8</b>
<b>KOSZTY I STRATY</b>					
5.	Koszty działalności operacyjnej	-1 572,0	-0,7	-8 014,0	-3,5
6.	Pozostałe koszty operacyjne	84,0	8,4	-1 255,0	-55,7
7.	Koszty finansowe	-31,0	-1,4	-1 218,0	-35,1
8.	Straty nadzwyczajne	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Razem koszty i straty</b>	<b>-1 519,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-10 487,0</b>	<b>-4,5</b>
<b>WYNIK FINANSOWY</b>					
9.	Zysk/strata brutto	-947,0	-42,5	-3 250,0	-318,0
10.	Podatek dochodowy od osób praw.	-167,0	-47,0	-761,0	-187,4
11.	Pozostałe obowiązkowe obciążenia	0,0	0,0	0,0	0,0
12.	Zysk/strata netto	-780,0	-41,6	-2 489,0	-404,1

### WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE CHARAKTERYZUJĄCE SYTUACJĘ MAJĄTKOWĄ I FINANSOWĄ SPÓŁKI

Lp	Nazwa wskaźnika	j.m.	2014	2013	2012
1.	suma bilansowa	tys.zł	150 212,0	149 798,0	151 838,0
2.	przychody ze sprzedaży i zrówn. z nimi	tys.zł	217 184,0	219 891,0	233 003,0
3.	zysk ze sprzedaży	tys.zł	-1 443,0	-308,0	4 790,0
4.	wynik finansowy netto	tys.zł	-2 653,0	-1 873,0	616,0
5.	rentowność majątku <i>(wynik finansowy netto x 100) / aktywa ogółem</i>	%	-1,8	-1,3	0,4
6.	rentowność kapitału własnego <i>(wynik finansowy netto x 100) / kapitały własne</i>	%	-10,1	-6,5	2,0

*Raport z badania sprawozdania finansowego INTERSPORT Polska S.A.  
za okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.*

7.	rentowność netto sprzedaży <i>(wynik finansowy netto x 100) / przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi</i>	%	-1,2	-0,9	0,3
8.	rentowność brutto sprzedaży <i>(zysk/strata ze sprzedaży x 100) / przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi</i>	%	-0,7	-0,1	2,1
9.	wskaźnik płynności I° <i>aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe</i>		0,7	0,8	0,7
10.	wskaźnik płynności II° <i>(aktywa obrotowe – zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe</i>		0,04	0,06	0,05
11.	wskaźnik płynności III° <i>inwestycje krótkoterminowe / zobowiązania krótkoterminowe</i>		0,01	0,02	0,01
12.	szybkość obrotu należnościami <i>(należności z tytułu dostaw i usług x 365) / przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi</i>	dni	2	4	2
13.	szybkość obrotu zapasami <i>(zapasy x 365) / koszty działalności operacyjnej</i>	dni	110	103	98
14.	szybkość spłaty zobowiązań <i>(zobowiązania z tytułu dostaw i usług x 365) / koszty działalności operacyjnej</i>	dni	134	124	117
15.	obrotowość kapitałów własnych <i>(przychody ze sprzedaży / kapitały własne)</i>		8,3	7,6	7,6
16.	pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym <i>(kapitał własny + rezerwy) x 100 / aktywa trwałe</i>	%	34,0	36,7	37,6
17.	trwałość struktury finansowania <i>(kapitał własny + rezerwy + zobowiązania długoterminowe) / suma pasywów</i>	%	27,7	37,3	31,1
18.	wskaźnik zadłużenia ogólnego <i>(zobowiązania ogółem / aktywa ogółem)</i>	%	77,1	74,7	73,5
19.	zysk/strata na jedną akcję	zł	-0,19	-0,13	0,04
20.	wartość księgowa na jedną akcję	zł	1,89	2,08	2,21

## **II. Analiza sytuacji majątkowej i finansowej Spółki**

Sprawozdanie finansowe nie uwzględnia wpływu inflacji. Roczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (potocznie inflacja) w badanym roku wyniósł 0,0%, w roku poprzedzającym 0,9% oraz 3,7% w 2012 roku.

1. Na koniec badanego okresu aktywa Spółki wyniosły 150 212 tys. zł. W ciągu roku obrotowego suma bilansowa zwiększyła się o 414 tys. zł, tj. o 0,3% w porównaniu do roku poprzedzającego. Wzrost ten wynika z przyrostu aktywów obrotowych o 2 647 tys. zł przy obniżeniu się stanu aktywów trwałych o 2 233 tys. zł. W wartościach bezwzględnych najwyższy spadek zanotowano w rzeczowym majątku trwałym w kwocie 2 509 tys. zł, co jest wynikiem odpisów amortyzacyjnych w kwocie 6 371 tys. zł, wyższych od wartości nowych środków trwałych w wysokości 4 320 tys. zł. W aktywach obrotowych najwyższy przyrost wystąpił w pozycjach zapasów w kwocie 4 011 tys. zł oraz krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych w kwocie 420 tys. zł.
2. W aktywach główną pozycję stanowią aktywa trwałe, z tego największą wartościowo pozycją w kwocie 73 283 tys. zł są środki trwałe stanowiące 48,8% sumy bilansowej. Niewielkie zmiany zaszły w strukturze aktywów, w wyniku których spadł udział aktywów trwałych z poziomu 55,3% w roku poprzedzającym do 53,7% w roku bieżącym przy równoczesnym wzroście aktywów obrotowych z 44,7% do 46,3%, głównie na skutek obniżenia się stanu środków trwałych z poziomu 50,6% do 48,8% oraz przyrostu zapasów z 41,3% do 43,8%. Aktywa trwałe są pokryte kapitałami stałymi w 51,6%, co oznacza, że nie jest zachowana tzw. złota reguła bilansowa, a wynikiem niekorzystnej struktury finansowania majątku trwałego jest utrzymujący się brak kapitału obrotowego dla finansowania bieżącej działalności Spółki.
3. Na dzień bilansowy aktywa obrotowe pokrywają zobowiązania krótkoterminowe w 68,4%. Należności krótkoterminowe i środki pieniężne (aktywa o największej płynności) pokrywają te zobowiązania zaledwie w 2,4%. Należy zwrócić uwagę, że pokrycie zobowiązań w roku bieżącym uległo pogorszeniu w odniesieniu do roku poprzedzającego, w którym wynosiło odpowiednio 77,3% i 4,9%. Wskaźniki płynności kształtują się znacząco poniżej wielkości wzorcowych. Zachowanie płynności finansowej wynika z występującego w Spółce krótkiego cyklu obrotu pieniądzem, charakteryzującego podmioty prowadzące działalność handlową, w ramach której podstawową formą płatności jest gotówka lub karta kredytowa.
4. W pasywach główną pozycją są zobowiązania w kwocie 115 832 tys. zł z 77,2% udziałem w sumie bilansowej, w ramach których zobowiązania krótkoterminowe w kwocie 101 598 tys. zł stanowią 67,7% pasywów ogółem. Kapitały własne w kwocie 26 320 tys. zł posiadają 17,5% udział w finansowaniu aktywów Spółki. Największe zmiany miały miejsce w odniesieniu do zobowiązań długoterminowych, których udział spadł z poziomu 17,0% do 9,5% przy równoczesnym wzroście zobowiązań krótkoterminowych z 57,8% do 67,7%.
5. Przychody ze sprzedaży wyniosły 217 184 tys. zł i spadły o 1,2% w porównaniu do roku poprzedzającego. W 2014 roku czynnik pogodowy ponownie wywarł znaczący, ujemny wpływ na poziom realizowanych przychodów w postaci braku zimy 2013/2014 i 2014/2015, co miało wpływ na mniejszy popyt na sprzęt narciarski i odzież zimową oraz związane z tym wyprzedaże kolekcji zimowych, negatywnie wpływające na marżę, a tym samym na wynik finansowy Spółki. Pogorszeniu uległa marża brutto na sprzedaży z poziomu 39,2% w 2013 roku do 38,9% w 2014 roku co jest wynikiem konieczności przeprowadzania akcji wyprzedażowych w związku ze spadkiem popytu wywołanego przez czynnik pogodowy.
6. Koszty działalności operacyjnej wyniosły 218 627 tys. zł i spadły o 0,7% w odniesieniu do roku ubiegłego. Największą pozycją kosztów jest wartość sprzedanych towarów w

kwocie 132 747 tys. zł, stanowiąca 60,7% kosztów ogółem. Zaznaczyć należy, że wartość sprzedanych towarów spadła o 0,6% przy spadku przychodów ze sprzedaży o 1,2% w porównaniu do poprzedzającego okresu. Kolejną znaczącą pozycją w kosztach są usługi obce w kwocie 43 992 tys. zł, tj. 20,1% kosztów ogółem. Spółka, w wyniku podjętych działań optymalizacyjnych, zmniejszyła rok do roku koszty zużycia materiałów i energii o 8,3%; usług obcych o 1,1% oraz koszty finansowe o 1,4%.

### **III. Ocena zdolności do kontynuacji działalności**

**W oparciu o przeprowadzone badanie sprawozdania finansowego, wnioski wynikające z analizy sytuacji finansowej i majątkowej Spółki oraz uwzględniając jej potencjał do prowadzenia działalności, nie stwierdzono istotnych zagrożeń dla możliwości kontynuowania działalności w okresie najbliższych dwunastu miesięcy po dniu bilansowym.**

#### ***C. SYSTEM RACHUNKOWOŚCI I KONTROLI WEWNĘTRZNEJ***

1. Księgi rachunkowe Spółki prowadzone są w oparciu o zasady (politykę) rachunkowości wprowadzone do stosowania przez Zarząd Spółki z dniem 01.01.2009 roku. Przyjęte zasady były stosowane w sposób ciągły.
2. Zasady rachunkowości zostały opracowane w oparciu o ustawę z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości i opisują przyjęte w Spółce zasady rachunkowości, w szczególności zawierają:
  - wykaz kont księgi głównej i ksiąg pomocniczych,
  - zasady wyceny aktywów i pasywów,
  - zasady ewidencji i rozliczania kosztów oraz ustalania wyniku finansowego,
  - zasady systemu przetwarzania oraz ochrony danych.
3. Księgi rachunkowe prowadzone są przy użyciu systemu informatycznego System Zarządzania Przedsiębiorstwem SAP ERP 6.0
4. W toku badania biegły rewident nie stwierdził nieprawidłowości w zakresie:
  - sposobu dokumentowania operacji do ujęcia w księgach rachunkowych,
  - poprawności kwalifikowania operacji do ujęcia w księgach rachunkowych,
  - poprawności otwarcia ksiąg rachunkowych,
  - poprawności dokonywanych zapisów w księgach oraz powiązania tych zapisów z dokumentami oraz sprawozdaniem finansowym
  - właściwego przechowywania ksiąg rachunkowych, dokumentacji księgowej oraz dokumentacji opisującej przyjęte zasady rachunkowości.
5. Biegły rewident na podstawie przeprowadzonego badania nie stwierdził żadnego faktu wskazującego na to, że Spółka nie stosuje podstawowych zasad rachunkowości, to jest:
  - zasady kontynuacji działania,
  - zasady ciągłości,
  - zasady memoriału,
  - zasady ostrożnej wyceny,
  - zasady współmierności.
6. Za wykonywanie obowiązków w zakresie rachunkowości odpowiedzialność ponosi Zarząd Spółki.

*Wyniki badania ksiąg rachunkowych i dowodów księgowych, stanowiących podstawę zapisów księgowych, pozwalają uznać je za ogólnie spełniające warunek rzetelności, bezbłędności i sprawdzalności. Przyjęte przez Spółkę zasady rachunkowości są dostosowane do jej potrzeb i zapewniają ujęcie w ewidencji wszystkich zdarzeń istotnych do oceny jej sytuacji majątkowej i finansowej.*

7. Istniejący w Spółce system kontroli wewnętrznej oparty jest na kontroli funkcjonalnej wykonywanej przez kierowników oraz Członków Zarządu Spółki. Stosowane w sposób ciągły procedury kontroli wewnętrznej w powiązaniu z systemem księgowości zapewniają kompletne i poprawne ujęcie, udokumentowanie oraz sprawdzenie:
- przychodów i kosztów oraz związanych z nimi faktur,
  - przychodów oraz rozchodów środków pieniężnych, w tym weksli i papierów wartościowych,
  - naliczania i wypłaty wynagrodzeń za pracę.

*Badanie systemu kontroli wewnętrznej było przeprowadzone w takim zakresie, w jakim wiąże się ze sprawozdaniem finansowym. Nie miało ono na celu ujawnienie wszelkich ewentualnych nieprawidłowości lub istotnych słabości tego systemu. Przeprowadzone badanie nie ujawniło znaczących niedociągnięć w działaniu systemu kontroli wewnętrznej.*

#### 9. Inwentaryzacja:

Obowiązek przeprowadzenia inwentaryzacji, w oparciu o art. 26 ust. 1 ustawy o rachunkowości spełniono. Inwentaryzacja poszczególnych składników aktywów i pasywów za 2014 rok została przeprowadzona w sposób i z częstotliwością zgodną z przepisami ustawy o rachunkowości.

Biegły rewident uczestniczył w inwentaryzacji towarów w Salonie Sprzedaży Zakopianka w Krakowie oraz środków pieniężnych w kasie głównej w siedzibie Spółki.

#### 10. Ciągłość bilansowa

Sporządzono bilans na dzień 31.12.2013 roku, który po jego zatwierdzeniu, wprowadzono jako bilans otwarcia na dzień 01.01.2014 roku, a salda kont zamykające księgi roku poprzedniego wprowadzono do ksiąg rachunkowych roku badanego. Ciągłość bilansowa została zachowana.

### **D. STWIERDZENIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA**

1. Sporządzenie sprawozdania finansowego było obowiązkiem Zarządu Spółki, który odpowiada za rzetelność, prawidłowość i jasność informacji zawartych w tym sprawozdaniu.
2. Zarząd Spółki udostępnił księgi rachunkowe, złożył żądane przez biegłego rewidenta oświadczenia, wyjaśnienia i informacje, a także przedłożył oświadczenie o kompletności ujęcia danych w księgach rachunkowych i wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych oraz poinformował o istotnych zdarzeniach jakie nastąpiły po dacie bilansu do dnia złożenia oświadczenia. W trakcie badania nie nastąpiły ograniczenia zakresu badania.

3. W ramach zlecenia dokonano oceny ksiąg rachunkowych w aspekcie poprawności zastosowanych zasad rachunkowości oraz przestrzegania przepisów prawa.
4. Celem badania było wyrażenie pisemnej opinii wraz z raportem czy sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku jest prawidłowe oraz rzetelnie i jasno przedstawia sytuację majątkową i finansową Spółki, jak też jej wynik finansowy. Przedmiotem badania nie było wykrycie i ujawnienie zdarzeń objętych ściganiem z mocy prawa oraz występujących poza systemem rachunkowości. W badaniu poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego i ksiąg rachunkowych posłużyliśmy się testami i próbami właściwymi dla rewizji finansowej. W oparciu o wyniki tych testów i prób wnioskowaliśmy o poprawności badanych pozycji. Badanie ograniczone do wybranych prób zastosowaliśmy również w odniesieniu do zobowiązań podatkowych i zrównanych z nimi, w związku z czym mogą wystąpić różnice pomiędzy naszymi ustaleniami a wynikami ewentualnych kontroli uprawnionych organów skarbowych przeprowadzonych metodą pełną.
5. Zarząd Spółki złożył oświadczenie o sporządzeniu sprawozdania za badany rok zgodnie z przepisami prawa, ze swoją wiedzą o prowadzeniu ksiąg rachunkowych, o jego kompletności, a także ujawnieniu w nim wszystkich istotnych zdarzeń i zobowiązań mogących mieć wpływ na jego ocenę.
6. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego oraz dodatkowe informacje i objaśnienia zostały sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości, zawierają dane zgodne ze stanem rzeczywistym, wynikającym z ksiąg rachunkowych oraz uwzględniają postanowienia rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19.02.2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. nr 33, poz. 259, z późn. zm.).
7. Sporządzony rachunek przepływów pieniężnych oraz zestawienie zmian w kapitale własnym zawierają istotne dane określone w art. 48 ust. 1 ustawy o rachunkowości.
8. Sprawozdanie z działalności Spółki w roku obrotowym przedłożone przez Zarząd Spółki sporządzone zostało stosownie do wymogów określonych w art. 49 ustawy o rachunkowości. Prezentowane w nim dane finansowe wynikają ze sporządzonego na dzień bilansowy sprawozdania finansowego oraz uwzględniają postanowienia rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19.02.2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. nr 33, poz. 259, z późn. zm.).
9. Ocena systemu rachunkowości w połączeniu z badaniem wiarygodności poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego, będącego przedmiotem badania, obejmującego okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r., dają podstawę do wyrażenia o nim opinii, że jest prawidłowe, rzetelnie i jasno przedstawia sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Spółki, jak również, że sporządzone zostało zgodnie z ustawą z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.).

## **E. USTALENIA KOŃCOWE**

Ostateczna wersja sprawozdania finansowego uwzględniająca wnioski zalecone przez biegłego rewidenta została sporządzona pod datą 18 marca 2015 roku. Wszystkie części składowe sprawozdania finansowego opatrzone zostały pieczęcią jednostki i podpisem osoby sporządzającej oraz członków Zarządu Spółki.

Niniejszy raport został sporządzony przez biegłego rewidenta na podstawie rewizyjnej dokumentacji roboczej w związku z badaniem sprawozdania finansowego INTERSPORT Polska S.A.

Raport powinien być odczytywany wraz z opinią niezależnego biegłego rewidenta dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej INTERSPORT Polska S.A. z dnia 18 marca 2015 roku.

Raport zawiera 16 stron kolejno ponumerowanych i zaparafowanych przez biegłego rewidenta.

Integralną część raportu stanowią załączniki:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- 2) bilans sporządzony na dzień 31.12.2014 r.,
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.,
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.,
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Zbigniew Pamuła  
nr ewid. 9280

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający  
badanie w imieniu:

Weryfikator

Wojciech Lorys  
Biegły Rewident  
nr ewid. 9584

WL Finanse Sp. z o.o.  
31-115 Kraków, ul. Garncarska 5/5  
Podmiot uprawniony do badania  
sprawozdań finansowych  
wpisany na listę KIBR pod pozycją 2773

Prezes Zarządu

Wojciech Lorys  
Biegły Rewident  
nr ewid. 9584

Kraków, dnia 18 marca 2015 roku.





## SPIS TREŚCI

PKT	Tytuł	Nr strony
1.	Wizytówka firmy	3
2.	Struktura akcjonariatu	3
2.1	Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu	3
2.2	Wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego	4
2.3	Zestawienie stanu posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące	4
3.	Osoby nadzorujące i zarządzające	5
3.1.	Zarząd	5
3.2	Rada Nadzorcza	5
3.3.	Wartość wynagrodzeń i nagród	6
4.	Opis istotnych ryzyk i zagrożeń w działalności spółki	6
4.1	Czynniki zewnętrzne	6-8
4.2	Czynniki wewnętrzne	9-12
5.	Omówienie wyników finansowych	13
5.1	Wybrane dane finansowe	13
5.2	Bilans	13-14
5.3	Rachunek zysków i strat	15-17
5.4	Przepływy finansowe	18
6.	Zarządzanie finansami	18
6.1	Zaciągnięte przez Spółkę kredyty i pożyczki	19
6.2	Ocena zarządzania zasobami finansowymi	20
6.3	Ocena możliwości finansowania zamierzeń inwestycyjnych	20
6.4	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji	21
6.5	Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik	21
6.6	Stanowisko Zarządu w sprawie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz finansowych w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie	21
8.	Opis organizacji i jej otoczenia branżowego	22
8.1	Powiązania organizacyjne lub kapitałowe Spółki z innymi podmiotami	22
8.2	GRUPA INTERSPORT na świecie	22
8.3	Opis prowadzonej działalności	23
8.4	Liczba placówek	23-24
8.5	Stan i struktura zatrudnienia	24
8.6	Koncepcja modelowego salonu sportowego	25
8.7	Informacje o źródłach zaopatrzenia z określeniem uzależniania Spółki od dostawców	26
8.8	Polityka asortymentowa	27
8.9	Struktura sprzedaży	27
8.10	Informacje o zawartych umowach	27
8.11	Dodatkowe wydarzenia	28
8.12	Działania marketingowe	29-31
8.13	Nagrody i wyróżnienia	31
9.	Rynek sportowy w Polsce	31
10.	Otoczenie branżowe Spółki	31
11.	Rozwój sieci sprzedaży	32
12.	Pozostałe informacje	32
12.1	Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.	32
12.2	Transakcje z podmiotami powiązanymi	33
12.3	Informacja o umowie z biegłym rewidentem	33
12.4	Wskazanie czynników i zdarzeń, które w ocenie Zarządu będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki w perspektywie kolejnego okresu.	33

## 1. WIZYTÓWKA FIRMY.

**Nazwa :** INTERSPORT Polska S.A.

**Siedziba :** 32-060 Liszki, Cholerzyn 382

### **Przedmiot podstawowej działalności:**

handel detaliczny artykułami sportowymi w specjalistycznych sklepach sportowych zlokalizowanych w prestiżowych centrach handlowych dużych miast Polski.

## 2. STRUKTURA AKCJONARIATU.

Kapitał zakładowy INTERSPORT Polska S.A. wynosi 1.393.333,40 zł i dzieli się na 13.933.334 akcji o wartości nominalnej 10 groszy każda. Łączna liczba akcji uprawnia do oddania 20.600.000 głosów, z uwagi na fakt, że akcje imienne uprawniają do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

**2.1 Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.**

Wg wiedzy Zarządu\*, na dzień sporządzenia raportu rocznego, wykaz stanu posiadania akcji przez znaczących akcjonariuszy przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	liczba akcji na dzień 20.03.2015 roku	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZA	% udział głosów na WZA
INTERCONTACT Beteiligungsgesellschaft mbH <sup>1</sup>	- 1.666.666 akcji imiennych serii C1 - 1.166.668 akcji na okaziciela serii C2 - 650.000 akcji na okaziciela serii E	25,00%	5 150 000	25,00%
Artur Mikołajko <sup>2</sup>	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5.554 akcji na okaziciela serii D	14,84%	3 318 054	16,11%
Sławomir Gil <sup>3</sup>	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5.554 akcji na okaziciela serii D	14,84%	3 318 054	16,11%
Dorota Radwańska <sup>4</sup>	- 833.334 akcji imiennych serii A - 432.811 akcji na okaziciela serii B i D	9,09%	2 099 479	10,19%
Jolanta Milewska <sup>5</sup>	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 15.100 akcji na okaziciela serii B	9,07%	2 515 100	12,20%

<sup>1</sup> informacja od akcjonariusza z dn.17.03.2015

<sup>2</sup> informacja od akcjonariusza z dn.11.03.2015

<sup>3</sup> informacja od akcjonariusza z dn.17.03.2015

<sup>4</sup> informacja od akcjonariusza z dn.18.03.2015

<sup>5</sup> informacja od akcjonariusza z dn.17.03.2015

## 2.2 Wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego.

Wg wiedzy Zarządu nie wystąpiły.

## 2.3 Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.

Na dzień sporządzenia sprawozdania, wg wiedzy Zarządu Spółki, w posiadaniu akcji są następujące osoby zarządzające lub nadzorujące:

osoba zarządzająca /nadzorująca	funkcja	łącznie ilość akcji na dzień przekazania raportu za III kwartał 2014 roku (14.11.2014)	zmiany w strukturze własności w okresie od 14.11.2014 r. do 20.03.2015 r.	ilość akcji na dzień przekazania raportu za rok 2014 (20.03.2015 r.)
Artur Mikołajko	Prezes Zarządu	2 068 054 akcji	bez zmian	2 068 054 akcji <u>co stanowi:</u> 14,84% udział w kapitale zakładowym oraz 16,11% udział głosów na WZA
Sławomir Gil	Wiceprezes Zarządu	2 068 054 akcji	bez zmian	2 068 054 akcji <u>co stanowi:</u> 14,84% udział w kapitale zakładowym oraz 16,11% udział głosów na WZA
Dorota Radwańska	Członek Rady Nadzorczej	1 266 145 akcji	bez zmian	1 266 145 akcji <u>co stanowi:</u> 9,09% udział w kapitale zakładowym oraz 10,19% udział głosów na WZA
Łukasz Gil	Członek Rady Nadzorczej	4 500 akcji	bez zmian	4 500 akcji <u>co stanowi:</u> 0,03% udział w kapitale zakładowym oraz 0,02% udział głosów na WZA

Stan posiadania akcji INTERSPORT Polska S.A. został sporządzony w oparciu o zawiadomienia określone w art. 160 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Wg informacji posiadanych przez Zarząd, pozostałe osoby nadzorujące nie posiadały akcji Spółki.

## 3. Osoby nadzorujące i zarządzające.

W 2014 roku nie zostały zawarte umowy między Spółką INTERSPORT Polska S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji

lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

### **3.1 Zarząd INTERSPORT Polska S.A.**

Liczbę członków oraz czas trwania kadencji Zarządu INTERSPORT Polska S.A. określa Statut Spółki, zaś zakres działania i organizację pracy określa Regulamin Zarządu.

W dniu 13 czerwca 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki powołało członków Zarządu na nową kadencję. Funkcję Prezesa Zarządu powierzono na okres 5 lat Panu Arturowi Mikołajko, zaś funkcję Wiceprezesa Zarządu powierzono na okres 3 lat Panu Sławomirowi Gilowi. Nowowyzbrani członkowie Zarządu pełnią w nim funkcje od 1989 roku.

### **3.2 Rada Nadzorcza INTERSPORT Polska S.A.**

Rada Nadzorcza INTERSPORT Polska S.A. działa na podstawie przepisów Kodeksu Spółek Handlowych i Statutu Spółki. Członkowie Rady Nadzorczej INTERSPORT Polska S.A. są powoływani na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Kadencja obecnej Rady Nadzorczej upływa z chwilą zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2014 rok przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

W okresie od 1 stycznia do 10 grudnia 2014 roku skład organu nadzorującego Spółkę przedstawiał się następująco:

- Artur Olender – przewodniczący (członek niezależny)
- Beata Mikołajko - wiceprzewodnicząca
- Dorota Radwańska - członek
- Klaus Jost - członek
- Łukasz Gil - członek
- Piotr Dygas – członek niezależny

W dniu 10 grudnia 2014 roku, Pan Klaus Jost złożył, z przyczyn osobistych, rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki ([Szczegóły: RB 35/2014](#)).

W Radzie Nadzorczej Spółki działają: Komisja ds. Wynagrodzeń i Nominacji oraz Komisja ds. Audytu.

### **3.3 Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści wypłaconych lub należnych dla osób zarządzających i nadzorujących Spółkę**

Wartość wynagrodzeń dla każdej osoby zarządzającej i nadzorującej Spółkę jest opisana w tabeli poniżej:

<b>Wynagrodzenie Członków Zarządu i Rady Nadzorczej</b>	<b>01.01.-31.12.2014 r. (dane w zł)</b>
<b>1. Wynagrodzenie Zarządu:</b>	
- Artur Mikołajko	387 839
- Sławomir Gil	362 225
<b>2. Wynagrodzenie Rady Nadzorczej:</b>	
- Łukasz Gil	29 994
- Beata Mikołajko	26 193
- Klaus Jost	25 705
- Artur Olender	37 617
- Dorota Radwańska	26 592
- Piotr Dygas	29 233
<b>Razem</b>	<b>925 398</b>

#### **4. Opis istotnych ryzyk i zagrożeń.**

W opinii Zarządu INTERSPORT Polska S.A. najistotniejszymi czynnikami ryzyka i zagrożeń w perspektywie roku 2015 roku są:

##### **4.1 Czynniki zewnętrzne:**

###### **4.1.1. Ryzyko załamania koniunktury gospodarczej w Polsce**

Poziom przychodów INTERSPORT Polska S.A. uzależniony jest od siły nabywczej ludności Polski, która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku gwałtownego lub długotrwałego osłabienia koniunktury gospodarczej może nastąpić zmniejszenie popytu na dobra oferowane przez Spółkę.

###### **4.1.2. Ryzyko wzrostu konkurencji w sektorze działalności Spółki**

W branży specyficzne jest rozproszenie popytu na odrębne rynki lokalne, zlokalizowane wokół większych miast, o różnym stopniu konkurencyjności. Natomiast artykuły sportowe sprzedawane są zarówno przez pojedyncze sklepy sportowe, jak też przez sieci sklepów sportowych oraz sieci sklepów wielkopowierzchniowych (hipermarkety, Makro). W ocenie Zarządu głównymi konkurentami INTERSPORT Polska S.A. są sieci sklepów sportowych, przy czym na niektórych z rynków lokalnych Spółka konkuruje z wieloma sklepami, na innych jest jedyną znaczącą siecią sklepów sportowych. Polityka części konkurentów skierowana jest na niższy i średni segment cenowy sprzedawanych artykułów, podczas gdy polityka INTERSPORT Polska S.A. – na średni i wyższy. Istnieje ryzyko, że polityka innych sieci sklepów sportowych ulegnie zmianie i skoncentruje się na tym samym kliencie, do którego skierowana jest oferta Spółki. Ponadto istnieje ryzyko rozbudowy sieci sklepów sportowych konkurujących ze Spółką lub wejścia na rynek polski nowych podmiotów zagranicznych. Powyższe procesy mogłyby spowodować zagęszczenie konkurencji na poszczególnych rynkach i obniżenie

przewagi INTERSPORT Polska S.A. Spółka planuje utrzymanie obecnej przewagi konkurencyjnej, opartej na (1) przemyślanej strategii doboru modnych wśród klientów i zapewniających odpowiedni przepływ klientów lokalizacjach sklepów, (2) kształtowaniu asortymentu zgodnie z dobrze rozpoznanymi gustami i preferencjami krajowych nabywców, (3) ciągłym podnoszeniu kwalifikacji swojego personelu, (4) wyprzedzaniu konkurencji w planach rozwoju inwestycyjnego oraz (5) utrzymaniu partnera biznesowego z największej na świecie sieci INTERSPORT. Ponadto, wraz z obserwowanym wzrostem siły nabywczej Polaków, zwiększa się rynek, na którym działa Spółka, co osłabia presję ze strony konkurentów.

#### 4.1.3 Ryzyko załamania koniunktury na artykuły sportowe

Głównym źródłem przychodów Spółki jest sprzedaż detaliczna artykułów i odzieży sportowej. Załamanie koniunktury na rynku artykułów sportowych mogłoby wpłynąć negatywnie na przychody i wyniki Spółki. W ocenie Zarządu INTERSPORT Polska S.A. ryzyko takie jest niewielkie, z uwagi na: (1) modę na zdrowy, sportowy styl życia: wraz ze wzrostem zamożności Polaków zaobserwować można zmianę stylu życia oraz stopniowe zwiększanie się puli środków przeznaczanych na aktywność fizyczną. Sport, turystyka i rekreacja utożsamiane są ze zdrowym trybem życia, który jest szeroko lansowany nie tylko przez specjalistów od zdrowia, ale także przez osoby publiczne, gwiazdy telewizji i sportu. Utrwała się moda na sportowy styl ubioru na co dzień, również wśród klientów nie uprawiających czynnie żadnego sportu. Producenci odzieży sportowej proponują bardzo urozmaicone wzornictwo oraz rozszerzyli swoją ofertę o tzw. kolekcję city wear, czyli odzież zachowującą funkcjonalność jak dla sportowców, ale w wydaniu miejskim, (2) rosnącą dostępność dyscyplin sportu amatorskiego: istotnym czynnikiem zwiększającym bazę klientów sklepów sportowych jest też zwiększenie atrakcyjności i bezpieczeństwa uprawiania wielu dyscyplin poprzez powszechne zastosowanie nowatorskich rozwiązań technicznych i materiałów, jeszcze niedawno wykorzystywanych wyłącznie w sporcie wyczynowym, (3) tendencję wzrostu udziału wydatków na sport w wydatkach domowych ogółem. Jednakże wartość artykułów sportowych kupowanych przez statystycznego Polaka jest wciąż kilkakrotnie niższa, niż przez mieszkańca Europy Zachodniej. Wobec powyższego, pozytywna koniunktura na rynku artykułów sportowych powinna utrzymywać się przez kolejne kilkanaście lat.

#### 4.1.4 Ryzyko ograniczenia czasu pracy handlu w niedziele

Sklepy INTERSPORT ulokowane są w centrach handlowych, które przyciągają klientów znacznie wydłużonymi godzinami pracy, w tym umożliwiającymi robienie zakupów w soboty i niedziele. Zmieniające się wzorce spędzania wolnego czasu i robienia zakupów powodują, iż centra handlowe odnotowują największy przepływ klientów i najwyższe obroty w weekendy. Podejmowane próby ustawowego ograniczenia bądź całkowitego zakazu prowadzenia handlu w niedziele mogą mieć wpływ na ograniczenie wzrostu przychodów i osłabienie wyników finansowych Spółki, uzyskiwanych w tym dniu. Doświadczenia Europy Zachodniej wskazują jednak, iż w przypadku wprowadzenia zakazu handlu w niedziele koncentracja zakupów przesunęła się na soboty.

#### 4.1.5 Ryzyko związane ze zmianami kursów walutowych

Wyniki finansowe INTERSPORT Polska S.A. mogą się zmieniać pod wpływem wahań kursu euro do złotego, z uwagi na:

(1) powiązanie płatności z tytułu umów najmu lokali sklepowych z kursem euro: płatności stanowią równowartość w złotych kwoty umownej wyrażonej w euro, co oznacza, że osłabienie kursu złotego względem euro może zwiększyć poziom kosztów Spółki, (2) powiązanie poziomu cen importowanych towarów przez dystrybutorów od kursu euro. Osłabienie kursu złotego wobec euro oznacza wyższe koszty zakupu towarów co może przełożyć się na podniesienie cen detalicznych części oferty INTERSPORT lub zmniejszenie marży. Może to wpłynąć na wyniki finansowe Spółki.

#### 4.1.6 Ryzyko zmiany gustów nabywców

INTERSPORT Polska S.A. działa na rynku, na którym istotne są subiektywne czynniki wyboru asortymentu przez klientów, związane z postrzeganiem marki, modą i zmianami preferencji. Czynniki te są zróżnicowane dla nabywców poszczególnych grup asortymentu. Istnieje ryzyko, że oferta sklepów INTERSPORT będzie odbiegać od preferencji klientów w danym sezonie, co wpłynie negatywnie na wyniki finansowe. Spółka prowadzi zdywersyfikowaną politykę asortymentową – cenową, aby zminimalizować powyższe ryzyko nietrafienia w gusta nabywców. Spółka bierze udział w prezentacjach i testach sezonowej oferty asortymentu sportowego oraz zapoznaje się i synchronizuje własne akcje marketingowe z planowanymi kampaniami promocyjnymi producentów.

#### 4.1.7 Ryzyko likwidacji bądź upadłości firm dostawczych

INTERSPORT Polska S.A. narażona jest na potencjalne ryzyko utraty jednego lub kilku dostawców, zaopatrujących sieć sklepów INTERSPORT, co mogłoby spowodować brak wybranego asortymentu, a w konsekwencji obniżyć osiągnięte przychody.

Spółka prowadzi następujące działania mające na celu zminimalizowanie powyższego ryzyka: (1) współpracuje z różnorodnymi firmami dostawczymi, (2) ma możliwość uzupełnienia zaopatrzenia w marki międzynarodowe w INTERSPORT Deutschland eG, (3) ma możliwość uzupełnienia brakującego asortymentu markami własnymi INTERSPORT.

## **4.2 Czynniki wewnętrzne:**

### **4.2.1 Ryzyko związane z uprawianiem przez kadre menadżerską sportów podwyższonego ryzyka.**

Osoby zarządzające oraz pełniące funkcje kierownicze to pasjonaci różnych dyscyplin sportu. Uprawiają sport na poziomie zaawansowanym i często uczestniczą w imprezach oraz wyprawach o podwyższonym stopniu ryzyka. Wiąże się to z możliwością doznania kontuzji, która spowodowałaby dłuższą nieobecność w pracy. Ryzyko zakłócenia z tego powodu bieżącej działalności spółki jest minimalizowane poprzez wyznaczanie zastępstw na czas nieobecności menadżerów oraz prowadzenie strategicznych projektów w wieloosobowych zespołach.

### **4.2.2 Ryzyko związane z opóźnieniem bądź nie uruchomieniem kolejnych lokalizacji sklepów**

Spółka, realizując założoną strategię rozwoju, sfinalizowała warunki najmu powierzchni w centrach handlowych bądź jest na etapie zaawansowanych negocjacji dla lokalizacji sklepów, których otwarcie nastąpi w najbliższych latach. Istnieje ryzyko, że ewentualne opóźnienia w budowie czy oddaniu do użytku obiektów, w których mają się znaleźć sklepy INTERSPORT Polska S.A., spowodują zmniejszenie dynamiki rozwoju Spółki lub nieosiągnięcie założonych wyników finansowych. W ocenie Zarządu opóźnienia w obejmowaniu sklepów nie spowodują natomiast pogorszenia płynności Spółki (poprzez konieczność sfinansowania i magazynowania zamówionych kompletów asortymentu), gdyż Spółka zostanie poinformowana o ryzyku opóźnienia otwarcia danego centrum handlowego wcześniej, niż składałaby zamówienia na asortyment sezonowy do sklepu w tym centrum. Istnieje ryzyko, że z przyczyn niezależnych od INTERSPORT Polska S.A. budowa centrum handlowego, w którym Spółka planuje otwarcie sklepu, zostanie całkowicie wstrzymana, co mogłoby spowodować opóźnienie albo brak możliwości rozszerzenia sieci sklepów INTERSPORT na nowy rynek, a w konsekwencji zmniejszenie dynamiki wzrostu przychodów i wyników Spółki.

### **4.2.3 Ryzyko utraty sublicencji INTERSPORT**

Spółka poprzez zawarcie w 2005 roku Umowy Sublicencyjnej z INTERSPORT Deutschland eG rozpoczęła współpracę z Grupą INTERSPORT, największą na świecie organizacją zajmującą się sprzedażą detaliczną artykułów sportowych.

Istnieje ryzyko rozwiązania Umowy Sublicencyjnej, co oznaczałoby dla Spółki: (1) utratę praw do korzystania ze znaku towarowego INTERSPORT oraz innych znaków towarowych (marek własnych INTERSPORT), (2) utratę możliwości posługiwania się znakiem INTERSPORT po roku od końca obowiązywania Umowy, (3) utratę alternatywnego źródła zaopatrzenia oraz (4) zmniejszenie konkurencyjności warunków zakupu asortymentu katalogowego i ofert specjalnych. Przesłanki rozwiązania Umowy Sublicencyjnej opisane zostały w pkt. 21 Części III Prospektu. Spółka prowadzi działalność w taki sposób, aby przesłanki tam opisane nie wystąpiły. W chwili obecnej ryzyko rozwiązania Umowy Sublicencyjnej jest znikome.



W ponad 50-letniej historii Grupy INTERSPORT jeszcze nigdy żadna umowa na udzielenie licencji nie została wypowiedziana.

#### 4.2.4 Ryzyko znacznego podwyższenia cen zakupu asortymentu

Cena towarów markowych, renomowanych producentów może ulec zmianie z uwagi na wahania kursu walut. Istnieje ryzyko, że znaczne podwyższenie cen przez głównych dostawców może spowodować mniejsze zainteresowanie klientów daną marką i wpłynąć na wyniki finansowe Spółki. Podpisanie przez Spółkę Umów Licencyjnych ogranicza ryzyko podwyższania cen przez dostawców z uwagi na lepszą pozycję negocjacyjną INTERSPORT. Spółka ma możliwość rezygnacji z usług lokalnego dostawcy danej marki międzynarodowej i zamówienia dostawy asortymentu tej marki w INTERSPORT Deutschland eG.

#### 4.2.5 Ryzyko związane z zapewnieniem harmonijnych dostaw pełnego asortymentu

INTERSPORT Polska S.A. współpracuje z ponad 100 dostawcami różnego rodzaju sprzętu i odzieży sportowej. Specyfiką branży jest zamawianie sezonowych kolekcji asortymentu ze znacznym wyprzedzeniem, w zależności od grupy towarów, sięgającym nawet 6 miesięcy. Istnieje ryzyko, że jedna lub kilka zamówionych kolekcji zostaną dostarczone Spółce z opóźnieniem, lub nie zostaną dostarczone wcale, co powodowałoby powstanie luki w asortymencie proponowanym klientom, a w konsekwencji utratę części planowanych przychodów ze sprzedaży. Spółka ogranicza powyższe ryzyko, konstruując asortyment składający się z co najmniej kilku konkurencyjnych marek od różnych dostawców dla głównych grup towarów sezonowych. Taka polityka umożliwia zaoferowanie klientowi szerokiego wyboru nawet w przypadku ewentualnego opóźnienia, czy braku jednej lub kilku dostaw.

#### 4.2.6 Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Branża, w której działa INTERSPORT Polska S.A., charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Można wyodrębnić sezon letni i zimowy, przy czym każda z grup towarowych ma nieco inny rytm i charakter sprzedaży w ciągu roku. Istnieje ryzyko, że po danym sezonie w magazynie Spółki będą zalegać towary, które nie znalazły nabywców ani w okresie sprzedaży podstawowej, ani w okresie wyprzedaży posezonowych, w kwocie przewyższającej zakładany wcześniej poziom. Spowodowałoby to obniżenie wyników finansowych Spółki, a także dodatkowe zamrożenie środków obrotowych w towarze, co mogłoby się przyczynić do zmniejszenia płynności. Na koniec każdego sezonu INTERSPORT Polska S.A. przeprowadza planową wyprzedaż końcowych partii asortymentu z danego sezonu, która zdecydowanie obniża stany asortymentu na zapasach i poprawia płynność Spółki. Ponadto, Spółka dokonała zmiany w polityce grup towarowych, zmniejszono udział grup zimowych na rzecz grup całorocznych dokonując jednocześnie istotnych zmian w wystroju sklepów (wydzielenie stałych – całorocznych stref do sprzedaży grup, m.in.: football, running, fitness, outdoor, pływanie).

#### 4.2.7 Ryzyko sprowadzenia wadliwego towaru do magazynu

Z uwagi na sprowadzanie od producentów dużych partii towarów, istnieje ryzyko przyjęcia na magazyn Spółki dużej partii uszkodzonego towaru np. na skutek wadliwej linii produkcyjnej. INTERSPORT jako sprzedawca artykułów markowych wysokiej jakości, chroniąc swoją wiarygodność, ma możliwość zwrócenia wadliwego towaru do dostawcy bez ponoszenia konsekwencji finansowych wraz z żądaniem dostarczenia towaru bez wad, a w przypadku gdyby uzyskanie towaru bez wad nie było możliwe zamówienie porównywalnego asortymentu od innego dostawcy.

#### 4.2.8 Ryzyko reklamacji wadliwego towaru przez klientów

Istnieje ryzyko, że towary zakupione od dystrybutorów będą miały ukryte wady co wpłynie na zwiększenie się reklamacji składanych przez klientów Spółki. W przypadku uwzględnienia reklamacji klienta, w efekcie którego dochodzi do naprawy towaru albo wymiany na nowy albo zwrotu gotówki albo obniżenia ceny, INTERSPORT ma prawo dochodzenia odszkodowania od dostawcy wadliwego towaru lub uwzględnienia poniesionej straty finansowej w dodatkowych rabatach handlowych.

#### 4.2.9 Ryzyko aury (pogodowe)

Branża sportowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży, na którą wpływ ma m.in. kształtowanie się pogody w poszczególnych sezonach /rejonach sprzyjających uprawianiu danej dyscypliny sportu. Istnieje ryzyko, że występujące anomalie/zaburzenia pogodowe, takie jak zimne i deszczowe lato, opóźniająca się lub ciepła i mało śnieżna zima/ mogą spowodować czasowy spadek popytu na sezonowe artykuły i odzież sportową, co może przełożyć się na poziom przychodów Spółki. Spółka stara się ograniczyć powyższe ryzyko poprzez zmiany w polityce towarowej, tj. zmniejszenie udziału grup zimowych na rzecz grup całorocznych.

#### 4.2.10 Ryzyko rotacji pracowników

Wykwalifikowany i doświadczony w branży sportowej personel, służący klientowi fachową pomocą przy wyborze specjalistycznego sprzętu, stanowi jedną z istotnych przewag konkurencyjnych INTERSPORT Polska S.A. Istnieje ryzyko zwiększenia się rotacji personelu bezpośrednio obsługującego klienta, co mogłoby wpłynąć negatywnie na obroty lub marże generowane przez salony. Spółka stara się zmniejszyć powyższe ryzyko poprzez dbanie o rozwój i motywację pracowników. Systematycznie organizuje szkolenia, prezentacje, w których uczestniczą sprzedawcy i pracownicy serwisów. Dzięki prowadzonym działaniom i przyjaznej atmosferze pracy panującej w firmie, Spółka zamierza związać ze sobą pracowników.

#### 4.2.11 Ryzyko związane z sytuacją finansową Spółki

Źródła finansowania działalności INTERSPORT Polska S.A., oprócz środków własnych, stanowią przede wszystkim, co typowe dla przedsiębiorstwa handlowego:

- a) zobowiązania krótkoterminowe z tytułu zawartych umów kredytowych na zakup towarów od dostawców,
- b) zobowiązania długoterminowe z tytułu zawartych umów kredytowych na cele inwestycyjne,
- c) zobowiązania krótkoterminowe wobec dostawców towarów.

Nie można wykluczyć, że w przypadku nagłego skrócenia terminów płatności przez największych dostawców oraz żądania spłaty pozostałych zobowiązań finansowych, Spółka mogła by zostać zmuszona do poszukiwania innych źródeł finansowania, co w zależności od rozwoju przyszłej sytuacji Spółki i rynków finansowych, mogłoby doprowadzić do powstania problemów z terminowym regulowaniem przez nią zobowiązań. W ocenie Zarządu, przy założeniu dywersyfikacji umów handlowych z dostawcami, dywersyfikacji umów kredytowych z bankami oraz kontynuacji współpracy z Grupą INTERSPORT zagrożenie co do nieterminowego wywiązywania się przez Spółkę z zaciągniętych zobowiązań handlowych i kredytowych jest znikome.

#### 4.2.12 Ryzyko związane z koniecznością zapłaty wysokich kar lub odszkodowań w postępowaniach sądowych i administracyjnych toczących się wobec Spółki.

Zgodnie z obowiązującym prawem polskim, urzędy w wyniku stwierdzenia uchybień w prowadzonej działalności mogą na Spółkę nałożyć maksymalną karę nawet do 10% wartości przychodów za ostatni rok obrotowy. Tak duże, jednorazowe obciążenie finansowe, mogłoby doprowadzić do zablokowania płynności finansowej Spółki i utraty aktywów. Spółka stara się prowadzić działalność zgodnie z zasadami konkurencji rynkowej, a w razie kontroli współpracować z urzędem. Działania te mają na celu zminimalizowanie skutków ewentualnych roszczeń.

#### 4.2.13 Ryzyko związane z zastawami ustanowionymi na części majątku

Z uwagi na korzystanie przez Spółkę z obcych źródeł finansowania w postaci kredytów, a także z uwagi na wymagane zabezpieczenie płatności z tytułów umów najmu, Spółka ustanowiła na części majątku zastawy, stanowiące zabezpieczenie realizacji powyższych umów. Taka forma zabezpieczenia jest ogólnie przyjęta na rynku. Ustanowienie zastawów może spowodować utratę przez INTERSPORT Polska S.A. części aktywów w przypadku zaprzestania wywiązywania się z zobowiązań z tytułu zawartych umów.

#### 4.2.14 Ryzyko utraty reputacji wśród akcjonariuszy

Utrata reputacji INTERSPORT Polska S.A. jako wiarygodnej i stabilnej inwestycji może wpłynąć na znaczne obniżenie kursu akcji Spółki oraz spadek wartości firmy. Dlatego Spółka prowadzi transparentną strategię komunikacji z rynkiem kapitałowym, co ma stanowić gwarancję utrzymania prawidłowych relacji z akcjonariuszami. Spółka posiada wewnętrzny regulamin obiegu i zabezpieczenia informacji poufnej dzięki któremu zapewnia równy dostęp do informacji wszystkim swoim akcjonariuszom bez względu na posiadany pakiet udziałowy.

## 5. Omówienie wyników finansowych:

Spółka INTERSPORT Polska S.A. w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku odnotowała łączne przychody ze sprzedaży towarów i usług w wysokości 217.184 tys. zł czyli o 1,2% niższe w porównaniu do łącznych obrotów w 2013 roku (było: 219.891 tys. zł). W 2014 roku strata netto wyniosła 2.653 tys. zł wobec straty netto w wysokości 1.873 tys. zł w 2013 roku.

### 5.1 Wybrane dane finansowe:

Poniżej przedstawiamy podstawowe dane finansowe Spółki.

<b>WYBRANE DANE FINANSOWE (w tys. PLN)</b>	<b>Stan na dzień 31.12.2014</b>	<b>Stan na dzień 31.12.2013</b>
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i usług	217 184	219 891
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-984	9
III. Zysk (strata) brutto	-3 175	-2 228
IV. Zysk (strata) netto	-2 653	-1 873
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	6 621	4 872
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 849	-736
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-3 115	-4 002
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-343	134
IX. Aktywa razem	150 212	149 798
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	123 892	120 825
XI. Zobowiązania długoterminowe	14 234	25 487
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	101 598	86 483
XIII. Kapitał własny	26 320	28 973
XIV. Kapitał zakładowy	1 393	1 393
XV. Liczba akcji (w szt.)	13 933 334	13 933 334
XVI. Zysk na jedną akcję/udział zwykły (w PLN)		
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w PLN)		
XVIII. Wartość księgową na jedną akcję/udział (w PLN)	1,89	2,08
XIX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN)	1,89	2,08
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w PLN)	0	0

### 5.2 Bilans:

Wartość sumy bilansowej na dzień 31 grudnia 2014 roku wyniosła 150.212 tys. zł i w porównaniu do analogicznego okresu 2013 roku oznacza to wzrost o 0,3% (było: 149.798 tys. zł).

### 5.2.1 Aktywa:

Zgodnie ze stanem na dzień 31.12.2014 roku wartość aktywów trwałych wyniosła 80.702 tys. zł, co oznacza spadek o 2,7% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Nakłady inwestycyjne poniesione przez Spółkę na trzy nowe sklepy w 2014 roku były niższe niż kwota umorzenia środków trwałych inwestycji zakończonych w poprzednich latach.

W 2014 roku aktywa obrotowe Spółki uległy zwiększeniu o 4,0% w porównaniu do 2013 roku. Wzrost ten wynika przede wszystkim ze zwiększenia stanu zapasów o 4.011 tys. zł, w związku z otwarciem trzech nowych sklepów w 2014 roku oraz niższą sprzedażą w IV kwartale 2014 roku.

Poniżej przedstawiamy strukturę aktywów.

Struktura aktywów	w tys. PLN		Zmiana % 2014/2013
	Stan na dzień 31.12.2014	Stan na dzień 31.12.2013	
Aktywa trwałe	<b>80 702</b>	<b>82 935</b>	-2,7%
Wartości niematerialne i prawne	3 057	3 295	-7,2%
Rzeczowe aktywa trwałe	73 283	75 792	-3,3%
Inwestycje długoterminowe	820	798	2,8%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 542	3 050	16,1%
Aktywa obrotowe	<b>69 510</b>	<b>66 863</b>	4,0%
Zapasy	65 813	61 802	6,5%
Należności krótkoterminowe	1 308	2 749	-52,4%
Inwestycje krótkoterminowe	1 138	1 481	-23,2%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 251	831	50,5%
Aktywa razem	<b>150 212</b>	<b>149 798</b>	0,3%

### 5.2.2 Pasywa:

W 2014 roku nastąpił spadek kapitałów własnych o 2.653 tys. zł w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Związane jest to z odnotowaną stratą za 2014 rok.

Zwiększony poziom zobowiązań krótkoterminowych w pozycji kredyty i pożyczki, a zarazem spadek tej pozycji po stronie zobowiązań długoterminowych jest efektem przekwalifikowania części zewnętrznych źródeł finansowania. Zmniejszony poziom rozliczeń międzyokresowych o 409 tys. zł wynika z otrzymanej dotacji unijnej na halę magazynową, która jest rozliczana w okresie eksploatacji.

Poniżej przedstawiamy strukturę pasywów.

Struktura pasywów	w tys. PLN		Zmiana % 2014/2013
	Stan na dzień 31.12.2014	Stan na dzień 31.12.2013	
Kapitał własny	<b>26 320</b>	<b>28 973</b>	-9,2%
Rezerwy na zobowiązania	<b>1 097</b>	<b>1 483</b>	-26,0%
Zobowiązania długoterminowe	<b>14 234</b>	<b>25 487</b>	-44,2%
Kredyty i pożyczki	14 069	25 190	-44,1%
Inne zobowiązania finansowe	165	297	-44,4%
Zobowiązania krótkoterminowe	<b>101 598</b>	<b>86 483</b>	17,5%
Kredyty i pożyczki	15 285	5 401	183,0%
Z tytułu dostaw i usług	80 032	74 605	7,3%
Z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych	4 003	4 418	-9,4%
Z tytułu wynagrodzeń	1 197	1 147	4,4%
Pozostałe	1 024	860	19,1%
Fundusze specjalne	57	52	9,6%
Rozliczenia międzyokresowe	<b>6 963</b>	<b>7 372</b>	-5,5%
Pasywa razem	<b>150 212</b>	<b>149 798</b>	0,3%

### 5.3 Rachunek zysków i strat:

Poniżej przedstawiamy uproszczony rachunek zysków i strat za rok 2014 wraz z porównaniem do analogicznego okresu 2013 roku.

Rachunek zysków i strat (dane w tys. zł)	Rok 2014 od 01.01.2014 do 31.12.2014	Rok 2013 od 01.01.2013 do 31.12.2013	Zmiana % 2014/2013
Przychody netto ogółem	<b>217 184</b>	<b>219 891</b>	-1,2%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	132 747	133 577	-0,6%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	<b>84 437</b>	<b>86 314</b>	-2,2%
Koszty sprzedaży	78 848	79 420	-0,7%
Koszty ogólnego Zarządu	7 032	7 202	-2,4%
Zysk (strata) ze sprzedaży	<b>-1 443</b>	<b>-308</b>	368,5%
Pozostałe przychody operacyjne	1 541	1 315	17,2%
Pozostałe koszty operacyjne	1 082	998	8,4%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	<b>-984</b>	<b>9</b>	
Przychody finansowe	34	19	78,9%
Koszty finansowe	2 225	2 256	-1,4%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	<b>-3 175</b>	<b>-2 228</b>	42,5%
Zysk (strata) brutto	<b>-3 175</b>	<b>-2 228</b>	42,5%
Zysk (strata) netto	<b>-2 653</b>	<b>-1 873</b>	41,6%

### 5.3.1 Przychody:

Spółka INTERSPORT Polska S.A. w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku odnotowała łączne przychody ze sprzedaży towarów i usług w wysokości 217.184 tys. zł czyli o 1,2% niższe w porównaniu do łącznych obrotów w 2013 roku (było: 219.891 tys. zł). Zmiana polityki asortymentowej polegająca na zwiększeniu udziału grup całorocznych w ogólnej sprzedaży spowodowała, iż różnice w obrotach w poszczególnych kwartałach zmniejszyły się.

<b>Miesięczne obroty</b> (dane w tys. zł)	Rok 2014	Rok 2013	Zmiana % 2014/2013
Styczeń	22 876	26 196	-12,7
Luty	19 689	18 932	+4,0
Marzec	17 206	12 929	+33,1
<b>1 Q</b>	<b>59 771</b>	<b>58 058</b>	<b>+3,0</b>
Kwiecień	17 846	17 591	+1,4
Maj	18 768	16 922	+10,9
Czerwiec	18 754	17 124	+9,5
<b>2 Q</b>	<b>55 368</b>	<b>51 636</b>	<b>+7,2</b>
Lipiec	18 255	17 698	+3,1
Sierpień	17 760	16 773	+5,9
Wrzesień	14 397	15 695	-8,3
<b>3 Q</b>	<b>50 412</b>	<b>50 166</b>	<b>+0,5</b>
Październik	13 543	15 385	-12,0
Listopad	13 834	17 049	-18,9
Grudzień	24 256	27 597	-12,1
<b>4 Q</b>	<b>51 633</b>	<b>60 031</b>	<b>-14,0</b>
<b>RAZEM</b>	<b>217 184</b>	<b>219 891</b>	<b>-1,2</b>

### 5.3.2 Koszty:

Poniżej przedstawiamy specyfikację kosztów wg rodzajów.

<b>Koszty według rodzaju</b>	w tys. PLN		Zmiana % 2014/2013
	Rok 2014 od 01.01.2014 do 31.12.2014	Rok 2013 od 01.01.2013 do 31.12.2013	
Amortyzacja	6 676	6 525	2,3%
Zużycie materiałów i energii	4 509	4 915	-8,3%
Usługi obce	43 992	44 481	-1,1%
Podatki i opłaty	2 941	3 182	-7,6%
Wynagrodzenia	19 842	18 910	4,9%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	4 032	3 676	-9,7%

Pozostałe koszty rodzajowe	3 888	4 933	-21,2%
Koszty razem	<b>85 880</b>	<b>86 622</b>	-0,9%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	132 747	133 577	-0,6%

Suma kosztów za rok 2014 jest niższa o 742 tys. zł w porównaniu do analogicznego okresu 2013 roku. Pomimo większej liczby sklepów w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku oraz indeksacją niektórych pozycji po stronie kosztów, Spółka zmniejszyła w 2014 roku koszty działalności w wyniku prowadzonego cały czas procesu optymalizacji kosztów.

### 5.3.3 Podstawowe dane finansowe:

Poniżej przedstawiamy porównanie podstawowych wyników Spółki za rok 2014 i 2013.

Podstawowe dane finansowe	w tys. PLN		Zmiana % 2014/2013
	Rok 2014 od 01.01.2014 do 31.12.2014	Rok 2013 od 01.01.2013 do 31.12.2013	
Przychody ze sprzedaży ogółem	217 184	219 891	-1,2%
Wynik brutto na sprzedaży	84 437	86 314	-2,2%
Marża brutto na sprzedaży	38,9%	39,2%	-0,8%
Wynik ze sprzedaży	-1 443	-308	368,5%
Marża na sprzedaży			
Wynik z działalności operacyjnej (EBIT)	-984	9	
Marża EBIT		0,004%	
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	5 692	6 534	-12,9%
Marża EBITDA	<b>2,6%</b>	<b>3,0%</b>	-13,3%
Wynik brutto	-3 175	-2 228	42,5%
Wynik netto	-2 653	-1 873	41,6%

W 2014 roku Spółka zanotowała stratę brutto w wysokości 3.175 tys. zł przy stracie brutto na poziomie 2.228 tys. zł w analogicznym okresie ubiegłego roku. EBITDA wyniosła 5.692 tys. zł, przy 6.534 tys. zł w 2013 roku. Łączne przychody ze sprzedaży towarów i usług w 2014 roku spadły o 1,2% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku, z poziomu 219.891 tys. zł w 2013 roku, do poziomu 217.184 tys. zł w roku 2014.



#### 5.4 Przepływy finansowe:

Poniżej przedstawiamy dane dotyczące przepływów finansowych Spółki w roku 2014 w porównaniu do 2013 roku.

Wyszczególnienie	w tys. PLN	
	Rok 2014 od 01.01.2014 do 31.12.2014	Rok 2013 od 01.01.2013 do 31.12.2013
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej, w tym:</b>	<b>6 621</b>	<b>4 872</b>
Zysk (strata) netto	-2 653	-1 873
Amortyzacja	6 676	6 525
Zmiana stanu rezerw	-386	-140
Zmiana stanu zapasów	-4 010	-828
Zmiana stanu należności	1 440	-569
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	5 257	418
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-1 322	-541
Inne	1 619	1 880
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-3 849</b>	<b>- 736</b>
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-3 115</b>	<b>-4 002</b>
<b>Przepływy pieniężne razem</b>	<b>-343</b>	<b>134</b>

W roku 2014 Spółka wygenerowała:

- dodatnie przepływy z działalności operacyjnej co spowodowane było głównie poziomem amortyzacji.
- ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej co związane było głównie z rozwojem sieci
- ujemne przepływy z działalności finansowej wynikające głównie ze spłaty zobowiązań z tytułu kredytów.

#### 6. Zarządzanie finansami:

W prezentowanym okresie sprawozdawczym sytuacja finansowa Spółki była stabilna. Spółka przewiduje, iż zrealizowane inwestycje w nowe sklepy w najbliższej przyszłości powinny przynieść wymierne korzyści finansowe. Spółka otworzyła w 2014 roku trzy salony: w CH Felicity Lublinie (883 m<sup>2</sup>), w Galerii Abmer w Kaliszu (501 m<sup>2</sup>) oraz w Galerii Warmińskiej w Olsztynie (634 m<sup>2</sup>). Jednocześnie Spółka ograniczyła powierzchnię salonów: przy ul. Kilińskiego w Łodzi (-1.587 m<sup>2</sup>) oraz w CH Riviera w Gdyni (-1.396 m<sup>2</sup>).

Kapitał własny INTERSPORT Polska S.A. zmniejszył się w 2014 roku o 9,2% w stosunku do 2013 roku. Na zmniejszenie się wartości kapitałów wpływ miała wygenerowana strata netto na poziomie 2.653 tys. zł.

## 6.1 Zaciągnięte przez Spółkę kredyty i pożyczki.

Na dzień 31 grudnia 2014 roku stan zobowiązań długoterminowych wobec pozostałych jednostek z tytułu zaciągniętych kredytów i pożyczek zmniejszył się o 44,2% w stosunku do 2013 roku – wynika to z przekwalifikowania części kredytów długoterminowych na krótkoterminowe.

Stan zobowiązań krótkoterminowych wobec pozostałych jednostek z tytułu zaciągniętych kredytów i pożyczek na dzień 31.12.2014 r. wyniósł 15.285 tys. zł i zwiększył się o 183,0% w stosunku do 2013 roku.

Informacje o zaciągniętych kredytach wg stanu na dzień 31.12.2014 r. wraz z terminami ich wymagalności zamieszczone są w tabelach poniżej:

### ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE z tytułu kredytów i pożyczek:

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Kwota kredytu / pożyczki wg umowy (w tys. zł PLN)	Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty (w tys. zł PLN)	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
BANK ZACHODNI WBK SA z siedzibą we Wrocławiu	10 000,00	6 906,00	2018-04-30	Hipoteka umowna na nieruchomości, zastaw rejestrowy na środkach trwałych; weksel in blanco; pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt inwestycyjny
BANK DNB NORD POLSKA SA z siedzibą w Warszawie	12 000,00	6 600,00	2021-06-30	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych i zapasach; przelew wierzytelności	Kredyt inwestycyjny
BANK DNB NORD POLSKA SA z siedzibą w Warszawie	2 800,00	563,00	2016-11-30	Zastaw rejestrowy na środkach trwałych oraz zapasach; przelew wierzytelności	Kredyt inwestycyjny

## ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE z tytułu kredytów i pożyczek:

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty (w tys. zł PLN)	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
ALIOR BANK SA	4 102,00	2015-08-11	Zastaw rejestrowy na zapasach; przelew wierzytelności	Kredyt w rachunku bieżącym
BANK ZACHODNI WBK SA	3 747,00	2015-05-28	Hipoteka umowna na nieruchomości; weksel In blanco; pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt w rachunku bieżącym
BANK DNB NORD POLSKA SA	4 249,00	2015-05-29	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych oraz zapasach; przelew wierzytelności	Kredyt w rachunku bieżącym
BANK ZACHODNI WBK SA	1 428,00	2018-04-30	Hipoteka umowna na nieruchomości, zastaw rejestrowy na środkach trwałych; weksel in blanco; pełnomocnictwo do rachunku	Kredyt inwestycyjny
BANK DNB NORD POLSKA SA	559,00	2016-11-30	Zastaw rejestrowy na środkach trwałych oraz zapasach; przelew wierzytelności	Kredyt inwestycyjny
BANK DNB NORD POLSKA SA	1 200,00	2021-06-30	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych i zapasach; przelew wierzytelności	Kredyt inwestycyjny

W roku 2014 roku banki współpracujące z INTERSPORT Polska S.A. udzielały gwarancji bankowych dotyczących kwot wynikających z praw i obowiązków związanych z umowami najmu lokali. Na dzień 31 grudnia 2014 r. gwarancje zabezpieczały beneficjentów na łączną kwotę: 3.474 tys. zł i 1.442 tys. euro. W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzielała, ani nie otrzymała poręczeń.

### 6.2 Ocena zarządzania zasobami finansowymi.

W prezentowanym okresie sprawozdawczym sytuacja finansowa Spółki była stabilna.

### 6.3 Ocena możliwości finansowania zamierzeń inwestycyjnych.

Zarząd INTERSPORT Polska S.A. stoi na stanowisku, iż Spółka w obecnej sytuacji nie ma większych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, które są

realizowane. Wypracowywane wpływy i podpisane umowy kredytowe zabezpieczają możliwości realizacji podejmowanych zobowiązań.

#### **6.4 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji.**

W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzielała poręczeń kredytu, pożyczek ani gwarancji.

#### **6.5 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia ich wpływu na osiągnięty wynik.**

W 2014 roku struktura wyniku finansowego była inna, niż w roku 2013. Roczna strata finansowa, którą Spółka osiągnęła, wynika głównie z niskiego zysku wypracowanego w I i IV kwartale (sezonie zimowym):

- W I kwartale 2014 roku Spółka osiągnęła niski zysk brutto, głównie ze względu na brak zimy i pogłębienie w lutym wyprzedaży kolekcji zimowej. Przeprowadzona akcja miała negatywny wpływ na marżę, a tym samym na wynik I kwartału 2014 roku. Jednocześnie, Spółka zmniejszyła stany magazynowe asortymentu zimowego.
- W II kwartale 2014 roku wprowadzona przez Zarząd polityka zwiększania udziału sprzedaży całorocznych grup towarowych pozytywnie wpłynęła na wynik. Spółka odnotowała w tym okresie o 71% mniejszą stratę, niż w analogicznym kwartale ubiegłego roku. Był to najlepszy wynik w historii firmy osiągnięty w II kwartale.
- W III kwartale 2014 roku sprzedaż w lipcu (+3,1%) i sierpniu (+5,9%) była dobra, natomiast obroty we wrześniu (-8,3%) były poniżej oczekiwań (głównie ze względu na utrzymującą się wysoką temperaturę). Sprzedaż we wrześniu całorocznych grup towarowych utrzymywała się na porównywalnym poziomie r/r, natomiast zainteresowanie klientów odzieżą jesienną było mniejsze niż zazwyczaj o tej porze. Na obniżenie sprzedaży w tym okresie, dodatkowo, wpłynęło zamknięcie na początku września dużego salonu w CH Riviera w Gdyni, który przeszedł optymalizację powierzchni i został ponownie otwarty 20 listopada 2014 roku.
- W IV kwartale Spółka odnotowała o 14% niższą sprzedaż w porównaniu do IV kwartału 2013 roku. Brak aury zimowej nie sprzyjał zainteresowaniu klientów kolekcją zimową. W tym okresie wzrost sprzedaży grup całorocznych, nie skompensował niskiej sprzedaży towarów zimowych (narcciarstwo, snowboard). Słaby wynik odnotowany w IV kwartale negatywnie wpłynął na wynik całego roku.

#### **6.6 Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie okresowym w stosunku do wyników prognozowanych.**

Spółka nie publikowała prognozy finansowej na rok 2014.

## **6.7 Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania spółką.**

W roku 2014 nie zaszły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania spółką.

## **8. Opis organizacji i jej otoczenia branżowego:**

INTERSPORT Polska S.A. działa na rozwijającym się rynku handlu detalicznego artykułami sportowymi. Spółka jest w Polsce jednym z liderów wśród sieci sklepów sportowych, posiadającym obecnie 36 salonów zlokalizowanych w 26 największych miastach Polski. Łączna powierzchnia sprzedaży wynosi ponad 33 tys.m<sup>2</sup>.

### **8.1 Powiązania organizacyjne lub kapitałowe emitenta z innymi podmiotami.**

Dzięki podpisaniu w dniu 27 października 2005 roku Umowy Licencyjnej z INTERSPORT Deutschland eG (IDE), działającej w imieniu właściciela znaków, tj. INTERSPORT International Corporation (IIC), Spółka INTERSPORT Polska S.A. stała się wyłącznym w Polsce partnerem biznesowym Grupy INTERSPORT. W konsekwencji nawiązania tej współpracy, od sierpnia 2006 roku Spółka INTERSPORT Polska S.A. jest członkiem spółdzielni prawa niemieckiego.

Zgodnie z podpisaną przez INTERSPORT Polska S.A. w dniu 27 października 2005 roku Umową Inwestycyjną, spółka Intercontact Beteiligungsgesellschaft mbH - dawniej: Intercontact Werbeagentur GmbH (ITC), posiada 1.666.666 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu (Akcje serii C1) 1.166.668 akcji zwykłych na okaziciela (Akcje serii C2), 650.000 akcji na okaziciela (Akcje serii E) stanowiących 25% kapitału zakładowego i dających prawo do 25% głosów na WZ Emitenta. Spółka ITC jest spółką córką INTERSPORT Deutschland eG (sublicencjonodawcy).

### **8.2 Grupa INTERSPORT na świecie:**

Grupa INTERSPORT jest największą na świecie organizacją zajmującą się detaliczną sprzedażą artykułów sportowych. Zrzesza podmioty które: (1) prowadzą samodzielną działalność gospodarczą, (2) mają prawo do posługiwania się znakiem towarowym INTERSPORT i handlowania markami własnymi INTERSPORT, (3) dokonują wspólnych zakupów, (4) korzystają ze wspólnego modelu działalności gospodarczej, ujętego w formie ujednoliconych międzynarodowo standardów.

Marka INTERSPORT rozpoczęła z powodzeniem ekspansję na rynki pozaeuropejskie w kierunku krajów progowych na terenie Azji, niektórych regionów Ameryki Południowej oraz Australii. Obecnie na pięciu kontynentach w 44 krajach funkcjonuje 5.500 sklepów INTERSPORT. Łączne przychody ze sprzedaży brutto GRUPY INTERSPORT przekroczyły w 2014 roku 10,5 mld €.

### 8.3 Opis prowadzonej przez Spółkę działalności.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki INTERSPORT Polska S.A. jest handel detaliczny artykułami sportowymi w specjalistycznych sklepach sportowych o powierzchni około 1000 m<sup>2</sup>, zlokalizowanych w prestiżowych centrach handlowych dużych miast Polski.

INTERSPORT Polska S.A. w swoich salonach prowadzi również szereg działań uzupełniających:

- W sezonie letnim dostępny jest: (1) serwis rowerowy - oferujący przeglądy gwarancyjne i pogwarancyjne, wymiany elementów składowych roweru, w tym podnoszących komfort użytkowania, (2) serwis tenisowy - oferujący wymianę naciągu oraz naciąganie rakiet na specjalistycznych urządzeniach firm: *Babolat* lub *Pro Spro*, (3) serwis rolkowy, (4) serwis ostrzenia łyżew, (5) profesjonalny serwis narciarski - prowadzony na w pełni zautomatyzowanych i wydajnych maszynach do regeneracji ślizgów firm *Montana* i *Wintersteiger*.
- Stali klienci uczestniczą w programie „INTERSPORT dla Aktywnych”, który oparty jest na systemie bonów wartościowych generowanych podczas zakupów. Dodatkowo, karta stałego klienta upoważnia do udziału w specjalnych promocjach sprzedażowych.
- Spółka prowadzi również sprzedaż internetową pod adresem [www.esklep.intersport.pl](http://www.esklep.intersport.pl), co jest szczególnie ważne dla klientów z regionów, gdzie nie ma jeszcze salonów INTERSPORT.
- W wybranych placówkach działa INTERSPORT RENT - system wypożyczenia topowych modeli nart zjazdowych, biegowych oraz rakiet tenisowych. Klient ma możliwość przed zakupem przetestowania najnowszej kolekcji sprzętu zimowego i tenisowego. Spółka uruchomiła również platformę internetową do rezerwacji sprzętu on-line.
- W celu usprawnienia systemu komunikacyjnego z klientem, Spółka posiada telefoniczne BIURO OBSŁUGI KLIENTA pod numerem +48 801-500-502, które pomaga m.in. w uzyskaniu szybkiej i fachowej informacji na temat usług, dostępności asortymentu w poszczególnych salonach, statusie rozpatrzenia reklamacji oraz zasadach działania programu lojalnościowego.

### 8.4 Liczba placówek (stan na dzień 31.12.2014 roku):

Biura i magazyn centralny Spółki INTERSPORT Polska S.A. o powierzchni 2500 m<sup>2</sup> zlokalizowane są w Cholerzynie 382, gm. Liszki k/Krakowa. Poniżej zamieszczamy listę placówek handlowych sieci INTERSPORT Polska S.A.

1	Kraków	CH Zakopianka	ul. Zakopiańska 62, 30-418 KRAKÓW
2	Bytom	CH Plejada	ul. Dolnośląska 25, 41-923 BYTOM
3	Wrocław	CH Borek	al. Gen. Hallera 52, 50-984 WROCŁAW
4	Bielsko-Biała	CHR Sfera	ul. Mostowa 5, 43-300 BIELSKO-BIAŁA
5	Warszawa	Arkadia	al. Jana Pawła II 82, 01-501 WARSZAWA
6	Poznań	CH M1	ul. Szwajcarska 14, POZNAŃ
7	Katowice	Silesia City Center	ul. Chorzowska 107, 40-101 KATOWICE
8	Łódź	CH Manufaktura	ul. Karskiego 5, 91-071 ŁÓDŹ
9	Gdańsk	CH Madison	ul. Rajska 10, 80-850 GDAŃSK
10	Kraków	Galeria Krakowska	ul. Pawia 5, 31-154 KRAKÓW
11	Warszawa	Złote Tarasy	ul. Złota 59, 00-819 WARSZAWA
12	Poznań	Stary Browar	ul. Półwiejska 32, 61-888 POZNAŃ
13	Wrocław	Pasaż Grunwaldzki	pl. Grunwaldzki 22, 50-363 WROCŁAW
14	Warszawa	Sadyba Best Mall	ul. Powsińska 31, 02-903 WARSZAWA
15	Gdańsk	Galeria Bałtycka	al. Grunwaldzka 141, 80-264 GDAŃSK
16	Wrocław	Magnolia Park	ul. Legnicka 58, 54 - 203 WROCŁAW
17	Warszawa	Ursynów	ul. Sójki 37, 02-812 WARSZAWA
18	Poznań	Galeria Pestka	al. Solidarności 47, 61-696 POZNAŃ
19	Bydgoszcz	Focus Mall	ul. Jagiellońska 39-47, 85-097 BYDGOSZCZ
20	Łódź	przy CH Alma	ul. Kilińskiego 122, 90-013 ŁÓDŹ
21	Białystok	CH Alfa	ul. Świętojańska 15, 15-277 BIAŁYSTOK
22	Poznań	CH King Cross Marcellin	ul. Bukowska 156, 60-198 POZNAŃ
23	Gdynia	CH Wzgórze	ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 GDYNIA
24	Opole	GH Solaris	pl. Kopernika 16, 45-040 OPOLE
25	Częstochowa	Galeria Jurajska	al. Wojska Polskiego 207, 42-202 Częstochowa
26	Płock	Galeria Wisła	ul. Wyszogrodzka 144, 09-410 PŁOCK
27	Zakopane	Wierchy	ul. Tetmajera 2, 34-500 ZAKOPANE
28	Radom	Galeria Słoneczna	ul. Chrobrego 1, 26-600 RADOM
29	Szczecin	Galeria Kaskada	Al. Niepodległości 36, 70-404 SZCZECIN
30	Rzeszów	Milenium Hall	Al. Mjr. Kopisto 1, 35-315 RZESZÓW
31	Gorzów Wlkp.	CH Nova Park	ul. Przemysłowa 2, 66-400 GORZÓW Wlkp.
32	Kielce	Galeria Korona	ul. Warszawska 26, 25-312 KIELCE
33	Kraków	Galeria Bronowice	ul. Stawowa 61, 31-154 Kraków
34	Lublin	CH Felicity	Al. Witosa 32, 20-331 Lublin
35	Kalisz	Galeria Amber	ul. Górnośląska 82, 62-800 Kalisz
36	Olsztyn	Galeria Warmińska	ul. Tuwima 26, 10-748 Olsztyn

## 8.5 Stan i struktura zatrudnienia.

Na dzień 31.12.2014 r. w INTERSPORT Polska S.A. było zatrudnionych 487 pracowników na podstawie umów o pracę. Ponadto, Spółka prowadzi stałą współpracę z 58 osobami prowadzącymi wyspecjalizowaną działalność gospodarczą. Osoby te wykonują dla Spółki zakontraktowane czynności (outsourcing) w ramach zawartych umów. W strukturze wiekowej pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę dominują osoby

w wieku od 26 do 35 roku życia (do 25 lat – 21,36 % 26-35 lat – 57,91% 36-45 – 16,43%; 46-50 lat – 1,44%; ponad 50 lat – 2,88%). W stosunku do 31.12.2013 roku nastąpił spadek zatrudnienia o 0,61% (zatrudnienie ogółem na dzień 31.12.2013 roku wynosiło 489 osób). Od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku Spółka zatrudniła 132 osoby (zostało zwolnionych 146 osób). Wskaźnik rotacji zatrudnienia w 2014 roku wyniósł 0,25.

Na dzień 31 grudnia 2014 roku Spółka zatrudniała 32 osoby niepełnosprawne.

## **8.6 Koncepcja modelowego salonu sportowego.**

Na bazie bogatego doświadczenia Zarządu Spółki oraz w oparciu o kilkudziesięcioletnie doświadczenie Grupy INTERSPORT została opracowana koncepcja modelowego salonu sportowego sieci INTERSPORT w Polsce.

**Lokalizacja** – największe centra handlowe w wiodących miastach Polski

**Powierzchnia sklepu** – około 1.000 m<sup>2</sup>, co pozwala na pełne zaprezentowanie szerokiego i głębokiego asortymentu markowych artykułów i odzieży sportowej.

**Ujednolicony wystrój** – wszystkie sklepy mają jednolity wystrój wewnętrzny oraz aranżację witryn. Ekspozycje są zmieniane zgodnie z rytmem pór roku, co przypomina o kolejnym sezonie i związanych z nim formach aktywności ruchowej.

**Ekspozycja towarów** – przemyślane ułożenie towarów w ciągi tematyczne pozwala klientowi na sprawne dokonanie kompleksowych zakupów. Wzdłuż ścieżki prowadzącej klienta przez salon, rozmieszczone są plansze informujące o promocjach i akcjach marketingowych.

**Asortyment** – główną ofertę tworzą najlepsze marki wiodących producentów sportowych, dobrze rozpoznawane przez klientów. Ich uzupełnieniem, na poziomie średniej półki cenowej, są stopniowo wprowadzane marki własne INTERSPORT, które stanowiąć będą do 25% całego asortymentu oferowanego w salonach. Taka polityka towarowa wyróżnia sklepy INTERSPORT na tle konkurencji. Spółka oferuje pełną gamę towarów dla około 40 dyscyplin sportu. W salonach można nabyć towary specjalistyczne i ogólnosportowe.

**Usługi** – Spółka kładzie duży nacisk na fachową obsługę klienta, nie ograniczając się jedynie do sprzedaży. Klient ma możliwość serwisowania zakupionego sprzętu, uczestnictwa w imprezach sportowo-rekreacyjnych oraz testowania najnowszego sprzętu narciarsko-snowboardowego i tenisowego w INTERSPORT RENT.

**Profesjonalny serwis narciarski** – prowadzony jest na w pełni zautomatyzowanych i wydajnych maszynach do regeneracji ślizgów firm *Montana* i *Wintersteiger*. Urządzenia



gwarantują szybką i bardzo wysoką jakość usług. Zainstalowane są w największych salonach INTERSPORT.

**Serwis rowerowy, tenisowy, rolkowy, łyżwowy** – w każdym sklepie w sezonie letnim dostępny jest: (1) serwis rowerowy - oferujący przeglądy gwarancyjne i pogwarancyjne, wymiany elementów składowych roweru, w tym podnoszących komfort użytkowania, (2) serwis tenisowy - oferujący wymianę naciągu oraz naciąganie rakiet na specjalistycznych urządzeniach firm: *Babolat* lub *Pro Spro*, (3) serwis rolkowy, (4) serwis ostrzenia łyżew.

**Systemy logistyczne** – Spółka posiada centralny system informatyczny, który umożliwia szczegółowe raportowanie sprzedaży, nadzorowanie gospodarki magazynowej oraz zautomatyzowanie działań w zakresie poziomów cen i rabatów.

**Systemy bezpieczeństwa** – sklepy posiadają pełny system zabezpieczeń antykradzieżowych, obejmujący bramki elektroniczne wraz z klipsami, specjalne szafki dla klientów na torby i plecaki, podłączenie alarmowe.

**Kontrola wewnętrzna** – w celu usprawnienia funkcjonowania sklepów, wdrożone są rozbudowane instrukcje działania dla pracowników i sprzedawców. Kontrolę nad prawidłowym funkcjonowaniem sklepów sprawują poszczególne działy w centrali zgodnie z wyznaczonymi zadaniami.

**System monitoringu przepływu klientów w sklepach** – sklepy są wyposażone w profesjonalne liczniki przy bramkach wejściowych rejestrujące odwiedzających je Klientów.

**Promocja i marketing** – Spółka realizuje przemyślany plan działań marketingowych w celu umocnienia wizerunku marki INTERSPORT w Polsce. Dodatkowo organizuje liczne akcje promocyjne wzmacniające sprzedaż z wykorzystaniem różnych środków przekazu.

## **8.7 Informacje o źródłach zaopatrzenia z określeniem uzależniania Spółki od dostawców.**

Spółka współpracuje z ponad 100 dostawcami. Największym z nich, generującym w roku 2014 około 18% udziału wartości zakupów, jest INTERSPORT Deutschland eG z siedzibą w Heilbronn, który jest stroną zawartej przez Spółkę w dniu 24 października 2005 roku umowy sublicencyjnej opisanej szczegółowo w prospekcie emisyjnym INTERSPORT Polska S.A. Pozostałymi, ważnymi dla Spółki kontrahentami generującymi w 2014 roku znaczny procent udziału w całości zakupów są firmy: NIKE EUROPEAN OPERATIONS NETHERLANDS B.V. (marka Nike), Adidas Poland sp. z o.o. (marka Adidas i Reebok).

Dzięki silnej pozycji na rynku artykułów sportowych w Polsce, INTERSPORT Polska S.A. ma możliwość negocjowania korzystnych warunków współpracy z wybranym dostawcą, dokonania zmiany na kontrahenta oferującego korzystniejsze warunki współpracy w obrębie danej grupy towarowej lub wybranie alternatywnego kanału zaopatrzenia w magazynie centralnym Grupy INTERSPORT.

#### **8.8 Polityka asortymentowa.**

**MARKI ZAGRANICZNE** – Nike, Adidas, The North Face, Salomon, Puma, Reebok, Giant, Speedo, Rossignol, Asics, Uvex, Merrell, Arena, Head, Descente, Odlo, Everlast, Burton, K2, Atomic, Killtec, Ecco, Jack Wolfskin, Roxy, Wilson, Babolat, Yonex, O’Neill, Buff, Salewa, Quiksilver, Rollerblade, Giro, Protest, Völkl, Keen, Nikwax, Columbia, Fischer, Reusch, Rider, X-socks, Nordica, Icebreaker, X-Bionic, Mikasa, Dalbello.

**OFERTY SPECJALNE wiodących marek** – to modele niedostępne w sprzedaży katalogowej, zaprojektowane na specjalne zamówienie dla Grupy INTERSPORT i dostępne wyłącznie w sklepach tej sieci. INTERSPORT ma obecnie najbogatszy wybór ofert specjalnych marek strategicznych na świecie.

**MARKI KRAJOWE** – Berkner, Rontil, JJW, Spree, Hektor, Hanna, Contim.

**MARKI WŁASNE** – od roku 2006 są uzupełnieniem prezentowanego w salonach asortymentu. Docelowo mają stanowić do 25% całej oferty INTERSPORT.

#### **8.9 Struktura sprzedaży.**

W 2014 roku główny udział w obrotach (99,3%) INTERSPORT Polska S.A. miała sprzedaż artykułów sportowych. Pozostałą część przychodów (0,7%) generowały usługi serwisu narciarskiego, rowerowego, tenisowego i rolkowego.

W 2014 roku największy procentowy udział w strukturze sprzedaży osiągnęły takie grupy towarów jak: turystyka, narciarstwo sprzęt i tekstylia, team sport, rowery, fitness oraz running. W porównaniu do ubiegłego roku w grupie asortymentu runningowego, rolkarskiego, fitnessowego, oraz team sport odnotowano dwucyfrową dynamikę sprzedaży.

#### **8.10 Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Spółki (pomiędzy akcjonariuszami, ubezpieczenia, współpracy).**

- 1) W dniu 10 stycznia 2014 roku Zarząd zawarł umowę podnajmu powierzchni około 1.500 m<sup>2</sup> na piętrze oraz części parteru lokalu handlowego o powierzchni 2.154 m<sup>2</sup> INTERSPORT przy ul. Kilińskiego 122-128 w Łodzi. Umowa została zawarta na czas określony do dnia 31 października 2017 roku, czyli do końca trwania umowy na podstawie której spółka INTERSPORT Polska S.A. prowadzi przy ul. Kilińskiego 122-128 w Łodzi sprzedaż

artykułów sportowych (Szczegóły: RB 3/2014). Zmiana ta została przeprowadzona w związku z trwającą optymalizacją powierzchni handlowej sieci INTERSPORT.

- 2) W maju 2014 roku została przedłużona na kolejne 10 lat umowa najmu lokalu INTERSPORT o powierzchni 1.546 m<sup>2</sup>, który zlokalizowany jest w Centrum Handlowym „Arkadia” w Warszawie. Warunki finansowe pozostały bez zmian (Szczegóły: RB 14/2014).
- 3) W dniu 3 lipca 2014 roku została podpisana ze Spółką CENTRUM WZGÓRZE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie umowa najmu lokalu handlowego o powierzchni 1.200 m<sup>2</sup> zlokalizowanego w CH RIVIERA (dawniej: CH WZGÓRZE) w Gdyni. Wraz z przejściem nowego przedmiotu najmu uległa rozwiązaniu umowa najmu lokalu o powierzchni 2.592 m<sup>2</sup> w tym samym centrum i w tej samej lokalizacji (Szczegóły: RB 23/2014 oraz RB 29/2014). W dniu 20 listopada 2014 roku, po wykonaniu modernizacji, ponownie uruchomiono salon. Zmiana powierzchni lokalu była związana z przyjętą przez Zarząd strategią optymalizacji powierzchni i redukcji kosztów z tym związanych.
- 4) W lipcu 2014 roku została przedłużona na kolejny okres współpraca z Alior Bank S.A. dotycząca finansowania krótkoterminowego w zakresie wielu produktów bankowych m.in. kredyt w rachunku bieżącym, linie na gwarancje bankowe, faktoring odwrotny (Szczegóły: RB 30/2013 wraz z aktualizacją w RB 26/2014 ).
- 5) W dniu 23 października 2014 roku Spółka otrzymała informację o podpisaniu przez spółkę LIBRA PROJECT 2 sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie umowy najmu lokalu o powierzchni 634 m<sup>2</sup> zlokalizowanego w Galerii Warmińskiej w Olsztynie (Szczegóły: RB 31/2014).

#### **8.11 Dodatkowe wydarzenia w roku 2014.**

- 1) W dniu 20 marca 2014 roku sieć INTERSPORT uruchomiła dwie nowe lokalizacje: salon o powierzchni 501 m<sup>2</sup> w Galerii Amber w Kaliszu oraz salon o powierzchni 883 m<sup>2</sup> w Centrum Handlowym Atrium Felicity w Lublinie. Spółka wcześniej nie posiadała w tych miastach swoich placówek handlowych.
- 2) W dniu 13 czerwca 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki:
  - udzieliło absolutorium wszystkim członkom Zarządu i Rady Nadzorczej za rok 2013,
  - powołało członków Zarządu na nową kadencję. Funkcję Prezesa Zarządu na pięcioletnią kadencję powierzono Panu Arturowi Mikołajko, zaś funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki na trzyletnią kadencję powierzono Panu Sławomirowi Gilowi (Szczegóły: RB 21/2014),
  - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2013

- ustaliło tekst jednolity Statutu Spółki w związku ze zmianą par 4 pkt.1 ([Szczegóły: RB 24/2014](#))
  - zdecydowało uchwałą nr 13 o pokryciu straty netto za rok 2013 w wysokości 1.872.972,03 zł z kapitału zapasowego Spółki.
- 3) W dniu 11 lipca 2014 roku Spółka otrzymała zawiadomienie z Sądu Rejonowego dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego o rejestracji zmian par.4 pkt.1 Statutu Spółki wprowadzonych przez WZA uchwałą nr 16 z dnia 13 czerwca 2014 r. ([Szczegóły: RB 24/2014](#)),
- 4) W dniu 4 grudnia 2014 roku sieć INTERSPORT Polska otworzyła swój pierwszy sklep w województwie warmińsko–mazurskim o powierzchni 634 m<sup>2</sup> zlokalizowany w Galerii Warmińskiej w Olsztynie,
- 5) Na posiedzeniu w dniu 10 grudnia 2014 roku Rada Nadzorcza Spółki wybrała WL FINANSE Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie jako podmiot uprawniony do dokonania badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 r. ([Szczegóły: RB 36/2014](#))

#### **8.12 Działania marketingowe.**

W roku 2014 roku Spółka zorganizowała szereg działań promocyjno – reklamowych zgodnych z wewnętrznym planem marketingowym, których głównym celem było wspieranie sprzedaży. Realizowane kampanie wykorzystywały zarówno techniki komunikacji BTL oraz ATL.

Wspierała marketingowo sprzedaż czterech głównych kategorii: bieganie, piłka nożna, rowery i turystyka, a w sezonie zimowym dodatkowo narciarstwo.

„Running” jest nadal intensywnie rozwijającą się w Polsce dyscypliną sportową, która w badanym okresie odnotowała dwucyfrowe wzrosty obrotów w stosunku do zeszłego roku. W sezonie wiosenno-letnim i jesienno-zimowym, Spółka była obecna w prasie biegowo-sportowej i we wszystkich najbardziej znanych portalach biegowych jak np. maratony polskie.pl, bieganie.pl, polska biega.pl;

- Od marca do października zrealizowano pięć kampanii produktowych z wiodącymi markami takimi jak: Nike, Asics, Adidas i Salomon;
- 1 maja został zorganizowany bieg ProTouch Poznań INTERRUN 2014, wielkie święto biegowe nad poznańskim Jeziorem Rusałka. Łącznie we wszystkich biegach i marszu nordic walking wystartowało około 500 osób. Każdy uczestnik imprezy mógł zbadać dynamicznie układ stopy oraz znaleźć poradę u ekspertów biegowych INTERSPORT.
- 22 czerwca 2014 roku został zorganizowany już po raz siódmy bieg rekreacyjny ProTouch Cracovia INTERRUN na Rynku Głównym w Krakowie z udziałem wybitnych osobistości świata kultury i mediów. Uczestnicy biegu głównego mieli do wyboru dystans 5 lub 10 km. Dodatkowo w ramach imprez towarzyszących zorganizowano również biegi dla

najmłodszych: 1.200 m dla dzieci i młodzieży szkolnej oraz 100 m dla przedszkolaków. Łącznie, we wszystkich biegach, wzięło udział ponad 4.500 biegaczy.

- Kontynuowano specjalny program runningowy pod nazwą „Wybiegaj swój rabat”. Każdy stały klient INTERSPORT mógł zarejestrować biegi, w których uczestniczył, aby zdobyć rabat na zakup asortymentu biegowego.

W celu promocji oferty marki Genesis, Spółka była obecna we wszystkich największych tytułach prasowych branży rowerowej oraz portalach rowerowych. W marcu 2014 roku został wydany również katalog rowerowy marki Genesis.

Dodatkowo, sieć INTERSPORT Polska była sponsorem Krystiana Herby, który pobił 2 rekordy świata wspinając się na rowerze: w styczniu na Eureka Tower w Melbourne w Australii oraz w kwietniu na najwyższy budynek w Moskwie. Logo Genesis umieszczone zostało na ramie roweru i ukazało się w wielu mediach w Polsce (TV, prasa, Internet) oraz zagranicą.

Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniom klientów, w 2014 roku po raz pierwszy wprowadzono do sześciu sklepów INTERSPORT usługę fittingu rowerowego Ride Right System. Usługa miała na celu pomóc klientom w wyborze: odpowiedniego modelu roweru i prawidłowego rozmiaru, co w konsekwencji miało zapewnić klientom prawidłową, wygodną jazdę na rowerze.

W związku z Mistrzostwami Świata w 2014 roku Spółka bardzo mocno wspierała piłkę nożną. Marka INTERSPORT uzyskał tytuł „The Official Event Shop of Licensed products” Mistrzostw Świata 2014 FIFA World Cup™ Brasil i miała prawo sprzedawać oficjalne produkty Mistrzostw w swoich sklepach. W wybranych sklepach INTERSPORT powstały specjalne strefy 2014 FIFA World Cup™ Brasil, gdzie można było znaleźć produkty z logo Mistrzostw. Dodatkowo zostało przeprowadzonych sześć kampanii piłkarskich, z największymi markami, takimi jak Adidas oraz Nike. Od czerwca do końca Mistrzostw w sklepach można było kupić m. in. ekskluzywną kolekcję butów Adidas Messi, która dostępna była tylko i wyłącznie w sklepach INTERSPORT.

W 2014 roku promocja kategorii turystyka oparta była na szerokiej komunikacji marki McKinley - marki własnej INTERSPORT. Z okazji jubileuszu 30-lecia firma przygotowała specjalną ofertę kolekcję urodzinową. W kwietniu Spółka przeprowadziła kampanię marketingową uwzględniającą emisję spotu w kinach oraz działania PR w Internecie i prasie. W czerwcu został wydany katalog turystyczny przedstawiający ofertę outdoorową różnych marek.

W sezonie zimowym sieć INTERSPORT Polska wspierała marketingowo sprzedaż asortymentu narciarskiego: w szczególności butów narciarskich ze średniej i wyższej półki cenowej. Zwiększono liczbę sklepów, w których powstały specjalne stoiska doboru butów, w których można było dokonać „wygrzania” wkładek, a nawet całej skorupy buta w celu lepszego

dopasowania go do stóp klienta, a tym samym zapewnienia mu lepszego komfortu jazdy. W prasie o tematyce narciarskiej pojawiły się liczne reklamy i artykuły sponsorowane. Realizowano również kampanie w Internecie i w formie mailingów do stałych klientów.

Istotnym projektem marketingowym w roku 2014 był zmiana nazwy i modyfikacja systemu lojalnościowego INTERSPORT. W październiku, w wyniku przeprowadzonego audytu, w programie pod nową nazwą: „Karta INTERSPORT”, zostały wprowadzone takie modyfikacje jak: zwiększenie skali rabatowej dla stałych klientów do 15% wartości paragonu w formie bonu na kolejne zakupy. Klient nie musi już przez rok sumować obrotów, aby otrzymać wyższy rabat. Obecnie, wysokość rabatu zależy od wartości dziennych zakupów. Dodatkowo, już za zakupy równe 100 zł klient otrzymuje bon wartościowy na kolejne zakupy.

Jak co roku, sieć INTERSPORT zrealizowała również szereg akcji promocyjnych dedykowanych wyłącznie stałym klientom. Poza przesyłaniem informacji o nowościach oraz promocjach rabatowych i wyprzedażach, przeprowadzone zostały liczne akcje promocyjne aktywizujące uczestników programu lojalnościowego do odwiedzenia i zakupów w sieci INTERSPORT.

### **8.13 Nagrody i wyróżnienia.**

W 2014 roku sieć INTERSPORT Polska otrzymała tytuł „Gwiazdy Jakości Obsługi” oraz zdobyła I miejsce wśród sklepów sportowo-turystycznych w rankingu konsumentów Daymaker Index 2014. Ranking ten sprawdzał jakość obsługi klientów w ponad 150 sieciach handlowych działających w Polsce. Spółka uzyskała wynik 87 procent, co daje jej pierwsze miejsce w kategorii sklepów sportowych oraz dwudzieste pierwsze miejsce w zestawieniu ogólnym.

## **9. Rynek sportowy w Polsce.**

Rynek artykułów sportowych w Polsce systematycznie wzrasta, dzięki modzie na aktywne spędzanie wolnego czasu i prowadzenie zdrowego trybu życia. Rozwijająca się lokalnie infrastruktura sportowa oraz łatwy dostęp do bogatej oferty sprzętowej zachęcają klientów do zmiany przyzwyczajeń i systematycznego zwiększania wydatków na sport i rekreację w swoich budżetach domowych. Spółka jest członkiem największej na świecie grupy zakupowej zrzeszonej pod marką INTERSPORT i posiada dostęp do najlepszych ofert handlowych wiodących producentów. Zwiększa to znacznie jej przewagę konkurencyjną na polskim rynku i wpływa pozytywnie na stałe poszerzanie grona klientów lojalnościowych.

## 10. Otoczenie branżowe Spółki.

W Polsce sprzedaż artykułów sportowych koncentruje się wokół następujących kanałów dystrybucji:

- **sieci sklepów sportowych**, takie jak: Decathlon Polska, Go Sport Polska, Sport Direct, Martes Sport, czyli sieci sportowe oferujące szeroką gamę artykułów sportowych, posiadające kadrę sprzedawców pomocnych w zakresie doboru sprzętu;
- **sklepy monobrandowe**, głównie czołowych marek światowych takich jak: NIKE, ADIDAS, PUMA, REEBOK czyli, oferujące wyłącznie towar jednej, znanej marki; nastawione na grono stałych klientów przywiązanych do tej marki;
- **stoiska sportowe w hipermarketach**, posiadające - na dużej hali sprzedażowej - niewydzielone stoisko, oferujące sezonowe artykuły do uprawiania popularnych dyscyplin; większość towarów należy do niższego segmentu cenowego; sklepy te nastawione są na mniej wymagającego - klienta masowego;
- **specjalistyczne sklepy sportowe** – rowerowe, outdoorowe, runningowe, snowboardowe, oferujące bardzo specjalistyczny sprzęt z wybranej dziedziny sportu zlokalizowane przeważnie na małej powierzchni.

## 11. Rozwój sieci sprzedaży.

Spółka kontynuuje optymalizację sieci handlowej uruchamiając nowe salony w atrakcyjnych lokalizacjach oraz zmniejszając powierzchnię sprzedaży.

Od roku 2014 sieć INTERSPORT Polska S.A.:

- zmniejszyła powierzchnię lokalu handlowego INTERSPORT przy ul. Kilińskiego w Łodzi ([Szczegóły: RB 3/2014](#))
- otworzyła trzy nowe lokalizacje: w Galerii Amber w Kaliszu (powierzchnia 501 m<sup>2</sup>), w centrum handlowym Felicity w Lublinie (powierzchnia 883 m<sup>2</sup>) oraz w Galerii Warmińskiej w Olsztynie (powierzchnia 634 m<sup>2</sup>). Są to pierwsze sklepy INTERSPORT w tych miastach.
- przedłużyła na kolejne 10 lat umowę najmu lokalu INTERSPORT o powierzchni 1.546 m<sup>2</sup> w centrum handlowym Arkadia w Warszawie ([Szczegóły: RB 14/2014](#)),
- zoptymalizowała powierzchnię handlową salonu zlokalizowanego w centrum handlowym Riviera w Gdyni ([Szczegóły: RB 23/2014](#)).

W najbliższych latach sieć INTERSPORT Polska będzie nadal poszukiwać atrakcyjnych lokalizacji do dalszego rozwoju sieci sprzedaży. Wg stanu na dzień 31.12.2014 roku Spółka posiada 36 placówek handlowych o łącznej powierzchni ponad 33 tys. m<sup>2</sup>.

## 12. Pozostałe informacje:

### 12.1 Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Od 27 grudnia 2013 roku toczy się wobec Spółki INTERSPORT Polska S.A. oraz firmy FORDEX S.A. postępowanie antymonopolowe Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie porozumienia ograniczającego konkurencję na krajowym rynku detalicznej sprzedaży sprzętu i akcesoriów narciarskich. (Szczegóły: RB 44/2013).

### 12.2 Transakcje z podmiotami powiązanymi.

Spółka INTERSPORT Polska S.A. nie zawierała umów z podmiotami powiązanymi na warunkach odmiennych, niż rynkowe.

### 12.3 Informacje o umowie z biegłym rewidentem.

Rada Nadzorcza wybrała Spółkę WL Finanse sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, jako biegłego rewidenta uprawnionego do przeprowadzenia przeglądu półrocznego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku oraz do zbadania sprawozdania finansowego Spółki za okres od 1 stycznia 2014 r. do 31 grudnia 2014 r. Wybór biegłego rewidenta nastąpił zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi. Umowy zostały zawarte na okres niezbędny do wykonania prac w nich wskazanych.

Spółka WL Finanse sp. z o.o. jest wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów pod numerem 2773. Spółka INTERSPORT Polska S.A. rozpoczęła współpracę z WL Finanse sp. z o.o. w zakresie audytu sprawozdań finansowych w roku 2012.

<b>Wynagrodzenie brutto w tys. zł podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wypłacone lub należne za:</b>	<b>okres zakończony 31 grudnia 2014</b>	<b>okres zakończony 31 grudnia 2013</b>
Badanie rocznego sprawozdania finansowego	<b>34</b>	<b>34</b>
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	<b>17</b>	<b>17</b>
Usługi doradztwa podatkowego	<b>0</b>	<b>0</b>
Pozostałe usługi	<b>0</b>	<b>0</b>

### 12.4 Wskazanie czynników i zdarzeń, które w ocenie Zarządu będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie 2015 roku.

W 2015 roku istotny wpływ na wyniki Spółki będą miały uwarunkowania gospodarcze panujące w kraju. Spadek lub wzrost zamożności Polaków może sprzyjać lub hamować rozwój handlu detalicznego.



Ważnym czynnikiem, który powinien pozytywnie wpłynąć na wzrost sprzedaży w roku 2015 jest ogólnopolski trend na aktywny sposób spędzania czasu wolnego oraz międzynarodowe imprezy sportowe, które wpływają na wzrost zainteresowania klientów daną dyscypliną sportu.

\_\_\_\_\_ Artur Mikołajko – Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_ Sławomir Gil - Wiceprezes Zarządu

**RAPORT DOTYCZĄCY STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO**  
**przez INTERSPORT Polska S.A. w 2014 roku**

Zarząd INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie przedstawia poniżej na podstawie § 91 ust. 5 pkt. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych - raport o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego w 2014 roku.

**I. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent, oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny.**

Spółka INTERSPORT Polska S.A. w roku 2014 podlegała zasadom ładu korporacyjnego zawartych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW”, który stanowił załącznik do Uchwały Nr 19/1307/2012 Rady Giełdy z dnia 21 listopada 2012 r. Tekst ww. zbioru zasad jest publicznie dostępny pod adresem:

[http://www.corp-gov.gpw.pl/assets/library/polish/regulacje/dobre\\_praktyki\\_16\\_11\\_2012.pdf](http://www.corp-gov.gpw.pl/assets/library/polish/regulacje/dobre_praktyki_16_11_2012.pdf)

**II. Omówienie stosowania przez Spółkę zasad zawartych w zbiorze „Dobre Praktyki Spółek notowanych na GPW” - w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku.**

	ZASADA	TAK/ NIE	Komentarz Spółki
<b>Część I. Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych</b>			
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz efektywny dostęp do informacji. Korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, Spółka powinna w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> <li>- prowadzić swoją stronę internetową, o zakresie i sposobie prezentacji wzorowanym na modelowym serwisie relacji inwestorskich, dostępnym pod adresem: <a href="http://naszmodel.gpw.pl/">http://naszmodel.gpw.pl/</a>;</li> <li>- zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej;</li> </ul>	TAK	
2	<i>(uchylony)</i>		

3	Spółka powinna dołożyć starań, aby odwołanie walnego zgromadzenia lub zmiana jego terminu nie uniemożliwiały lub nie ograniczały akcjonariuszowi wykonywania prawa do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.	TAK	
4	Spółka powinna dążyć do tego, aby w sytuacji, gdy papiery wartościowe wyemitowane przez spółkę są przedmiotem obrotu w różnych krajach (lub na różnych rynkach) i w ramach różnych systemów prawnych, realizacja zdarzeń korporacyjnych, związanych z nabyciem praw po stronie akcjonariusza, następowała w tych samych terminach we wszystkich krajach, w których są one notowane.	-	Nie dotyczy. Akcje Spółki są przedmiotem obrotu wyłącznie na polskim rynku kapitałowym.
5	Spółka powinna posiadać politykę wynagrodzeń oraz zasady jej ustalania. Polityka wynagrodzeń powinna w szczególności określać formę, strukturę i poziom wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających. Przy określaniu polityki wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających spółki powinno mieć zastosowanie zalecenie Komisji Europejskiej z 14 grudnia 2004 r. w sprawie wspierania odpowiedniego systemu wynagrodzeń dyrektorów spółek notowanych na giełdzie (2004/913/WE), uzupełnione o zalecenie KE z 30 kwietnia 2009 r. (2009/385/WE).	TAK	
6	Członek rady nadzorczej powinien posiadać należyłą wiedzę i doświadczenie oraz być w stanie poświęcić niezbędną ilość czasu na wykonywanie swoich obowiązków. Członek rady nadzorczej powinien podejmować odpowiednie działania, aby rada nadzorcza otrzymywała informacje o istotnych sprawach dotyczących spółki.	TAK	
7	Każdy członek rady nadzorczej powinien kierować się w swoim postępowaniu interesem spółki oraz niezależnością opinii i sądów, a w szczególności: a) nie przyjmować nieuzasadnionych korzyści, które mogłyby rzutować negatywnie na ocenę niezależności jego opinii i sądów; b) wyraźnie zgłaszać swój sprzeciw i zdanie odrębne w przypadku uznania, że decyzja rady nadzorczej stoi w sprzeczności z interesem spółki.	TAK	
8	Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji i umów zawieranych przez spółkę z	TAK	

	akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.		
9	GPW rekomenduje spółkom publicznym i ich akcjonariuszom, by zapewniały one zrównoważony udział kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu i nadzoru w przedsiębiorstwach, wzmacniając w ten sposób kreatywność i innowacyjność w prowadzonej przez spółki działalności gospodarczej.	TAK	
10	Jeżeli spółka wspiera różne formy ekspresji artystycznej i kulturalnej, działalność sportową albo działalność w zakresie edukacji lub nauki i postrzega swoją aktywność w tym zakresie jako element swojej misji biznesowej i strategii rozwoju, mający wpływ na innowacyjność przedsiębiorstwa i jego konkurencyjność, dobrą praktyką jest publikowanie, w sposób przyjęty przez spółkę, zasad prowadzenia przez nią działalności w tym zakresie.	TAK	
11	Przejawem dbałości spółki giełdowej o należyta jakość ładu informacyjnego jest zajmowanie przez nią, w formie komunikatu zamieszczanego na swojej stronie internetowej, stanowiska – chyba że spółka uzna inne działanie za bardziej właściwe - w sytuacji, gdy dotyczące spółki: - publicznie przekazane informacje są od początku nieprawdziwe, częściowo nieprawdziwe, albo stały się takimi później, - publicznie wygłoszone opinie są od początku, albo w wyniku późniejszych okoliczności, nieoparte na istotnych przesłankach o obiektywnym charakterze. Zasada ta odnosi się do opinii lub informacji wypowiedzianych publicznie przez przedstawicieli spółki w szerokim sensie lub przez inną osobę, której wypowiedzi mogą mieć skutek opiniotwórczy, i niezależnie od tego, czy te informacje lub opinie zawierają sugestie korzystne dla spółki, czy też sugestie niekorzystne.	TAK	
12	Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.	NIE	W ocenie Zarządu realizacja ww. zasady związana jest z zagrożeniami natury technicznej i prawnej, które mogą wpłynąć na prawidłowy oraz niezakłócony przebieg walnych zgromadzeń, a tym samym istnieje ryzyko ewentualnego podważenia podjętych uchwał walnego

			<p>zgromadzenia w szczególności z powodu wystąpienia usterek technicznych. Zdaniem Zarządu obowiązujące w Spółce zasady udziału akcjonariuszy w walnych zgromadzeniach zapewniają realizację praw wynikających z akcji i zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy, w tym mniejszościowych. Jednocześnie Spółka nie wyklucza w przyszłości możliwości przyjęcia ww. zasady do stosowania.</p>
<b>Część II. Dobre praktyki realizowane przez zarządy spółek giełdowych</b>			
1	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, oprócz informacji wymaganych przez przepisy prawa:		
1)	podstawowe dokumenty korporacyjne, w szczególności statut i regulaminy organów spółki,	TAK	
2)	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
2a)	corocznie, w czwartym kwartale - informację o udziale kobiet i mężczyzn odpowiednio w zarządzie i w radzie nadzorczej spółki w okresie ostatnich dwóch lat,	TAK	
3)	raporty bieżące i okresowe,	TAK	
4)	<i>(uchylony)</i>	-	
5)	w przypadku, gdy wyboru członków organu spółki dokonuje walne zgromadzenie - udostępnione spółce uzasadnienia kandydatur zgłaszanych do zarządu i rady nadzorczej wraz z życiorysami zawodowymi, w terminie umożliwiającym zapoznanie się z nimi oraz podjęcie uchwały z należytych rozeznaniem,	TAK	
6)	roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej, z uwzględnieniem pracy jej komitetów, wraz z przekazaną przez radę nadzorczą oceną pracy rady nadzorczej oraz systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla spółki,	TAK	
7)	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,		
8)	informację na temat powodów odwołania zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
9)	informację o przerwie w obradach walnego	TAK	

	zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,		
9a)	zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo	TAK	
10)	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
11)	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
12)	w przypadku wprowadzenia w spółce programu motywacyjnego opartego na akcjach lub podobnych instrumentach - informację na temat prognozowanych kosztów jakie poniesie spółka w związku z jego wprowadzeniem,	TAK	
13)	oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego, zamieszczone w ostatnim opublikowanym raporcie rocznym, a także raport, o którym mowa w § 29 ust. 5 Regulaminu Giełdy	TAK	
14)	informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych lub informację o braku takiej reguły.	TAK	
2	Spółka zapewnia funkcjonowanie swojej strony internetowej również w języku angielskim, przynajmniej w zakresie wskazanym w części II pkt. 1.	TAK	
3	Zarząd, przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany, zwraca się do rady nadzorczej o aprobatę tej transakcji/umowy. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe, zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotem zależnym, w którym spółka posiada większościowy udział kapitałowy.	TAK	
4	O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu powinien poinformować zarząd oraz powstrzymać się od zabierania głosu w	TAK	

	dyskusji oraz od głosowania nad uchwałą w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów.		
5	<i>(uchylony)</i>	-	
6	Członkowie zarządu powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
7	Spółka ustala miejsce i termin walnego zgromadzenia tak, aby umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.	TAK	
8	W przypadku otrzymania przez zarząd spółki informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 §§ 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych, zarząd spółki niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
<b>Część III. Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych</b>			
1	Poza czynnościami wymienionymi w przepisach prawa rada nadzorcza powinna:		
1)	raz w roku sporządzać i przedstawiać zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu zwięzłą ocenę sytuacji spółki, z uwzględnieniem oceny systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla spółki,	TAK	
2)	<i>(uchylony)</i>		
3)	rozpatrywać i opiniować sprawy mające być przedmiotem uchwał walnego zgromadzenia.	TAK	
2	Członek rady nadzorczej powinien przekazać zarządowi spółki informację na temat swoich powiązań z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu. Powyższy obowiązek dotyczy powiązań natury ekonomicznej, rodzinnej lub innej, mogących mieć wpływ na stanowisko członka rady nadzorczej w sprawie rozstrzyganej przez radę.	TAK	
3	Członkowie rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej	TAK	

	odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		
4	O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek rady nadzorczej powinien poinformować radę nadzorczą i powstrzymać się od zabierania głosu w dyskusji oraz od głosowania nad uchwałą w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów.	TAK	
5	Członek rady nadzorczej nie powinien rezygnować z pełnienia funkcji w sytuacji, gdy mogłoby to negatywnie wpłynąć na możliwość działania rady nadzorczej, w tym podejmowania przez nią uchwał.	TAK	
6	Przynajmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności od spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze spółką. W zakresie kryteriów niezależności członków rady nadzorczej powinien być stosowany Załącznik II do <i>Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej)</i> .	TAK	
7	<i>(uchylony)</i>	-	
8	W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej powinien być stosowany Załącznik I do <i>Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych (...)</i> .	TAK	
9	Zawarcie przez spółkę umowy/transakcji z podmiotem powiązany, spełniającej warunki o której mowa w części II pkt. 3, wymaga aprobaty rady nadzorczej.	TAK	
<b>Część IV. Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy</b>			
1	Przedstawicielom mediów powinno się umożliwić obecność na walnych zgromadzeniach.	TAK	
2	Regulamin walnego zgromadzenia nie może utrudniać uczestnictwa akcjonariuszy w walnym zgromadzeniu i wykonywania ich praw. Zmiany w regulaminie powinny obowiązywać najwcześniej od następnego walnego zgromadzenia.	TAK	
3	<i>(uchylony)</i>	-	
4	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem prawa	TAK	



	poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
5	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
6	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
7	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
8	<i>(uchylony)</i>	-	
9	Uchwała walnego zgromadzenia o podziale wartości nominalnej akcji nie powinna ustalać nowej wartości nominalnej akcji na poziomie, który mógłby skutkować bardzo niską jednostkową wartością rynkową tych akcji, co w konsekwencji mogłoby stanowić zagrożenie dla prawidłowości i wiarygodności wyceny spółki notowanej na giełdzie.	TAK	
10	Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającego na:		
1)	transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,	TAK	
2)	dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym, w ramach, której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad,	NIE	W ocenie Zarządu realizacja ww. zasady związana jest z zagrożeniami natury technicznej i prawnej, które mogą wpłynąć na prawidłowy oraz niezakłócony przebieg walnych zgromadzeń, a tym samym istnieje ryzyko ewentualnego podważenia podjętych uchwał walnego zgromadzenia w szczególności z powodu wystąpienia usterek technicznych. Zdaniem Zarządu obowiązujące w Spółce zasady

			udziału akcjonariuszy w walnych zgromadzeniach zapewniają realizację praw wynikających z akcji i zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy, w tym mniejszościowych. Jednocześnie Spółka nie wyklucza w przyszłości możliwości przyjęcia ww. zasady do stosowania.
--	--	--	---

### **III. Opis głównych cech stosowanych w spółce systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych.**

Zgodnie z kompetencjami wynikającymi z zakresów obowiązków, Zarząd INTERSPORT Polska S.A. wyznaczył osoby odpowiedzialne za identyfikację oraz analizę poszczególnych ryzyk, a także określił metody raportowania tych zdarzeń do Zarządu Spółki. Dzięki wdrożeniu zintegrowanego systemu zarządzania ryzykiem, Zarząd może w krótkim czasie poznać pełny profil danego ryzyka, na które narażona jest firma, zidentyfikować powiązania pomiędzy różnymi ryzykami oraz podjąć decyzję o realizacji działań interwencyjnych.

#### **System kontroli wewnętrznej**

W INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie zorganizowany jest i funkcjonuje system kontroli wewnętrznej, który służy zapewnieniu prawidłowego oraz efektywnego funkcjonowania przedsiębiorstwa i realizacji jego zadań.

Kontrola wewnętrzna polega na sprawdzaniu i ocenianiu działania w Spółce INTERSPORT Polska S.A.; jej organów; jednostek i komórek organizacyjnych; pracowników z punktu widzenia zgodności z prawem, wymogami oszczędnej i racjonalnej gospodarki; rzetelności finansowej oraz z zarządzeniami i poleceniami Dyrektora Generalnego.

Na system kontroli wewnętrznej składa się:

1. kontrola finansowa
2. kontrola legalności
3. kontrola funkcjonalna

#### **Ad.1.**

Kontrola finansowa jest sprawowana w Spółce na czterech odrębnych poziomach.

- a. W pierwszej kolejności prowadzona jest przez Dział Finansowo – Księgowy, który na bieżąco sprawdza wystawiane i otrzymane przez Spółkę dokumenty.

- b. Wszystkie czynności Działu Finansowo-Księgowego nadzoruje zewnętrzna Kancelaria Rachunkowo-Podatkowa, która wykonuje w zakresie swojej właściwości kontrolę finansową przedsiębiorstwa, w szczególności zgodnie z wymaganiami przepisów dotyczących rachunkowości i przepisów podatkowych.
- c. Ponadto w Spółce, w ramach Rady Nadzorczej, funkcjonuje Komisja Audytu, do której obowiązków, w szczególności, należy:
- monitorowanie rzetelności informacji finansowych przedstawianych przez Spółkę, w szczególności w drodze przeglądu stosowności i konsekwencji stosowania metod rachunkowości przyjętych przez Spółkę,
  - monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej;
  - monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem;
  - monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej;
  - monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, w tym w przypadku świadczenia usług, o których mowa w art. 48 ust. 2 ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym z dnia 7 maja 2009 r. (Dz.U. Nr 77, poz. 649).
- d. Ostatnim elementem kontroli finansowej jest kontrola dokonywana przez biegłego rewidenta (wybieranego corocznie przez Radę Nadzorczą Spółki), który zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości dokonuje przeglądu sprawozdania finansowego Spółki za pierwsze półrocze każdego roku obrotowego oraz badania sprawozdania finansowego Spółki za cały rok obrotowy.

#### **Ad.2.**

INTERSPORT Polska S.A. współpracuje z zewnętrzną kancelarią prawną, która czuwa nad przestrzeganiem w działalności przedsiębiorstwa przepisów prawa i sprawuje kontrolę zgodności przygotowywanych dokumentów oraz aktów wewnętrznej legislacji z obowiązującymi przepisami prawa. Ponadto Spółka korzysta z usług doradcy podatkowego, który sprawuje kontrolę nad przestrzeganiem przez Spółkę przepisów prawa podatkowego.

#### **Ad. 3**

Kontrola funkcjonalna należy do obowiązków każdego kierownika sklepu i każdego przełożonego działu budżetowego i obejmuje działanie poszczególnych sklepów, działów oraz wszystkich pracowników. Kontrola funkcjonalna realizowana jest w trakcie bieżącej działalności i odnosi się do wszystkich zadań i obowiązków służbowych podmiotów kontrolowanych, a w szczególności do realizowania ustaleń zawartych w planach INTERSPORT Polska S.A., wykonywania czynności i obowiązków wynikających z zakresów właściwości oraz poleceń służbowych. Kontrolę funkcjonalną w stosunku do całości INTERSPORT Polska S.A. i bezpośrednio wobec dyrektorów budżetów i osób kierujących sklepami przedsiębiorstwa sprawuje dyrektor finansowy.

Dodatkowo Spółka posiada „Regulamin obiegu i zabezpieczenia informacji poufnej” dzięki któremu prowadzi odpowiednią ochronę zabezpieczającą przed niekontrolowanym wypływem informacji cenotwórczych.

#### IV. Wskazanie akcjonariuszy posiadających znaczne pakiety akcji:

Akcjonariusz	liczba akcji na dzień 20 marca 2015 roku	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZA	% udział głosów na WZA
<b>INTERCONTACT Beteiligungsgesellschaft mbH</b> <sup>1</sup>	- 1.666.666 akcji imiennych serii C1 - 1.166.668 akcji na okaziciela serii C2 - 650.000 akcji na okaziciela serii E	25,00%	5 150 000	25,00%
Artur Mikołajko <sup>2</sup>	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5.554 akcji na okaziciela serii D	14,84%	3 318 054	16,11%
Sławomir Gil <sup>3</sup>	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5.554 akcji na okaziciela serii D	14,84%	3 318 054	16,11%
Dorota Radwańska <sup>4</sup>	- 833.334 akcji imiennych serii A - 432.811 akcji na okaziciela serii B i D	9,09%	2 099 479	10,19%
Jolanta Milewska <sup>5</sup>	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 15.100 akcji na okaziciela serii B	9,07%	2 515 100	12,20%

#### V. Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne wraz z opisem tych uprawnień.

Spółka nie emitowała papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne.

#### VI. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu.

W dniu 27 października 2005 r. Emitent, Pan Artur Mikołajko, Pan Marek Radwański, Pan Sławomir Gil, Pan Krzysztof Milewski, Pani Jolanta Milewska, zawarli Umowę Inwestycyjną na czas nieokreślony ze spółką INTERCONTACT Werbeagentur GmbH (obecnie: INTERCONTACT Beteiligungsgesellschaft mbH) z siedzibą w Heilbronn (ITC) oraz INTERSPORT Deutschland eG (IDE) z siedzibą w Heilbronn (IDE).

W wyniku uzgodnień dokonanych w Umowie Inwestycyjnej dokonane zostały zmiany Statutu Emitenta przewidujące w szczególności, że: (i) bez względu na ilość posiadanych przez siebie akcji ITC wykonuje prawo głosu z akcji dających nie więcej niż 25% ogółu głosów w Spółce (§ 32 Statutu Spółki), (ii) ITC przysługują na podstawie § 9<sup>1</sup> Statutu Spółki uprawnienia osobiste w rozumieniu art. 354 KSH, (iii)

<sup>1</sup> informacja od akcjonariusza z dn.17.03.2015

<sup>2</sup> informacja od akcjonariusza z dn.11.03.2015

<sup>3</sup> informacja od akcjonariusza z dn.17.03.2015

<sup>4</sup> informacja od akcjonariusza z dn.18.03.2015

<sup>5</sup> informacja od akcjonariusza z dn.17.03.2015

zgodnie z § 31 Statutu Spółki tak długo, jak ITC pozostawać będzie akcjonariuszem Spółki z liczbą akcji zapewniającą nie mniej niż 10% (dziesięć procent) ogólnej liczby głosów przypadających na wszystkie akcje Spółki, zgody tego akcjonariusza wymagać będą dla swej skuteczności wymienione w tym paragrafie uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki, (iv) Zarząd Spółki powoływany będzie przez Walne Zgromadzenie.

Zarząd Emitenta zobowiązany jest do uzyskania zgody ITC na dokonanie określonych czynności. ITC zgodnie z postanowieniami Umowy Inwestycyjnej przysługuje prawo utrzymania parytetu w wysokości 25% ogólnej liczby głosów przypadających na wszystkie akcje Emitenta.

## **VII. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Spółki.**

- A. W dniu 27 października 2005 r. Emitent, Pan Artur Mikołajko, Pan Marek Radwański, Pan Sławomir Gil, Pan Krzysztof Milewski, Pani Jolanta Milewska, zawarli Umowę Inwestycyjną na czas nieokreślony ze spółką INTERCONTACT Werbeagentur GmbH (obecnie: INTERCONTACT Beteiligungsgesellschaft mbH) z siedzibą w Heilbronn (ITC) oraz INTERSPORT Deutschland eG (IDE) z siedzibą w Heilbronn (IDE).

Akcjonariusze Emitenta - Artur Mikołajko, Marek Radwański, Sławomir Gil i Jolanta Milewska, zobowiązali się do niezbywania przez okres 5 lat od dnia zawarcia Umowy Inwestycyjnej (lata 2005-2010) akcji Emitenta w liczbie powodującej zmniejszenie liczby głosów przypadających z wszystkich akcji pozostających w ich rękach poniżej 50% ogólnej liczby głosów przypadających na wszystkie akcje Emitenta. Ograniczenie to nie dotyczy zbycia akcji w przypadkach losowych wymienionych w umowie, jednakże pozostałym akcjonariuszom przysługuje w takim przypadku prawo pierwszeństwa w odniesieniu do zbywanych akcji. ITC zobowiązała się do niezbywania przez okres 5 lat od dnia zawarcia Umowy Inwestycyjnej (lata 2005-2010) akcji Emitenta w liczbie powodującej zmniejszenie liczby głosów poniżej 10% ogólnej liczby głosów przypadających na wszystkie akcje Emitenta. Strony ustanowiły wzajemne prawo pierwszeństwa nabycia akcji Emitenta na okres 10 lat (do roku 2015) w przypadku zamiaru zbycia akcji przez ITC, lub przez Artura Mikołajko, Marka Radwańskiego, Sławomira Gila lub Jolanę Milewską w takiej liczbie, które byłoby sprzeczna z ww. zobowiązaniami tych akcjonariuszy dotyczącymi minimalnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu w ich rękach. W przypadku takiego zamiaru zbycia akcji tym samym podmiotom przysługuje także prawo przyłączenia do się transakcji zbycia akcji Emitenta, proporcjonalnie do udziału ich pakietu akcji w całkowitej liczbie akcji. Prawo przyłączenia nie znajduje zastosowania w przypadku umowy sprzedaży akcji zawartej między stronami Umowy Inwestycyjnej. Umowa Inwestycyjna reguluje warunki i sposób wykonania prawa pierwszeństwa i prawa przyłączenia, w szczególności związane z tym obowiązki stron Umowy Inwestycyjnej.

B. Zgodnie z par. 9 Statutu Spółki zbycie lub zastawienie akcji imiennych uzależnione jest od zgody Spółki. Ponadto:

- Akcjonariusz zamierzający zbyć akcje imienne ma obowiązek zawiadomienia na piśmie wszystkich pozostałych akcjonariuszy posiadających akcje imienne oraz Zarząd wskazując osobę nabywcy i cenę.
- Akcjonariuszom posiadającym akcje imienne przysługuje prawo pierwokupu akcji imiennych przeznaczonych do zbycia.
- Akcjonariusze mogą wykonać prawo pierwokupu w terminie 14 dni od otrzymania zawiadomienia, składając zamówienia na akcje.
- W razie, gdy liczba zamówień na akcje przewyższy liczbę akcji przeznaczonych do zbycia Zarząd dokona ich redukcji, proporcjonalnie do liczby akcji posiadanych przez akcjonariuszy.
- W razie nie skorzystania przez akcjonariuszy z prawa pierwokupu, zbycie akcji (jak i też ich zastawienie) dopuszczalne jest jedynie za zgodą Zarządu Spółki. Zarząd Spółki udziela zgody w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia złożenia wniosku w tym przedmiocie.
- Jeżeli Spółka odmawia zezwolenia na przeniesienie akcji, powinna w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia zgłoszenia Spółce takiego zamiaru wskazać innego nabywcę. Ceną zbycia każdej akcji będzie w takim przypadku wartość księgowa netto Spółki wg ostatniego sprawozdania finansowego Spółki zbadanego zgodnie z obowiązującymi przepisami, przypadająca na jedną akcję, a zapłata łącznej ceny winna nastąpić w terminie 6 miesięcy od dnia zgłoszenia Spółce zamiaru zbycia akcji, chyba że Zarząd określi krótszy termin. Jeżeli w określonych powyżej terminach Spółka nie wskaże innego nabywcy lub wskazany przez Spółkę nabywca nie uiszczy łącznej ceny za akcje, akcje mogą być zbyte bez ograniczeń.
- Akcje uprzywilejowane podlegają dziedziczeniu z zachowaniem uprzywilejowania.
- Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela może być dokonana wyłącznie za zgodą Zarządu Spółki udzieloną w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- Zamiana akcji imiennych uprzywilejowanych na akcje na okaziciela lub ich zbycie wbrew warunkom zastrzeżonym w Statucie powoduje utratę ich uprzywilejowania.
- Wykonywanie przez zastawnika lub użytkownika prawa głosu z akcji zastawionych lub będących przedmiotem użytkowania wymaga zgody Zarządu Spółki.

#### **VIII. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji,**

##### **Zarząd Spółki**

Zarząd Spółki składa się z jednej lub większej liczby członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Członkowie Zarządu powoływani są na okres od trzech do pięciu lat. Kadencja

danego Członka Zarządu jest każdorazowo ustalana przez organ uprawniony do jego powołania. W skład Zarządu wchodzi: Prezes Zarządu oraz Wiceprezesi Zarządu.

Zarząd Spółki prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu Spółki dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu Spółki. Do składania oświadczeń w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu lub jednego Członka Zarządu łącznie z prokurentem.

Zarządowi Emitenta nie przysługują samodzielne uprawnienia do emisji akcji. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych emisja akcji, obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa i emisja warrantów subskrypcyjnych, wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki.

Zarządowi Emitenta przysługują uprawnienia w zakresie nabywania akcji Emitenta określone w przepisach Kodeksu spółek handlowych dotyczących nabywania akcji własnych. Walne Zgromadzenie Emitenta nie podjęło uchwały o upoważnieniu Zarządu do nabycia akcji Emitenta.

#### **IX. Opis zasad zmiany Statutu Spółki.**

Zmiana Statutu Spółki wymaga podjęcia w tej sprawie uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Uchwały dotyczące zmian Statutu Spółki zapadają zgodnie z art. 415 par. 1 KSH.

Jednocześnie, zgodnie z par 31 pkt. 2 Statutu Spółki tak długo, jak INTERCONTACT Werbeagentur GmbH (obecnie: INTERCONTACT Beteiligungsgesellschaft mbH), spółka prawa niemieckiego z siedzibą w Heilbronn, Niemcy, wpisana do rejestru handlowego B Sądu Rejonowego w Heilbronn pod numerem HRB 399 pozostawać będzie akcjonariuszem Spółki z liczbą akcji zapewniającą nie mniej niż 10% (dziesięć procent) ogólnej liczby głosów przypadających na wszystkie akcje Spółki, zgody tego akcjonariusza wymagać będzie dla swej skuteczności uchwała Walnego Zgromadzenia Spółki, co do:

- 1) zmiany firmy (nazwy) Spółki,
- 2) zmiany Statutu Spółki, z wyłączeniem:
  - a) zmian związanych z wprowadzeniem akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym i pozostawaniem w tym obrocie lub przeprowadzeniem publicznej oferty emisji akcji Spółki,
  - b) zmiany siedziby Spółki na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- 3) istotnej zmiany przedmiotu działalności Spółki, w wyniku której podstawowym i wykonywanym przedmiotem działalności Spółki przestanie być handel detaliczny artykułami sportowymi
- 4) podwyższenia lub obniżenia kapitału zakładowego Spółki i wynikającej z niej zmiany Statutu Spółki,
- 5) zmiany uprawnień wynikających z akcji Spółki, z wyłączeniem zamiany akcji imiennych Spółki na akcje na okaziciela, która dokonywana jest zgodnie z § 9 ust. 9 Statutu Spółki na wniosek akcjonariusza.

## **X. Opis sposobu działania Walnego Zgromadzenia Spółki, jego zasadniczych uprawnień oraz praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania.**

Walne Zgromadzenie działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych i Statutu oraz na podstawie Regulaminu, określającego tryb obradowania Walnego Zgromadzenia i podejmowania uchwał.

Zgodnie z par. 31 Statutu Spółki uchwały Walnego Zgromadzenia wymagają następujące sprawy:

- 1) rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdania finansowego i sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej z działalności Spółki za ubiegły rok obrotowy,
- 2) podejmowanie wszelkich postanowień dotyczących roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu spółki lub sprawowaniu Zarządu czy nadzoru,
- 3) podział zysku lub pokrycie straty,
- 4) udzielenie absolutorium członkom organów Spółki z wykonania przez nich obowiązków,
- 5) emisja obligacji zamiennych na akcje,
- 6) zmiana statutu,
- 7) połączenie spółek, przekształcenia Spółki, jej rozwiązanie i likwidacja,
- 8) zbycie lub wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,
- 9) rozpatrywanie i rozstrzyganie wniosków przedstawionych przez Radę,
- 10) decydowanie w innych sprawach zastrzeżonych do kompetencji Walnego Zgromadzenia w Kodeksie spółek handlowych i postanowieniach niniejszego statutu.

Tak długo, jak INTERCONTACT Werbeagentur GmbH (obecnie: INTERCONTACT Beteiligungsgesellschaft mbH), spółka z siedzibą w Heilbronn, Niemcy, wpisana do rejestru handlowego B Sądu Rejonowego w Heilbronn pod numerem HRB 399 pozostawać będzie akcjonariuszem Spółki z liczbą akcji zapewniającą nie mniej niż 10% (dziesięć procent) ogólnej liczby głosów przypadających na wszystkie akcje Spółki, zgody tego akcjonariusza wymagać będzie dla swej skuteczności uchwała Walnego Zgromadzenia Spółki co do:

- 1) zmiany firmy (nazwy) Spółki,
- 2) zmiany Statutu Spółki, z wyłączeniem:
  - a) zmian związanych z wprowadzeniem akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym i pozostawaniem w tym obrocie lub przeprowadzeniem publicznej oferty emisji akcji Spółki,
  - b) zmiany siedziby Spółki na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- 3) istotnej zmiany przedmiotu działalności Spółki, w wyniku której podstawowym i wykonywanym przedmiotem działalności Spółki przestanie być handel detaliczny artykułami sportowymi,
- 4) podwyższenia lub obniżenia kapitału zakładowego Spółki i wynikającej z niej zmiany Statutu Spółki,
- 5) zmiany uprawnień wynikających z akcji Spółki, z wyłączeniem zamiany akcji imiennych Spółki na akcje na okaziciela, która dokonywana jest zgodnie z § 9 ust. 9 Statutu Spółki na wniosek akcjonariusza,



- 6) połączenia Spółki z inną spółką lub podziału Spółki,
- 7) zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa Spółki lub jego zorganizowanej części w rozumieniu przepisów podatkowych, przy czym nie stanowi zbycia lub wydzierżawienia zorganizowanej części przedsiębiorstwa zbycie lub wydzierżawienie składników majątkowych, w tym praw i zobowiązań, związanych z poszczególnymi lokalizacjami (sklepami), w których Spółka prowadzi lub zamierza prowadzić działalność, jeżeli ich liczba nie przekracza w danym roku 10% (dziesięć procent) liczby lokalizacji (sklepów), w których Spółka prowadzi działalność, a porozumienie dotyczące takiej sprzedaży nie przewiduje kolejnych sprzedaży w kolejnych latach; dodatkowo nie wymaga zgody zbycie lub wydzierżawienie składników majątkowych,
- 8) zbycia aktywów o wartości równej co najmniej 10% (dziesięć procent) wartości przychodów ze sprzedaży Spółki za okres ostatnich czterech kwartałów,
- 9) zbycia lub wydzierżawienia nieruchomości należących do Spółki.

Ponadto, zgodnie z art. 32 Statutu Spółki:

1. Osoby posiadające akcje dające prawo do więcej niż 20% ogółu głosów w Spółce, wykonują prawo głosu z akcji dających nie więcej niż 20% ogółu głosów w Spółce.
2. Ograniczenia, o którym mowa powyżej nie stosuje się do Artura Mikołajko, Sławomira Gila, Jolanty Milewskiej i Marka Radwańskiego.
3. Ograniczenia, o którym mowa powyżej nie stosuje się do INTERCONTACT Werbeagentur GmbH (obecnie: INTERCONTACT Beteiligungsgesellschaft mbH), przy czym akcjonariusz ten wykonuje prawo głosu z akcji dających nie więcej niż 25% (dwadzieścia pięć procent) ogółu głosów w Spółce.

### **Szczegółowy opis organizacji Walnego Zgromadzenia Spółki**

Zwołanie i przygotowanie Walnego Zgromadzenia odbywa się w trybie i na zasadach określonych w Kodeksie spółek handlowych i w Statucie. Walne Zgromadzenie podejmuje uchwały w sprawach określonych przez Kodeks spółek handlowych, inne przepisy prawa oraz Statut Spółki.

- Walne Zgromadzenie obraduje jako zwyczajne lub nadzwyczajne;
- Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki oraz w Krakowie, Warszawie lub w innym miejscu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Walne Zgromadzenie może odbyć się także w miejscowości będącej siedzibą spółki prowadzącej giełdę, na której akcje tej spółki są przedmiotem obrotu;
- Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno się odbyć w terminie sześciu miesięcy po upływie roku obrotowego;
- Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd,
- Rada Nadzorcza zwołuje Zwyczajne Walne Zgromadzenie w przypadku, gdy Zarząd spółki nie zwołał Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w ustawowym terminie oraz Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli zwołanie go uzna za wskazane;

- Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie.
- Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia;
- Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad;
- Walne Zgromadzenie zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących zgodnie z przepisami o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych;
- Przedmiotem obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia jest przede wszystkim: rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu spółki z działalności spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy, powzięcie uchwały o podziale zysku albo o pokryciu straty, udzielenie członkom organów spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków;
- Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały przy obecności akcjonariuszy reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego;
- Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają zwykłą większością głosów oddanych, chyba że Kodeks spółek handlowych lub Statut Spółki przewiduje surowsze warunki podjęcia uchwały.
- Każda osoba uprawniona do uczestnictwa w Zgromadzeniu ma prawo zgłosić jednego kandydata na funkcję Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia;
- Podczas Walnego Zgromadzenia akcjonariusze mają prawo do dyskusji oraz złożenia oświadczenia do protokołu Walnego Zgromadzenia. Do czasu zamknięcia dyskusji, każdy akcjonariusz może wносить propozycje zmian do projektów uchwał;
- Przebieg obrad jest sporządzany w formie aktu notarialnego, może być, na wniosek Zarządu, dodatkowo rejestrowany za pomocą zapisów fonicznych lub wizualnych.

### **Prawa Akcjonariuszy uczestniczących w WZA INTERSPORT Polska S.A.**

1. Prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu spółki publicznej mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki na szesnaście dni przed datą Walnego Zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu).
2. Uprawnieni z akcji imiennych i świadectw tymczasowych oraz zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej, jeżeli są wpisani do księgi akcyjnej w dniu rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

3. Akcje na okaziciela mające postać dokumentu dają prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej, jeżeli dokumenty akcji zostaną złożone w spółce nie później niż w dniu rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu i nie będą odebrane przed zakończeniem tego dnia. Zamiast akcji może być złożone zaświadczenie wydane na dowód złożenia akcji u notariusza, w banku lub firmie inwestycyjnej mających siedzibę lub oddział na terytorium Unii Europejskiej lub państwa będącego stroną umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, wskazanych w ogłoszeniu o zwołaniu Walnego Zgromadzenia. W zaświadczeniu wskazuje się numery dokumentów akcji i stwierdza, że dokumenty akcji nie będą wydane przed upływem dnia rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.

4. Na wniosek Akcjonariuszy, posiadających jedną dziesiątą kapitału zakładowego reprezentowanego na tym Walnym Zgromadzeniu, lista obecności powinna być sprawdzona przez wybraną w tym celu komisję, złożoną co najmniej z trzech osób. Wnioskodawcy mają prawo wyboru jednego członka komisji.

### **Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu**

1. Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach władz oraz nad wnioskami o odwołanie organów władz lub likwidatorów Spółki, bądź o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Dodatkowo tajne głosowanie zarządza się na żądanie choćby jednego akcjonariusza lub jego reprezentanta.

2. W celu prawidłowego przebiegu obrad Walnego Zgromadzenia Przewodniczący, na wniosek Akcjonariusza obecnego na Walnym Zgromadzeniu, zarządza wybór Komisji Skrutacyjnej. Komisja Skrutacyjna składa się z trzech członków, chyba że Walne Zgromadzenie postanowi inaczej.

3. Jedna akcja na okaziciela daje na Walnym Zgromadzeniu prawo jednego głosu. W przypadku akcji uprzywilejowanej jedna akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo dwóch głosów.

4. Przewodniczący ogłasza wyniki głosowania, które następnie wnoszone są do protokołu obrad.

Wszystkie uchwały podjęte przez Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy w 2014 roku służyły realizacji interesu Spółki w warunkach umożliwiających ochronę praw mniejszościowych akcjonariuszy, w tym wniesienie zastrzeżeń lub sprzeciwu wobec uchwał. Żadna z podjętych uchwał nie była kwestionowana w postępowaniu sądowym.

### **XI. Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów.**

#### **Zarząd Spółki**

W dniu 13 czerwca 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki wybrało członków Zarządu na nową kadencję. Funkcję Prezesa Zarządu powierzono na okres 5 lat Panu Arturowi Mikołajko, zaś funkcję Wiceprezesa Zarządu powierzono na okres 3 lat Panu Sławomirowi Gilowi.

Dla potrzeb kierowania działalnością spółki poszczególni Członkowie Zarządu pełnią również funkcje dyrektorów. Funkcję Prezesa Zarządu i jednocześnie Dyrektora Generalnego pełni Pan Artur Mikołajko, jeden z założycieli i głównych akcjonariuszy Spółki. Funkcję Wiceprezesa Zarządu i jednocześnie Dyrektora Zarządzającego pełni w Spółce współzałożyciel i jeden z głównych akcjonariuszy firmy Pan Sławomir Gil.

Zarząd spółki prowadzi sprawy spółki i reprezentuje ją we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu Spółki dla walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu spółki. Do składania oświadczeń w imieniu spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu lub jednego Członka Zarządu łącznie z prokurentem.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu INTERSPORT Polska S.A. określone zostały w następujących dokumentach:

- Statut Spółki INTERSPORT Polska S.A.
- Regulamin Zarządu.
- Kodeks spółek handlowych.

### **Rada Nadzorcza**

Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołuje i odwołuje Radę Nadzorczą oraz ustala liczbę jej członków. Członkowie Rady Nadzorczej wybierają spośród swego grona Przewodniczącego i Zastępcę Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Posiedzenia Rady odbywają się co najmniej raz na kwartał i są zwoływane przez Przewodniczącego Rady lub jego zastępcę.

W okresie od 1 stycznia do 10 grudnia 2014 roku, Rada Nadzorcza INTERSPORT Polska S.A. pracowała w składzie:

- Artur Olender – Przewodniczący Rady Nadzorczej (członek niezależny)
- Beata Mikołajko – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- Klaus Jost – Członek Rady Nadzorczej
- Dorota Radwańska – Członek Rady Nadzorczej
- Łukasz Gil – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Dygas – Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)

W okresie od 1 stycznia do 10 grudnia 2014 roku skład działających w Radzie Nadzorczej komisji przedstawiał się następująco:

- Komisja Audytu w składzie: Artur Olender, Łukasz Gil, Piotr Dygas.

- Komisja Wynagrodzeń i Nominacji w składzie: Piotr Dygas, Klaus Jost, Dorota Radwańska.

W dniu 10 grudnia 2014 roku Pan Klaus Jost złożył, z przyczyn osobistych, rezygnację ze stanowiska członka Rady Nadzorczej.

W okresie od 10 do 31 grudnia 2014 roku, Rada Nadzorcza INTERSPORT Polska S.A. pracowała w składzie:

- Artur Olender – Przewodniczący Rady Nadzorczej (członek niezależny)
- Beata Mikołajko – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- Dorota Radwańska – Członek Rady Nadzorczej
- Łukasz Gil – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Dygas – Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)

W okresie od 10 do 31 grudnia 2014 roku skład działających w Radzie Nadzorczej komisji przedstawiał się następująco:

- Komisja Audytu w składzie: Artur Olender, Łukasz Gil, Piotr Dygas.
- Komisja Wynagrodzeń i Nominacji w składzie: Piotr Dygas, Dorota Radwańska.

**Do zadań Komisji Audytu należy:**

- przedstawianie Radzie Nadzorczej uzasadnionych rekomendacji dotyczących wyboru podmiotu mającego pełnić funkcję biegłego rewidenta;
- zapoznawanie się z programem prac biegłego rewidenta i sporządzonym przez niego sprawozdaniem;
- monitorowanie rzetelności informacji finansowych przedstawianych przez Spółkę, w szczególności w drodze przeglądu stosowności i konsekwencji stosowania metod rachunkowości przyjętych przez spółkę;
- wydawanie zaleceń, których celem jest przygotowanie decyzji do podjęcia przez Radę;
- pisemne sporządzanie rocznych sprawozdań ze swojej działalności;
- monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej;
- monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem;
- monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej;
- monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, w tym w przypadku świadczenia usług, o których mowa w art. 48 ust. 2 ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym z dnia 7 maja 2009 r. (Dz.U. Nr 77, poz. 649) oraz innych, należących do zadań Komitetu, określonych w Załączniku nr I do Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej) (Dz.U.U.E.L.05.52.51).

**Do zadań Komisji Wynagrodzeń i Nominacji należy:**

- wybór przewodniczącego Komisji Wynagrodzeń i Nominacji,
- ustalanie i rekomendowanie kandydatów do obsadzenia wakatów pojawiających się w radzie.  
W tym celu komitet wynagrodzeń i nominacji powinien ocenić bilans umiejętności, wiedzy i doświadczenia rady, przygotować opis roli i kompetencji wymaganych od kandydata i oszacować przewidywany wymiar czasu pracy,
- okresowa ocena struktury, liczby członków, składu i wyników pracy Rady i rekomendowanie zmian Radzie Nadzorczej,
- okresowa ocena umiejętności, wiedzy i doświadczenia poszczególnych członków Zarządu i Rady Nadzorczej i przedstawianie wyników oceny Radzie Nadzorczej,
- rozpatrzenie kwestii związanych z planowaniem zastępstw,
- przedstawianie propozycji dotyczących zasad wynagradzania członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Zasady takie powinny określać wszystkie formy wynagrodzenia, w szczególności wynagrodzenie stałe, system wynagradzania za wyniki, system emerytalny i odprawy. Propozycjom dotyczącym systemu wynagradzania za wyniki powinny towarzyszyć zalecenia odnośnie do celów i kryteriów oceny, pod kątem prawidłowego dostosowania wynagrodzeń ww. osób do długofalowych interesów akcjonariuszy i celów określonych przez Radę Nadzorczą dla spółki,
- przedstawianie propozycji dotyczących zasad wynagradzania członków Rady oddelegowanych do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru,
- przedstawianie Radzie Nadzorczej propozycji dotyczących wynagrodzenia poszczególnych członków Zarządu i Rady Nadzorczej, z zapewnieniem ich zgodności z zasadami wynagradzania przyjętymi przez spółkę, oraz oceną wyników pracy danych osób,
- przedstawianie Radzie Nadzorczej propozycji dotyczących odpowiednich form umów z członkami Zarządu i Rady Nadzorczej,
- monitorowanie poziomu i struktury wynagrodzeń kadry kierowniczej wysokiego szczebla na podstawie odpowiednich informacji przekazywanych przez Zarząd.
- omawianie ogólnych zasad realizowania ewentualnych programów motywacyjnych opartych na akcjach, w szczególności opcji na akcje i przedstawiać Radzie Nadzorczej propozycje w tym zakresie,
- przeglądanie informacji na temat opcji na akcje zawartych w sprawozdaniu rocznym i przedstawionych na zgromadzeniu akcjonariuszy, zależnie od sytuacji,
- przedstawianie Radzie Nadzorczej propozycji dotyczących wyboru pomiędzy przyznaniem opcji zapisu na akcje lub opcji zakupu akcji, z podaniem powodów wyboru,
- pisemne sporządzanie rocznych sprawozdań ze swojej działalności,
- ocena systemu zarządzania zasobami ludzkimi w spółce.

Szczegółowe kompetencje i zasady pracy Rady Nadzorczej określone zostały w następujących dokumentach:

- Statut Spółki INTERSPORT Polska S.A.,
- Regulamin Rady Nadzorczej,
- Kodeks spółek handlowych.

W roku 2014 posiedzenia Rady Nadzorczej odbywały się regularnie zgodnie z przyjętym harmonogramem. Na posiedzeniach Rady zapadały uchwały w sprawach objętych porządkiem obrad. Członkowie Rady Nadzorczej mający powiązania natury ekonomicznej, rodzinnej z akcjonariuszami posiadającymi więcej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki złożyli Zarządowi spółki stosowne zawiadomienia.

Kadencja obecnego składu Rady Nadzorczej upływa z chwilą zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy sprawozdania finansowego Spółki za rok 2014.

---

Niniejsze oświadczenie zawiera wszystkie informacje, o których mowa w §1 Uchwały nr 1013/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 11 grudnia 2007 r. w sprawie określenia zakresu i struktury raportu dotyczącego stosowania zasad ładu korporacyjnego przez spółki giełdowe.

Podpisy osób reprezentujących spółkę:

Artur Mikołajko \_\_\_\_\_ Prezes Zarządu

Sławomir Gil \_\_\_\_\_ Wiceprezes Zarządu

## OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

w sprawie rzetelności sporządzenia  
sprawozdania finansowego za rok 2014 r.

Niniejszym wspólnie oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy sprawozdanie finansowe za rok 2014 oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości. Odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny sytuację majątkową, finansową Spółki z opisem wszystkich czynników ryzyka oraz zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć firmy za podany okres rozliczeniowy.

Kraków, dnia 20 marca 2015 r.

---

Artur Mikołajko – Prezes Zarządu

---

Sławomir Gil - Wiceprezes Zarządu



**SPORT TO THE PEOPLE**



**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU  
w sprawie wyboru audytora  
do badania sprawozdania finansowego za rok 2014.**

Niniejszym oświadczamy, że podmiot dokonujący badania sprawozdania finansowego INTERSPORT Polska S.A. za rok 2014 roku został wybrany zgodnie z przepisami prawa, a biegli rewidenci dokonujący tego badania spełnili warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Kraków, dnia 20 marca 2015 r.

---

Artur Mikołajko – Prezes Zarządu

---

Sławomir Gil - Wiceprezes Zarządu



**SPORT TO THE PEOPLE**