

Zarząd BYTOM S.A. („Spółka”) informuje, iż wartość przychodów ze sprzedaży za marzec 2015 r. oraz w okresie styczeń - marzec 2015 w stosunku do okresu styczeń - marzec 2014 kształtowała się następująco:

	marzec 2015	marzec 2014	zmiana (r/r)	styczeń - marzec 2015	styczeń - marzec 2014	zmiana (r/r)
Sprzedaż detaliczna (w mln zł)	8,50	5,98	42,1%	23,58	17,47	34,9%
Sprzedaż hurtowa (w mln zł)	0,60	1,38	-56,5%	1,96	2,56	-23,4%
Sprzedaż detaliczna i hurtowa łącznie (mln zł)	9,10	7,36	23,6%	25,54	20,03	27,5%

Spółka dodatkowo informuje, że w marcu 2015 roku oraz w okresie styczeń – marzec 2015 w stosunku do okresu styczeń – marzec 2014 zrealizowała następujące marże brutto na sprzedaży towarów:

	marzec 2015	marzec 2014	zmiana (r/r)	styczeń - marzec 2015	styczeń - marzec 2014	zmiana (r/r)
Marża detaliczna (w mln zł) (*)	4,67	3,05	53,1%	12,24	8,69	40,9%
Marża hurtowa (w mln zł) (*)	0,21	0,54	-61,1%	0,69	1,05	-34,7%
Marża detaliczna i hurtowa łącznie (mln zł) (*)	4,88	3,59	35,9%	12,93	9,74	32,7%

(*) – szacunkowa wartość marży brutto zrealizowanej w marcu 2015 roku

Powyższe dane, tj. zrealizowana sprzedaż oraz marża w marcu 2015 r. oraz marcu 2014 r. nie zawierają przychodów ze sprzedaży materiałów do produkcji podwykonawcom, które realizowane są na minimalnej marży.