

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w marcu 2015 r. oraz w okresie styczeń-marzec 2015 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

mln zł	Marzec 2015	Marzec 2014	zmiana r./r.	styczeń-marzec 2015	styczeń-marzec 2014	zmiana r./r.
Gino Rossi SA, w tym:	14,1	13,8	2%	38,5	37,4	3%
Sprzedaż detaliczna	10,0	9,3	7%	26,5	25,9	2%
Sprzedaż hurtowa	4,1	4,5	-8%	12,0	11,5	5%
Simple SA <sup>1</sup>	9,5	6,8	40%	23,1	18,2	27%
Sprzedaż detaliczna	9,0	6,8	32%	22,6	18,2	24%
Sprzedaż hurtowa	0,5	0,0		0,5	0,0	
<b>Razem: <sup>1</sup></b>	<b>23,6</b>	<b>20,6</b>	<b>15%</b>	<b>61,6</b>	<b>55,6</b>	<b>11%</b>

- 1 – uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w marcu 2015 r. = 2,7 mln. zł, natomiast w okresie styczeń- marzec 2015 r. = 7,5 mln zł.

Spółka dodatkowo informuje, że w 1Q 2015 r. podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały następujące marże ze sprzedaży produktów i towarów:

mln zł	1 Q 2015 <sup>2</sup>	1 Q 2014 <sup>4</sup>
Gino Rossi SA	39,7%	39,9%
Simple SA <sup>3</sup>	55,5%	61,6%

2-szacunkowa marża brutto ze sprzedaży łącznej ( detalicznej i hurtowej) wyliczona na podstawie cen ewidencyjnych.

3-marża w Simple liczona jest na bazie wygenerowanej wartości sprzedaży pomniejszonej o przychody ze sprzedaży materiałów do produkcji poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom realizowane są po minimalnej marży

4- marża nie zawiera odchylenia od cen ewidencyjnych