

Łódź, 10 kwietnia 2015 r.

Szanowni Akcjonariusze,
Szanowni Klienci,
Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny MONNARI TRADE S.A. za rok obrotowy 2014, który jest podsumowaniem najważniejszych działań Spółki oraz jej wyników finansowych.

Rok 2014 był pierwszym rokiem normalnej działalności MONNARI TRADE S.A. po kilkuletnim okresie restrukturyzacji. Mimo jeszcze niełatwego otoczenia, Spółka umocniła swoją pozycję rynkową poprzez poprawę wszystkich wskaźników finansowych oraz stabilny rozwój sieci sprzedaży – otworzyliśmy 14 nowych salonów, co na koniec ub.r. dało nam możliwość sprzedaży kolekcji MONNARI na powierzchni ponad 21,18 tys. m², w 129 salonach.

Dzięki nowej powierzchni, ale także przede wszystkim dzięki wzrostowi obrotów w dotychczasowych salonach, Spółka w 2014 r. zwiększyła przychody o 19,5%, a zysk netto wzrósł do 32,2 mln. zł. Na osiągnięte wyniki finansowe miała wpływ przede wszystkim optymalizacja kosztów, w tym przede wszystkim kosztów zakupu towarów, które rosły z mniejszą o połowę dynamiką niż przychody – wzrost o 9,5 %. Dzięki temu uległa poprawie marża brutto na sprzedaży o 3,7 p.p. z 56,1 % w 2013 r. na 59,8 % w 2014 r.

Na rok 2015 planowane jest zwiększenie powierzchni sprzedaży o kolejne 3-4 tys. m² poprzez otwarcia nowych salonów oraz zwiększenie powierzchni dotychczasowych punktów sprzedaży. Spółka będzie też szukać okazji do umocnienia swojej pozycji poprzez akwizycje w branży, w której działa, oraz rozwój nowych marek.

Inwestorzy docenili działania Spółki w tym stabilny rozwój sieci sprzedaży, konserwatywne zarządzanie, oraz dyscyplinę kosztową, ponieważ działania te przyniosły pozytywne rezultaty na wszystkich poziomach funkcjonowania firmy. Stopa zwrotu z inwestycji w 2014 r. w akcje MONNARI TRADE S.A. przekroczyła 52,63 %, a od początku bieżącego roku wzrost ten wyniósł ponad 37 %.

Dziękuję Państwu za dotychczasowe zaufanie. Dołożę wszelkich starań, aby rozwój MONNARI TRADE S.A. był kontynuowany dzięki stabilnie rosnącym przychodom, które będą gwarantować realizowanie zysków i wzrost wartości Spółki, a wszystko w oparciu o satysfakcję Klientek z nabywanych produktów MONNARI.

Z poważaniem,

/-/ Mirosław Misztal

Prezes Zarządu

