

Warszawa 21 kwietnia 2015r.

Szanowni Państwo,

Zarząd Gremi Media S.A. przekazuje Skonsolidowany raport roczny prezentujący wyniki finansowe Grupy Gremi Media za rok 2014r. oraz opis istotnych zdarzeń mających miejsce w Grupie w minionym roku oraz po dacie bilansowej.

W roku 2014 Gremi Media S.A. kontynuowała działania zmierzające do zwiększenia zaangażowania w branży medialną. W ramach tych działań w 2014r. spółka objęła kolejne udziały spółki Gremi Communication Sp. z o.o. posiadającej 51% udziałów w spółce Presspublica Sp. z o.o.

Grupa Gremi Media, zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju, wspólnie z podmiotami z Grupy Gremi angażuje się w inwestycje w podmioty realizujące projekty na rynku medialnym (nie wykluczając emisji nowych akcji w celu dokonania przejęć w tym segmencie), a także prowadzi będzie działania polegające na konsolidacji rynku poprzez akwizycje mediów.

W ocenie Zarządu planowane i prowadzone aktualnie działania powinny w kilkuletniej perspektywie stworzyć nową, zaawansowaną technologicznie grupę, która ma realne szanse dołączyć do grona liderów rynku medialnego, przyczyniając się do jego rozwoju, a także do znaczącego wzrostu wartości akcji dla jej akcjonariuszy .

Z poważaniem

Prezes Zarządu – Dariusz Bąk

Wiceprezes Zarządu – Iwona Liszka-Majkowska

Wiceprezes Zarządu – Piotr Łysek