

Lublin, 30 kwietnia 2015 roku

**Szanowni Akcjonariusze,  
Szanowni Państwo.**

Mam przyjemność w imieniu Zarządu PROTEKTOR S.A. przedstawić Państwu Raport Roczny Grupy Kapitałowej Protektor za rok obrotowy 2014 z podsumowaniem najważniejszych wydarzeń dotyczących zarówno Spółki, jak i Grupy oraz poinformować o planach dotyczących działalności w bieżącym roku.

Rok 2014 był kolejnym rokiem potwierdzającym swoimi wynikami słuszność obranej przez Zarząd strategii budowania Grupy w oparciu o powtarzalne przychody uzyskiwane na europejskim, rozproszonym rynku PPE. Finansowym efektem tej decyzji było wypłacenie Akcjonariuszom PROTEKTOR S.A. dywidendy- co dokonało się po raz pierwszy od 10 lat. Był to także rok przygotowania podstaw do dalszego rozwoju Spółki w obszarze reorganizacji Jej aktywów produkcyjnych w latach 2015 i 2016. W przekonaniu Zarządu Spółka dobrze zdała ten egzamin- pomimo ciągle zmieniającego się otoczenia rynkowego.

Działania Zarządu oparte są o aktualizowaną strategię PROTEKTOR S.A., mającą na celu zbudowanie działalności Spółki na powtarzalnych przychodach z rynków przemysłowego i usług sektora PPE, restrukturyzację finansów Spółki w celu lepszego dopasowania struktury źródeł finansowania do działalności przedsiębiorstwa oraz reorganizację aktywów produkcyjnych w celu podniesienia ich produktywności, jak i lepszej generacji przepływów finansowych w strukturze całej Grupy Kapitałowej Protektor.

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Protektor w okresie od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku wyniosły 100.934 tys. zł i były niższe o 3,9% w porównaniu z analogicznym okresem roku 2013. Jednak w analizowanym okresie procentowa skonsolidowana marża brutto ze sprzedaży osiągnęła wyższy poziom niż rok wcześniej.

Ostatecznie dzięki poprawie wyniku na pozostałej działalności operacyjnej oraz na działalności finansowej całkowity skonsolidowany wynik netto Grupy Kapitałowej Protektor wyniósł 5.915 tys. zł i jest wyższy o 22% w stosunku do roku poprzedzającego.

W roku 2014 kontynuowany był pozytywny trend, dotyczący wzrostu sprzedaży oferty znaku towarowego Abeba- w oparciu o nowe modele z linii Uni6, Crawler, Dynamic, Original i Easy. W omawianym okresie rozliczeniowym sprzedanych zostało prawie 79 000 par tego nowoczesnego obuwia, co daje już 10% udział w całości sprzedaży brendu ABEBA. Stopniowo więc następuje wymiana starszych modeli na nowe. W efekcie tych działań sprzedażowych, Grupa Abeba jest w dalszym ciągu najcenniejszym aktywem Grupy Kapitałowej Protektor. Powtarzalność produkcji kierowanej głównie dla odbiorcy przemysłowego i ze sfery usługowej w Europie Zachodniej gwarantuje dalszy stopniowy wzrost prowadzonego biznesu- pomimo wahań rynkowych, wynikających z kryzysu gospodarczego punktowo jeszcze występującego w niektórych krajach europejskich.

W roku 2014 kontynuowany był również inny trend wzrostowy- związany z odbudową pozycji rynkowej brendu PROTEKTOR S.A.. Przychody ze sprzedaży jednostki dominującej w okresie od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku wyniosły 13 827 tys. zł w porównaniu do 13 203 tys. zł uzyskanych za cały rok obrotowy 2013, co daje wzrost rzędu 4,7%. Przyrost ten spowodowany jest większymi obrotami osiągniętymi z realizacji sprzedaży obuwia przemysłowego przeznaczonego na rynek Europy Zachodniej pod znakiem towarowym ABEBA oraz stopniowym wzrostem sprzedaży obuwia ciężkiego.

Przyjęta struktura biznesu Spółki, zbudowana w oparciu o model niemieckiej Grupy Abeba, umożliwiła w roku 2014 osiągnięcie ponad 96%-towego udziału obrotów powtarzalnych w całkowitych przychodach Grupy Kapitałowej Protektor.

W roku 2014 roku Zarząd PROTEKTOR S.A. w dalszym ciągu prowadził działania, mające na celu sprzedaż aktualnej siedziby Spółki- nieruchomości produkcyjnej o powierzchni użytkowej ponad 13 500 m<sup>2</sup>, znajdującej się w niedalekiej odległości od centrum Lublina. Sprzedaż ta ma na celu ułatwienie wyprowadzenia produkcji montażowej poza miasto, docelowo do specjalnej strefy ekonomicznej. Pomimo utrzymującej się trudnej sytuacji na rynku nieruchomości przemysłowych, Zarząd PROTEKTOR S.A. przeprowadził długotrwałe negocjacje z potencjalnym Kupcem z Indii jak i udzielił szerokiego wsparcia administracyjnego w celu pozyskania przez niego wszelkich krajowych zgód i pozwoleń, niezbędnych do dokonania tej inwestycji.

Zakładamy, iż proces sprzedaży tejże nieruchomości powinien się zakończyć w 1-szej połowie roku 2015, dając tym samym szansę na całkowite oddłużenie Spółki.

W kolejnych okresach Zarząd PROTEKTOR S.A. planuje realizować strategię działania, zmierzającą do reorganizacji aktywów produkcyjnych przedsiębiorstwa w latach 2015 i 2016. W pierwszym etapie zamierza przenieść wtryskarce STEMMA z Czech do Polski i uruchomić jej pełne moce produkcyjne w nowej lokalizacji (w Lublinie). Działania te umożliwią w końcowej fazie znaczącą (do 50%) dywersyfikację źródeł produkcji dla znaku towarowego ABEBA. i tym samym zmniejszenie ryzyka gospodarczego związanego z produkcją w Naddniestrzu (ryzyko problemów logistycznych w sytuacji eskalacji konfliktu rosyjsko-ukraińskiego).

PROTEKTOR S.A. będzie jednocześnie proponować Akcjonariuszom Spółki jednolitą politykę dywidendową w najbliższych latach obrotowych. Zakładamy też, że w kolejnym etapie rozwoju będziemy szukać okazji do umocnienia swojej pozycji poprzez akwizycję w branży PPE.

Dziękuję Państwu za zaufanie. Mam nadzieję, że działania realizowane przez Zarząd Grupy w 2015 roku poszerzą perspektywy wzrostu wartości PROTEKTOR S.A. oraz otworzą nowe ścieżki rozwoju, co znajdzie uznanie zarówno u jej aktualnych, jak i przyszłych Akcjonariuszy.

Z poważaniem

Piotr Skrzyński  
Prezes Zarządu