

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki Dominującej przedstawiam Państwu roczny skonsolidowany raport Grupy Kapitałowej Rainbow Tours S.A. za rok 2014.

Na samym początku chciałbym zwrócić uwagę na trzy zdarzenia:

Po raz pierwszy wartość pojedynczej akcji przekroczyła 25 PLN a kapitalizacja Spółki liczona według średniej ceny rynkowej w trakcie sporządzania rocznego sprawozdania przekroczyła poziom 385 mln zł, podczas gdy rok temu wynosiła niewiele ponad 230 mln,

Po drugie Rainbow Tours, spółka dominująca w Grupie Kapitałowej umocniła się na pozycji wicelidera sprzedaży w branży, tuż po Itace a przed polską spółką-córką koncernu TUI, przypomnę tylko że w momencie debiutu giełdowego Spółka zajmowała 7 pozycję na liście największych organizatorów turystyki.

Po trzecie – Grupa Kapitałowa po raz kolejny znalazła się na liście największych przedsiębiorstw gazety „Rzeczpospolita”, przy czym warto podkreślić fakt, uplasowała się na 329 miejscu w 2014 roku.

Rok 2014 był okresem wyjątkowej pracy dla 3 podstawowych spółek z grupy kapitałowej:

- Rainbow Tours SA (spółki dominującej), która rozbudowała i uatrakcyjniła ofertę programów wyjazdów, zawarła kontrakty z nowymi hotelami – często na wyłączność na rynek polski, rozbudowa własną oraz franszysową sieć sprzedaży (obecnie jest to 116 salonów firmowych) oraz zmieniła system księgowy (obecnie jednolity dla całej grupy kapitałowej),
- ABC Świat Podróży sp. z o.o. po zmianach organizacyjnych od listopada 2013 działa pod logo Rainbow Tours, osiągając coraz lepsze wyniki sprzedaży a także wynik finansowy,
- Bee & Free sp. z o.o. prowadząca działalność w zakresie sprzedaży miejsc w samolotach czarterowych dla mniejszych touroperatorów wygenerowała sprzedaż na poziomie poprzedniego roku i dodatni wynik finansowy.

W 2014 roku Grupie Kapitałowej udało się znacznie poprawić swoją pozycję rynkową w branży znacznie ponad rynek (wzrost o 24 %), który po raz pierwszy od 2008 osiągnął dynamikę wzrostu przekraczającą 10%. Zarząd Grupy Kapitałowej podjął decyzje o znacznym zwiększeniu podaży usług turystycznych (w tym egzotyki realizowanej bezpośrednimi czarterami), znacznym zwiększeniu gwarancji ubezpieczeniowej (do ponad 100 mln), rozbudowie salonów własnych i franszysowych czy silnej kampanii marketingowej. Wszystkie te działania spodobały wzrost zaufania do marki Rainbow Tours i zaowocowały najlepszymi wynikami w historii Spółki. Szczególnie jesteśmy dumni z faktu, iż spółkom Grupy Kapitałowej zaufało ponad 254 tys. klientów. Te wszystkie działania spowodowały że Grupa Kapitałowa została doceniona przez gremia biznesowe i branżowe otrzymując kilka wyróżnień (miedzy innymi Diament Forbes’a, czy srebrną Effie za najlepszą kampanie marketingową).

Czynniki niezależne od Spółek tj. kursy walutowe, ceny paliw lotniczych oraz sytuacja polityczno-społeczna w naszych destynacjach turystycznych również sprzyjały Grupie, niemal przez cały 2014 rok. Nie odnotowaliśmy, aby któryś z powyższych czynników w sposób zdecydowanie negatywny wpłynął na realizację celów wyznaczonych na 2014 rok.

Wyniki finansowe Grupy za 2014 rok, to przychody ze sprzedaży na poziomie 956,5 mln PLN (wyższe od ubiegłorocznych o ponad 23,2 %), rekordowy zysk netto na poziomie prawie ponad 32,3 mln zł czy wreszcie wzrastająca rentowność z działalności podstawowej, pozwalają na optymistyczne spojrzenie w przyszłość.

Zaufanie, jakim nas obdarzyli klienci oraz akcjonariusze zobowiązuje. Dlatego też w latach kolejnych będziemy angażować wszystkie nasze siły i środki by konsekwentnie realizować strategię dynamicznego wzrostu Grupy Kapitałowej i jej wartości.

W imieniu Zarządu spółki chciałbym podziękować wszystkim pracownikom spółek, bez których ten sukces nie byłby możliwy.

Z poważaniem,


Grzegorz Baszczyński
Prezes Zarządu Rainbow Tours S.A.

Łódź, dnia 30 kwietnia 2015 rok.