

DZIAŁALNOŚĆ GRUPY GORENJE W PIERWSZYM KWARTALE 2015 ROKU

Na działalność gospodarczą wpłynęła sytuacja w Rosji i na Ukrainie. W Europie Wschodniej, Holandii i Australii dochody Grupy Gorenje wyższe niż w roku ubiegłym.

Różnego rodzaju aktywności, mające na celu poprawę zysku ze sprzedaży w Europie i zminimalizowanie niekorzystnych wpływów

Velenje, 15 maja 2015 r. - Działalność Grupy Gorenje w pierwszym kwartale bieżącego roku była w porównaniu z pierwszym kwartałem ubiegłego roku utrudniona. Przed wszystkim na dwóch bardzo istotnych rynkach Grupy, w Rosji i na Ukrainie, sytuacja makroekonomiczna uległa znacznemu pogorszeniu, przez co Grupa wypracowała na tych rynkach niższe dochody. W przeciwieństwie do tego dochody w pozostałej części Europy Wschodniej były wyższe niż w zeszłym roku i wyższe od planowanych na pierwszy kwartał bieżącego roku. Dochody były wyższe również w Holandii i w Australii, gdzie Grupa sprzedaje przede wszystkim urządzenia z wyższego przedziału cenowego. W pierwszym kwartale bieżącego roku dochody Grupy wyniosły 266,4 miliona euro, co jest zgodne z planowanymi. Udział urządzeń innowacyjnych w strukturze sprzedaży wzrósł przy tym, osiągając 8,2 procenta.

Dochody w pierwszym kwartale na planowanym poziomie

Grupa Gorenje w pierwszym kwartale 2015 roku wypracowała 266,4 miliona euro dochodów, co wynosi o 8,4 procenta mniej niż w porównywalnym okresie zeszłego roku, jednak zgodnie z planami na pierwszy kwartał bieżącego roku. Wyższe dochody niż w pierwszym kwartale zeszłego roku uzyskała w Holandii i w Australii, przede wszystkim sprzedając urządzenia z wyższego przedziału cenowego, oraz na licznych rynkach Europy Wschodniej (w Czechach, Słowacji, na Węgrzech, w Polsce, Bułgarii, Rumunii, BiH oraz w Słowenii).

Z powodu o wiele gorszej sytuacji makroekonomicznej niż w zeszłym roku, Grupa wypracowała niższe dochody w Rosji i na Ukrainie. W Rosji rynek urządzeń AGD w pierwszym kwartale bieżącego roku wypadł nawet poniżej oczekiwań, co jest między innymi skutkiem bardzo wysokiego popytu w grudniu ubiegłego roku, gdy konsumenci z powodu

znacznego i szybkiego osłabiania się rubla, wydawali wyjątkowo dużo. Również Grupa Gorenje w miesiącu grudniu 2014 r. osiągnęła dwukrotnie wyższą sprzedaż niż w grudniu 2013 roku.

W roku 2015, przede wszystkim ze względu na wpływ Rosji, Grupa planuje niższe dochody niż w ubiegłym roku, biorąc jednak pod uwagę nieprzewidywalny rozwój wydarzeń na tym obszarze, przygotowała różne scenariusze. Niestabilność sytuacji potwierdza fakt, że niektórzy rosyjscy sprzedawcy już potwierdzone zamówienia na urządzenia gospodarstwa domowego, z powodu powściągliwości konsumentów, przekładają na późniejszy okres. Oprócz tego większa jest konkurencja, wynikająca z lokalnej produkcji, która jest bardzo agresywna cenowo. Mimo tego Grupa Gorenje zachowuje w Rosji dobrą pozycję rynkową, a jej marki towarowe cieszą się wysokim uznaniem. W celu zachowania pozycji i poprawienia sprzedaży, Grupa prowadzi dodatkowe aktywności w sferze zarówno sprzedaży jak i promocji; ceny sprzedaży zaczęła dostosowywać do rubla, którego wartość wzmocniła się w bieżącym roku, ofertę produktów rozszerzyła natomiast o nową generację kuchenek.

Aktywności, mające na celu poprawę zysk ze sprzedaży

W Europie Wschodniej Grupa zamierza poprawić zysk ze sprzedaży, poprawiając tym samym zyskowność działalności gospodarczej, dlatego swoje produkty repositionuje cenowo, podnosząc ceny i wzbogacając wybór produktów. Krótkoterminowym efektem podwyższania cen i zaprzestania akcji sprzedaży urządzeń o niskiej cenie, które nie przyniosły Grupie wystarczająco wysokiego zysku ze sprzedaży, są również oczekiwane chwilowo niższe dochody w Europie Zachodniej. Równocześnie udział urządzeń innowacyjnych w strukturze sprzedaży wzrósł przy tym na 8,2 procenta, co stanowi o 0,8 punktu procentowego więcej niż w porównywalnym okresie zeszłego roku.

Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej i wzmocnienie pozycji dolara amerykańskiego uderza w zyskowność

Zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) wyniósł 16,2 miliona euro i był o 22 procent niższy niż w porównywalnym okresie zeszłego roku, a zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 4,9 miliona był niższy właśnie z powodu znacznego pogorszenia się sytuacji makroekonomicznej w Rosji i na Ukrainie oraz wzmocnienia się pozycji dolara amerykańskiego względem euro, co negatywnie wpłynęło na zyskowność programu małych urządzeń gospodarstwa domowego oraz częściowo również na ceny surowców i materiałów. Grupa pierwszy kwartał zamknęła tym samym stratą w wysokości 2,1 miliona euro.

Wymienione negatywne wpływy Grupa nieco zrównoważyła, obniżając koszty usług, przede wszystkim logistyki, dobrze zarządzając kosztami energentów, optymalizując ceny w euro

zakupu surowców i materiałów oraz częściowo zabezpieczając przed ekspozycją walutową netto w dolarach amerykańskich po stronie wydatków na zakup. W tak krótkim czasie, z powodu skostniałego słoweńskiego ustawodawstwa rynku pracy, Grupie nie udało się kosztów pracy dostosować do niższych dochodów, mimo że liczba zatrudnionych w Grupie zmniejszyła się łącznie o 209 w porównaniu z pierwszym kwartałem zeszłego roku. Kroki, dotyczące dostosowania kosztów pracy w Słowenii, zostały poczynione w miesiącu maju, gdy 136 zatrudnionych zostało skierowanych do domów na okresowe oczekiwanie na pracę; w ten sposób pracownicy pozostaną w stosunku pracy, Grupa natomiast przynajmniej częściowo będzie mogła dostosować koszty pracy do faktycznego zakresu produkcji w Słowenii.

Grupa łagodzi negatywne skutki również przez optymalizację kosztów materialnych w produkcji i wszelkiego rodzaju zapasów, podwyższenie produktywności, zmniejszenie kompleksowości gotowych produktów oraz kompleksowości w sferze zakupów, gwarantowanie zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym, dostosowanie obszaru inwestycji do poziomu dochodów, przy czym zwiększane są inwestycje w rozwój nowych produktów, które są jednym z kół napędowych wzrostu sprzedaży. Środki na rozwój nowych produktów w pierwszym kwartale stanowiły 3 procent dochodów z działalności podstawowej, co stanowi 0,6 punktu procentowego więcej niż w porównywalnym okresie zeszłego roku. Już od drugiej połowy roku na zyskowność działalności gospodarczej będą pozytywno wpływały również efekty repozycjonowania cenowego.

Poprawa struktury terminowej długów

Biorąc pod uwagę pierwszy kwartał roku 2014, pożyczki długoterminowe stanowią już ponad 60 procent wszystkich pożyczek, dzięki czemu struktura terminowa poprawiła się o prawie 14 punktów procentowych. Czerpiąc w pierwszej połowie maja 2015 środki z już uzyskanej pożyczki długoterminowej w wysokości 65 milionów euro u obecnego partnera bankowego, Grupa dodatkowo poprawiła strukturę terminową długów, a nowa pożyczka umożliwiła również kolejne obniżenie kosztów finansowania, co stanowi, oprócz obniżania zadłużenia i poprawy struktury terminowej źródeł finansowania, jeden z kluczowych celów na obszarze finansowym.

Prezes Zarządu **Franjo Bobinac** powiedział o rozwoju działalności gospodarczej: *»Sytuacja na Ukrainie i w Rosji w ciągu jednego roku uległa drastycznemu pogorszeniu. Za pomocą różnego rodzaju działań udało nam się zrównoważyć negatywne wpływy tych zmian na działalność w pierwszym kwartale bieżącego roku, a podwyższając sprzedaż na kilku rynkach w Europie Wschodniej oraz w Holandii i Australii, również przekroczyć planowane dochody.*

Rozwój wydarzeń w Rosji jest trudny do przewidzenia, sytuacja, szczególnie w pierwszej połowie roku, pozostaje trudna również na innych rynkach, dlatego wzmocnimy wszelkiego rodzaju aktywności, które z jednej strony umożliwią nam obniżenie wielu kosztów, a z drugiej strony pomogą przy rozwoju nowej działalności i nowych rynków. Istotnych efektów w nadchodzącym okresie oczekujemy również w związku z repozycjonowaniem cenowym w Europie.»