

Raport bieżący 05/2015

Tytuł: Treść dokumentu „Zwięzła ocena sytuacji Spółki w roku 2014”.

Podstawa Prawna: Inne uregulowania

Powołując się na treść zasad wskazanych w treści Rozdziału III dokumentu „Dobre praktyki Spółek Notowanych na GPW”, Zarząd „Amica Wronki S.A.” podaje do publicznej wiadomości tekst sprawozdania Rady Nadzorczej Amica Wronki Spółka Akcyjna w zakresie zwięzłej oceny sytuacji Spółki w roku 2014. Przedmiotowa ocena została przyjęta na wczorajszym posiedzeniu organu nadzoru Emitenta w trybie Uchwały Nr 01/V/2015 Rady Nadzorczej „Amica Wronki S.A.” z dnia 14 maja 2015 roku w sprawie: przyjęcia dokumentu zatytułowanego „Zwięzła ocena sytuacji Spółki Akcyjnej Amica Wronki w 2014 roku”).

Szanowni Państwo,

Rada Nadzorcza Spółki Amica Wronki S.A. mając na uwadze zasady ładu korporacyjnego, a także po zapoznaniu się i analizie sprawozdania Zarządu Spółki z działalności w 2014 roku oraz sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2014, a także treścią opinii oraz raportu Biegłych Rewidentów z Ernst & Young Audyt Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2014 przedstawia poniżej zwięzłą ocenę sytuacji Spółki.

ZWIĘZŁA OCENA SYTUACJI

SPÓŁKI AKCYJNEJ AMICA WRONKI W 2014 ROKU

Rok 2014 przyniósł dynamiczne zmiany w bliższym i dalszym otoczeniu Spółki. Wśród licznych czynników, których wpływ miał na ogół charakter pozytywny bądź neutralny, wystąpił jeden determinant, który wywołał jednoznacznie negatywny skutek w realizacji jej celów sprzedażowych oraz finansowych. Chodzi tu o spowodowaną częściowo czynnikami politycznymi znaczącą zmienność sytuacji makroekonomicznej na rynkach wschodnioeuropejskich, w tym szczególnie w Rosji i na Ukrainie. Wywołała ona istotną fluktuację i osłabienie rosyjskiej waluty co odbiło się niekorzystnie na wyniku finansowym Grupy Kapitałowej Amica.

Mimo niespodziewanego wystąpienia tak niekorzystnej sytuacji w otoczeniu Spółki, Amica Wronki kolejny rok z rzędu zrealizowała główny cel strategiczny jakim jest systematyczne podnoszenie jej wartości.

W 2014 roku Grupa Kapitałowa Amiki Wronki uzyskała przychody netto ze sprzedaży o ponad 22% wyższe aniżeli w roku 2013 osiągając po raz pierwszy w swojej działalności poziom przekraczający 2 miliardy złotych. Na większości rynków Amica zanotowała przyrosty sprzedaży oraz udziałów rynkowych. Na wiodącym rynku polskim Spółka zwiększyła sprzedaż zajmującego czołowe miejsce w ofercie sprzętu grzejnego o 20%. Wzrosty sprzedaży i udziałów miały miejsce także w grupie chłodnictwa i zmywarek. Na rynkach zagranicznych rekordowy wzrost sprzedaży wystąpił na rynku brytyjskim (91%). Wzrost zbytu nastąpił także na rynku niemieckim (28,5%), w Czechach i Słowacji (30%), w Rumunii (24%) i na rynkach skandynawskich (29,4%). Wyraźnie pozytywne wyniki sprzedażowe zanotowały spółki Gram, Amica International oraz Hansa. Ta ostatnia osiągnęła dobre wyniki sprzedaży mimo silnych turbulencji na rynku odbijających się na dynamicznie zmieniającej się wartości rosyjskiej waluty oraz mimo systematycznie podnoszonych przez spółkę cen potencjalnie ograniczających popyt. Na uwagę zasługuje również regularna sprzedaż produktów na rynku francuskim oraz zainicjowanie sprzedaży na nowych rynkach Iranu, Izraela i Turcji.

Spółka konsekwentnie wzmacniała swoją pozycję rynkową w różnych segmentach rynku i kategoriach produktów zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych.

W 2014 roku Grupa Kapitałowa Amiki osiągnęła rekordowy poziom zysku brutto (ponad 101 milionów złotych), zysku brutto ze sprzedaży (ponad 637 milionów złotych) oraz zysku z działalności operacyjnej (ponad 130 milionów złotych). Wyniki te przekraczają wyniki osiągnięte w poprzednim roku sprawozdawczym o odpowiednio 25%, 20% oraz 36%. Na szczególną uwagę zasługuje przyrost wartości EBITDA o 20% do poziomu przekraczającego 145 milionów złotych.

Analiza wskaźnikowa w ujęciu dynamicznym wskaźników rentowności wykazuje zadowalającą zdolność Spółki do generowania zysku. W 2014 roku podniosły się w porównaniu z rokiem 2013 poziomy wskaźnika rentowności operacyjnej (6,4% vs 5,8%) oraz wskaźnika rentowności sprzedaży brutto (5,0% vs 4,9%), nieznacznie spadły wskaźniki rentowności brutto ze sprzedaży (31,4% vs 31,7%) oraz rentowności sprzedaży netto (3,8% vs 5,4%). Poprawie uległy wskaźniki płynności finansowej w tym wskaźnik płynności ogólnej (1,39 vs 1,30) i wskaźnik szybkiej płynności (0,92 vs 0,82). Nieznacznej zmianie uległy wskaźniki finansowania działalności w tym wskaźnik ogólnego zadłużenia (51,2% vs 49,5%) oraz wskaźnik zadłużenia kapitału własnego (1,05 vs 0,98).

Członkowie Rady Nadzorczej w trakcie swojej pracy w roku 2014 zajmowali się najistotniejszymi aspektami działalności i funkcjonowania Spółki przykładając szczególną uwagę wewnętrznym i zewnętrznym obszarom ryzyka. Członkowie Rady systematycznie zapoznawali się z opinią i komentarzami Zarządu i formułowali własne uwagi i oceny. Systematycznej analizie podlegały przygotowywane przez Zarząd Spółki materiały dotyczące rozpoznania i przewidywanej ewolucji sytuacji ekonomiczno – finansowej oraz uruchamianych procesów przystosowawczych w reakcji na pojawiające się szanse i zagrożenia. W opinii Rady Nadzorczej Zarząd Spółki podejmował w roku sprawozdawczym

racjonalne decyzje oraz uruchamiał właściwe mechanizmy zaradcze na podstawie przeprowadzanych analiz i przeglądów różnych obszarów ryzyka.

Przedkładając każdego roku Akcjonariuszom zwięzłą ocenę sytuacji Spółki w roku sprawozdawczym Rada Nadzorcza formułuje jednocześnie przewidywania dotyczące jej perspektywicznego rozwoju w kolejnym roku. Jednym z głównych kryteriów umożliwiających sformułowanie perspektyw rozwoju Spółki są rozpoznane i zdefiniowane główne determinanty jej działalności. Prognozy dotyczące możliwego wpływu większości czynników są podobne, jak te formułowane w poprzednich latach sprawozdawczych. Należy generalnie spodziewać się pozytywnego lub neutralnego wpływu zmienności wielkości popytu krajowego i zagranicznego, kształtowania się cen surowców i materiałów oraz zakresu i kierunku wahań kursu polskiej waluty wobec walut obcych. Trudnym do przewidzenia jest ewolucja sytuacji politycznej w najbliższym otoczeniu Polski i jej wpływ na realizację przyjętych celów biznesowych.

Spółka stworzyła w minionych latach mocne fundamenty swojej strategii rozwojowej, które pozwalają na optymistyczne postrzeganie potencjalnych możliwości systematycznego podnoszenia jej wartości. Wykazała się również bardzo elastyczną zdolnością do zmian w reakcji na zachodzące w otoczeniu wydarzenia. Rada Nadzorcza dostrzegając tę konsekwencję w skutecznym wdrażaniu założeń strategii formułuje każdego roku w zwięzłych ocenach sytuacji Spółki istotne strukturalne cechy i filary jej działalności, które zarówno obecnie jak i w najbliższej przyszłości będą rzutować na efektywność i skuteczność realizacji przyjętych celów. Obserwując trwałą kilkuletnią tendencję w ich występowaniu można przyjąć, że czynniki te w podobny sposób będą wywierać pozytywny wpływ na sytuację ekonomiczno – finansową Spółki także w 2015 roku:

1. Optymalizacja struktury asortymentowej sprzedaży w celu podnoszenia rentowności, pozycji rynkowej i udziałów rynkowych.
2. Zwiększanie sprzedaży i udziałów na kluczowych rynkach europejskich potwierdzające wysoki poziom konkurencyjności produktów i towarów Spółki.
3. Neutralizacja ryzyka uzależnienia na skutek wysokiego stopnia koncentracji sprzedaży na konkretnych rynkach poprzez podejmowanie działań akwizycyjnych i inwestycyjnych mających na celu synergii wzrostu przychodów i dywersyfikacji geograficznej i produktowej.
4. Umacnianie wypromowanych na poszczególnych rynkach rozpoznawalnych marek Amica, Gram i Hansa pozwalające na rozszerzanie udziałów rynkowych.
5. Zwiększanie mocy produkcyjnych sprzętu grzejnego w którym Spółka dyskontuje najwyższy poziom kompetencji osiągając wysokie wartości rentowności.

6. Podnoszenie jakości produktów i towarów, ich walorów wzorniczych, a także klasy efektywności energetycznej.
7. Wdrażanie w Spółce programów oszczędnościowych oraz realizacja racjonalnej polityki zakupowej w celu obniżania kosztów produkcji, działalności i funkcjonowania Spółki.
8. Realizacja strategii wzrostu corocznie osiąganego wyniku finansowego wywierająca potencjalnie pozytywny wpływ na kształtowanie się wartości akcji Spółki.
9. Realizacja polityki stabilnego i bezpiecznego rozwoju poprzez przestrzeganie dyscypliny zarządzania finansami Spółki oraz konsekwentne stosowanie polityki zabezpieczeń przed zmianami kursu walutowego.
10. Wdrażanie procesów mających na celu podnoszenie kwalifikacji kadr sprzyjających wzrostowi wydajności pracy w Spółce.
11. Podnoszenie jakości i poziomu zarządzania poprzez doskonalenie procesów zarządzania projektami oraz zarządzania przez cele.

Powyższe cechy działalności Spółki tworzą mocny fundament dla jej elastycznego przystosowywania się do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych. Tym samym dają wiarygodną szansę dla skutecznej realizacji przyjętych celów biznesowych i strategicznych oraz podnoszenia wartości Spółki.

Wronki, 30.04.2015 r.

Za Radę Nadzorczą AMICA WRONKI S.A.

Przewodniczący Rady Nadzorczej

/-/

Tomasz Rynarzewski