

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w czerwcu 2015 r. oraz w okresie styczeń-czerwiec 2015 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

mln zł	czerwiec 2015	czerwiec 2014	zmiana r./r.	styczeń-czerwiec 2015	styczeń-czerwiec 2014	zmiana r./r.
Gino Rossi SA, w tym:	13,8	12,6	9%	78,7	73,1	8%
Sprzedaż detaliczna	9,9	9,5	4%	59,2	55,4	7%
Sprzedaż hurtowa	3,9	3,1	25%	19,5	17,8	9%
Simple SA <sup>1</sup>	8,4	8,2	2%	49,5	42,4	17%
Sprzedaż detaliczna	8,3	8,1	3%	48,7	41,7	17%
Sprzedaż hurtowa	0,1	0,2	-50%	0,9	0,7	19%
<b>Razem:</b> <sup>1</sup>	<b>22,1</b>	<b>20,8</b>	<b>6%</b>	<b>128,2</b>	<b>115,5</b>	<b>11%</b>

1- uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w czerwcu 2015 r. = 2,5 mln zł, natomiast w okresie styczeń- czerwiec 2015 r. = 13 mln zł.

Spółka dodatkowo informuje, że w 2Q 2015 r. podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały następujące wartości podstawowych parametrów sprzedaży:

mln zł	wartość marży %	
	2 Q 2015 <sup>2</sup>	2 Q 2014 <sup>4</sup>
Gino Rossi SA	45,4%	47,3%
Simple SA <sup>3</sup>	58,9%	64,7%

2- szacunkowa marża brutto ze sprzedaży łącznej (detalicznej i hurtowej) wyliczona na podstawie cen ewidencyjnych.

3- marża w Simple liczona jest na bazie wygenerowanej wartości sprzedaży pomniejszonej o przychody ze sprzedaży materiałów do produkcji poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom realizowane są po minimalnej marży

4- marża nie zawiera odchylenia od cen ewidencyjnych

%	średni wzrost powierzchni z kasą fiskalną spółki w Q2 r/r	wzrost wartości sprzedaży detalicznej Q2 r/r
Gino Rossi SA	10%	11%
Simple SA	11%	11%