

Grupa Żywiec S.A.

Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2015

Informacje ogólne i finansowe

W pierwszej połowie 2015 roku spółka Grupa Żywiec S.A. (jednostka dominująca) osiągnęła zysk z działalności operacyjnej w wysokości 119 mln złotych, w porównaniu z kwotą 47 mln złotych w analogicznym okresie roku 2014. Zysk oraz inne całkowite dochody wyniosły 88 mln złotych i wzrosły w porównaniu z pierwszym półroczem 2014 roku o 62 mln złotych. Przychody netto ze sprzedaży zmniejszyły się osiągając wartość 1 390 mln złotych (30 czerwca 2014 roku – 1 550 mln złotych).

Wolumen sprzedaży piwa Grupy wyniósł 5,6 mln hektolitrów, w porównaniu z 5,1 mln hektolitrów w analogicznym okresie 2014 roku.

Cały rynek piwa w Polsce za pierwsze półrocze 2015 roku wzrósł nieznacznie biorąc pod uwagę ilość sprzedanego piwa, jednocześnie jednak nastąpił spadek wartości sprzedaży, co dowodzi ciągłej presji cenowej na rynku.

Guillaume Duverdier, Prezes Grupy Żywiec S.A. powiedział: „W pierwszym półroczu 2015 roku Grupa Żywiec zwiększyła sprzedaż piwa oraz udziały w rynku w wyniku połączenia konsekwentnie realizowanej strategii oraz sprzyjających czynników zewnętrznych. Ponieważ rynek piwa pozostaje wysoce konkurencyjny a jego wartość spada, w kolejnych miesiącach Grupa Żywiec koncentrować się będzie na dalszych inwestycjach w nasze marki, atrakcyjnej ofercie dla klientów i konsumentów, a w tym samym czasie będziemy kontynuować nasze wysiłki na rzecz poprawy konkurencyjności Grupy Żywiec na rynku oraz dostosowania organizacji do trudnego otoczenia rynkowego.”

Za sprzedaż i marketing w całej Grupie Żywiec odpowiada oddzielny podmiot gospodarczy Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. Wydajność i efektywność systemu sprzedaży i dystrybucji uległa dalszej poprawie.

Dnia 13 kwietnia 2015 roku, wydzielona spółka zajmująca się sprzedażą i dystrybucją w handlu tradycyjnym oraz kanale HoReCa – Dtribev Sp. z o.o. – oficjalnie rozpoczęła działalność. Zmiana ta pozwoli każdej jednostce skupić się na działalności podstawowej (warzenie piwa vs dystrybucja) i ostatecznie poprawi pozycję konkurencyjną na rynku.

Kontynuując wdrażanie nowej strategii i modelu biznesowego, podjęto decyzję o zawarciu partnerstwa strategicznego z Grupą Orbico w zakresie dalszego rozwoju firmy Dtribev Sp. z o.o.. W dniu 23 lipca 2015 roku podpisana została umowa warunkowa, na mocy której Grupa Orbico kupi 80% udziałów w Dtribev Sp. z o.o. Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. pozostanie udziałowcem mniejszościowym.

Zarząd Grupy Żywiec S.A. wierzy, że jako inwestor strategiczny Grupa Orbico, która jest jednym z wiodących graczy na rynku usług dystrybucyjnych w Europie, wniesie doświadczenie i wiedzę, które umożliwią dalszy zrównoważony rozwój Dtribev Sp. z o.o. na tym niezwykle konkurencyjnym rynku. Zarząd Grupy Żywiec S.A. uważa, że partnerstwo to przyczyni się do dalszego doskonalenia obsługi klientów z detalu tradycyjnego i gastronomii.

W pierwszym półroczu 2015 roku Grupa Żywiec S.A. nie była stroną żadnego postępowania sądowego bądź administracyjnego, które miałyby znaczący wpływ na działalność i wyniki Grupy.

Na koniec czerwca 2015 roku Grupa zatrudniała 1 179 osób. Na koniec czerwca 2014 roku zatrudnialiśmy 1 205 osób.

Długoterminowa polityka Grupy zmierza w kierunku dalszej poprawy pozycji konkurencyjnej firmy, kolejnych inwestycji w budowaniu silnych marek, zapewnienia atrakcyjnej oferty dla klientów i konsumentów, zwiększenia wewnętrznej wydajności a także doskonalenia umiejętności i motywowania pracowników.

Pozostałe informacje zostały zawarte w skróconym jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2015 roku.

Grupa Żywiec S.A.

Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2015

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń:

- a) *Sezonowość produkcji*
Przemysł piwowarski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.
- b) *Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce*
Na wyniki finansowe wpływają między innymi czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów działalności.
- c) *Zmiana kanałów dystrybucji*
Dalsza zmiana poziomu kanałów dystrybucji może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.
- d) *Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców*
Sytuacja gospodarcza i finansowa odbiorców może mieć negatywny wpływ na kondycję płatniczą Grupy Żywiec S.A.
- e) *Ryzyko zmian wysokości obciążeń budżetowych*
W obecnej sytuacji gospodarczej w jakiej znajduje się Polska istnieje ryzyko zwiększenia obciążeń budżetowych jakie ponosi Grupa Żywiec S.A. co będzie miało negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.

Warszawa, dnia 31 lipca 2015 roku

Grupa Żywiec S.A.
Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2015

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU GRUPY ŻYWIEC S.A. O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu skróconego jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Jednocześnie Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący przeglądu tego sprawozdania, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu o badanym skróconym jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z właściwymi przepisami i normami zawodowymi.

Grupa Żywiec S.A.
Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2015

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU GRUPY ŻYWIEC S.A. DOTYCZĄCE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA
SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejszym Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy skrócone jednostkowe śródroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Żywiec oraz jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie z działalności Grupy Żywiec S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Żywiec S.A. w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Guillaume Duverdier – Prezes Zarządu

Piotr Nowakowski – Członek Zarządu

Luca Giordano – Członek Zarządu

Barry Sheehan – Członek Zarządu

Michael McKeown – Członek Zarządu

Małgorzata Lubelska – Członek Zarządu

Agnieszka Pluszcz - Bernat – Członek Zarządu