



Kontakt: Anna Kuchnio
(Investor Relations)
T +48 22 352 2061
anna.kuchnio@netia.pl

Lidia Marcinkowska
(Public Relations)
T +48 22 848 4612
l.marcinkowska@neuron.pl

Netia SA ogłasza wyniki za I półrocze oraz II kwartał 2015 r.

Warszawa, Polska – 6 sierpnia 2015 r. – Netia SA („Netia” lub „Spółka”) (GPW: NET), największy niezależny operator usług stacjonarnych w Polsce, ogłosiła w dniu dzisiejszym niepodlegające badaniu skonsolidowane wyniki za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2015 r.

1 Najważniejsze dane finansowe

- **Przychody** wyniosły 769,1 mln PLN w I półroczu 2015 r. (-10% rdr) oraz 380,4 mln PLN za II kw. 2015 r. (-2% kdk). Spadek przychodów był przede wszystkim związany z niższą liczbą usług (RGU) (-7% rdr, -1% kdk), w tym zwłaszcza usług opartych o dostęp regulowany (WLR) w obszarze B2C oraz z utrzymującą się presją cenową na usługi głosowe w obszarze B2B i relatywnie niższym wolumenem ruchu głosowego.
- **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł 223,1 mln PLN w I półroczu 2015 r. (-14% rdr) oraz 109,8 mln PLN w II kw. 2015 r. (-3% kdk). Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 29,0% w I półroczu 2015 r. oraz 28,9% w II kw. 2015 r.
- **Zysk EBITDA** wyniósł 224,1 mln PLN w I półroczu 2015 r. (-9% r-d-r) oraz 112,6 mln PLN w II kw. 2015 r. (+1% kdk). Marża zysku EBITDA wyniosła 29,1% w I półroczu 2015 r. oraz 29,6% w II kw. 2015 r. Odnotowane pozycje jednorazowe wyniosły łącznie 1,0 mln PLN zysków netto w I półroczu 2015 r. oraz 2,8 mln PLN zysków netto w II kw. 2015 r., głównie w wyniku zwrotu Spółce depozytu sądowego, który został ustanowiony w związku z postępowaniem układowym Netii z 2002 roku (zob. Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego na str. 11).
- **Zysk operacyjny (EBIT)** wyniósł 16,3 mln PLN za I półrocze 2015 r. (-53% rdr) oraz 10,2 mln PLN za II kw. 2015 r. (+70% kdk).
- **Zysk netto** wyniósł 7,8 mln PLN za I półrocze 2015 r. (-59% rdr) oraz 6,6 mln PLN za II kw. 2015 r. (+421% kdk).
- **Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w I półroczu oraz II kw. 2015 r.** OpFCF zdefiniowany jako skorygowany zysk EBITDA pomniejszony o wartość inwestycji kapitałowych wyłączając nakłady inwestycyjne na integrację, projekt 'Netia Lajt' oraz kapitalizowane odsetki od kredytu wyniósł 120,4 mln PLN w I półroczu 2015 r. (-23% rdr) oraz 52,6 mln PLN w II kw. 2015 r. (-23% kdk).
- **Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe** na dzień 30 czerwca 2015 r. wyniosły 61,7 mln PLN, natomiast **całkowite zadłużenie brutto** wyniosło 249,5 mln PLN. **Dług netto** wyniósł zatem na dzień 30 czerwca 2015 r. 187,8 mln PLN (spadek o 177,6 mln PLN rdr oraz wzrost o 149,3 mln PLN kdk) i stanowił 0,38x skorygowanego zysku EBITDA za 2014 r. w kwocie 493 mln PLN.

2 Najważniejsze wydarzenia

- **Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Netii** podjęło w dniu 2 czerwca 2015 roku uchwały dotyczące m.in. **wypłaty dywidendy w wysokości 60 groszy na akcję** z dniem dywidendy przypadającym w dniu 12 czerwca 2015 r. i terminem wypłaty dywidendy w dniu 26 czerwca 2015 r. Ponadto Zgromadzenie uchyliło kontynuację Planu Premiowania Akcjami Netii na lata 2010-2020 począwszy od 2015 r. i podjęło decyzję o połączeniu Netii SA z jej spółką zależną Netia Brand Management Sp. z o.o.

Zgromadzenie przyjęło także uchwały w sprawie uzupełnienia składu Rady Nadzorczej, a pan Andrzej Radziwiński skorzystał z przysługującego mu uprawnienia do powołania i odwołania jednego członka Rady Nadzorczej Netii, które wynika z faktu posiadania 1.000 akcji uprzywilejowanych imiennych Spółki serii A1 (por. par. 5, par 6.3. i par. 15.2. statutu Netii).

W związku z powyższym, w **skład Rady Nadzorczej Spółki** wchodzi obecnie 7 osób: pan Zbigniew Jakubas (Przewodniczący), pana Adam Biedrzycki, pan Przemysław Głębocki, pan Mirosław Godlewski, pani Bogusława Matuszewska, pan Stefan Radziwiński i pan Grzegorz Zambrzycki.

- **Zmiany w Zarządzie.**

Pani Katarzyna Iwuć złożyła rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej Netii w dniu 19 maja 2015 roku i z tym samym dniem została powołana przez Radę Nadzorczą na stanowisko członka Zarządu Spółki oraz Dyrektora Finansowego.

Pan Paweł Szymański, dotychczasowy Prezes Zarządu Spółki, został odwołany przez Radę Nadzorczą Netii z dniem 22 czerwca 2015 r.

Pani Bogusława Matuszewska, członek Rady Nadzorczej Netii, została oddelegowana w dniu 22 czerwca 2015 r. przez Radę Nadzorczą Spółki do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu Netii. Delegacja jest skuteczna z dniem 6 lipca 2015 r. do odwołania, jednakże na okres nie dłuższy niż trzy miesiące, tj. nie dłużej niż do dnia 6 października 2015 r.

Wydarzenia po dacie zamknięcia bilansu za I półrocze 2015 r.

- **Nabycie TK Telekom Sp. z o.o.** W dniu 8 maja 2015 r. Netia zawarła przedwstępną umowę nabycia 100% udziałów w TK Telekom Sp. z o.o. od Grupy PKP. Transakcja została sfinalizowana w dniu 21 lipca 2015 r., a jej całkowita wartość wyniosła niecałe 222 mln PLN. Spółka sfinansowała akwizycję częściowo kredytem (w wysokości 150 mln zł), a częściowo ze środków własnych (w wysokości ok. 72 mln PLN). Transakcja oznacza dla Grupy Netia powiększenie skali działalności, rozszerzenie własnej infrastruktury światłowodowej, powiększenie portfela klientów strategicznych w obszarze B2B, a także dodatkową zdolność wykorzystania bilansu grupy.

Niezwłocznie po zamknięciu transakcji Grupa Netia rozpoczęła szereg szczegółowych analiz, pozwalających na określenie docelowego modelu integracji TK Telekom w Grupie Netia. W chwili obecnej trwają intensywne prace nad oszacowaniem pełnego potencjału oszczędności kosztowych, optymalizacji nakładów inwestycyjnych oraz uspołnieniem polityki rachunkowości nabytego podmiotu. Bardziej szczegółowy plan zostanie zaprezentowany do końca 2015 roku. Materialny wpływ akwizycji na wyniki, wliczając oczekiwane synergie, spodziewany jest w 2016 r. Transakcja jest zgodna ze strategią Grupy Netia, która zakłada aktywną rolę Spółki w procesie konsolidacji polskiego rynku telekomunikacyjnego.

- **Zawarcie umowy kredytowej.** W dniu 9 lipca 2015 r. Netia zawarła umowę kredytową z mBankiem SA (jako agentem kredytu i agentem zabezpieczenia) oraz DNB Bank Polska SA i DNB Bank ASA, na podstawie której kredytodawcy zobowiązali się udzielić Spółce kredytu terminowego z trzyletnim okresem spłaty o łącznej wysokości do 400 mln PLN, przeznaczonego na: (i) spłatę zadłużenia Spółki wynikającego z poprzedniej umowy kredytowej z dnia 3 listopada 2014 r. – do łącznej wysokości 250 mln PLN oraz (ii) realizację inwestycji związanej z nabyciem udziałów w spółce TK Telekom Sp. z o.o. – do łącznej wysokości 150 mln PLN. Po sfinalizowaniu akwizycji TK Telekom pozycja finansowa Grupy Netia pozostaje bardzo silna z dźwignią finansową na komfortowym poziomie poniżej 1,0x Skorygowanego zysku EBITDA za 2014 rok w kwocie PLN 493 mln.

3 Najważniejsze dane operacyjne

3.1 Usługi w podziale na typ dostępu

Łączna liczba usług (RGU) na dzień 30 czerwca 2015 r. wyniosła 2.253 tys. (-7% rdr, -1% kdk), co stanowi spadek o 13,3 tys. usług kdk. Liczba **usług we własnej sieci** zwiększyła się do 1.200 tys. (+1% rdr, +1% kdk) przy jednoczesnym spadku liczby **usług oferowanych przez dostęp regulowany** do 1.053 tys. (-15% rdr, -2% kdk).

Usługi (RGU) w podziale na typ dostępu (tys.)	II kw. 2015	I kw. 2015	IV kw. 2014 ¹	III kw. 2014	II kw. 2014
Usługi we własnej sieci	1.200,4	1.190,4	1.184,4	1.180,1	1.183,6
% usług ogółem	53%	53%	51%	50%	49%
Zmiana netto w liczbie usług we własnej sieci	10,0	6,0	4,3	(3,5)	7,9
Usługi na bazie dostępu regulowanego	1.052,8	1.076,2	1.120,2	1.181,4	1.240,1
Zmiana netto w liczbie usług przez dostęp regulowany	(23,4)	(44,0)	(61,2)	(58,7)	(61,7)
Razem	2.253,2	2.266,5	2.304,6	2.361,5	2.423,7
Zmiana netto w łącznej liczbie usług	(13,3)	(38,0)	(56,9)	(62,2)	(53,8)

¹ W IV kw. 2014 r. nastąpiła zmiana sposobu prezentacji usług telewizyjnych Multiroom, co skutkowało obniżeniem liczby usług telewizyjnych oraz łącznej liczby usług w IV kw. 2014 r. o około 7 tys.

3.2 Usługi telewizyjne, szerokopasmowe oraz mobilne

3.2.1 Usługi telewizyjne oraz oferta treści multimedialnych

Na dzień 30 czerwca 2015 r. liczba aktywnych *klientów usług telewizyjnych* w Netii wzrosła do 152 tys. (+18% rdr, +5% kdk), co stanowi wzrost o 6,8 tys. usług kdk.

Netia oferuje swoim klientom usługę telewizyjną pod marką 'Telewizja Osobista'. W ramach tego produktu klient otrzymuje dekodery 'Netia Player', który umożliwia dostęp do płatnej telewizji cyfrowej na bazie protokołu IP, szybki i łatwy dostęp do popularnych serwisów internetowych lub własnych zasobów multimedialnych za pośrednictwem ekranu telewizora, jak również dostęp do serwisów VOD takich jak Ipla, Kinoplex, TVN Player czy HBO GO. Penetracja usługami telewizyjnymi jest już obecnie na satysfakcjonującym poziomie 37% bazy usług szerokopasmowych we własnej sieci, a kluczowym zadaniem na 2015 r. jest wzrost sprzedaży usług telewizyjnych do całkowicie nowych klientów, tak na bazie zmodernizowanych sieci NGA jak i na bazie sieci dawnej telewizji kablowej Aster.

Liczba usług telewizyjnych (w tys.)	II kw. 2015	I kw. 2015	IV kw.2014	III kw.2014	II kw. 2014
Razem	152,1	145,3	137,3	133,9	128,9

3.2.2 Usługi szerokopasmowe

Liczba usług szerokopasmowych wyniosła 771 tys. na dzień 30 czerwca 2015 r. (-7% rdr, -1% kdk), co stanowi spadek o 9,1 tys. usług kdk. Mając na celu obronę marży brutto Netia koncentruje się bardziej na usługach oferowanych we własnej sieci i na usługach pakietowych niż na usługach oferowanych w oparciu o dostęp regulowany lub na liczbie usług ogółem. W I półroczu 2015 r. odnotowano wzrost liczby usług szerokopasmowych we własnej sieci przy równoczesnym spadku netto dla tych usług oferowanych na dostępie regulowanym (BSA, LLU). Na dzień 30 czerwca 2015 r. usługi dla 54% klientów usług szerokopasmowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 49% na dzień 30 czerwca 2014 r.

Usługi szerokopasmowe (w tys.)	II kw. 2015	I kw. 2015	IV kw.2014	III kw. 2014	II kw. 2014
Usługi we własnej sieci	414,3	412,1	406,6	402,9	405,4
% usług szerokopasmowych ogółem	54%	53%	51%	50%	49%
w tym w sieci NGA	131,6	118,9	102,4	85,1	73,0
w tym w pozostałej sieci	282,7	293,2	304,3	317,8	332,4
LLU	137,6	142,7	149,1	156,4	162,5
BSA	218,7	224,9	234,1	246,9	258,4
Razem	770,6	779,6	789,9	806,3	826,3

3.2.3 Usługi mobilne

Liczba *mobilnych usług głosowych* na dzień 30 czerwca 2015 r. wyniosła 38 tys. (+19% rdr, +33% kdk). Wzrost usług o 9,4 tys. kdk był związany z akcją sprzedażową *SIM only* do bazy klientów B2C. Baza klientów *mobilnych usług szerokopasmowych* wyniosła 18 tys. na dzień 30 czerwca 2015 r. (-18% rdr, -5% kdk), co stanowi spadek o 0,9 tys. kdk.

W styczniu 2015 r. Netia zawarła *nową umowę o współpracy z P4 Sp. z o.o., operatorem sieci Play*, dzięki której może świadczyć swoim klientom szerszy zakres usług mobilnych i pakietów produktowych. Od kwietnia 2015 r. Netia ofertuje usługę mobilnego głosu w pakiecie z innymi usługami, w opcji *SIM only*.

Liczba usług mobilnych (w tys.)	II kw. 2015	I kw. 2015	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014
Mobilne usługi głosowe	38,1	28,7	26,1	27,7	32,1
Mobilny internet	17,7	18,6	19,8	21,1	21,5
Razem	55,8	47,3	45,9	48,8	53,7

3.3 Usługi głosowe

3.3.1 Własna sieć, WLR i LLU

Liczba linii głosowych wyniosła 1.275 tys. na dzień 30 czerwca 2015 r. (-10% rdr, -2% kdk), co stanowiło spadek o 19,6 tys. usług kdk.

Ze względu na zaostrożną konkurencję na rynku telekomunikacyjnym oraz koncentrację Spółki na usługach wysokomarżowych na sieciach własnych, Netia obecnie przenosi nacisk z liczby klientów usług głosowych na utrzymanie poziomu przychodów i marży z tytułu tych usług w ramach działań retencyjnych. Ponadto Netia sukcesywnie zwiększa liczbę klientów, którym świadczy usługi głosowe w oparciu o nisko kosztową technologię VoIP (są to głównie klienci biznesowi). W II kw. 2015 r. baza klientów VoIP obsługiwanych we własnej sieci wzrosła o 9 tys. usług. Na dzień 30 czerwca 2015 r. usługi dla 50% klientów usług głosowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 46% na dzień 30 czerwca 2014 r.

<i>Liczba linii głosowych (w tys.)</i>	II kw. 2015	I kw. 2015	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014
Liczba linii głosowych we własnej sieci	634,0	633,0	640,4	643,2	649,3
% linii głosowych ogółem	50%	49%	48%	47%	46%
WLR	540,3	557,7	583,8	618,2	651,9
LLU przez IP	100,4	103,6	107,2	111,0	113,6
Razem	1.274,7	1.294,3	1.331,5	1.372,4	1.414,8

3.4 Pozostałe

Liczba aktywnych etatów wyniosła 1.340 na dzień 30 czerwca 2015 r. w stosunku do 1.788 etatów na dzień 30 czerwca 2014 r. i 1.373 na dzień 31 marca 2015 r. Łączne zatrudnienie wyniosło 1.451 etatów na dzień 30 czerwca 2015 r. w porównaniu do 1.933 etatów na dzień 30 czerwca 2014 r. i 1.525 etatów na dzień 31 marca 2015 r. Redukcja zatrudnienia rok-do-roku była wynikiem dwóch projektów restrukturyzacyjnych: wydzielenia przez Netię dywizji B2B i B2C (program 'N²') oraz programu podnoszenia efektywności 'Netia Lajt'.

4 Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Prosimy o zapoznanie się z treścią naszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2015 r.

Porównanie I półrocza 2015 r. do I półrocza 2014 r. (rdr)

Przychody za I półrocze 2015 r. wyniosły 769,1 mln PLN (-10% rdr). Segment B2C odnotował spadek przychodów o 15% (-77,9 mln PLN rdr), a segment B2B o 3% (-9,5 mln PLN rdr). Niższy poziom przychodów był związany głównie ze spadkiem liczby usług (RGU) o 7% rok-do-roku, który był w dalszym ciągu najbardziej odczuwalny w podsegmentcie B2C (Home) i wśród stacjonarnych usług głosowych, w tym zwłaszcza wśród usług WLR oraz widoczną presją cenową i niższymi wolumenami ruchu w segmentcie B2B w obszarze usług głosowych. Udział usług świadczonych we własnej sieci wzrósł w ciągu dwunastu miesięcy zakończonych w dniu 30 czerwca 2015 r. z 49% do 53%.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wyniosły 767,7 mln PLN (-10% rdr). Udział przychodów z transmisji danych wzrósł z 41% w I półroczu 2014 r. do 42% w I półroczu 2015 r., a udział przychodów z bezpośrednich usług głosowych zmniejszył się z 41% do 37%. Przychody w kategorii „Pozostałe usługi telekomunikacyjne”, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły w porównywanych okresach o 11% i 7,0 mln PLN do 71,4 mln PLN i stanowiły 9% przychodów ogółem w porównaniu do 8% w I półroczu 2014 r. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów (w tym rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych) wzrosły o 3% i 2,7 mln PLN do 87,1 mln PLN. Przychody z transmisji danych zmniejszyły się o 7% i 24,9 mln PLN do 323,1 mln PLN, głównie na skutek niższej liczby klientów usług BSA i LLU. Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych zmniejszyły się o 20% i 70,5 mln PLN do 281,4 mln PLN, co było związane z obniżeniem liczby klientów usług głosowych, w tym zwłaszcza ze spadkiem liczby klientów usług WLR, i z postępującym obniżeniem ARPU z usług głosowych we własnej sieci. Przychody z pośrednich usług głosowych (CPS) zmniejszyły się o 32% i 2,2 mln PLN na skutek spadku liczby klientów oraz ARPU.

Koszt własny sprzedaży wyniósł 547,3 mln PLN w I półroczu 2015 r. (-6% rdr), co stanowiło 71% udział w przychodach w porównaniu do 68% w I półroczu 2014 r. Spadek odnotowano wśród większości kategorii kosztów. Głównym powodem redukcji kosztów były niższe koszty wynajmu i utrzymania sieci, co miało związek z mniejszą liczbą usług obsługiwanych na bazie dostępu regulowanego. Ponadto koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników w ramach kosztu własnego sprzedaży spadły o 22% i 3,6 mln PLN w wyniku przeprowadzonej restrukturyzacji zatrudnienia (program Netia Lajt). Wartość sprzedanych towarów wzrosła o 110% i 4,8 mln PLN na skutek wzrostu sprzedaży sprzętu telekomunikacyjnego klientom biznesowym.

Zysk brutto ze sprzedaży w I półroczu 2015 r. wyniósł 221,8 mln PLN w porównaniu do 272,3 mln PLN w I półroczu 2014 r. Marża zysku brutto wyniosła w I półroczu 2015 r. 28,8% w porównaniu do 31,8% w I półroczu 2014 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wyniosły 148,2 mln PLN (-3% rdr) i stanowiły 19% przychodów ogółem w porównaniu do 18% w I półroczu 2014 r. Głównym powodem spadku kosztów były niższe koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników w ramach kosztów sprzedaży i dystrybucji (spadek o 10% rdr i 6,3 mln PLN) oraz niższe koszty billingu, usług pocztowych i logistyki (spadek o 47% i 4,9 mln PLN), co wiązało się między innymi ze wzrostem wykorzystania rozwiązań elektronicznych oraz renegecją umowy na usługi pocztowe. Koszty reklamy o promocji wzrosły o 79% rdr i 5,6 mln PLN na skutek bardziej intensywnej kampanii reklamowych oraz wyższych kosztów emisji i produkcji reklam telewizyjnych.

Koszty ogólnego zarządu wyniosły 68,3 mln PLN (-25% rdr), co stanowiło 9% przychodów ogółem w porównaniu do 11% w I półroczu 2014 r. Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników w ramach kosztów ogólnego zarządu zmniejszyły się rok-do-roku o 38% i 14,5 mln PLN w związku z restrukturyzacją zatrudnienia (program Netia Lajt).

Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto wykazały zysk w wysokości 9,5 mln PLN w porównaniu do zysku w kwocie 6,2 mln PLN w I półroczu 2014 r.

Pozostałe zyski/(straty)netto wykazały zysk w wysokości 1,5 mln PLN w porównaniu do zysku w kwocie 0,3 mln PLN w I półroczu 2014 r., co było związane głównie ze zmianą wyniku na różnicach kursowych.

Skorygowany zysk EBITDA wyniósł 223,1 mln PLN (-14% rdr). Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 29,0% w porównaniu do 30,3% w I półroczu 2014 r.

Odnutowane w I półroczu 2015 r. pozycje jednorazowe wyniosły łącznie 1,0 mln PLN zysków netto w porównaniu do 13,8 mln PLN kosztów netto w I półroczu 2014 r. (por. „Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego” na str. 12). Uwzględniając pozycje jednorazowe *zysk EBITDA* wyniósł 224,1 mln PLN (-9% rdr). Marża zysku EBITDA wyniosła 29,1% w porównaniu do 28,7% w I półroczu 2014 r.

Amortyzacja wyniosła 207,8 mln PLN w porównaniu do 210,9 mln PLN w I półroczu 2014 r.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 16,3 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w wysokości 34,9 mln PLN w I półroczu 2014 r. Przy wyłączeniu pozycji jednorazowych wynoszących łącznie 1,0 mln PLN zysków netto w I półroczu 2015 r. w porównaniu do 13,8 mln PLN kosztów netto w I półroczu 2014 r. skorygowany zysk operacyjny wyniósł 15,3 mln PLN w I półroczu 2015 r. wobec 48,7 mln PLN skorygowanego zysku operacyjnego w I półroczu 2014 r.

Przychody/(koszty) finansowe netto wykazały 0,9 mln PLN kosztu finansowego netto w porównaniu do 9,5 mln PLN kosztu finansowego netto w I półroczu 2014 r. Zmiana była spowodowana głównie spadkiem stóp procentowych, spadkiem poziomu zadłużenia netto rok-do-roku i dokonaniem w IV kw. 2014 refinansowaniem umowy kredytu oraz otrzymanymi w II kw. 2015 r. przychodami odsetkowymi od zwróconego depozytu sądowego.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego netto wyniosło 7,6 mln PLN w I półroczu 2015 r. w porównaniu do obciążenia w wysokości 6,2 mln PLN w I półroczu 2014 r. (+23% rdr)

Zysk netto w I półroczu 2015 r. wyniósł 7,8 mln PLN w porównaniu do zysku netto w wysokości 19,2 mln PLN w I półroczu 2014 r. (-59% rdr).

Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych oraz oprogramowania komputerowego wyniosły 120,0 mln PLN (-13% rdr).

Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe wykazane przez Netię na dzień 30 czerwca 2015 r. wyniosły 61,7 mln PLN wobec 48,2 mln PLN na dzień 30 czerwca 2014 r. (+28% rdr).

Zadłużenie wraz z narosłymi odsetkami na dzień 30 czerwca 2015 r. wyniosło 249,6 mln PLN wobec 413,7 mln PLN na dzień 30 czerwca 2014 r. (-40% rdr).

Dług netto na dzień 30 czerwca 2015 r. wyniósł 187,8 mln PLN w porównaniu do 365,5 mln PLN na dzień 30 czerwca 2014 r. (-49% rdr).

Porównanie II kwartału 2015 r. z I kwartałem 2015 r. (kdk)

Przychody wyniosły 380,3 mln PLN (-2% kdk). Spadek przychodów kwartał-do-kwartału był wynikiem niższej o 1% liczby usług (RGU), przy czym odpływ usług był w dalszym ciągu najbardziej odczuwalny wśród stacjonarnych usług głosowych w segmencie B2C. Ponadto odnotowano spadek ARPU z usług głosowych we własnej sieci i niższe wolumeny ruchu głosowego w segmencie B2B.

Przychody z działalności telekomunikacyjnej wyniosły 379,5 mln PLN (-2% kdk). Przychody w kategorii „Pozostałe usługi telekomunikacyjne”, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły o 6% do 36,8 mln PLN. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów zmniejszyły się o 1% do 43,3 mln PLN. Przychody z transmisji danych zmniejszyły się o 2% do 160,1 mln PLN na skutek wzrostu liczby odłączeń usług oferowanych poprzez dostęp regulowany. Przychody z bezpośrednich usług głosowych spadły o 5% kwartał-do-kwartału do 137,2 mln PLN, głównie na skutek spadku bazy klientów.

Koszt własny sprzedaży wyniósł 268,6 mln PLN (-4% kdk), co stanowiło 71% udziału w przychodach w II kw. 2015 r. w porównaniu do 72% w I kw. 2015 r. Głównym powodem spadku były niższe o 4% i 5,5 mln PLN koszty wynajmu i utrzymania sieci, co wynikało z mniejszej liczby usług obsługiwanych na bazie dostępu regulowanego. Wartość sprzedanych towarów wzrosła o 41% i 1,6 mln PLN z uwagi na większą liczbę kontraktów powiązanych z odsprzedażą sprzętu telekomunikacyjnego.

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 111,7 mln PLN (+2% kdk), wykazując marżę zysku brutto na poziomie 29,4% w porównaniu do 28,3% w I kw. 2015 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wyniosły 77,7 mln PLN (+10% kdk) i stanowiły 20% przychodów ogółem w porównaniu do 18% w I kw. 2015 r. Koszty reklamy i promocji wzrosły o 81% i 3,6 mln PLN w związku z nową kampanią telewizyjną. Inne koszty w ramach kosztów sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 13% i 2,2 mln PLN w związku ze wzrostem - wraz z rozwojem usług telewizyjnych - kosztu kontentu telewizyjnego.

Koszty ogólnego zarządu wyniosły 31,3 mln PLN (-15% kdk) i stanowiły 8% przychodów ogółem w II kw. 2015 r. w porównaniu do 10% w I kw. 2015 r.

Skorygowany zysk EBITDA wyniósł 109,8 mln PLN (-3% kdk), zaś skorygowana marża EBITDA wyniosła 28,9% w II kw. 2015 r. w stosunku do 29,1% w I kw. 2015 r.

Zysk EBITDA wyniósł 112,6 mln PLN (+1% kdk). Odnotowane w II kw. 2015 r. pozycje jednorazowe wyniosły łącznie 2,8 mln PLN zysków netto w porównaniu do 1,8 mln PLN kosztów netto w I kw. 2015 r. (por. „Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego” na str. 11).

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 10,2 mln PLN (+70% kdk). Wyłączając pozycje jednorazowe, zysk operacyjny EBIT wyniósłby 7,4 mln PLN w II kw. 2015 r. w porównaniu do 7,8 mln PLN w I kw. 2015 r.

Zysk finansowy netto wyniósł 0,4 mln PLN w porównaniu do kosztu finansowego netto w kwocie 1,3 mln PLN w I kw. 2015 r. W II kw. 2014 r. Netia odnotowała 0,6 mln PLN przychodów odsetkowych od zwróconego depozytu sądowego.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego wyniosło 4,1 mln PLN w porównaniu do obciążenia z tego tytułu w wysokości 3,5 mln PLN w I kw. 2015 r. (+18% kdk).

Zysk netto wyniósł 6,6 mln PLN w porównaniu do zysku netto w wysokości 1,3 mln PLN w I kw. 2015 r.

Podstawowe dane finansowe

PLN'000	I półrocze 2015	I półrocze 2014	II kw. 2015	I kw. 2015	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014
Przychody	769.058	856.532	380.340	388.718	404.100	413.407	422.161
Zmiana % (rok do roku)	(10,2%)	(11,5%)	(9,9%)	(10,5%)	(10,4%)	(9,6%)	(11,6%)
Skorygowana EBITDA	223.112	259.546	109.817	113.295	113.352	120.253	125.106
Marża %	29,0%	30,3%	28,9%	29,1%	28,1%	29,1%	29,6%
Zmiana % (rok do roku)	(14,0%)	(8,1%)	(12,2%)	(15,7%)	(8,7%)	(16,6%)	(11,0%)
EBITDA	224.111	245.779	112.622	111.489	226.090	109.490	119.801
Marża %	29,1%	28,7%	29,6%	28,7%	55,9%	26,5%	28,4%
Skorygowany EBIT	15.285	48.675	7.439	7.846	6.610	13.875	19.529
Marża %	2,0%	5,7%	2,0%	2,0%	1,6%	3,4%	4,6%
EBIT	16.283	34.908	10.244	6.039	119.347	3.112	14.224
Marża %	2,1%	4,1%	2,7%	1,6%	29,5%	0,8%	3,4%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	9.951	30.399	7.226	2.725	25.844	4.302	12.592
Marża %	1,3%	3,5%	1,9%	0,7%	6,4%	1,0%	3,0%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	7.825	19.248	6.564	1.261	160.001	(4.416)	8.295
Marża %	1,0%	2,2%	1,7%	0,3%	39,6%	(1,1%)	2,0%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	23.320	(19.214)	36.840	(13.520)	316.276	(21.416)	(12.387)
Środki pieniężne i depozyty							
krótkoterminowe	61.727	48.251	61.727	262.123	207.305	86.324	48.251
Środki pieniężne, środki o ograniczonej możliwości dysponowania i depozyty							
krótkoterminowe.....	61.727	48.251	61.727	262.123	207.305	86.324	48.251
Kredyty i pożyczki	249.576	413.708	249.576	300.670	300.538	370.455	413.708
Wydatki inwestycyjne	120.039	138.623	55.966	64.073	57.020	50.076	54.072
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz nieruchomości inwestycyjne	104.589	111.116	57.976	46.613	65.563	55.204	56.560

¹ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

Skorygowana EBITDA, Skorygowany EBIT i Skorygowany wynik netto za 2014 r. nie uwzględniają w odpowiednich pozycjach: kosztów restrukturyzacji w wysokości 34,6 mln PLN, kosztów integracji Nowej Netii w kwocie 7,9 mln PLN, odpisów aktualizujących w kwocie 9,9 mln PLN, kosztów reorganizacji w ramach projektów Netia Lajt i N² w łącznej kwocie 6,0 mln PLN, zysków netto związanych z ugodą z Orange Polska w kwocie 146,7 mln PLN, kosztów akwizycji w kwocie 0,1 mln PLN oraz wpływu pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 15,9 mln PLN. Pozycje skorygowane w I półroczu 2015 r. to zysk z tytułu zwrotu depozytu sądowego w kwocie 4,0 mln PLN, koszty akwizycji w kwocie 1,1 mln PLN, koszty reorganizacji w ramach projektów Netia Lajt i N² w łącznej kwocie 2,2 mln PLN, koszty integracji Grupy Dialog i spółki Crowley w wysokości 0,2 mln PLN, zysk dotyczący restrukturyzacji w ramach projektu Netia Lajt w kwocie 0,5 mln PLN oraz wpływ pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 0,3 mln PLN.

Grupa Netia - Podstawowe dane operacyjne

	II kw. 2015	I kw. 2015	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014	I kw. 2014
Usługi (RGU)						
Usługi szerokopasmowe na koniec okresu	770.581	779.632	789.876	806.273	826.345	837.413
Zmiana % (kdk)	-1%	-1%	-2%	-2%	-1%	-1%
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	414.298	412.097	406.631	402.929	405.412	402.703
usługi w sieci NGA	131.581	118.913	102.370	85.139	73.025	64.724
usługi w pozostałej sieci	282.717	293.184	304.261	317.790	332.387	337.979
Bitstream access	218.688	224.865	234.153	246.939	258.367	268.089
LLU	137.595	142.670	149.092	156.405	162.566	166.621
Usługi TV ¹ na koniec okresu	152.095	145.261	137.322	133.940	128.866	127.247
Zmiana % (kdk)	5%	6%	3%	4%	1%	6%
Usługi mobilne - głos na koniec okresu	38.086	28.734	26.111	27.735	32.129	37.223
Zmiana % (kdk)	33%	10%	-6%	-14%	-14%	-12%
Usługi mobilne - internet na koniec okresu	17.689	18.582	19.758	21.092	21.541	24.763
Zmiana % (kdk)	-5%	-6%	-6%	-2%	-13%	-6%
Usługi głosowe na koniec okresu	1.274.726	1.294.302	1.331.486	1.372.417	1.414.812	1.450.817
Zmiana % (kdk)	-2%	-3%	-3%	-3%	-2%	-3%
Linie głosowe we własnej sieci	633.985	632.995	640.401	643.197	649.317	645.722
VOIP (bez LLU)	149.078	139.689	133.554	124.682	120.032	107.678
tradycyjne linie głosowe (z WiMAX).....	484.907	493.306	506.847	518.515	529.285	538.044
WLR	540.321	557.716	583.836	618.164	651.916	689.988
LLU (VoIP)	100.420	103.591	107.249	111.056	113.579	115.107
Liczba usług (RGU)	2.253.177	2.266.511	2.304.553	2.361.457	2.423.693	2.477.463
Zmiana % (kdk)	-1%	-2%	-2%	-3%	-2%	-2%
Inne dane						
Łączna liczba usług we własnej sieci	1.200.378	1.190.353	1.184.354	1.180.066	1.183.595	1.175.672
Łączna liczba usług w dostępie regulowanym	1.052.799	1.076.158	1.120.199	1.181.391	1.240.098	1.301.791
Zmiana przyłączy netto dla usług we własnej sieci ...	10.025	5.999	4.288	(3.529)	7.923	9.756
Zmiana przyłączy netto dla usług w dostępie regulowanym	(23.359)	(44.041)	(61.192)	(58.707)	(61.693)	(58.650)
Zmiana przyłączy netto dla usług szerokopasmowych.....	(9.051)	(10.244)	(16.397)	(20.072)	(11.068)	(11.496)
Zmiana przyłączy netto dla usług głosowych	(19.576)	(37.184)	(40.931)	(42.395)	(36.005)	(37.793)
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	55	55	56	56	56	55
Średni miesięczny przychód na usługę TV (ARPU) (PLN)	39	39	38	37	37	36
Średni miesięczny przychód na usługę mobilną - głos (ARPU) (PLN)	27	28	30	30	27	27
Średni miesięczny przychód na usługę mobilną - internet (ARPU) (PLN).....	27	27	28	29	29	27
Średni miesięczny przychód na usługę głosową we własnej sieci (ARPU) (PLN)	31	32	34	35	36	38
Średni miesięczny przychód na usługę WLR (ARPU) (PLN)	42	42	43	44	44	44
Średni miesięczny przychód na usługę głosową (ARPU) (PLN).....	36	37	38	39	40	41
Skumulowana liczba użytkowników prefiksu	49.839	50.413	51.151	51.788	52.435	54.521
Średni miesięczny przychód na użytkownika prefiksu (ARPU) (PLN)	15	16	17	19	20	22
Zatrudnienie	1.451	1.525	1.722	1.851	1.933	1.986
Zatrudnienie aktywne	1.340	1.373	1.594	1.707	1.788	1.897

¹ W IV kw. 2014 r. nastąpiła zmiana sposobu prezentacji usług telewizyjnych Multiroom, co skutkowało obniżeniem liczby usług telewizyjnych oraz łącznej liczby usług w IV kw. 2014 r. o około 7 tys.

Dywizja B2B – Podstawowe dane

	II kw. 2015	I kw. 2015	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014	I kw. 2014
Przychody (w tys. PLN)						
Usługi szerokopasmowe	36.573	36.168	35.972	35.894	35.860	35.784
Zmiana % (kdk)	1%	1%	0%	0%	0%	-4%
Pozostała transmisja danych	36.449	36.937	38.017	38.936	38.847	38.713
Zmiana % (kdk)	-1%	-3%	-2%	0%	0%	-4%
Usługi głosowe	44.593	46.826	48.947	50.440	52.009	54.672
Zmiana % (kdk)	-5%	-4%	-3%	-3%	-5%	-8%
Pozostałe usługi	46.013	44.386	45.495	41.733	40.902	40.663
Zmiana %	4%	-2%	9%	2%	1%	-2%
Razem	163.629	164.317	168.430	167.004	167.618	169.832
Zmiana % (kdk)	0%	-2%	1%	0%	-1%	-5%

Dywizja B2C – Podstawowe dane

	II kw. 2015	I kw. 2015 ¹	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014	I kw. 2014
Usługi (RGU)						
Usługi szerokopasmowe na koniec okresu	718.812	727.157	737.241	753.580	773.716	784.530
Zmiana % (kdk)	-1%	-1%	-2%	-3%	-1%	-1%
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	375.435	372.821	367.256	363.738	366.347	363.507
usługi w sieci NGA	124.971	112.593	96.480	80.225	68.510	60.459
usługi w pozostałej sieci	250.464	260.228	270.776	283.513	297.837	303.048
Bitstream access	209.996	216.027	225.219	237.859	249.289	258.908
LLU	133.381	138.309	144.766	151.983	158.080	162.115
Usługi TV na koniec okresu	148.967	142.364	134.747	131.704	126.882	125.564
Zmiana % (kdk)	5%	6%	2%	4%	1%	6%
Usługi mobilne - głos na koniec okresu	35.655	26.186	23.402	24.778	28.877	33.793
Zmiana % (kdk)	36%	12%	-6%	-14%	-15%	-12%
Usługi mobilne - internet na koniec okresu	15.696	16.568	17.725	19.006	19.534	22.741
Zmiana % (kdk)	-5%	-7%	-7%	-3%	-14%	-7%
Usługi głosowe na koniec okresu	832.209	857.494	890.113	932.187	976.253	1.020.476
Zmiana % (kdk)	-3%	-4%	-5%	-5%	-4%	-4%
Usługi głosowe we własnej sieci	240.895	247.126	251.557	257.221	265.367	271.934
WLR	493.081	509.020	533.589	566.268	599.745	635.910
LLU (VoIP)	98.233	101.348	104.967	108.698	111.141	112.632
Łączna liczba usług (RGU)	1.751.339	1.769.769	1.803.228	1.861.255	1.925.262	1.987.104
Zmiana % (kdk)	-1%	-2%	-3%	-3%	-3%	-3%

Inne dane

Średni miesięczny przychód na klienta (ARPU) (PLN)	57	57	58	58	59	58
Liczba usług (RGU) na klienta ²	1,46	1,45	1,43	1,42	1,41	1,40

1 W I kw. 2015 r. w wyniku reklasifikacji usług pomiędzy segmentami nastąpiło przeniesienie ok. 12 tys. usług z segmentu B2B do segmentu B2C. Dane za okresy porównawcze 2014 r. zostały odpowiednio dostosowane i z tego względu różnią się od danych publikowanych uprzednio.

2 Klient oznacza lokalizację abonentką

Rachunek zysków i strat
(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2015 <i>nie badany</i>	I półrocze 2014 <i>nie badany</i>	II kw. 2015 <i>nie badany</i>	I kw. 2015 <i>nie badany</i>
Bezpośrednie usługi głosowe	281.392	351.873	137.156	144.236
<i>W tym opłaty abonamentowe</i>	<i>217.519</i>	<i>263.921</i>	<i>106.617</i>	<i>110.902</i>
<i>W tym opłaty za rozmowy</i>	<i>63.756</i>	<i>87.875</i>	<i>30.460</i>	<i>33.296</i>
Pośrednie usługi głosowe	4.682	6.909	2.196	2.486
Transmisja danych	323.133	348.048	160.076	163.057
Rozliczenia międzyoperatorskie	34.092	34.751	16.365	17.727
Usługi hurtowe	52.980	49.603	26.974	26.006
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	71.441	64.449	36.763	34.678
Przychody telekomunikacyjne	767.720	855.633	379.530	388.190
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych i pozostałych	1.338	899	810	528
Przychody razem	769.058	856.532	380.340	388.718
Koszt własny sprzedaży	(547.302)	(584.207)	(268.649)	(278.653)
<i>Koszty rozliczeń międzyoperatorskich</i>	<i>(81.044)</i>	<i>(84.934)</i>	<i>(39.722)</i>	<i>(41.322)</i>
<i>Koszty wynajmu i utrzymania sieci</i>	<i>(244.153)</i>	<i>(273.601)</i>	<i>(119.313)</i>	<i>(124.840)</i>
<i>Wartość sprzedanych towarów</i>	<i>(9.132)</i>	<i>(4.357)</i>	<i>(5.344)</i>	<i>(3.788)</i>
<i>Amortyzacja</i>	<i>(172.733)</i>	<i>(173.815)</i>	<i>(85.025)</i>	<i>(87.708)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	<i>(13.226)</i>	<i>(16.825)</i>	<i>(5.921)</i>	<i>(7.305)</i>
<i>Koszty restrukturyzacji</i>	<i>95</i>	<i>(996)</i>	<i>-</i>	<i>95</i>
<i>Podatki, opłaty za rezerwację częstotliwości i pozostałe koszty</i>	<i>(27.109)</i>	<i>(29.679)</i>	<i>(13.324)</i>	<i>(13.785)</i>
Zysk brutto na sprzedaży	221.756	272.325	111.691	110.065
Marża (%)	28,8%	31,8%	29,4%	28,3%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(148.221)	(153.178)	(77.658)	(70.563)
<i>Koszty reklamy i promocji</i>	<i>(12.605)</i>	<i>(7.025)</i>	<i>(8.125)</i>	<i>(4.480)</i>
<i>Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom</i>	<i>(9.378)</i>	<i>(8.196)</i>	<i>(4.912)</i>	<i>(4.466)</i>
<i>Billing, usługi pocztowe i logistyka</i>	<i>(5.637)</i>	<i>(10.534)</i>	<i>(3.075)</i>	<i>(2.562)</i>
<i>Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta</i>	<i>(5.269)</i>	<i>(6.223)</i>	<i>(2.582)</i>	<i>(2.687)</i>
<i>Odpis aktualizujący wartość należności</i>	<i>(3.883)</i>	<i>(3.572)</i>	<i>(3.186)</i>	<i>(697)</i>
<i>Amortyzacja</i>	<i>(18.636)</i>	<i>(19.756)</i>	<i>(9.317)</i>	<i>(9.319)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	<i>(56.670)</i>	<i>(62.938)</i>	<i>(27.304)</i>	<i>(29.366)</i>
<i>Koszty restrukturyzacji</i>	<i>(12)</i>	<i>(1.365)</i>	<i>23</i>	<i>(35)</i>
<i>Inne koszty</i>	<i>(36.131)</i>	<i>(33.569)</i>	<i>(19.180)</i>	<i>(16.951)</i>
Koszty ogólnego zarządu	(68.283)	(90.769)	(31.329)	(36.954)
<i>Usługi profesjonalne</i>	<i>(3.574)</i>	<i>(3.642)</i>	<i>(1.894)</i>	<i>(1.680)</i>
<i>Koszty elektronicznej wymiany danych</i>	<i>(6.395)</i>	<i>(9.831)</i>	<i>(3.113)</i>	<i>(3.282)</i>
<i>Koszty utrzymania biura i floty samochodowej</i>	<i>(7.884)</i>	<i>(5.479)</i>	<i>(3.762)</i>	<i>(4.122)</i>
<i>Amortyzacja</i>	<i>(16.459)</i>	<i>(17.300)</i>	<i>(8.036)</i>	<i>(8.423)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	<i>(23.927)</i>	<i>(38.384)</i>	<i>(10.488)</i>	<i>(13.439)</i>
<i>Koszty restrukturyzacji</i>	<i>391</i>	<i>(3.318)</i>	<i>365</i>	<i>26</i>
<i>Inne koszty</i>	<i>(10.435)</i>	<i>(12.815)</i>	<i>(4.401)</i>	<i>(6.034)</i>
Pozostałe przychody operacyjne	10.383	9.628	6.885	3.498
Pozostałe koszty operacyjne	(838)	(3.439)	(396)	(442)
Pozostałe zyski / (straty), netto	1.486	341	1.051	435
Zysk operacyjny	16.283	34.908	10.244	6.039
Marża (%)	2,1%	4,1%	2,7%	1,6%
Przychody finansowe	3.046	1.950	2.097	949
Koszty finansowe	(3.898)	(11.405)	(1.655)	(2.243)
Zysk / (Strata) przed opodatkowaniem	15.431	25.453	10.686	4.745
Podatek dochodowy netto	(7.606)	(6.205)	(4.122)	(3.484)
Zysk / (Strata) netto	7.825	19.248	6.564	1.261

Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2015 <i>nie badane</i>	I półrocze 2014 <i>nie badane</i>	II kw. 2015 <i>nie badane</i>	I kw. 2015 <i>nie badane</i>
Zysk operacyjny	16.283	34.908	10.244	6.039
<i>Korekta:</i>				
Amortyzacja	207.828	210.871	102.378	105.450
EBITDA	224.111	245.779	112.622	111.489
<i>Korekta:</i>				
Odpis aktualizujący wartość aktywów niefinansowych....	-	2.503	-	-
Koszty restrukturyzacji	(474)	5.679	(388)	(86)
Koszty dotyczące przejęć	1.072	40	404	668
Koszty integracji Nowej Netii	201	4.413	18	183
Koszty reorganizacji (projekty 'Netia Lajt' i 'N ² ')	2.202	1.132	1.161	1.041
Zwrot depozytu sądowego	(4.000)	-	(4.000)	-
Skorygowana EBITDA	223.112	259.546	109.817	113.295
Marża (%)	29,0%	30,3%	28,9%	29,1%

Definicje

Aktywne zatrudnienie	<ul style="list-style-type: none"> Zatrudnienie na pełen etat w odniesieniu do pracowników nie pozostających na urloпах macierzyńskich, urloпах bezpłatnych lub długoterminowych zwolnieniach lekarskich (powyżej 33 dni w ciągu roku kalendarzowego), nie podlegających obowiązkowi odbywania służby wojskowej czy też zwolnionych z obowiązku wykonywania pracy
Bitstream access	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedzialego. Operator alternatywny podłącza się do sieci operatora zasiedzialego i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez operatora zasiedzialego. ponosząc na jego rzecz opłaty hurtowe za korzystanie z sieci (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych operatora zasiedzialego)
B2B (Business to Business)	<ul style="list-style-type: none"> Dywizja Netii dedykowana obsłudze klientów biznesowych i stanowiąca jeden z dwóch podstawowych segmentów operacyjnych. W skład segmentu B2B wchodzi dwa podsegmenty: klientów biznesowych - B2B (Business) i usług dla innych operatorów - B2B (Carrier).
B2C (Business to Consumer)	<ul style="list-style-type: none"> Dywizja Netii dedykowana obsłudze klientów indywidualnych i stanowiąca jeden z dwóch podstawowych segmentów operacyjnych. W skład segmentu B2C wchodzi dwa podsegmenty: klientów indywidualnych - B2C (Home) i małych firm - B2C (SOHO).
Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedzialego. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci operatora zasiedzialego oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie miedziane operatora zasiedzialego. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz operatora zasiedzialego opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
DSLAM	<ul style="list-style-type: none"> infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
EBITDA/Skorygowana EBITDA	<ul style="list-style-type: none"> aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe oraz podatek dochodowy. EBITDA została dodatkowo skorygowana o odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych, jednorazowe koszty restrukturyzacji dotyczące programu redukcji kosztów, koszty dotyczące przejęć, koszty dotyczące integracji w ramach Nowej Netii, koszty wydzielenia dywizji B2B/B2C (Projekt N²), odpis aktualizujący wartość rynkową nieruchomości inwestycyjnej oraz zmniejszenie rezerwy na poczet dopłaty w koszcie świadczenia usługi powszechnej i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki

	<p>przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa, a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.</p>
Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z miedzianych linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedziałego. Operator alternatywny podłącza się do sieci głosowej operatora zasiedziałego i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. Operator zasiedziały otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.
Koszty działania i utrzymania sieci	<ul style="list-style-type: none"> koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	<ul style="list-style-type: none"> płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.
Linia dzwoniąca	<ul style="list-style-type: none"> linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.
Port szerokopasmowy	<ul style="list-style-type: none"> port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Przychody z pozostałych usług telekomunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z usług TV, mobilnych usług głosowych i mobilnych usług szerokopasmowych, przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20) z usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-70x (usługi audiotekstowe), pomniejszonych o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe, międzynarodowe, do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x, 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).
Przychody z pośrednich usług głosowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) lub Tele2 Polska (1061) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączności radiowej) przez spółkę zależną Netii, UNI-Net Poland Sp. z o.o.
Przychody z tytułu usług hurtowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego, Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	<ul style="list-style-type: none"> płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z usług transmisji danych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi FrameRelay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Sieci HFC	<ul style="list-style-type: none"> Hybrydowa sieć (na którą składają się światłowody i kable koncentryczne) dawnej telewizji kablowej Aster w Warszawie i Krakowie, która została nabyta przez Netię od UPC w maju 2013 r. Netia przyłączyła tą sieć do własnej sieci szkieletowej z zamiarem świadczenia usług w standardzie NGA, w tym szerokopasmowego dostępu do Internetu i usług telewizyjnych.
Sieci NGA (Next Generation Access)	<ul style="list-style-type: none"> Stacjonarne sieci szerokopasmowe, które składają się częściowo bądź w całości z elementów optycznych i które mogą dostarczać usługi szerokopasmowe o wyższych parametrach (np. wyższa przepływność) niż usługi świadczone poprzez istniejące sieci miedziane nie zmodernizowane do standardu VDSL. Netia rozwija usługi NGA w oparciu o takie technologie jak VDSL, ETTH, PON, HFC, które umożliwiają szybki dostęp do Internetu (25 Mbps i więcej)

Sieć szkieletowa	<ul style="list-style-type: none"> sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta broadband (SAC)	<ul style="list-style-type: none"> średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp szerokopasmowy (tj. Bitstream, LLU, WiMAX, xDSL), obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do operatora zasiedziałego, prowizje wypłacone innym podmiotom i prowizje za sprzedaż, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
Środki pieniężne	<ul style="list-style-type: none"> środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)	<ul style="list-style-type: none"> średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących. w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)	<ul style="list-style-type: none"> średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny, w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
Usługi profesjonalne	<ul style="list-style-type: none"> koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.
Zatrudnienie	<ul style="list-style-type: none"> wartości są przeliczane jako ekwiwalent pełnych etatów.

Telekonferencja na temat wyników finansowych za I półrocze 2015

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych w dniu 6 sierpnia 2015 o godzinie 10:00 (czasu warszawskiego)/ 9:00 (czasu londyńskiego / 04:00 (czasu nowojorskiego)

Numer dostępowy do telekonferencji:

(PL) +48 22 397 9053

(UK) +44 20 3003 2666

(US) +1 212 999 6659

Numer do odsłuchania zapisu telekonferencji:

(UK) +44 20 8196 1998

Kod dostępu: 8298147#

Link do pliku audio z zapisem telekonferencji będzie ponadto udostępniony do odsłuchania w terminie późniejszym na stronie inwestorskiej Netii (inwestor.netia.pl).

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Anną Kuchnio tel. +48 22 352 2061. email: anna_kuchnio@netia.pl