

Warszawa, 28 sierpnia 2015 r.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu PMPG Polskie Media SA prezentuję sprawozdanie finansowe Spółki za pierwsze półrocze 2015 r.

W tym okresie **przychody Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media SA wyniosły 25,76 mln zł, natomiast zysk netto zamknął się w kwocie 2,29 mln zł.** W stosunku do poprzedniego roku Grupa odnotowała niższy poziom przychodów, na co, obok zmian w strukturze rynku reklamy, będącego głównym źródłem przychodów PMPG, miała wpływ również związana z ogólną sytuacją polityczną i makroekonomiczną, która skutkowała niestabilną sytuacją wśród przedsiębiorstw stanowiących istotną grupę klientów Grupy. Znajdujący się w portfolio PMPG tygodnik „Wprost” pozostaje jednak jednym z niewielu mediów opinii, które nie angażują się po żadnej ze stron sceny politycznej, a podnosząc tematy istotne społecznie, wypełnia tym samym swoją misję i najbardziej podstawową funkcję mediów jako jeden z nielicznych już polskich tytułów na rynku zdominowanym przez obcy kapitał.

W związku z powyższym, w pierwszym półroczu 2015 roku Zarząd PMPG Polskie Media S.A. skupił się na działaniach mających na celu **wzmocnienie głównych aktywów Grupy** i przygotowaniu do rozszerzenia portfolio usług, m.in. w oparciu o zmianę profilu tygodnika „Wprost”. **Od marca redakcją kieruje Tomasz Wróblewski**, a wraz z nowym redaktorem naczelnym do tygodnika dołączyła grupa doświadczonych dziennikarzy. Nowe kierownictwo i zmiany w linii redakcyjnej tygodnika spowodowały, że na łamy tygodnika powróciło wielu znaczących reklamodawców, co pokazuje, że istnieje zapotrzebowanie rynkowe na podejmowanie ważnych, nie zawsze łatwych tematów i potwierdza właściwość podejmowanych decyzji. Jednocześnie **zostały uruchomione nowe projekty pod brandem „Wprost”, m.in. związane z samym tygodnikiem cykl rankingów gospodarczych i samorządowych oraz nagroda „Portfel Wprost”.** W pierwszym kwartale 2015 r. „Wprost” wdrożył również pilotażowy projekt nowego formatu partnerskiego pod marką Wprost Nieruchomości.

Projekt Wprost Nieruchomości to jeden z kierunków poszerzania obszarów działania Grupy i identyfikowania nowych źródeł przychodów, które pozwolą w długiej perspektywie na dywersyfikację źródeł przychodów. Wpisuje się to w strategię rozwoju firmy w kolejnych latach. Obecnie jako Zarząd pracujemy nad kolejnymi elementami planu oraz pozyskaniem finansowania na realizację wybranych elementów.

Drugi z tytułów stanowiących główne aktywa w portfolio Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media, wydawany przez spółkę Orle Pióro tygodnik „Do Rzeczy”, konsekwentnie i z powodzeniem realizuje przyjętą strategię rozwoju, nieustannie podnosząc swoją rentowność na bardzo konkurencyjnym rynku od pierwszego roku wydawniczego.

Z punktu widzenia inwestorów, istotne jest, że **w I półroczu 2015 r. PMPG wróciła do notowań ciągłych Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.** Powrót PMPG na główny parkiet giełdowy wynikał z przystąpienia spółki do Programu Wspierania Płynności, co zapowiadaliśmy już przy okazji prezentowania wyników za rok 2014. W ramach udziału w Programie Wspierania Płynności PMPG podpisała umowę z animatorem rynku i rozpoczęła aktywne korzystanie z sekcji relacji inwestorskich na [www.gpwinfostrefa.pl](http://www.gpwinfostrefa.pl) oraz uruchomiła nową, przejrzystą stronę relacji inwestorskich na stronie firmowej [www.pmpg.pl](http://www.pmpg.pl). W ocenie Zarządu, wdrożenie programu pozytywnie wpłynęło na jakość relacji inwestorskich i komunikacji spółki z rynkiem.

Celem Zarządu do końca 2015 roku jest utrzymanie **stabilnego i przewidywalnego poziomu przychodów** oraz przygotowanie **strategii opartej właśnie na poszerzaniu obszarów działalności oraz wzmocnieniu obecności w nowych mediach, m.in. w Internecie i kanałach mobilnych**. Służyć temu mają m.in. **nowe projekty internetowe, nad którymi prowadzone są zaawansowane prace**. W sferze planów jest również ekspansja zagraniczna spółki, nad którą pracujemy, odbywając systematycznie spotkania z potencjalnymi przyszłymi partnerami.

Ze swojej strony deklaruję konsekwentną realizację planów podnoszenia wartości Spółki – z satysfakcją dla Państwa, naszych Akcjonariuszy i Inwestorów

Z poważaniem,



Michał M. Lisiecki  
Prezes Zarządu  
PMPG Polskie Media S.A.