

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały we wrześniu 2015 r. oraz w okresie styczeń-wrzesień 2015 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

mln zł	wrzesień 2015	wrzesień 2014	zmiana r./r.	styczeń -wrzesień 2015	styczeń-wrzesień 2014	zmiana r./r.
Gino Rossi SA, w tym:	15,0	14,3	5%	117,8	111,5	6%
Sprzedaż detaliczna	10,3	9,8	5%	86,8	82,6	5%
Sprzedaż hurtowa	4,7	4,4	5%	31,1	28,9	7%
Simple SA ¹	8,9	8,4	5%	71,9	65,2	10%
Sprzedaż detaliczna	8,9	8,4	5%	71,9	65,2	10%
Razem ¹:	23,9	22,7	5%	189,8	176,7	7%

1- uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły we wrześniu 2015 r. =1,6 mln zł, natomiast w okresie styczeń-wrzesień 2015 r. =19,7 mln zł.

Spółka dodatkowo informuje, że w 3Q 2015 r. podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały następujące wartości podstawowych parametrów sprzedaży:

	wartość marży %	
	3 Q 2015 ²	3 Q 2014 ⁴
Gino Rossi SA	38,5%	39,5%
Simple SA ³	54,9%	56,1%

2- szacunkowa marża brutto ze sprzedaży łącznej (detalicznej i hurtowej) wyliczona na podstawie cen ewidencyjnych.

3- marża w Simple liczona jest na bazie wygenerowanej wartości sprzedaży pomniejszonej o przychody ze sprzedaży materiałów do produkcji poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom realizowane są po minimalnej marży

4- marża nie zawiera odchyleń od cen ewidencyjnych